

2008-2010年中国外资银行业 调研及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国外资银行业调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/65847753WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国外资银行业调研及投资咨询研究报告 内容介绍：

第一章 外资银行进入对我国的影响分析

第一节 外资银行经营人民币业务对中资银行的影响分析

一、积极影响

二、消极影响

第二节 外资银行对我国货币政策影响分析

一、外资银行对货币政策工具作用力的影响

二、外资银行对货币政策中介目标的影响

三、外资银行对货币政策传导机制的影响

四、外资银行对我国货币政策影响的制度因素

第三节 外资银行进入对我国银行业影响

第四节 在华外资银行发展对我国经济增长的影响分析

一、在华外资银行发展对我国经济增长的正面影响

二、在华外资银行发展对我国经济增长的负面影响

第五节 外资银行对中国零售金融发展趋势的影响

第六节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

一、外资参股城市商业银行的概况

二、经营效率的变化分析

三、政策建议

第七节 外资入股中资银行的问题与对策

一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题

二、对策建议

第九章 中外资银行的竞争比较分析

第一节 中外资银行在竞争中各有优势

一、国有银行的优势

二、股份制银行的优势

三、外资银行的优势

第二节 中外资商业银行竞争力差异比较

一、公司治理结构的差异

- 二、银行经营状况差异
- 三、组织管理体系的差异
- 四、业务拓展能力的差异
- 五、金融创新能力的差异
- 六、人力资源管理的差异

第三节 中外资银行合作与竞争关系分析

- 一、中外银行最新发展态势分析
- 二、中外银行竞合关系的外部环境分析
- 三、中外资银行的比较优势分析
- 四、中外资银行合作竞争点分析
- 五、中资银行应对竞争的对策建议

第四节 中外资银行竞争力比较与分析

- 一、中外资银行竞争力比较情况
- 二、中外资银行竞争力差距原因分析
- 三、提高中资银行竞争力的建议

第五节 当前中外资银行核心竞争力对比

- 一、中资银行初尝改革成果
- 二、中外银行核心竞争力比拼

第六节 中外资银行竞合关系的现状和趋势

- 一、我国银行业的入世承诺与开放进程
- 二、外资银行在营现状
- 三、中外资银行竞合关系分析
- 四、中外资银行竞合关系的趋势和中资银行的对策

第七节 中外资银行中间业务竞争力比较

- 一、外资银行发展中间业务的优势分析
- 二、中间业务竞争力评价指标设计
- 三、中外资银行的中间业务竞争力比较分析

第八节 中外资银行在跨国公司业务领域的竞争态势及发展趋势分析

- 一、中外逐鹿跨国公司业务
- 二、未来竞争日趋激烈

第九节 中外资银行角逐互不相让

- 一、区域竞争不断扩大

二、业务竞争各有优势

第十节 中外资银行人民币零售业务比较分析

一、存款的安全性

二、获取服务的便利性

三、服务质量

四、理财产品收益

第十一节 入世后中外资商业银行竞争方略

一、入世是对我国金融改革和金融开放的强力推进

二、中外资商业银行竞争方略的分析

三、资商业银行进一步提高竞争力的策略

第十二节 外资银行的竞争优势与营销策略分析

一、外资银行的竞争优势

二、外资银行在中国的市场条件及其营销策略

三、我国银行营销战略的现实选择

第十三节 入世后外资银行竞争策略及影响

一、稳定的银企关系与外资银行的竞争策略

二、市场风险与外资银行的参股和控股

三、外资银行竞争策略的影响

第十章 中资银行迎接外资银行全面竞争的策略分析

第一节 外资银行在华的发展及经营策略分析

一、经营差异策略

二、客户细分策略

三、业务拓展策略

四、地域发展策略

五、股权投资策略

第二节 外资银行对中资银行的影响分析

一、对中资银行市场份额的影响

二、对中资银行客户营销模式的影响

三、对中资银行业务经营的影响

四、对中资银行吸引和培养人才机制的影响

第三节 当前中资银行的应对策略分析

一、通过与外资银行合作弥补自身不足

- 二、通过调整经营结构实现战略转型
- 三、通过完善公司治理培育核心竞争力
- 四、通过解决实际经营问题提高市场应变力
- 五、通过落实“以人为本”的理念切实提升人力资源价值

第四节 外资银行进入的竞争效应与中资银行的竞争战略

第十一章 外资银发展趋势及策略分析

第一节 外资银行发展的基本趋势

- 一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
- 二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
- 三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
- 四、交叉销售能力进一步加强
- 五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 外资银行在华扩张的方式及策略

- 一、外资银行在华扩张概况
- 二、外资银行进入中国的方式
- 三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

- 一、汇丰银行
- 二、花旗银行
- 三、渣打银行
- 四、荷兰银行
- 五、东亚银行
- 六、苏格兰皇家银行

第五节 外资银行布局中国市场五大攻略

- 一、与中资行正面拼抢中间业务
- 二、短期内走高端路线经营零售业务
- 三、积极抢食人民币业务
- 四、依靠差异化竞争批发业务
- 五、人才本土化冲击中资行用人体制

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/65847753WW.html>