

# 2022-2028年中国网红经济 市场分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网红经济市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165UBQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网红签约MCN机构比例加重，专职网红成为一大职业选择。伴随着网红经济的逐步专业化以及MCN机构产业的完善化，网红与MCN机构签约成为专职网红成为了一种新趋势。头部网红对MCN机构的青睐，彰显了MCN机构所带来的全方位的帮助在网红竞争中的重要性，相比2018年，2019年头部网红与MCN机构签约占比仍有所提升，达到93%。签约MCN机构的网红人数逐渐增加，意味着越来越多的用户会把网红当成自己的正式职业和工作，职业网红的人数将不断增加。而MCN机构也在为网红带来诸多裨益的同时，通过更精准的流量引导以及更多元的分发渠道，将更有效、更丰富的商业变现方式赋予网红。签约MCN网红数量逐步增加签约网红看中MCN流量和曝光优势数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国网红经济市场分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了网红经济相关概念及发展环境，接着分析了中国网红经济规模及消费需求，然后对中国网红经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网红经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国网红经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网红经济行业报告摘要

#### 1.1 网红经济行业报告研究范围

##### 1.1.1 网红经济行业专业名词解释

##### 1.1.2 网红经济行业研究范围界定

##### 1.1.3 网红经济行业调研框架简介

##### 1.1.4 网红经济行业调研工具介绍

##### 1.1.5 网红经济行业研究机构

#### 1.2 网红经济行业报告研究摘要

##### 1.2.1 网红经济行业发展现状分析

##### 1.2.2 网红经济行业市场规模分析

##### 1.2.3 网红经济行业发展趋势预测

#### 1.2.4 网红经济行业前景调研展望

#### 1.2.5 网红经济行业投资建议

### 第二章网红经济行业概述

#### 2.1 网红经济行业基本概述

##### 2.1.1 网红经济行业基本定义

##### 2.1.2 网红经济行业主要分类

##### 2.1.3 网红经济行业市场特点

#### 2.2 网红经济行业商业模式

##### 2.2.1 网红经济行业商业模式

##### 2.2.2 网红经济行业盈利模式

##### 2.2.3 网红经济行业互联网+模式

#### 2.3 网红经济行业产业链

##### 2.3.1 网红经济行业产业链简介

网红经济推动营销变革，MCN也在多方角逐、演进、变革中逐步进化，为营销带来了更多可能。从产业链地位来看，MCN处于整个产业的中游，上游对接各种PGC、UGC、KOL等内容方和品牌方，下游延申至社交、电商等各类平台方，由平台方分发至用户端，盈利点在于内容付费和广告费和流量传导等。2019年以来，随着视频、直播APP火爆，网红带货成为全民热点，电商入局加速了网红经济变现，MCN受益上下游红利，迎来爆发增长期。网红经济产业链数据来源：公开资料整理

##### 2.3.2 网红经济行业上游供应分布

##### 2.3.3 网红经济行业下游需求领域

#### 2.4 网红经济行业发展特性

##### 2.4.1 网红经济行业季节性

##### 2.4.2 网红经济行业区域性

##### 2.4.3 网红经济行业周期性

### 第三章中国网红经济行业发展环境分析

#### 3.1 网红经济行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

##### 3.1.2 行业主要协会

##### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

## 3.2 网红经济行业经济环境分析

### 3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

### 3.2.2 2022-2028年宏观经济形势

### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

## 3.3 网红经济行业社会环境分析

### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

## 3.4 网红经济行业技术环境分析

### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章国际网红经济行业发展经验借鉴

### 4.1 美国网红经济行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国网红经济行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国网红经济行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国网红经济行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国网红经济行业对我国的启示

### 4.2 英国网红经济行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国网红经济行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国网红经济行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国网红经济行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国网红经济行业对我国的启示

### 4.3 日本网红经济行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本网红经济行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本网红经济行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本网红经济行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本网红经济行业对我国的启示

### 4.4 韩国网红经济行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国网红经济行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国网红经济行业运营模式分析

4.4.3 韩国网红经济行业发展趋势预测

4.4.4 韩国网红经济行业对我国的启示

## 第五章中国网红经济行业发展现状分析

5.1 中国网红经济行业发展概况分析

5.1.1 中国网红经济行业发展历程分析

5.1.2 中国网红经济行业发展总体概况

5.1.3 中国网红经济行业发展特点分析

5.2 中国网红经济行业发展现状分析

5.2.1 中国网红经济行业市场规模

5.2.2 中国网红经济行业发展分析

5.2.3 中国网红经济企业发展分析

5.3 2022-2028年中国网红经济行业面临的困境及对策

5.3.1 中国网红经济行业面临的困境及对策

1、中国网红经济行业面临困境

2、中国网红经济行业对策探讨

5.3.2 中国网红经济企业发展困境及策略分析

1、中国网红经济企业面临的困境

2、中国网红经济企业的对策探讨

5.3.3 国内网红经济企业的出路分析

## 第六章中国互联网+网红经济行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+网红经济行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+网红经济行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+网红经济行业细分阶段的分析

6.2 互联网给网红经济行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代网红经济行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给网红经济行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给网红经济行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+网红经济行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+网红经济行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+网红经济行业投资布局分析

- 1、中国互联网+网红经济行业投资切入方式
- 2、中国互联网+网红经济行业投资规模分析
- 3、中国互联网+网红经济行业投资业务布局
- 6.3.2 网红经济行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+网红经济行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+网红经济行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+网红经济行业参与者结构
- 2、中国互联网+网红经济行业竞争者类型
- 3、中国互联网+网红经济行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+网红经济行业市场趋势预测分析
- 6.4.1 中国互联网+网红经济行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+网红经济行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+网红经济行业市场发展趋势分析

## 第七章中国网红经济所属行业运行指标分析

- 7.1 中国网红经济所属行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2015-2019年中国网红经济所属行业市场规模分析
- 7.1.2 2022-2028年中国网红经济所属行业市场规模预测
- 7.2 中国网红经济所属行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国网红经济所属行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国网红经济所属行业供给规模分析
- 2、2022-2028年中国网红经济所属行业供给规模预测
- 7.2.2 中国网红经济所属行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国网红经济所属行业需求规模分析
- 2、2022-2028年中国网红经济所属行业需求规模预测
- 7.3 中国网红经济所属行业企业数量分析
- 7.3.1 2015-2019年中国网红经济所属行业企业数量情况
- 7.3.2 2015-2019年中国网红经济所属行业企业竞争结构
- 7.4 2015-2019年中国网红经济所属行业财务指标总体分析
- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

### 第八章中国网红经济行业应用领域分析

#### 8.1 中国网红经济行业应用领域概况

##### 8.1.1 行业主要应用领域

##### 8.1.2 行业应用结构分析

##### 8.1.3 应用发展趋势分析

#### 8.2 应用领域一

##### 8.2.1 市场发展现状概述

##### 8.2.2 行业市场应用规模

##### 8.2.3 行业市场需求分析

#### 8.3 应用领域二

##### 8.3.1 市场发展现状概述

##### 8.3.2 行业市场应用规模

##### 8.3.3 行业市场需求分析

#### 8.4 应用领域三

##### 8.4.1 市场发展现状概述

##### 8.4.2 行业市场应用规模

##### 8.4.3 行业市场需求分析

### 第九章中国网红经济行业竞争格局分析

#### 9.1 网红经济行业竞争五力分析

##### 9.1.1 网红经济行业上游议价能力

##### 9.1.2 网红经济行业下游议价能力

##### 9.1.3 网红经济行业新进入者威胁

##### 9.1.4 网红经济行业替代产品威胁

##### 9.1.5 网红经济行业内部企业竞争

#### 9.2 网红经济行业竞争SWOT分析

##### 9.2.1 网红经济行业优势分析（S）

##### 9.2.2 网红经济行业劣势分析（W）

##### 9.2.3 网红经济行业机会分析（O）

##### 9.2.4 网红经济行业威胁分析（T）



## 9.3 网红经济行业重点企业竞争策略分析

### 第十章：主要企业网红经济投资布局分析

#### 10.1 BAT在网红经济的投资布局分析

##### 10.1.1 百度在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

##### 10.1.2 阿里巴巴在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

##### 10.1.3 腾讯在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

#### 10.2 其他互联网公司在网红经济的投资布局分析

##### 10.2.1 如涵电商在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

##### 10.2.2 欢聚时代在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

##### 10.2.3 天鸽互动在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况

- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

#### 10.2.4 网易在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

#### 10.2.5 微博在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

#### 10.2.6 美空网在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

#### 10.3 传媒公司在网红经济的投资布局分析

##### 10.3.1 热度传媒在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

##### 10.3.2 IMS新媒体商业集团在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备

### 第十一章中国网红经济行业经典案例分析

#### 11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 点评
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 点评

## 第十二章 2022-2028年中国网红经济行业趋势预测及趋势预测

- 12.1 2022-2028年中国网红经济市场趋势预测
- 12.1.1 2022-2028年网红经济市场发展潜力
- 12.1.2 2022-2028年网红经济市场趋势预测展望
- 12.1.3 2022-2028年网红经济细分行业趋势预测分析
- 12.2 2022-2028年中国网红经济市场发展趋势预测
- 12.2.1 2022-2028年网红经济行业发展趋势
- 12.2.2 2022-2028年网红经济行业应用趋势预测
- 12.2.3 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2022-2028年中国网红经济市场影响因素分析
- 12.3.1 2022-2028年网红经济行业发展有利因素
- 12.3.2 2022-2028年网红经济行业发展不利因素
- 12.3.3 2022-2028年网红经济行业进入壁垒分析

## 第十三章 2022-2028年中国网红经济行业投资机会分析

### 13.1 网红经济行业投资现状分析

#### 13.1.1 网红经济行业投资规模分析

#### 13.1.2 网红经济行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 网红经济行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 网红经济行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 网红经济行业投资主体构成分析

### 13.2 网红经济行业投资机会分析

#### 13.2.1 网红经济行业产业链投资机会

#### 13.2.2 网红经济行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 网红经济行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 网红经济行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2022-2028年中国网红经济行业投资前景预警

### 14.1 网红经济行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 网红经济行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

#### 14.2.4 决策法

#### 14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 网红经济行业投资前景预警

#### 14.3.1 2022-2028年网红经济行业市场风险预测

#### 14.3.2 2022-2028年网红经济行业政策风险预测

#### 14.3.3 2022-2028年网红经济行业经营风险预测

14.3.4 2022-2028年网红经济行业技术风险预测

14.3.5 2022-2028年网红经济行业竞争风险预测

14.3.6 2022-2028年网红经济行业其他风险预测

## 第十五章 2022-2028年中国网红经济行业投资前景研究建议（ ）

### 15.1 提高网红经济企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国网红经济企业核心竞争力的对策

15.1.2 网红经济企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响网红经济企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高网红经济企业竞争力的策略

### 15.2 对我国网红经济品牌的战略思考

15.2.1 网红经济品牌的重要性

15.2.2 网红经济实施品牌战略的意义

15.2.3 网红经济企业品牌的现状分析

15.2.4 我国网红经济企业的品牌战略

15.2.5 网红经济品牌战略管理的策略

### 15.3 网红经济行业建议

15.3.1 行业投资策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议（ ）

## 图表目录：

图表：网红经济产业链分析

图表：网红经济上游供应分布

图表：网红经济下游需求领域

图表：网红经济行业生命周期

图表：2015-2019年网红经济行业市场规模分析

图表：2022-2028年网红经济行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国网红经济行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国网红经济行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国网红经济行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国网红经济行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国网红经济行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国网红经济行业企业竞争结构

图表：中国网红经济行业投资前景分析

图表：中国网红经济行业投资建议

图表：中国网红经济行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165UBQW.html>