

# 2022-2028年中国智能汽车 (智能网联汽车)行业深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能汽车（智能网联汽车）行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165U0OW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称Intelligent Connected Vehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国智能汽车（智能网联汽车）行业深度分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了智能汽车（智能网联汽车）行业市场发展环境、智能汽车（智能网联汽车）整体运行态势等，接着分析了智能汽车（智能网联汽车）行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车（智能网联汽车）市场竞争格局。随后，报告对智能汽车（智能网联汽车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能汽车（智能网联汽车）行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车（智能网联汽车）产业有个系统的了解或者想投资智能汽车（智能网联汽车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

#### 1.1 智能汽车相关概念

##### 1.1.1 车联网的概念

##### 1.1.2 互联网汽车概念

##### 1.1.3 智能汽车的概念

##### 1.1.4 无人驾驶汽车概念

#### 1.2 智能汽车体系架构

##### 1.2.1 智能汽车的构造

##### 1.2.2 智能汽车产业链

##### 1.2.3 智能汽车功能结构

### 第二章 2016-2020年汽车行业发展分析

## 2.1 2016-2020年全球汽车工业发展态势

### 2.1.1 全球发展特点

### 2.1.2 行业区域格局

### 2.1.3 美国市场销量

### 2.1.4 德国市场销量

### 2.1.5 日本市场销量

## 2.2 2016-2020年中国汽车行业发展综述

### 2.2.1 行业发展阶段

### 2.2.2 行业市场规模

### 2.2.3 对外贸易分析

### 2.2.4 未来发展展望

## 2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

### 2.3.1 行业发展历程

### 2.3.2 市场销量分析

### 2.3.3 行业发展问题

### 2.3.4 发展对策建议

## 2.4 2016-2020年新能源汽车发展态势

### 2.4.1 行业政策扶持

### 2.4.2 行业市场规模

### 2.4.3 应用区域分析

### 2.4.4 品牌格局分析

### 2.4.5 发展存在挑战

## 2.5 汽车工业发展存在问题及对策

### 2.5.1 行业发展问题

### 2.5.2 行业存在挑战

### 2.5.3 行业发展建议

### 2.5.4 发展投资建议

## 第三章 2016-2020年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国民经济发展态势

#### 3.1.2 工业经济运行状况

- 3.1.3 制造业加速转型升级
- 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 汽车十三五规划
  - 3.2.2 中国制造2025
  - 3.2.3 物联网政策
  - 3.2.4 智能汽车试点政策
  - 3.2.5 互联网+人工智能政策
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 两化深度融合
  - 3.3.2 城镇化进程加快
  - 3.3.3 交通拥堵严重
  - 3.3.4 产业联盟成立
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 技术专利分析
  - 3.4.2 物联网技术
  - 3.4.3 云计算技术
  - 3.4.4 人工智能技术

#### 第四章 2016-2020年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

- 4.1 智能汽车发展综述
  - 4.1.1 行业生命周期
  - 4.1.2 行业发展层次
  - 4.1.3 行业开发模式
  - 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2016-2020年智能汽车市场分析
  - 4.2.1 市场竞争态势
  - 4.2.2 行业发展成果
  - 4.2.3 人工智能形态
  - 4.2.4 行业市场空间
  - 4.2.5 行业实现路径
- 4.3 2016-2020年智能汽车电子发展态势

- 4.3.1 定义及分类
- 4.3.2 细分市场周期
- 4.3.3 行业发展规模
- 4.3.4 行业渗透分析
- 4.4 智能汽车商业模式分析
  - 4.4.1 数据和受众整合者
  - 4.4.2 数字化服务提供商
  - 4.4.3 数字化衍生品提供商
  - 4.4.4 数字化推动者
- 4.5 智能汽车规划目标
  - 4.5.1 发展需求
  - 4.5.2 发展目标
  - 4.5.3 发展重点
  - 4.5.4 具体措施
- 4.6 智能汽车发展存在问题及对策
  - 4.6.1 法规建设问题
  - 4.6.2 行业存在挑战
  - 4.6.3 行业发展对策
  - 4.6.4 行业政策建议

## 第五章 2016-2020年无人驾驶汽车发展分析

- 5.1 2016-2020年无人驾驶发展综况
  - 5.1.1 行业发展进程
  - 5.1.2 市场竞争格局
  - 5.1.3 市场竞争态势
  - 5.1.4 安全问题分析
  - 5.1.5 各国法律规定
- 5.2 无人驾驶关键技术分析
  - 5.2.1 技术研究阶段
  - 5.2.2 环境感知技术
  - 5.2.3 路径规划技术
  - 5.2.4 定位导航技术

- 5.2.5 运动控制技术
- 5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析
  - 5.3.1 独立研发阶段
  - 5.3.2 校企合作阶段
  - 5.3.3 商业化发展阶段
- 5.4 无人驾驶产业化发展路线
  - 5.4.1 商用车应用
  - 5.4.2 乘用车应用
  - 5.4.3 双驾双控并存
- 5.5 无人驾驶产业化效益分析
  - 5.5.1 出行更安全高效
  - 5.5.2 交通指示智能化
  - 5.5.3 推动汽车保险发展
  - 5.5.4 推动车辆共享发展

## 第六章 2016-2020年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
  - 6.1.1 系统介绍
  - 6.1.2 系统构成
  - 6.1.3 功能模块
  - 6.1.4 优势分析
  - 6.1.5 各国法规
- 6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
  - 6.2.1 市场驱动因素
  - 6.2.2 市场竞争格局
  - 6.2.3 功能模块渗透率
  - 6.2.4 市场规模预测
- 6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析
  - 6.3.1 传感器
  - 6.3.2 控制器
  - 6.3.3 执行器

## 第七章 2016-2020年车联网（车载信息系统）发展分析

### 7.1 车联网行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构

#### 7.1.2 产业链特征

#### 7.1.3 车联网架构

### 7.2 2016-2020年全球车联网行业发展综述

#### 7.2.1 全球发展综况

#### 7.2.2 北美发展态势

#### 7.2.3 欧洲发展情况

#### 7.2.4 日韩发展成果

### 7.3 2016-2020年中国车联网行业运行状况

#### 7.3.1 行业需求分析

#### 7.3.2 行业市场规模

#### 7.3.3 行业普及率分析

#### 7.3.4 行业渗透率分析

### 7.4 车联网商业模式分析

#### 7.4.1 车企独立运营模式

#### 7.4.2 互联网企业独立运营模式

#### 7.4.3 车企和互联网企业合作模式

#### 7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

### 7.5 中国车联网区域发展分析

#### 7.5.1 北京

#### 7.5.2 上海

#### 7.5.3 广州

#### 7.5.4 深圳

## 第八章 智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

### 8.1 车身控制系统发展概况

#### 8.1.1 动力系统

#### 8.1.2 底盘系统

#### 8.1.3 车身系统

#### 8.1.4 电器系统



## 8.2 车载电子系统发展综况

### 8.2.1 系统介绍

### 8.2.2 市场规模

### 8.2.3 发展前景

### 8.2.4 发展趋势

## 8.3 定位导航系统发展分析

### 8.3.1 高精地图发展态势

### 8.3.2 卫星导航系统比较

### 8.3.3 北斗导航市场规模

### 8.3.4 北斗导航运营空间

## 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

### 8.4.1 系统基本介绍

### 8.4.2 行业发展政策

### 8.4.3 行业发展态势

### 8.4.4 行业发展机遇

## 8.5 智能汽车连接器市场分析

### 8.5.1 分类介绍

### 8.5.2 市场格局

### 8.5.3 行业壁垒

### 8.5.4 市场空间

## 第九章 智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

### 9.1 汽车厂商布局分析

#### 9.1.1 整体布局分析

#### 9.1.2 奔驰

#### 9.1.3 通用

#### 9.1.4 大众

#### 9.1.5 特斯拉

#### 9.1.6 一汽集团

#### 9.1.7 长安集团

### 9.2 互联网企业布局分析

#### 9.2.1 整体布局分析

- 9.2.2 谷歌
- 9.2.3 苹果
- 9.2.4 百度
- 9.2.5 腾讯
- 9.2.6 乐视
- 9.3 车企与互联网巨头合作分析
  - 9.3.1 乐视&北汽
  - 9.3.2 阿里&上汽
  - 9.3.3 百度&宝马
  - 9.3.4 华为&东风
  - 9.3.5 腾讯&富士康&和谐汽车

## 第十章 2016-2020年智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

- 10.1 智能汽车信息安全风险来源
  - 10.1.1 网络数据交换
  - 10.1.2 用户不当操作
  - 10.1.3 外部攻击风险
- 10.2 智能汽车信息安全风险表现
  - 10.2.1 人身安全
  - 10.2.2 隐私安全
  - 10.2.3 经济损失
- 10.3 智能汽车安全防护探索
  - 10.3.1 公共部门的探索
  - 10.3.2 企业界的探索
- 10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施
  - 10.4.1 出台安全技术标准
  - 10.4.2 启动安全领域研究
  - 10.4.3 构建漏洞发布机制
  - 10.4.4 车险保障用户利益
  - 10.4.5 普及相关安全知识
- 10.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施
  - 10.5.1 整体过程安全因素考量

- 10.5.2 构建网络安全系统架构
- 10.5.3 厂商建立黑白名单制度
- 10.5.4 编制详细科学使用手册

## 第十一章 2016-2020年智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

- 11.1 智能交通领域投资分析
  - 11.1.1 投资机遇分析
  - 11.1.2 行业投资风险
  - 11.1.3 行业投资建议
- 11.2 智能汽车投资机会分析
  - 11.2.1 行业并购分析
  - 11.2.2 政策扶持机遇
  - 11.2.3 汽车电子机遇
  - 11.2.4 车联网投资机遇
- 11.3 智能汽车投资风险预警
  - 11.3.1 经济风险
  - 11.3.2 政策风险
  - 11.3.3 技术风险

## 第十二章 2022-2028年智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析（）

- 12.1 汽车行业发展趋势预测
  - 12.1.1 行业总趋势
  - 12.1.2 汽车电动化
  - 12.1.3 汽车智能化
  - 12.1.4 汽车互联网化
- 12.2 智能汽车行业前景展望
  - 12.2.1 行业市场前景预测
  - 12.2.2 功能领域发展潜力
  - 12.2.3 行业发展机遇分析
- 12.3 智能汽车行业发展趋势
  - 12.3.1 智能汽车发展趋势
  - 12.3.2 无人驾驶发展预测（）

### 12.3.3 行业未来发展主题

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：智能制造试点示范2019专项行动实施方案

部分图表目录：

图表1 现阶段智能汽车简要构造

图表2 智能汽车产业链

图表3 智能汽车功能结构示意图

图表4 智能汽车三大核心系统

图表5 2020年美国新车销售量

图表6 2020年德国新车注册量

图表7 2020年德国汽车销量前十名品牌

图表8 2020年日本新车销售量

图表9 2016-2020年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2016-2020年中国乘用车月度销量变化

图表11 2016-2020年中国商用车月度销量变化

图表12 2016-2020年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表13 新能源汽车政策梳理

图表14 2020年新能源汽车销量分布

图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表16 2020年新能源汽车乘用车车型销量分析

图表17 2020年新能源汽车品牌销量分析

图表18 2016-2020年国内生产总值及增速

图表19 2016-2020年粮食产量

图表20 2016-2020年全部工业增加值及增长速度

图表21 2016-2020年全社会固定资产投资

图表22 2016-2020年社会消费品零售总额

图表23 2016-2020年货物进出口总额

图表24 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表25 2016-2020年固定资产（不含农户）同比增度

图表26 2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增度

图表27 2016-2020年居民消费价格涨跌幅

图表28 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表29 2016-2020年工业生产者购进价格涨跌幅

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165U0OW.html>