

# 2022-2028年中国Mini -LED市场现状调研及投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国Mini-LED市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/559165UG3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

Mini-LED显示封装主要采用倒装封装，适合微小空间布局的需求和多种材质封装基板，解决了正装芯片打线及可靠性缺点，结合COB封装的优势，同时显示屏点间距将有望进一步缩小，显示效果和可靠性将大幅提升，视距将有望明显减小到室内可观看距离，Mini-LED显示有望替代户内原有的大尺寸LCD市场。LED封装厂已经量产相关Mini-LED产品，同时积极扩大产能，与下游显示屏厂、终端厂商等合作正在积极展开。国星光电拟投资10亿元用于Mini-LED等封装；亿光明年将扩产180KK的Mini-LED，主要用于车载应用、不可见光等领域；瑞丰光电建成国内第一条Mini-LED自动化生产线。中游LED封装厂商积极布局Mini产品

中游LED封装厂商积极布局Mini产品 企业 产品情况 产能布局 业务进展 国星光电

IMD-M09T成功量产，并最新推出IMD-M07，整个系列已涵盖P0.9到P0.7 2019年1月计划投资人民币10亿元进行新一代LED封装器件及配套外延芯片的扩产，继续把优势产业做优做强做大、保持业内领先优势 率先量产应用于4K/8K Mini-LED显示产品，目前P0.9 Mini-LED显示系列作为业内量产最小间距的代表已获主流屏厂认可，6月推出超高对比度的P0.7 Mini-LED显示产品系列，为未来P0.6以下产品及MicroLED应用做好了技术和市场布局 鸿利智汇 聚焦车用LED器件、Mini-LED、汽车LED前大灯等专业应用领域的投入 2019年上半年，与Mini-LED核心团队合作成立了子公司，主营业务为Mini-LED封装、Mini-LED显示等Mini-LED相关产品，产品应用于VR、平板、电竞笔电、TV、电脑显示器、医疗显示器、车载等领域 截至19年中报，20多款Mini-LED产品已经完成国内外一线终端客户送样验证，10多款Mini-LED产品已具备小批量生产能力 聚飞光电 Mini-LED处于技术储备阶段 拟发行可转债募资70,468.81万元，用于惠州LED产品扩产项目、惠州LED技术研发中心建设项目。本次募投项目研发方向主要涵盖Mini-LED模组制造技术、MicroLED模组制造技术等课题 Mini-LED目前处于小批量送样阶段。公司目前非常重视Mini-LED产品，也积极地对该产品进行技术储备 兆驰股份 MiniBLU及MiniRGB产品布局不断完善，目前推出了P0.6-1.0产品，高端显示市场已经获得客户端认可，持续供货中 公司于2018年大力筹建LED外延芯片项目，将拥有全球最大的单一主体厂房。项目达产后，计划月产能为50-60万片4寸片，产品分类包括大圆片、高反射背镀正装产品、倒装产品、高压产品等，将应用于Mini-LED等不同领域，2019年8月，公司设备已点亮试产，2019年11月公司气站已完成建设和调试，预计2020年第二季度达产50%，2020年第四季度满产 公司基于高端MiniRGB显示技术，启动小间距RGB项目，凭借在焊线技术、CSP封装技术、MiniRGB的技术积累，产品开发进度较快，目前第一代产品已获得国际一线厂商的认可，预期下半年完成量产，初期量产产能规划300KK/月，未来有望带动公司新的业绩增长；已与韩系、台系厂商在Mini-LED背光、Mini-LED显示技术上合作开发，相关产品已经

量产 瑞丰光电 发布65英寸Mini-LED背光显示电视；TCL在2019CES展出的118寸4K电视“&ldquo;TheCinemaWall&rdquo;由TCL与瑞丰光电合作完成；在2019AWE上康佳展出的65英寸Mini-LED背光电视由瑞丰光电提供Mini-LED模组 与国内外知名电子企业紧密合作开发了各类Mini背光和显示产品方案，建成了国内第一条Mini-LED自动化生产线 公司在TFT上贴装Mini技术已经取得实质性进展，目前已开始小批量生产。Mini背光产品已经开始向多家客户小批量出货，公司计划对该生产线进一步扩充

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国Mini-LED市场现状调研及投资发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国MINI-LED行业市场发展环境、MINI-LED整体运行态势等，接着分析了中国MINI-LED行业市场运行的现状，然后介绍了MINI-LED市场竞争格局。随后，报告对MINI-LED做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MINI-LED行业发展趋势与投资预测。您若想对MINI-LED产业有个系统的了解或者想投资中国MINI-LED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章miniled行业相关基础概述

### 1.1miniled的概念及分类

#### 1.1.1miniled的界定

#### 1.1.2miniled的分类

#### 1.1.3miniled的特性

### 1.2miniled行业特点分析

#### 1.2.1市场特点分析

#### 1.2.2行业经济特性

#### 1.2.3行业发展周期分析

#### 1.2.4行业进入风险

#### 1.2.5行业成熟度分析

## 第二章2015-2019年中国miniled行业市场发展环境分析

### 2.1中国miniled行业经济环境分析

## 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况gdp
- 2、消费价格指数cpi、ppi
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

## 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国miniled行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 第三章中国miniled行业上、下游产业链分析

### 3.1miniled行业产业链概述

#### 3.1.1产业链概念

#### 3.1.2miniled行业产业链

### 3.2miniled行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状LED芯片厂商积极向Mini-LED等中高端产品扩产。作为第五大显示技术的核心，Mini-LED显示效果接近OLED，但价格比OLED低，而且低功耗、寿命长，技术已经成熟，即将迎来规模化量产阶段。三安光电、华灿光电、晶电等LED芯片大厂积极布局LED芯片产能。上游LED芯片厂商积极布局Mini产品 上游LED芯片厂商积极布局Mini产品

企业	产品情况	产能布局	业务进展
三安光电	高端产品已涵盖汽车照明、Mini-LED、红外/紫外LED等。	投资120亿元，在湖北成立子公司，主要生产经营Mini/MicroLED外延与芯片产品及相关应用；	同时拟定增不超过70亿元用于半导体研发与产业化项目（一期），重点投向Mini/MicroLED、高端氮化镓LED外延芯片、高端砷化镓LED外延芯片等产品 与三星电子签订预付款合同，成为三星电子重要的MiniLED/MicroLED供应商之一，目前已经实现MiniLED批量供货 华灿光电 Mini-LED技术开发已相对成熟，19年9月底在深圳发布新一

代Mini-LED产品，聚焦Mini-LED显示技术开发与应用 2018年10月公司拟非公开发行募资不超过21亿元，拟用于白光LED、Mini/MicroLED开发及生产线扩建项目，本项目建成后的主要生产产品包括白光LED、Mini/MicroLED 与京东方、夏普、洲明、雷曼、希达等达成了合作协议；目前MiniRGB芯片出货稳定，相关产品已应用于实际案例；2019年上半年MiniBLU芯片在手机和电视终端市场已占一定市场份额，与国内外终端客户密切合作进行新方案开发 晶电 400微米Mini-LEDRGB显示屏封装已于去年第3季量产，Mini-LED背光产品则在去年下半年量产，小量出货包括27吋电竞显示屏幕与100多吋的大型显示屏幕 Mini-LED在蓝光产能中占比由5%提升至明年下半年的20%-30%；明年资本支出将扩大到至少50亿元，Mini-LED需求看增 冲刺Mini-LED市场，处于领先地位，下游应用端逐渐成熟；与美系客户合作推出应用于电竞笔电的Mini-LED 乾照光电 Mini-LED第二代产品已完成性能优化，目前与相关客户配合验证中 公司拟出资159,670.49万元建设VCSEL、Mini&MicroLED高端LED芯片等半导体研发生产项目 作为Mini-LED关键原材料的红光芯片，已小批量出货给海内外主要客户 兆驰股份 LED全产业链布局 公司将在南昌市高新技术产业开发区投资建设红黄光LED外延、芯片及Mini-LED、MicroLED项目。项目一期投资人民币10亿元用于红黄光LED外延及芯片的研发、生产和销售，计划于2020年相关设备安装调试到位并正式投入运营 HDR电视采用Mini-LED背光源，主要满足高端客户的需求；同时开发了与电视机背光源和室内高清显示屏两个市场方向相配套的Mini-LED产品，已与韩系、台系厂商在Mini-LED背光、Mini-LED显示技术上合作开发，相关产品已经量产

### 3.2.2上游产业供给分析

### 3.2.3上游供给价格分析

### 3.2.4主要供给企业分析

## 3.3miniled行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游产业发展现状LED小间距企业发布LED新产品。利亚德、洲明科技、奥拓电子、艾比森等已经推出相应的Mini-LED显示屏，目前已经进入到量产阶段。奥拓电子的Mini-LED0.9mm产品成功应用到南京市公安局项目。利亚德持续在Mini-LED产品及数字屏幕领域投入研发、推进产业化进程，其中P1.25Mini-LED产品处于工艺稳定、性能提升和小规模中试阶段，目前良率>99.98%，效率>23kph。2019年初，洲明科技实现了4K162寸Mini-LED产品的批量化制造，并在19H1率先完成Mini-LED领域先进的AM驱动技术研发。Mini-LED显示产能准备就绪。利亚德拟发可转债募资8亿元，用于LED应用产业园等项目，包括Mini-LED生产制造基地及特型屏的研发制造基地，为现有智能显示业务的产能扩大及新产品延伸，拟新增产能12000平方米。洲明科技内部已为像素间距P0.9-P0.4系列Mini-LED产品的系统化开发和量产做好了准备。下游LED显示厂商积极布局Mini产品 下游LED显示厂商

积极布局Mini产品 企业 产品情况 产能布局 业务进展 利亚德 新品发布会上推出了发布“LEMASS”品牌，并推出了100寸AI智能电视 拟发行8亿元可转债，用于LED应用产业南方总部项目、LED应用产业园建设项目、利亚德（西安）智能研发中心项目等，包括LED应用产品（含Mini-LED）的研发、生产及相关服务 4in1系列的微间距产品已经进入正式量产阶段，已经有项目应用该技术 洲明科技 行业首家量产的新一代小间距LED显示产品4KMini-LED0.9，研发固定安装超高清Mini-LED显示屏Amber0.9和用于租赁市场的Mini-LED显示屏Sapphire1.5 拟募集资金11.2亿元投向洲明科技大亚湾LED显示屏智能化产线建设项目，在大亚湾建立集团化的LED显示屏智能制造基地，生产Mini-LED、小间距LED显示屏 已为像素间距P0.9-P0.4系列Mini-LED产品的系统化开发和量产做好了准备 奥拓电子 推出了行业领先的超小点间距0.78mm的Mini-LED显示产品，并在2019ISE上展出全球最大、分辨率最高的8K超高清Mini-LED显示屏 Mini-LED产品也在中国、法国、日本、瑞士、荷兰等国家重点项目中正式商用 加大对Mini-LED的研发投入及市场拓展，Mini-LED0.9mm产品成功应用到南 艾比森 推出了舞台显示设备产品线新品AX1.5、数据可视化显示系列产品CR0.9；推出了全新的固装产品A2715Pro 公司在集成显示驱动技术、高精度显示灰度控制技术、亮度逐点校正技术等行业前沿技术上取得了新的研发进展和突破并广泛应用于公司的舞台显示设备产品线、数据可视化设备产品线和商业显示设备产品线等多条产品线 AX1.5产品已在全球多个国家和地区的车展、直播等领域投入租赁

### 3.3.2下游产业需求分析

### 3.3.3下游主要需求企业分析

## 3.4中国miniled行业业务量情况分析

### 3.4.1miniled业务量走势

### 3.4.2业务量产品结构分析

### 3.4.3业务量区域结构分析

### 3.4.4业务量企业结构分析

## 第四章国际miniled行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际miniled行业发展现状

#### 4.1.1国际miniled行业发展现状

#### 4.1.2国际miniled行业发展规模

#### 4.1.3国际miniled主要技术水平

### 4.22015-2019年国际miniled市场评估

#### 4.2.1国际miniled市场特点

- 4.2.2国际miniled市场结构
- 4.2.3国际miniled市场规模
- 4.32015-2019年国际区域miniled行业研究
- 4.3.1欧洲
- 4.3.2美国
- 4.3.3日韩
- 4.42022-2028年国际miniled行业发展展望
- 4.4.1国际miniled行业发展趋势
- 4.4.2国际miniled行业规模预测
- 4.4.3国际miniled行业发展机会

## 第五章2015-2019年中国miniled行业发展概述

- 5.1中国miniled行业发展状况分析
- 5.1.1中国miniled行业发展阶段
- 5.1.2中国miniled行业发展总体概况
- 5.1.3中国miniled行业发展特点分析
- 5.22015-2019年miniled行业发展现状
- 5.2.12015-2019年中国miniled行业发展热点
- 5.2.22015-2019年中国miniled行业发展现状
- 5.2.32015-2019年中国miniled企业发展分析
- 5.3中国miniled行业细分市场概况
- 5.3.1市场细分充分程度
- 5.3.2细分市场结构分析
- 5.4中国miniled行业发展问题及对策建议
- 5.4.1中国miniled行业发展制约因素
- 5.4.2中国miniled行业存在问题分析
- 5.4.3中国miniled行业发展对策建议

## 第六章中国miniled所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国miniled所属行业企业数量分析
- 6.1.12015-2019年中国miniled行业企业数量情况
- 6.1.22015-2019年中国miniled行业企业竞争结构



## 6.22015-2019年中国miniled所属行业财务指标总体分析

### 6.2.1行业盈利能力分析

### 6.2.2行业偿债能力分析

### 6.2.3行业营运能力分析

### 6.2.4行业发展能力分析

## 6.3中国miniled所属行业市场规模分析及预测

### 6.3.12015-2019年中国miniled行业市场规模分析

### 6.3.22022-2028年中国miniled行业市场规模预测

## 6.4中国miniled行业市场供需分析及预测

### 6.4.1中国miniled行业市场供给分析

#### 1、2015-2019年中国miniled行业供给规模分析

#### 2、2022-2028年中国miniled行业供给规模预测

### 6.4.2中国miniled行业市场需求分析

#### 1、2015-2019年中国miniled行业需求规模分析

#### 2、2022-2028年中国miniled行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+miniled所属行业发展现状及前景

### 7.1互联网给miniled行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代miniled行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给miniled行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3互联网给miniled行业带来的挑战分析

#### 7.1.4互联网+miniled行业融合创新机会分析

### 7.2中国互联网+miniled行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+miniled行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+miniled行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+miniled行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+miniled行业投资业务布局

#### 7.2.3中国互联网+miniled行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+miniled行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+miniled行业参与者结构

##### 2、中国互联网+miniled行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+miniled行业市场占有率

## 7.3 中国互联网+miniled行业市场趋势预测分析

### 7.3.1 中国互联网+miniled行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+miniled行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+miniled行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国miniled需求市场运营状况分析

### 8.1 中国电子商务市场调研

#### 8.1.1 电子商务市场交易规模

#### 8.1.2 电子商务市场行业分布

#### 8.1.3 移动电子商务市场调研

#### 8.1.4 移动电子商务交易规模

#### 8.1.5 移动电子商务用户规模

##### 1、手机网民规模

##### 2、移动互联网流量

##### 3、移动电子商务企业规模占比

## 第九章 中国miniled行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国miniled行业竞争格局分析

#### 9.1.1 miniled行业区域分布格局

#### 9.1.2 miniled行业企业规模格局

#### 9.1.3 miniled行业企业性质格局

### 9.2 中国miniled行业竞争五力分析

#### 9.2.1 miniled行业上游议价能力

#### 9.2.2 miniled行业下游议价能力

#### 9.2.3 miniled行业新进入者威胁

#### 9.2.4 miniled行业替代产品威胁

#### 9.2.5 miniled行业现有企业竞争

### 9.3 中国miniled行业竞争swot分析

#### 9.3.1 miniled行业优势分析（s）

#### 9.3.2 miniled行业劣势分析（w）

#### 9.3.3 miniled行业机会分析（o）

#### 9.3.4 miniled行业威胁分析（t）

## 9.4中国miniled行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1投资兼并重组现状

### 9.4.2投资兼并重组案例

## 9.5中国miniled行业竞争策略建议

## 第十章中国miniled行业领先企业竞争力分析

### 10.1苹果

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主营业务分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2三星

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主营业务分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3索尼

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主营业务分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4华为

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主营业务分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

## 第十一章2022-2028年中国miniled行业发展趋势与投资机会研究

### 11.12022-2028年中国miniled行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1中国miniled行业市场空间分析

#### 11.1.2中国miniled行业竞争格局变化

#### 11.1.3中国miniled行业互联网+前景

## 11.2 2022-2028年中国miniled行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国miniled行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国miniled行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国miniled行业市场趋势分析

## 11.3 2022-2028年中国miniled行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国miniled行业行业前景调研展望

### 11.3.2 中国miniled行业投资机会分析

### 11.3.3 中国miniled行业投资建议

## 第十二章 2022-2028年中国miniled行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国miniled行业关键成功要素分析

### 12.2 中国miniled行业投资壁垒分析

### 12.3 中国miniled行业投资前景与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国miniled行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 miniled行业融资渠道分析

#### 12.4.2 miniled行业融资策略分析

## 第十三章 2022-2028年中国miniled行业盈利模式与投资规划建议规划分析（ ）

### 13.1 国外miniled行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外miniled行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国miniled行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 自建模式

#### 13.2.3 特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国miniled行业投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议 ( )

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：我国miniled行业的周期性特征

图表：中国miniled行业产量

图表：2022-2028年中国miniled行业市场容量预测图

图表：基本战略的风险分析

图表：2022-2028年中国miniled行业产量预测

图表：2015-2019年中国miniled占有情况

图表：miniled产业行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：我国miniled行业产量集中度分析

图表：我国miniled行业企业集中度分析

图表：我国miniled行业市场集中度分析

图表：2022-2028年中国miniled市场规模预测

图表：2022-2028年中国miniled行业投资方向预测

图表：2022-2028年中国miniled市场供给量预测

图表：2022-2028年中国miniled市场需求量预测

图表：2022-2028年中国miniled市场产量预测

图表：2022-2028年中国miniled市场盈利能力预测

图表：2015-2019年影响miniled行业运行的有利因素

图表：2015-2019年影响miniled行业运行的不利因素

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/559165UG3W.html>