

2020-2026年中国外贸行业 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国外贸行业深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165OXBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国对外贸易总体平稳，稳中有进，进出口规模创历史新高，有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。据海关统计，2019年，我国外贸进出口总值30.51万亿元人民币，比2017年增长9.7%。其中，出口16.42万亿元，增长7.1%；进口14.09万亿元，增长12.9%；贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。按美元计价，2019年我国外贸进出口总值4.62万亿美元，增长12.6%；其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%；进口2.14万亿美元，增长15.8%；贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%。

2012-2019年中国外贸进出口总额情况
2012-2019年中国出口额情况
2012-2019年中国进口额情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国外贸行业深度分析与发展前景报告》共五章。首先介绍了中国外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了中国外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资中国外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章前言

第一节数据来源

第二节研究的目的是与意义

第三节最新研究动态

第四节研究方法

第二章本研究报告的支撑理论

第一节国际贸易相关理论

第二节企业战略管理理论

第三节波特五力分析理论

第四节企业价值链理论

第三章中国外贸企业发展战略的外部环境分析

第一节中国外贸企业外部宏观环境分析

一、政策法规分析

二、经济环境分析

三、技术环境分析

四、社会文化环境

第二节中国外贸行业竞争环境分析

一、外贸企业集中度分析

二、外贸企业核心竞争力

三、外贸企业国际竞争力

四、外贸行业的发展展望

第四章中国外贸企业发展战略的内部条件分析

第一节中国外贸企业发展分析

一、外贸行业发展现状分析

2005年，我国外贸进出口总值首次超过10万亿元人民币；2010年，超过20万亿元；2019年，再创新高，超过30万亿元，比2017年的历史高位多2.7万亿元。2005-2019年中国外贸进出口情况

2019年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，占我国进出口总值的39.7%，比2017年提升1.1个百分点。其中，出口7.87万亿元，增长10.4%，占出口总值的48%，比重提升1.4个百分点，继续保持第一大出口主体地位；进口4.23万亿元，增长18.1%。2019年，我国民营企业对外贸进出口增长的贡献度超过50%，成为我国外贸发展的一大亮点。同期，外商投资企业进出口12.99万亿元，增长4.3%，占42.6%；国有企业进出口5.3万亿元，增长16.8%，占17.4%。

。2019年三大类型企业进出口额及增长率情况

二、外贸企业经营状况分析

三、外贸企业文化发展分析

第二节中国外贸实施发展战略SWOT

一、实施发展战略的优势

二、实施发展战略的劣势

三、实施发展战略的机会

四、实施发展战略的威胁

第五章中国外贸企业发展战略选择

第一节中国外贸企业战略使命和价值观

第二节中国外贸企业总体战略目标

第三节中国外贸企业的发展战略选择

一、经营战略选择

二、研发与技术创新战略选择

三、财务战略选择

四、人力资源战略选择

五、企业文化战略选择

第六章中国外贸企业战略实施及保障措施（）

第一节中国外贸企业战略实施规划

一、中国外贸企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节中国外贸企业发展战略实施策略

一、战略实施的研发策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的信息化策略

第三节中国外贸企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制（）

图表目录：

图表1中国外贸企业发展战略研究框架图

图表2中国外贸企业发展战略研究技术路线图

图表3国家竞争优势理论模型

图表4优势产业发展中“优势”的动态发展

图表5企业战略管理框架

图表6企业战略管理评价指标

图表7波特五力分析模型图

图表8中国外贸行业波特五力分析图

图表9PEST分析模型图

图表102009-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表112009-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表122000-2019年中国出口额占国内生产总值的比重

图表132009-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表142019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表152019年规模以上工业增加值增长速度

图表162019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表172019年度中国对外贸易500强企业统计

图表18中国外贸行业发展趋势分析图

图表192000-2019年中国外贸进出口总额统计

图表202009-2019年中国外贸出口总额及增长速度

图表212009-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表222019年进出口商品贸易方式总值表

图表232000-2019年中国出口额占世界出口额比重

图表24企业SWOT分析模型

图表25中国外贸企业SWOT图

图表26现代外贸企业战略使命

图表27中国外贸企业战略目标图

图表28经营战略分析的框架图

图表29中国外贸企业财务战略选择框架图

图表30中国外贸企业人力资源诊断图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165OXBW.html>