

# 2009-2012年中国液化石油 气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/64847750GH.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

### 第一章 液化石油气行业概述

#### 第一节 液化石油气的定义及构成

- 一、液化石油气的定义
- 二、液化石油气的主要成分
- 三、液化石油气与天然气的区别

#### 第二节 液化石油气的特性

- 一、液化石油气的物理性质
- 二、液化石油气的特点分析
- 三、液化石油气的燃烧效率
- 四、液化石油气的应用分析

### 第二章 国外液化石油气市场逐步复苏

#### 二、2008年国际液化石油气开始上行

#### 第二节 世界液化石油气市场的贸易现状

- 一、发展中地区液化石油气需求增长迅速
- 二、液化石油气成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球液化石油气产量逐年增加供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界液化石油气贸易格局

#### 第三节 世界各地液化石油气市场

- 一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
- 二、印尼位居全球液化石油气出口之首
- 三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

### 第三章 中国液化石油气行业发展分析

#### 第一节 能源工业发展分析

- 一、2007年中国能源发展面临的主要问题
- 四、“十一五”能源发展的主要措施
- 五、中国能源工业体系存在的问题
- 六、具有广阔发展前景的能源工业

#### 第二节 石化行业发展分析

- 一、2007年石油化工行业运行情况
- 二、2007-2008年我国原油生产情况
- 三、2007-2008年我国石油的进出口
- 四、2008年石油行业经济运行情况
- 五、2008年石油化工行业发展分析
- 六、2008年石化行业利润情况分析
- 七、2008-2010年石油化工业面临的挑战
- 八、2008-2010年石化行业总体运行趋势
- 九、2008-2010年石化产业发展趋势分析
- 十、2008-2010年石油化工产业发展预测

### 第三节 天然气工业发展分析

- 一、2008年中国天然气发展预测

### 第四节 二甲醚市场发展分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、民用燃料的应用
- 三、汽车燃料的应用
- 四、价格竞争力分析
- 五、2008年二甲醚行业分析
- 六、2008年二甲醚标准分析
- 七、2009-2012年二甲醚价格预测

## 第八章 中国主要地区液化石油气的发展

### 第一节 广东

- 一、广东省液化石油气储配设施分布
- 二、广东省液化石油气需求与全国对比
- 三、广东液化石油气主要经营企业运营分析
- 四、广东省液化石油气市场发展的思考

### 第二节 武汉

- 一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
- 二、大力推广液化石油气代用燃料汽车技术
- 三、重新认识液化石油气市场
- 四、加强液化石油气工业用气方面的研究

### 第三节 海南

- 一、海南液化气价位居全国高位
- 二、海南首次出口LPG
- 三、海南省液化气价格呈现波状下滑之势

#### 第四节 其他地区

- 一、哈尔滨已经形成车用液化石油气产业链条
- 二、天津口岸液化石油气进口利润空间加大
- 三、新疆液化石油气出口呈现良好状态
- 四、浙江液化石油气价格将继续上行

### 第九章 液化石油气行业重点企业分析

#### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

#### 第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

#### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年经营发展状况
- 三、2009-2012年公司发展预测

#### 第四节 香港中华煤气有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

#### 第五节 港华投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

#### 第六节 新奥燃气控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第七节 中国燃气控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第八节 长春燃气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第九节 张家港东华能源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第十节 深圳广聚能源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第十章 液化石油气投资分析

### 第一节 产业投资机会

#### 一、加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

#### 二、扩大车用液化石油气市场的市场占有率

#### 三、积极开发华东地区进口液化石油气市场

#### 四、尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

### 第二节 产业投资发展趋势

#### 一、中国城市燃气行业发展趋势及策略

### 第一节 液化石油气行业发展趋势分析

#### 一、中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场前景分析

#### 二、2009-2012年液化石油气价格走势预测

#### 三、2009-2012年全球液化石油气的供需预测

#### 四、2009-2012年中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场的展望

#### 五、二甲醚替代液化石油气的趋势分析

#### 六、液化石油气消费中心转移趋势分析

## 第二节 中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场发展策略

一、中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场管理

二、中国液化石油气领域(液化石油气领域市场分析)市场化

三、中国液化石油气(液化石油气市场分析)市场规范化管理

四、建立液化石油气储备分析

五、液化石油气市场发展新思路

## 第三节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/64847750GH.html>