

2007 - 2008年中国保险行业 电子商务市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国保险行业电子商务市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/6584775A0W.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国保险行业电子商务市场研究年度报告 内容介绍：

2007年是中国保险电子商务提速发展的一年。电子商务的应用逐步完善，成为保险业务创新的战略性平台。保险电子商务得到更多的政策扶持，客户保险意识和需求不断提高，保险电子商务已步入市场布局阶段。

从发展意义看，发展保险电子商务是保险公司落实科学发展观、建成多渠道互补发展的现代化金融实体的重要举措；从发展目的来看，发展保险电子商务对于促进整体业务升级，发挥电子商务价值，优化渠道结构，突破现有业务模式，激励员工积极性，提升企业竞争力具有十分重要的作用。目前电子商务在保险行业内的深入发展，保险公司、第三方中介平台已经展开激烈竞争……

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国保险市场概述

行业电子商务市场概述

行业电子商务市场发展预测

行业电子商务市场规模预测

行业电子商务市场结构预测

1、产品结构

2、运营模式结构

3、区域结构

四、2008-2012年中国保险行业电子商务市场趋势分析

行业电子商务市场竞争分析

行业电子商务用户需求研究

行业电子商务市场规模

2005-2007年中国财险电子商务(财险电子商务市场分析)市场份额

2005-2007年中国保险电子商务应用模式分类

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/6584775A0W.html>