

# 2020-2026年中国调味品市 场发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国调味品市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165OXXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年全年调味品收入增速预计能够达到两位数，预期未来几年调味品收入持续增长，预计18/19/20年纯调味品收入为15.7/18.4/21.7亿元，公司净利润2.4/3.2/4.1亿元。按2019年净利润给予35倍PE，目标价14.35元，50%空间。调味品EBITDA走势调味品EPS走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国调味品市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了中国调味品行业市场发展环境、调味品整体运行态势等，接着分析了中国调味品行业市场运行的现状，然后介绍了调味品市场竞争格局。随后，报告对调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资中国调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：调味品行业投资特性及发展背景

1.1 调味品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 味精

(2) 酱油、食醋及类似制品

(3) 其他调味品、发酵制品

1.2 调味品行业发展环境

1.2.1 调味品行业政策法规分析

(1) 调味品行业相关法律法规和适用标准

(2) 调味品行业发展规划分析

1.2.2 调味品行业经济环境分析

(1) 调味品工业与GDP相关性分析

(2) 调味品行业与餐饮行业相关性

(3) 调味品行业与居民收入相关性

#### (4) 调味品行业与农产品价格相关性

## 第2章：调味品所属行业运行状况与竞争格局分析

### 2.1 调味品所属行业发展状况分析

#### 2.1.1 调味品行业发展总体概况

#### 2.1.2 调味品行业发展主要特点

#### 2.1.3 调味品行业经营情况分析

##### (1) 调味品行业经营效益分析调味品市盈率、市销率及市净率走势

##### (2) 调味品行业盈利能力分析

##### (3) 调味品行业运营能力分析

##### (4) 调味品行业偿债能力分析

##### (5) 调味品行业发展能力分析

### 2.2 调味品行业经济指标分析

#### 2.2.1 调味品行业经济效益影响因素

##### (1) 宏观经济

##### (2) 原材料价格

##### (3) 政策因素

#### 2.2.2 调味品所属行业经济指标分析

### 2.3 调味品行业供需平衡分析

#### 2.3.1 调味品行业供给情况分析

##### (1) 调味品行业总产值分析

##### (2) 调味品行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区调味品所属行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10个地区分析

##### (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 调味品行业需求情况分析

##### (1) 调味品行业销售产值分析

##### (2) 调味品行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区调味品行业需求情况分析

##### (1) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 调味品所属行业产销率分析

### 2.4 调味品所属行业进出口市场分析

#### 2.4.1 调味品所属行业进出口状况综述

#### 2.4.2 调味品所属行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 2.4.3 调味品所属行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 2.4.4 调味品行业进出口前景及建议

##### (1) 调味品行业出口前景及建议

##### (2) 调味品行业进口前景及建议

#### 2.5 调味品行业竞争格局分析

##### 2.5.1 调味品行业竞争格局

##### 2.5.2 调味品行业五力模型分析

##### (1) 调味品行业对上游议价能力分析

##### (2) 调味品行业对下游议价能力分析

##### (3) 调味品行业现有企业竞争分析

##### (4) 调味品行业潜在进入者威胁分析

##### (5) 调味品行业替代品威胁分析

##### (6) 调味品行业五力分析总结

#### 2.6 调味品行业原材料市场分析

##### 2.6.1 调味品行业产业链结构简述

##### 2.6.2 大豆产销情况与价格走势

##### (1) 中国大豆产销情况分析

##### (2) 中国大豆价格走势分析

##### 2.6.3 小麦产销情况与价格走势

##### (1) 中国小麦产销情况分析

##### (2) 中国小麦价格走势分析

##### 2.6.4 稻谷产销情况与价格走势

##### (1) 中国稻谷产销情况分析

##### (2) 中国稻谷价格走势分析

##### 2.6.5 玉米产销情况与价格走势

##### (1) 中国玉米产销情况分析

## (2) 中国玉米价格走势分析

### 2.6.6 肉制品原料市场发展分析

## 第3章：调味品细分产品市场发展状况分析

### 3.1 味精市场发展状况分析

#### 3.1.1 味精行业运行指标分析

##### (1) 味精行业产值规模分析

##### (2) 味精行业销售规模分析

##### (3) 味精行业供需平衡分析

##### (4) 味精行业财务状况分析

#### 3.1.2 味精行业产品结构分析

#### 3.1.3 味精行业竞争格局分析

#### 3.1.4 主要味精品牌成功经验

#### 3.1.5 味精行业发展威胁分析

#### 3.1.6 味精行业产量变化分析

#### 3.1.7 味精行业市场规模预测

### 3.2 酱油、食醋市场发展分析

#### 3.2.1 酱油、食醋行业运行指标分析

##### (1) 酱油、食醋行业产值规模分析

##### (2) 酱油、食醋行业销售规模分析

##### (3) 酱油、食醋行业供需平衡分析

##### (4) 酱油、食醋行业财务状况分析

#### 3.2.2 酱油、食醋行业产品结构分析

#### 3.2.3 酱油、食醋行业竞争格局分析

#### 3.2.4 主要酱油、食醋品牌成功经验

#### 3.2.5 酱油、食醋行业发展威胁分析

#### 3.2.6 酱油、食醋行业产量变化分析

#### 3.2.7 酱油、食醋行业市场规模预测

### 3.3 香辛料市场发展分析

#### 3.3.1 香辛料行业运行指标分析

#### 3.3.2 香辛料行业产品结构分析

#### 3.3.3 香辛料行业竞争格局分析

### 3.3.4 主要香辛料品牌成功经验

(1) 严把外购材料质量关

(2) 提高配料准确性

(3) 政府部门的支持

### 3.3.5 香辛料行业发展威胁分析

### 3.3.6 香辛料行业产能变化分析

### 3.3.7 香辛料行业市场规模预测

## 3.4 酱类市场发展状况分析

### 3.4.1 酱类行业运行指标分析

### 3.4.2 酱类行业产品结构分析

### 3.4.3 酱类行业竞争格局分析

### 3.4.4 主要酱类品牌成功经验

### 3.4.5 酱类行业发展威胁分析

### 3.4.6 酱类行业产量变化分析

### 3.4.7 酱类行业市场容量预测

## 3.5 复合调味料市场分析

### 3.5.1 复合调味料行业运行指标分析

### 3.5.2 复合调味料行业产品结构分析

### 3.5.3 复合调味料行业竞争格局分析

### 3.5.4 主要复合调味料品牌成功经验

### 3.5.5 复合调味料行业发展威胁分析

### 3.5.6 复合调味料行业产量变化分析

### 3.5.7 复合调味料行业市场规模预测

## 第4章：重点区域调味品所属行业产销需求分析

### 4.1 行业总体区域结构特征分析

#### 4.1.1 行业区域结构总体特征

#### 4.1.2 行业区域集中度分析

### 4.2 行业重点区域产销情况分析

#### 4.2.1 华北地区调味品行业产销情况分析

(1) 北京市调味品行业产销情况分析

(2) 天津市调味品行业产销情况分析

(3) 河北省调味品行业产销情况分析

(4) 山西省调味品行业产销情况分析

(5) 内蒙古调味品行业产销情况分析

#### 4.2.2 东北地区调味品行业产销情况分析

(1) 吉林省调味品行业产销情况分析

(2) 辽宁省调味品行业产销情况分析

(3) 黑龙江省调味品行业产销情况分析

#### 4.2.3 华东地区调味品行业产销情况分析

(1) 上海市调味品行业产销情况分析

(2) 江苏省调味品行业产销情况分析

(3) 浙江省调味品行业产销情况分析

(4) 山东省调味品行业产销情况分析

(5) 福建省调味品行业产销情况分析

(6) 江西省调味品行业产销情况分析

(7) 安徽省调味品行业产销情况分析

#### 4.2.4 华中地区调味品行业产销情况分析

(1) 湖南省调味品行业产销情况分析

(2) 湖北省调味品行业产销情况分析

(3) 河南省调味品行业产销情况分析

#### 4.2.5 华南地区调味品行业产销情况分析

(1) 广东省调味品行业产销情况分析

(2) 广西调味品行业产销情况分析

#### 4.2.6 西南地区调味品行业产销情况分析

(1) 四川省调味品行业产销情况分析

(2) 重庆市调味品行业产销情况分析

(3) 贵州省调味品行业产销情况分析

(4) 云南省调味品行业产销情况分析

#### 4.2.7 西北地区调味品行业产销情况分析

(1) 陕西省调味品行业产销情况分析

(2) 甘肃省调味品行业产销情况分析

(3) 青海省调味品行业产销情况分析

(4) 宁夏调味品行业产销情况分析



## (5) 新疆调味品行业产销情况分析

### 第5章：调味品行业品牌企业生产经营分析

#### 5.1 跨国调味品企业在华投资布局

##### 5.1.1 日本龟甲万株式会社（Kikkoman）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

##### 5.1.2 英国联合利华公司（Unilever）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

##### 5.1.3 日本味之素株式会社（Kotobuki Pharmaceutical）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

##### 5.1.4 瑞士雀巢公司（Nestle）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

##### 5.1.5 日本味滋康集团（mizkan）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

##### 5.1.6 美国亨氏（Heinz）食品集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在华投资布局

#### 5.2 主要酱油品牌企业生产经营分析

##### 5.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2 李锦记集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 加加食品集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 上海淘大食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 广东美味鲜调味食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 5.3 主要食醋品牌企业生产经营分析

#### 5.3.1 江苏恒顺醋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 5.3.2 山西老陈醋集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.3.3 山西水塔醋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.3.4 四川保宁醋有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.3.5 天津市天立独流老醋股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.4 主要食盐品牌企业生产经营分析

### 5.4.1 中国盐业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.2 江苏省盐业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.4.3 四川久大制盐有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.4.4 安徽省盐业总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.4.5 云南能源投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.5 主要味精品牌企业生产经营分析

##### 5.5.1 莲花健康产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.2 梅花生物科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.3 阜丰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.5.4 福建省建阳武夷味精有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.5.5 菱花集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.6 主要鸡精品牌企业生产经营分析

##### 5.6.1 上海太太乐食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产工艺分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.6.2 联合利华食品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌经营分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.6.3 四川豪吉食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.6.4 味好美（武汉）食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业兼并情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.6.5 广东佳隆食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 5.7 其他调味品品牌企业生产经营分析

### 5.7.1 北京二商王致和食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.7.2 太古（中国）糖业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.7.3 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.7.4 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第6章：调味品行业发展前景预测与投资策略建议

#### 6.1 调味品行业市场容量预测

##### 6.1.1 餐饮行业需求容量预测

##### 6.1.2 食品加工行业需求容量预测

##### 6.1.3 家庭消费需求容量预测

##### 6.1.4 调味品消费终端需求容量预测

#### 6.2 调味品行业投资特性分析

##### 6.2.1 调味品行业进入壁垒分析

##### 6.2.2 调味品行业盈利模式分析

##### 6.2.3 调味品行业驱动因素分析

##### 6.2.4 调味品行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险分析
- (2) 质量安全控制风险分析
- (3) 行业技术风险分析

(4) 行业供求风险分析

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构及市场竞争风险

### 6.3 调味品行业投资机会分析

6.3.1 大型调味品企业发展商机分析

6.3.2 中型调味品企业发展商机分析

6.3.3 小型调味品企业发展商机分析

### 6.4 调味品行业发展趋势分析

6.4.1 调味品产品细分化发展趋势

6.4.2 调味品行业运作精细化趋势

6.4.3 调味品行业企业整合化趋势

6.4.4 调味品行业技术发展趋势

### 6.5 调味品行业发展路径分析

6.5.1 调味品品牌专营化发展路径

6.5.2 调味品渠道多样化运营路径

6.5.3 区域调味品品牌中国化路径

### 6.6 调味品行业市场拓展策略

#### 6.6.1 酱油行业市场拓展策略

(1) 价格优势策略

(2) 规模扩张策略

(3) 低成本品牌扩展策略

(4) 中端市场突破策略

#### 6.6.2 食醋行业市场拓展策略

(1) 精准定位策略

(2) 区域资源优势策略

(3) 消费大众口碑策略

#### 6.6.3 复合调味料市场经营策略

(1) 区域差异化策略

(2) 营销方式多元化策略

#### 6.6.4 调味酱市场营销策略

(1) 产品差异化营销策略

(2) 提高竞争层次营销策略



## 6.7 调味品行业产品开发建议

### 6.7.1 营养强化系列产品开发建议

### 6.7.2 营养调整系列产品开发建议

### 6.7.3 特殊人群系列产品开发建议

### 6.7.4 温馨家庭系列产品开发建议

### 6.7.5 健康素食系列产品开发建议

#### 图表目录：

图表1：调味品、发酵制品制造行业分类示意图

图表2：味精产品成分对比

图表3：酱油、食醋及类似制品原材料比对

图表4：其他调味品、发酵制品及其细分产品

图表5：调味品行业相关法规及标准汇总

图表6：《“十三五”国家食品安全规划》主要内容

图表7：调味品行业与GDP相关性

图表8：调味品行业与餐饮行业相关性

图表9：城镇居民人均调味品支出与人均可支配收入相关性

图表10：中国调味品行业发展特点

图表11：2014-2019年调味品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表12：2012-2019年中国调味品行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2012-2019年中国调味品行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2012-2019年中国调味品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表15：2012-2019年中国调味品行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2014-2019年调味品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17：2012-2019年调味品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表18：2012-2019年调味品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：2013-2017工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2013-2017产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表22：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2012-2019年调味品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表24：2012-2019年调味品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2013-2017销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：2019年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2012-2019年中国调味品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表28：2015-2019年中国调味品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表29：2012-2019年调味品行业产品出口总额情况（单位：亿美元）

图表30：2017-2019年中国调味品行业出口产品（单位：千克，美元）

图表31：2019年调味品行业出口产品结构（单位：%）

图表32：2012-2019年调味品行业产品进口总额情况（单位：亿美元，%）

图表33：2017-2019年中国调味品行业进口产品（单位：千克，美元）

图表34：2019年调味品行业进口产品结构对比图（单位：%）

图表35：外资调味品企业在华流派

图表36：本土调味品企业崛起途径

图表37：调味品行业对上游议价能力分析

图表38：调味品行业对下游议价能力分析

图表39：调味品行业现有企业竞争分析

图表40：调味品行业潜在进入者威胁分析

图表41：调味品行业替代品威胁分析

图表42：调味品行业五力分析结论

图表43：调味品行业产业链

图表44：2012-2019年我国大豆产销情况（单位：万吨，%）

图表45：2012-2019年农产品生产价格指数：大豆的基本情况（单位：上年=100）

图表46：2012-2019年我国小麦产销情况（单位：万吨，%）

图表47：2012-2019年农产品生产价格指数：小麦的基本情况（单位：上年=100）

图表48：2012-2019年我国稻谷产销情况及预测（单位：万吨）

图表49：2012-2019年农产品生产价格指数：稻谷的基本情况（单位：上年=100）

图表50：2012-2019年我国玉米产销情况及预测（单位：万吨，%）

图表51：2012-2019年农产品生产价格指数：玉米的基本情况（单位：上年=100）

图表52：2014-2019年中国肉制品加工业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表53：2012-2019年肉制品加产成品变化趋势（单位：亿元，%）

图表54：2012-2019年味精行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2012-2019年味精行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2012-2019年味精行业产销率趋势图（单位：%）

图表57：2015-2019年味精行业经营效益情况（单位：家，万元，%）

图表58：2015-2019年味精行业盈利能力分析（单位：%）

图表59：2015-2019年味精行业运营能力分析（单位：次）

图表60：2015-2019年味精行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表61：2015-2019年味精行业发展能力分析（单位：%）

图表62：味精行业市场竞争格局（单位：%）

图表63：2012-2019年中国味精行业产量（单位：万吨）

图表64：2020-2026年味精行业市场规模预测（单位：亿元）

图表65：2012-2019年酱油、食醋行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165OXXW.html>