

# 2022-2028年中国香水市场 前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国香水市场前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/559165UFBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香水是将香料溶解于乙醇中的制品，有时根据需要加入微量色素、抗氧化剂、杀菌剂、甘油、表面活性剂等添加剂。具有芬芳浓郁的香气，主要作用是喷洒于衣襟、手帕及发际等部位，散发怡人香气，是重要的化妆品之一。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国香水市场前景展望与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了香水行业市场发展环境、香水整体运行态势等，接着分析了香水行业市场运行的现状，然后介绍了香水市场竞争格局。随后，报告对香水做了重点企业经营状况分析，最后分析了香水行业发展趋势与投资预测。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：香水行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 香水行业的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品功效

##### 1.1.3 产品分类

(1) 按照香气特征分类

(2) 按照香精浓度分类

##### 1.1.4 所属的国民经济分类

##### 1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

#### 1.2 香水行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

##### 1.2.4 政策环境对香水行业发展的影响分析

#### 1.3 香水行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济现状
  - (1) 国内生产总值分析
  - (2) 工业发展情况分析
- 1.3.2 宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 香水行业社会环境分析
  - 1.4.1 中国人口环境
    - (1) 人口规模
    - (2) 人口结构
  - 1.4.2 中国居民收入与支出水平
    - (1) 居民收入情况
    - (2) 居民消费情况
  - 1.4.3 中国居民消费结构
  - 1.4.4 社会环境变化趋势及其对香水行业发展的影响分析
- 1.5 香水行业技术环境分析
  - 1.5.1 香水行业核心技术发展现状
  - 1.5.2 相关专利的申请及授权情况
    - (1) 专利申请
    - (2) 热门申请人
    - (3) 热门技术领域
  - 1.5.3 技术发展趋势
    - (1) 生物技术应用用于香精香料生产
    - (2) 香精香料技术创新发展
    - (3) 采用绿色化学和环保工业是发展方向
  - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 香水行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球香水行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球香水行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球香水行业发展历程
  - 2.1.2 全球香水行业市场规模
  - 2.1.3 全球香水行业区域发展格局

#### 2.1.4 全球香水行业企业竞争格局

#### 2.1.5 全球香水行业技术发展进展

### 2.2 全球香水领先企业案例分析

#### 2.2.1 CHANEL香奈儿

- (1) 品牌发展简介
- (2) 主要产品介绍
- (3) 品牌全球市场销售额分析
- (4) 品牌全球区域市场发展分析
- (5) 品牌在中国的发展分析
- (6) 营销战略分析

#### 2.2.2 法国欧莱雅集团

- (1) 品牌发展简介
- (2) 主要产品介绍
- (3) 品牌全球市场销售额分析
- (4) 品牌全球区域市场发展分析
- (5) 品牌在中国的发展分析
- (6) 营销战略分析

#### 2.2.3 LVMH集团

- (1) 品牌发展简介
- (2) 主要产品介绍
- (3) 品牌全球市场销售额分析
- (4) 品牌全球区域市场发展分析
- (5) 品牌在中国的发展分析
- (6) 营销战略分析

#### 2.2.4 宝洁公司

- (1) 品牌发展简介
- (2) 主要产品介绍
- (3) 品牌全球市场销售额分析
- (4) 品牌全球区域市场发展分析
- (5) 品牌在中国的发展分析
- (6) 营销战略分析

#### 2.2.5 科蒂集团

- (1) 品牌发展简介
  - (2) 主要产品介绍
  - (3) 品牌全球市场销售额分析
  - (4) 品牌全球区域市场发展分析
  - (5) 品牌在中国的发展分析
  - (6) 营销战略分析
- 2.3 全球香水行业发展趋势及前景预测
- 2.3.1 全球香水行业发展趋势
  - 2.3.2 全球香水市场前景预测
  - 2.3.3 全球香水市场发展对中国的经验启示

### 第3章：中国香水行业发展现状与市场需求分析

- 3.1 中国香水行业发展概述
  - 3.1.1 行业发展历程分析
  - 3.1.2 行业发展的特点
    - (1) 外资品牌处于领头羊地位
    - (2) 层次鲜明
    - (3) 本土品牌缺乏影响力
- 3.2 中国香水行业市场供给分析
  - 3.2.1 企业数量
  - 3.2.2 可供选择产品种类
- 3.3 中国香水行业市场需求分析
  - 3.3.1 香水产品销量分析
  - 3.3.2 香水品牌销售分析
  - 3.3.3 行业市场规模分析
- 3.4 中国香水所属行业进出口情况分析
  - 3.4.1 香水行业进出口总体态势
  - 3.4.2 香水行业进口分析
  - 3.4.3 香水行业出口分析
  - 3.4.4 香水行业进出口前景及建议
    - (1) 香水行业进口前景及建议
    - (2) 香水行业出口前景及建议

### 3.5 中国香水行业发展痛点分析

## 第4章：香水行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 香水行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 香水行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.2.3 消费者议价能力分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者分析

#### 4.2.5 替代品风险分析

#### 4.2.6 竞争情况总结

### 4.3 中国香水市场竞争格局

#### 4.3.1 细分产品市场

#### 4.3.2 企业/品牌

## 第5章：香水行业产业链全景解析

### 5.1 香水行业产业链全景图

#### 5.1.1 香水行业产业链全景解析

##### (1) 产业链模型原理介绍

##### (2) 香水行业产业链分析

#### 5.1.2 香水行业成本结构分析

### 5.2 香精香料行业

#### 5.2.1 香精香料行业发展现状分析

#### 5.2.2 香精香料行业市场竞争分析

#### 5.2.3 香精香料行业发展前景分析

#### 5.2.4 香精香料行业发展对香水行业的影响分析

### 5.3 包装行业

#### 5.3.1 香水包装行业发展现状及趋势分析

#### 5.3.2 香水行业包装需求特点分析

#### 5.3.3 香水行业包装市场供给与需求分析

### 5.3.4 香水行业包装市场需求分析

(1) 女性香水包装需求特征分析

(2) 男性香水包装需求特征分析

## 第6章：香水行业细分产品市场分析

### 6.1 香水细分产品类型概述

### 6.2 常用分类的细分产品市场发展分析

#### 6.2.1 女士香水需求分析

(1) 消费群体分析

(2) 产品分析

(3) 价格分析

(4) 需求前景分析

#### 6.2.2 男士香水需求分析

(1) 需求分析

(2) 产品分析

(3) 价格分析

(4) 需求前景分析

#### 6.2.3 汽车香水需求分析

(1) 发展现状分析

(2) 价格分析

(3) 发展瓶颈分析

(4) 需求前景分析

## 第7章：香水行业销售渠道发展现状及趋势分析

### 7.1 香水行业传统渠道发展现状分析

#### 7.1.1 传统销售渠道概述

#### 7.1.2 商场专柜渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

#### 7.1.3 超市卖场渠道分析



(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

#### 7.1.4 专营店渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 运营策略

(3) 进入壁垒

(4) 成本构成

(5) 收益分析

#### 7.1.5 加盟专卖渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 运营策略

(3) 成本构成

(4) 收益分析

#### 7.1.6 美容院零渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

### 7.2 香水行业电子商务渠道分析

#### 7.2.1 渠道销售规模

#### 7.2.2 渠道特性分析

#### 7.2.3 渠道优劣势分析

(1) 三方平台

(2) 自有平台

### 7.3 香水行业的渠道发展趋势

#### 7.3.1 渠道下沉已成趋势

#### 7.3.2 网络渠道着重发力

#### 7.3.3 线下渠道场景化

## 第8章：香水行业领先企业案例分析

### 8.1 香水行业竞争概况

## 8.2 香水行业领先企业案例分析

### 8.2.1 上海家化联合股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业最新发展动态

### 8.2.2 柳州两面针股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业最新发展动态

### 8.2.3 上海乐宝日化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

### 8.2.4 华宝国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

### 8.2.5 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

### 8.2.6 浙江美之源化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业香水业务布局
- (4) 企业最新发展动态
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

#### 8.2.7 广州市天盈化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

#### 8.2.8 厦门费洛蒙香水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业香水业务布局
- (4) 企业发展香水业务的优劣势分析

#### 8.2.9 广州卓芬化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

#### 8.2.10 雅芳（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业香水业务布局
- (5) 企业发展香水业务的优劣势分析

### 第9章：中国香水行业发展前景预测与投资机会分析

#### 9.1 中国香水行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

## 9.1.2 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

## 9.1.3 中国香水市场前景预测

### 9.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测 ( )
- (3) 消费群体趋势预测
- (4) 营销渠道趋势预测

## 9.2 中国香水行业投资特性分析

### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资金壁垒

### 9.2.2 行业投资风险预警

- (1) 行业政策波动风险
- (2) 行业技术落后风险
- (3) 行业宏观经济波动风险

## 9.3 中国香水行业投资价值与投资机会

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 95后将带动行业消费增长
- (2) 中国的高消费时代到来
- (3) 互联网发展开拓市场

## 9.4 中国香水行业发展策略与可持续发展建议

### 9.4.1 行业发展策略分析

### 9.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 强化本土品牌的本土特色
- (2) 注重跟踪研发和合作研发策略
- (3) 从趋势性技术寻找市场机会

图表目录：

图表1：按照香气特征分类

图表2：按照香气浓度分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：香水行业标准

图表5：2020年香水行业发展政策汇总

图表6：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年H1中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020年中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：2016-2020年全球GDP预测同比（%）

图表10：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/559165UFBW.html>