

2021-2027年中国浙江旅游 行业深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国浙江旅游行业深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/559165ORGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国浙江旅游行业深度分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了浙江旅游行业市场发展环境、浙江旅游整体运行态势等，接着分析了浙江旅游行业市场运行的现状，然后介绍了浙江旅游市场竞争格局。随后，报告对浙江旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了浙江旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江旅游产业有个系统的了解或者想投资浙江旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.12015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2旅游业与环境的发展关系

2.1.3旅游环境承载力研究分析

2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.22015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.12017年中国旅游业发展回顾

2.2.22019年中国旅游业发展状况

2.2.32019年中国旅游业热点分析

2.2.42019年中国旅游业发展现状

2.2.52019年中国旅游业形势分析

2.3旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2旅游资源开发的效率机制

2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位

2.4中国旅游业面临的挑战

2.4.1中国旅游业需要重视的问题

2.4.2中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3中国旅游业中存在的不足

2.4.4中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游业发展策略

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2015-2019年浙江旅游业的发展

3.1浙江省旅游资源

3.1.1旅游度假区

3.1.2风景名胜区

3.1.3文物保护单位

- 3.1.4森林公园、自然保护区
- 3.1.5爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2浙江旅游业的发展综述
 - 3.2.1浙江省旅游发展基本概况
 - 3.2.2浙江商务会展旅游市场日趋成熟
 - 3.2.3乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
 - 3.2.4浙江旅游业创区域旅游合作新模式
- 3.32017年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.3.1入境旅游市场
 - 3.3.2出境旅游市场
 - 3.3.3国内旅游市场
 - 3.3.4旅游企业接待经营情况
- 3.42019年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.4.1入境旅游市场
 - 3.4.2出境旅游市场
 - 3.4.3国内旅游市场
 - 3.4.4旅游企业接待经营情况
- 3.52019年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.5.1入境旅游市场
 - 3.5.2出境旅游市场
 - 3.5.3国内旅游市场
 - 3.5.3旅游企业接待经营情况
- 3.62015-2019年浙江黄金周旅游市场分析
 - 3.6.12016年春节黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.22017年国庆黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.32019年春节黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.42019年国庆黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.52019年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.72015-2019年浙江省乡村旅游业的发展
 - 3.7.1浙江省乡村旅游发展现状
 - 3.7.2浙江政府积极推动现存旅游业发展
 - 3.7.3浙江省乡村旅游存在的问题

- 3.7.4浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8浙江旅游业的问题及策略
 - 3.8.1浙江旅游业发展的十大不对称
 - 3.8.2浙江旅游业的发展对策
 - 3.8.3浙江加快建设旅游经济强省的策略
 - 3.8.4浙江积极全面构筑旅游标准化体系

第四章2015-2019年主要旅游城市——杭州

- 4.1杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 4.1.1杭州旅游资源
 - 4.1.2杭州城市品牌与旅游品牌
 - 4.1.3杭州观光休闲旅游
 - 4.1.4杭州会展旅游
- 4.22015-2019年杭州旅游业发展综述
 - 4.2.1杭州旅游业发展进程
 - 4.2.2杭州旅游业已实现六大跨越
 - 4.2.3杭州旅游业发展的重要意义
 - 4.2.4杭州大力推动旅游业的发展
- 4.32015-2019年杭州旅游业运行分析
 - 4.3.12017年杭州旅游业发展回顾
 - 4.3.22019年杭州旅游业发展状况
 - 4.3.32019年杭州旅游业发展状况
 - 4.3.42019年杭州旅游业发展动态
- 4.42015-2019年杭州假日旅游市场发展分析
 - 4.6.12017年春节黄金周杭州旅游市场状况
 - 4.6.22017年国庆黄金周杭州旅游市场状况
 - 4.6.32019年春节黄金周杭州旅游市场状况
 - 4.6.42019年国庆黄金周杭州旅游市场状况
 - 4.6.52019年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5杭州旅游产业电子商务的发展
 - 4.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析
 - 4.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

- 4.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 4.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6杭州旅游业的问题及发展策略
 - 4.6.1杭州旅游业存在的主要问题
 - 4.6.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
 - 4.6.3杭州旅游业的发展对策
 - 4.6.4以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7杭州旅游业的前景及趋势
 - 4.7.1杭州市旅游业前景的分析
 - 4.7.2杭州旅游业确立未来发展蓝图
 - 4.7.3杭州旅游业的发展趋势分析
 - 4.7.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第五章2015-2019年主要旅游城市——宁波

- 5.12015-2019年宁波旅游经济运行分析
 - 5.1.1宁波旅游经济运行回顾
 - 5.1.22017年宁波旅游经济运行分析
 - 5.1.32019年宁波旅游经济运行分析
 - 5.1.42019年宁波旅游经济运行分析
- 5.22015-2019年宁波黄金周旅游发展
 - 5.2.12017年春节黄金周宁波旅游发展状况
 - 5.2.22017年国庆黄金周宁波旅游发展状况
 - 5.2.32019年春节黄金周宁波旅游发展状况
 - 5.2.42019年国庆黄金周宁波旅游发展状况
 - 5.2.52019年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 5.3“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析
 - 5.3.1旅游市场表现
 - 5.3.2旅游资源潜力
 - 5.3.3旅游接待能力
 - 5.3.4旅游发展支持力
- 5.42015-2019年宁波会展旅游业的发展分析
 - 5.4.1会展旅游的内涵

- 5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段
- 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析
- 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5 2015-2019年宁波体育休闲旅游产业的发展分析
- 5.5.1 体育休闲旅游概述
- 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
- 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
- 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策
- 5.6 宁波旅游业问题及策略
- 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题
- 5.6.2 宁波旅游业的发展对策
- 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路
- 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势
- 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析
- 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望
- 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

第六章 2015-2019年其他城市旅游业的发展

- 6.1 温州旅游业分析
- 6.1.1 温州旅游业发展综述
- 6.1.2 温州旅游业的发展现状
- 6.1.3 温州旅游业的发展策略
- 6.2 嘉兴旅游业分析
- 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展
- 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况
- 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 舟山旅游业分析
- 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
- 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
- 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
- 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 绍兴旅游业分析

- 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾
- 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
- 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

第七章 2015-2019年相关行业的发展分析

- 7.1 浙江酒店业分析
 - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
 - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
 - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
 - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 浙江餐饮业分析
 - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
 - 7.2.2 2017年浙江餐饮业发展回顾
 - 7.2.3 2019年浙江餐饮市场发展分析
 - 7.2.4 2019年浙江餐饮业的发展
- 7.3 浙江会展业分析
 - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
 - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
 - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
 - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第八章 浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
 - 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
 - 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
 - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
 - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
 - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 2021-2027年浙江旅游业预测分析

8.3.12021-2027年浙江省旅游业总收入预测

8.3.22021-2027年浙江省国内旅游人数预测

8.3.32021-2027年浙江省入境旅游人数预测

附录

附录一:浙江省旅游管理条例

附录二:浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理暂行办法

附录三:杭州市旅游条例

附录四:宁波市旅游业管理办法

报告图表目录：

图表2019年入境旅游人数情况

图表2019年入境旅游(外汇)收入情况

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年主要客源市场情况

图表2019年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2019年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2019年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年旅游外汇收入构成

图表2019年外国旅游者区域构成

图表2019年外国旅游者目的构成

图表2019年外国旅游者年龄构成

图表2019年外国旅游者性别构成

图表2019年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表2019年浙江省各市接待入境游客情况

图表2019年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表2019年浙江省各市国内旅游情况

图表2019年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表2019年浙江省各市接待入境游客情况

图表2019年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表2019年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标

图表2019年浙江省各市国内旅游情况

图表2021-2027年浙江省旅游总收入预测

图表2021-2027年浙江省国内旅游人数预测

图表2021-2027年浙江省入境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/559165ORGW.html>