

2021-2027年中国留学中介服务市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国留学中介服务市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhua tiyu/55916500KW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国近代留学历史是从留学幼童容闳开始，而中国的现代留学则是改革开放之后。

大家从电影《中国合伙人》或者俞敏洪的演讲中，多少会了解新东方的发展历程。而我则因为2011年被环球雅思收购，了解了中国第二家纳斯达克上市的教育公司环球雅思的成长史。比如，张永琪和张晓东夫妇的第一桶金是靠在英国大使馆前卖复印的雅思考试题获得的。

那个年代，中国对外是极其封闭的，国人对于外界的信息获取渠道是极度匮乏的。拥有信息优势的人，就拥有话语权和强势地位就能赚钱。信息不畅，加上暴利的吸引，各种“黑中介”滋生，很多学生被送去野鸡大学。原因很简单，越差的学校越缺生源，就越有动力给更高的返佣让国内的机构多送学生。

于是，1999年8月24日教育部颁发第5号令，把留学中介业务定义为“特许服务行业”，所有机构必须先获得教育部颁发的“自费出国留学中介机构资格认定书”，才有资格从事相关服务。

最初，政策要求相关机构交纳100万抵押金，在那个年代，100万不是个小数。这个政策大大增加了机构的违法成本，更重要的是掉了很多无诚信、没实力的小机构。

所以说中介资质这项政策在诞生之初是很好的保护了消费者的利益的。而且由于第二件事情，这项制度的弱点被至少延后了5年时间。

2017年，中国出国留学人数首次突破60万大关，达60.84万人。2019年度我国出国留学人员总数达66.21万人。2019年度与2017年度的统计数据相比较，出国留学人数增加了5.37万人，同比增长8.83%。随着我国教育行业蓬勃发展，出国留学人数增速放缓。2017-2018年中国出国留学人数及同比增长走势

2019年在我国出国留学人数66.21万人中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。其中，自费留学人数占比最多，占总留学人数的90%。2019年中国各类出国留学人数占比

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国留学中介服务市场发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国留学中介服务行业市场发展环境、留学中介服务整体运行态势等，接着分析了中国留学中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了留学中介服务市场竞争格局。随后，报告对留学中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国留学中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究内容

第四节 研究结论

第二章 中国留学中介服务所属行业现状与发展趋势分析

第一节 中国留学中介服务行业发展环境分析（pest因素分析法）

一、中国经济环境对留学中介服务行业的影响

二、中国政治环境对留学中介服务行业的影响

三、中国社会环境对留学中介服务行业的影响

四、中国技术环境对留学中介服务行业的影响

第二节 中国留学中介服务行业现状特点分析

一、中国留学中介服务行业发展阶段

二、中国留学中介服务行业竞争类型

三、中国留学中介服务行业优劣势分析和风险分析（swot分析法）

第三节 203-2019年中国留学中介服务行业市场发展现状分析

一、203-2019年中国留学中介服务行业市场规模发展现状分析

二、203-2019年中国留学中介服务行业供求格局发展现状分析

三、203-2019年中国留学中介服务行业竞争格局发展现状分析

第四节 203-2019年中国留学中介服务行业地质战略分析

一、地质战略格局分析

二、区域政策及发展趋势对产业的影响分析

三、地质战略发展趋势分析

第五节 203-2019年中国留学中介服务行业市场发展趋势分析

- 一、203-2019年中国留学中介服务行业市场规模发展趋势分析
- 二、203-2019年中国留学中介服务行业供求格局发展趋势分析
- 三、203-2019年中国留学中介服务行业竞争格局发展趋势分析

第三章 203-2019年中国留学中介服务细分所属行业市场现状及发展趋势分析

第一节 美国留学市场

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

数据显示，自2005年以来，美国top名校申请人数逐年上升，各大名校录取率呈下降趋势，申请难度逐年增高，留学中介推出的高端定制化申请服务备受家长和学生的青睐。尤其在本科留学申请服务的选择中，高端定制成为重要考虑的部分。美国留学中介榜单

第二节 加拿大留学市场

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

第三节 欧洲留学市场

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

第四节 亚洲留学市场

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第四章 2013-2019年中国留学中介服务区域市场现状及地质战略发展趋势分析

第一节 东北地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第二节 华北地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第三节 华东地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第四节 华中地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第五节 华南地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第六节 西部地区留学中介服务市场现状及地质战略发展趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业

第七节 中国留学中介服务行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析

一、市场规模对比分析

二、地质战略对比分析

三、发展趋势对比分析

第五章 203-2019年中国留学中介服务市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 中国留学中介服务市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国留学中介服务市场消费者需求趋势分析

第六章 203-2019年中国留学中介服务市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国留学中介服务市场投融资与并购现状

一、资本规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、资本回报分析

第二节 中国留学中介服务市场投融资与并购趋势

第七章 203-2019年中国留学中介服务行业国内主体企业综合竞争力分析（swot分析法）

第一节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 中国教育服务中心有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第三节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第四节 北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第五节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、服务内容分析

五、人员力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第六节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、服务内容分析

五、人员力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第七节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、服务内容分析

五、人员力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第八节 eic启德教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第九节 北京万佳文化交流有限责任公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第十节 上海上教国际交流有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、服务内容分析
- 五、人员力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第八章 2013-2019年中国留学中介服务市场投资机会与风险分析（swot分析法）()

第一节 政策机会及风险分析

第二节 地质条件机会及风险分析

第三节 整合机会及风险分析

第四节 决策管理机会及风险分析

第五节 技术优势及风险分析

第九章 中国留学中介服务市场研究成果及战略建议

第一节 中国留学中介服务市场研究成果()

第二节 中国留学中介服务市场战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/559165OOKW.html>