

2007-2008年中国煤炭行业 市场年度分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国煤炭行业市场年度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/64847750AH.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国煤炭行业市场年度分析报告 内容介绍：

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

1、世界煤炭工业发展的历史、现状及趋势

2、中国煤炭工业的发展

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

1、国家暂停受理煤炭探矿权申请

2、《煤矿安全生产“十一五”规划》正式印发

3、维持对煤炭行业的增持评级

(二) 经济分析

1、经济增长

2、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城镇人员从业状况

4、存贷款利率变化

5、财政收支状况

(三) 技术分析

(四) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、年龄结构分析

3、学历结构分析

三、市场分析

(一) 市场规模

1、煤炭产销情况

2、煤炭库存情况

3、煤炭行业利润情况

(二) 产品结构

1、电力用煤

2、钢铁用煤

3、化工用煤

4、建材用煤

(三) 市场结构

1、煤炭市场结构现状

2、我国煤炭企业改革和重组新进展

3、煤炭行业经营现状

四、市场竞争分析

(一) 集中度分析

1、资源整合提高了行业集中度和定价能力

2、大型煤炭企业走向联合

(二) 价值链分析

1、煤焦化

2、煤化工

3、动力煤

(三) 行业生命周期分析

五、主要厂商分析

(一) 神华集团有限责任公司

(二) 兖矿集团有限公司

(三) 大同煤矿集团公司

(四) 平顶山煤业集团有限责任公司

(五) 中国中煤能源集团公司

(六) 枣庄矿业集团

六、行业发展趋势分析

(一) 行业发展趋势

1、煤炭供需形势

2、煤炭价格走势

3、煤炭进出口

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

1、煤炭行业结构调整

2、煤炭地区结构调整

七、行业发展策略与建议

(一) 行业投资策略

- 1、确立投资方向
- 2、选择投资策略
- 3、规范煤炭投资的法律和政策
- 4、控制投资风险

(二) 政府维护煤炭行业的政策建议

- 1、继续加大煤炭总量调控力度，防止煤炭经济出现大起大落
- 2、努力为煤炭行业健康发展创造政策环境。
- 3、加快煤炭价格市场化改革步伐
- 4、按照统筹兼顾、合理负担、循序渐进的原则，审慎出台各项政策

图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率

图 2 2002-2007年固定资产投资及其增长速度

图 3 1995-2007年煤炭消费量与GDP运行曲线

图 4 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 5 2002-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图 6 2000-2007年中国城镇从业人员数量及增长率

图 7 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 8 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 9 2001-2007年中国财政收支状况

图 10 2001-2007年中国财政收支结构

图 11 1986-2006年中国人口数量与增长率情况

图 12 2006年末中国人口年龄结构

图 13 2002-2007年各类教育招生人数

图 14 1995-2007年中国能源结构图

图 15 2000-2007年煤炭行业销售量和销售收入情况

图 16 1995-2007年中国煤炭供销状况

图 17 1999-2007年四大煤炭需求行业主要产品产量增长情况

图 18 2005-2007年中国火电耗煤量及增长情况

图 19 2005-2007年中国钢铁用煤及增长情况

图 20 2005-2007年中国化肥用煤量及增长情况

图 21 2005-2007年中国建材耗煤量情况

图 22 2003-2007年神华集团原煤产量及增长情况

图 23 2003-2007年神华集团主营业务收入及增长情况

图 24 2003-2007年兖矿集团原煤产量及增长情况

图 25 2004-2007年大同煤矿集团销售收入情况

图 26 2003-2007年大同煤矿集团原煤产量及增长情况

图 27 2003-2007年平煤集团营业收入及增长情况

图 28 2002-2007年中煤集团销售收入及增长率情况

图 29 2002-2007年中煤集团原煤产量及增长率情况

图 30 2004-2007年枣庄矿业集团总收入状况

图 31 2004-2007年枣庄矿业集团原煤产量状况

表目录

表 1 中国煤种分类与比重

表 2 中国煤分类国家标准

表 3 2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %

表 4 2007年主要宏观经济指标预测值

表 5 按行业细分的城镇从业人员数量

表 6 2001-2007年中国财政收支总额及增长率

表 7 我国煤炭主要开采方法及应用情况

表 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

表 9 2006年末中国人口结构

表 10 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 11 1995-2007年中国能源生产总量及结构

表 12 1995-2007年中国煤炭供销状况

表 13 2005-2007年中国原煤产量（按地区分）

表 14 1999-2007年四大煤炭需求行业主要产品产量增长情况

表 15 2006年和2007年主要煤炭行业经营指标

表 16 2006年和2007年原中央财政企业经营主要煤炭行业经营指标

表 17 2006年和2007年全国十大产煤省原煤产量比较

表 18 中国煤矿关闭情况

表 19 13 个大型煤炭基地情况

表 20 行业生命周期分析图

表 21 目前煤炭行业生命周期预算结果

表 22 2006-2007年大同煤矿集团经营情况

表 23 2010年分省（区、市）煤炭产量规划情况

表 24 “十一五”分省（区、市）煤矿建设规模规划

表 25 2010年中国小型煤矿产量控制目标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/64847750AH.html>