

# 2007年煤焦油产业发展分析研究 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年煤焦油产业发展分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/648477504H.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年煤焦油产业发展分析研究报告 内容介绍：

### 第一部分 煤焦油产业概述及产业发展环境分析

#### 第一章 煤焦油产业概述

##### 第一节 煤焦油产业概述

###### 一、产业的基本概念

###### 二、产业发展现状

##### 第二节 煤焦油行业特征分析

###### 一、生命周期分析

###### 二、产业链分析

###### 三、发展特点分析

##### 第三节 煤焦油产业国外运行分析

###### 一、煤焦油产业国外发展的基本情况

###### 二、煤焦油产业国际发展趋势

#### 第二章 煤焦油产业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

###### 一、中国宏观经济发展的基本状况

###### 二、中国宏观经济发展预测

###### 三、国际经济环境分析及预测

##### 第二节 产业监管政策分析

###### 一、国家政策分析

###### 二、产业政策分析

#### 第三章 煤焦油产业影响因素分析

##### 第一节 宏观经济影响因素分析

##### 第二节 煤焦油产业发展存在的问题分析

###### 一、煤焦油产业发展存在的问题

###### 二、煤焦油产业的发展策略

##### 第三节 相关行业影响分析

### 第二部分 煤焦油产业市场格局分析

#### 第四章 煤焦油产业市场分析

## 第一节 煤焦油产业规模分析

### 一、资本规模分析

### 二、投资规模分析

## 第二节 煤焦油产业集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、产品集中度分析

## 第三节 煤焦油产业技术分析

### 一、国内技术分析

### 二、国外技术分析

## 第五章 煤焦油行业重点企业分析

### 第一节 山西焦化集团

#### 一、企业基本运营分析

#### 二、企业重大战略事件

#### 三、企业经营绩效分析

### 第二节 山西宏特煤化工有限公司

#### 一、企业基本运营分析

#### 二、企业重大战略事件

#### 三、企业经营绩效分析

### 第三节 北京首钢焦化厂

#### 一、企业基本运营分析

#### 二、企业重大战略事件

#### 三、企业经营绩效分析

### 第四节 山西美锦煤炭气化股份有限公司

#### 一、企业基本运营分析

#### 二、企业重大战略事件

#### 三、企业经营绩效分析

## 第三部分 煤焦油上下游行业发展情况分析

## 第六章 煤炭行业发展情况分析

### 第一节 国内煤炭(煤炭市场考察)市场发展情况

### 第二节 运行中暴露出的问题

#### 一、煤电价格机制问题

#### 二、原油价格的影响

### 三、煤矿安全问题

## 第七章 国内焦炭生产情况分析

### 第一节 国内焦炭生产情况分析

### 第二节 中国焦炭(焦炭出口数据)出口情况分析

### 第三节 焦炭行业相关政策的调整

## 第八章 煤焦油主要下游产品市场分析

### 第一节 国内陶瓷(陶瓷市场考察)市场运行分析

#### 一、供给现状分析

#### 二、需求现状分析

#### 三、供需发展预测

### 第二节 国内玻璃(玻璃市场考察)市场运行分析

#### 一、供给现状分析

#### 二、需求现状分析

#### 三、供需发展预测

### 第三节 沥青市场运行分析

#### 一、供给现状分析

#### 二、需求现状分析

#### 三、供需发展预测

### 第四节 工业萘市场运行分析

#### 一、供给现状分析

#### 二、需求现状分析

#### 三、需求发展预测

### 第五节 2005-2006年蒽油市场运行分析

#### 一、供给现状分析

#### 二、需求现状分析

#### 三、供需发展预测

## 第四部分 煤焦油产业发展前景和投资建议

## 第九章 2006-2010年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场供给及预测分析

### 第一节 2006年上半年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场供给现状

### 第二节 2006年上半年中国纵煤焦油进(纵煤焦油进出口数据)出口分析

### 第三节 2006年我国煤焦油生产企业在建项目分析

### 第四节 2006-2010年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场供给预测分析

## 第十章 2006年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场需求前景预测

### 第一节 2006年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场需求现状

### 第二节 中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场需求变化趋势分析

### 第三节 影响煤焦油需求的主要因素分析

### 第四节 2006-2010年煤焦油需求总量预测

## 第十一章 煤焦油产业投资机会分析

### 第一节 与产业政策调整的投资机会

### 第二节 细分产品投资方向

### 第三节 重点投资区域分析

### 第四节 资本运营的投资机会

## 第十二章 煤焦油产业投资风险

### 第一节 产业进退入风险

#### 一、进入壁垒

#### 二、退出壁垒

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、竞争风险（供给）

#### 五、行业特征风险

### 图表目录

图表：2007年按经济类型分各月原煤产量表

图表：2007年全国煤炭运量情况

图表：2007年中国煤炭进(煤炭进出口数据)出口累计情况

图表：2007年我国各大区域直供电厂耗煤情况

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业企业单位数对比走势图

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业产品销售收入对比走势图

图表：2006-2007年卫生陶瓷产量

图表：2006-2007年日用陶瓷产量

图表：2006-2007年各地区卫生陶瓷产量情况

图表：2006-2007年各地区日用陶瓷产量情况

图表：2006-2007年炼焦业总体概况

图表：2006-2007年炼焦行业规模基本指标

图表：2006-2007年炼焦行业主要横经济指标

图表：2006-2007年炼焦行业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006-2007年炼焦行业经济效益主要指标

图表：2006-2007年煤炭开采业与洗选业行业规模

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业主要经济指标

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006-2007年煤炭开采业和洗选业经济效益主要指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/648477504H.html>