

# 中国动漫产业发展深度研究报告（2008）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国动漫产业发展深度研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/6584775K6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国动漫产业发展深度研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】产业发展研究课题组

【报告提示】据相关统计数据，全球数字内容产业产值已经突破4万亿美元，与游戏、动画产业相关的衍生产品产值是数字内容产业产值的2-3倍。而中国的动漫产业刚刚兴起，市场容量至少有1000亿元人民币，同时还有3.67亿未成年人，他们是动漫产业潜在的消费群体的一部分。同样，有关部门对京、沪、穗三大城市有关动漫产品消费的调查也表明，每年由14-30岁城市青年创下的消费额，即可超过100亿元发展中的主要问题

3.4.1原创动漫作品问题

3.4.2目标市场定位问题

3.4.3资金问题

3.4.4版权问题

3.4.5人才问题

3.4.6产业链延伸问题

3.5中国动漫产业发展前景分析

3.5.1市场潜力分析

3.5.2政策支持分析

3.5.3政府扶持分析

3.5.4教育保障分析

4.国际动漫产业发展模式借鉴及其创意比较

4.1美日韩动漫产业的发展模式及其借鉴

4.1.1美国动漫产业发展模式分析

4.1.2日本动漫产业发展模式分析

4.1.3韩国动漫产业发展模式分析

4.1.4经验借鉴及其启示

4.2国际动漫产业与我国动漫产业的创意比较

4.2.1国际动漫产业的设计创意分析

4.2.2亚洲动漫产业的设计创意分析

4.2.3中国动漫产业的设计创意分析

- 5.中国动漫产业发展策略研究
  - 5.1动漫产业资源整合策略
  - 5.2动漫产业E化策略
  - 5.3动漫作品吸引受众的策略
  - 5.4培育动漫品牌的策略
  - 5.5动漫产业的经营策略
  - 5.6动漫产业的创意开发策略
- 6.加快中国动漫产业发展的建议
  - 6.1立足文化资源打造精品动漫
  - 6.2坚持基于市场的创新理念
  - 6.3完善产业链条
  - 6.4发挥政府职能，促进产业健康发展
    - 6.4.1明确产业定位，坚持政策导向
    - 6.4.2设立职能机构，加强指导监管
    - 6.4.3利用金融手段，扶持动漫产业
    - 6.4.4行使行政手段，支持动漫产业
- 7.结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/6584775K6W.html>