

2016-2022年中国气凝胶（ 干凝胶）市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国气凝胶（干凝胶）市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/66847700P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气凝胶的制备通常由溶胶凝胶过程和超临界干燥处理构成。在溶胶凝胶过程中，通过控制溶液的水解和缩聚反应条件，在溶体内形成不同结构的纳米团簇，团簇之间的相互粘连形成凝胶体，而在凝胶体的固态骨架周围则充满化学反应后剩余的液态试剂。为了防止凝胶干燥过程中微孔洞内的表面张力导致材料结构的破坏，采用超临界干燥工艺处理，把凝胶置于压力容器中加温升压，使凝胶内的液体发生相变成超临界态的流体，气液界面消失，表面张力不复存在，此时将这种超临界流体从压力容器中释放，即可得到多孔、无序、具有纳米量级连续网络结构的低密度气凝胶材料。气凝胶内含大量的空气，典型的孔洞线度在1—100纳米范围，孔洞率在80%以上，是一种具有纳米结构的多孔材料，在力学、声学、热学、光学等诸方面均显示其独特性质。它们明显不同于孔洞结构在微米和毫米量级的多孔材料，其纤细的纳米结构使得材料的热导率极低，具有极大的比表面积。对光、声的散射均比传统的多孔性材料小得多，这些独特的性质不仅使得该材料在基础研究中引起人们兴趣，而且在许多领域蕴藏着广泛的应用前景。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2013年世界气凝胶市场运行透析16

第一节全球气凝胶市场环境分析16

第二节2013年全球气凝胶市场动态分析26

一、全球气凝胶产业化分析26

二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度27

三、全球气凝胶生产工艺28

第三节2016-2022年世界气凝胶市场前景预测分析28

第二章2013年中国气凝胶行业市场发展环境解析30

第一节2013年中国宏观经济环境分析30

一、中国GDP分析30

二、消费价格指数分析31

三、城乡居民收入分析33

四、社会消费品零售总额39

五、全社会固定资产投资分析39

六、进出口总额及增长率分析40

第二节2013年中国气凝胶市场政策环境分析42

一、中国产业政策、法规解析42

二、进出口贸易政策分析43

三、相关行业政策43

第三节2013年中国气凝胶市场技术环境分析44

第三章中国气凝胶行业发展概述46

第一节气凝胶行业发展情况46

第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析47

一、赢利性47

二、成长速度47

三、附加值的提升空间48

四、进入壁垒 / 退出机制49

五、风险性52

六、行业周期52

七、竞争激烈程度53

八、当前行业发展所属周期阶段的判断53

第三节关联产业发展分析55

第四章2013年中国气凝胶产业运行新形势透析58

第一节2013年中国气凝胶研究领域分析58

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料58

二、在“高技术强激光研究方面58

三、在作为隔热材料方面58

四、在储能器件方面59

五、在材料的量子尺寸效应研究方面60

第二节2013年中国气凝胶的制法60

一、二氧化矽气凝胶60

二、碳气凝胶61

三、即冻凝胶及即乾凝胶61

第三节2013年中国气凝胶商业化进程及影响因素62

一、制备工艺复杂62

二、制备成本偏高63

三、生产周期长64

四、规模化生产面临壁垒64

第五章2013年中国气凝胶应用领域及行业供需分析65

第一节2013年中国气凝胶整体供需分析65

一、中国气凝胶产业化分析65

二、中国气凝胶供给情况分析65

三、气凝胶市场需求分析65

四、炭气凝胶的应用66

第二节2013年中国气凝胶重点市场需求分析68

一、隔热及防音材68

二、消费品69

三、感应器及量测器69

四、医疗69

五、航空宇宙70

六、能源71

七、其他71

第六章2013年中国气凝胶细分市场分析73

第一节硅气凝胶73

一、性能特点73

二、硅气凝胶市场地位分析74

三、市场应用情况75

第二节碳气凝胶76

第七章2012-2015年中国凝胶制品进出口数据监测分析79

第一节2012-2015年中国凝胶制品进口数据分析79

第二节2012-2015年中国凝胶制品出口数据分析79

一、出口数量分析79

二、出口金额分析79

第三节2012-2015年中国凝胶制品进出口平均单价分析79

第四节2012-2015年中国凝胶制品进出口国家及地区分析79

一、进口国家及地区分析79

二、出口国家及地区分析80

第八章2013年中国气凝胶产业链的分析81

第一节气凝胶的制造分析81

第二节上游原料供给与价格走势81

第三节上游原料行业发展现状及趋势81

第四节下游应用市场发展现状及趋势82

第九章2013年中国区域市场情况深度研究84

第一节长三角区域市场情况分析84

第二节珠三角区域市场情况分析85

第三节环渤海区域市场情况分析86

第四节气凝胶重点地区发展分析88

一、华北地区市场分析88

二、东北地区市场分析88

三、华东地区市场分析89

四、华中地区市场分析89

五、华南地区市场分析89

六、西南地区市场分析90

七、西北地区市场分析90

第十章2013年中国气凝胶市场竞争格局分析91

第一节2013年中国气凝胶行业竞争现状91

一、现有企业间竞争91

二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析91

四、供应商议价能力92

五、客户议价能力92

第二节2013年中国气凝胶行业集中度分析92

一、市场集中度分析92

二、生产企业集中度分析92

第三节行业国际竞争力比较93

一、行业生产要素93

二、行业需求条件93

三、企业战略、结构与竞争状态94

第四节2016-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析94

第十一章2013年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析96

第一节纳诺高科股份有限公司的企业96

一、企业概况96

二、企业气凝胶领域的地位96

三、产品市场竞争力分析96

四、运营态势96

五、发展战略分析98

第二节冷水江市三A化工有限责任公司98

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析101

第三节广州市人民化工厂102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析102

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第四节天津市龙华化工有限公司105

- 一、企业概况105
- 二、企业主要经济指标分析106
- 三、企业盈利能力分析107
- 四、企业偿债能力分析107
- 五、企业运营能力分析108
- 六、企业成长能力分析108
- 第五节天津市泰安化工有限公司108
 - 一、企业概况108
 - 二、企业主要经济指标分析109
 - 三、企业盈利能力分析110
 - 四、企业偿债能力分析111
 - 五、企业运营能力分析111
 - 六、企业成长能力分析111
- 第六节广州唯宇有机硅科技有限公司112
 - 一、企业概况112
 - 二、企业主要经济指标分析112
 - 三、企业盈利能力分析113
 - 四、企业偿债能力分析114
 - 五、企业运营能力分析114
 - 六、企业成长能力分析115
- 第七节南京思凯橡塑制品有限公司115
 - 一、企业概况115
 - 二、企业主要经济指标分析116
 - 三、企业盈利能力分析117
 - 四、企业偿债能力分析117
 - 五、企业运营能力分析118
 - 六、企业成长能力分析118
- 第八节其它119
 - 一、山西天一纳米材料科技有限公司119
 - 二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司122
 - 三、德清中阳精细化工有限公司125
 - 四、上海鸿宝实业有限公司128

五、英德市埃力生亚太电子有限公司131

六、苏州格莱丝节能科技有限公司134

第十二章2016-2022年中国气凝胶产业前景预测137

第一节2016-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析137

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势137

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析137

第二节2016-2022年中国气凝胶产业发展方向138

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本138

二、开发新产品138

三、扩大市场以及材料应用领域139

第三节2016-2022年中国气凝胶市场前景预测分析140

一、中国气凝胶市场规模预测140

二、气凝胶的市场应用前景141

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析141

第四节2016-2022年中国气凝胶进出口贸易预测分析141

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势143

第一节产业化趋势分析143

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测143

第三节科研开发趋势及替代技术进展分析143

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势144

第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略144

第六节中国气凝胶行业发展战略研究145

第十四章2016-2022年气凝胶行业投资预测预测分析147

第一节2013年中国气凝胶投资概况147

一、中国气凝胶投资环境分析147

二、气凝胶产业投资效益分析148

三、气凝胶投资与在建项目分析148

第二节2016-2022年中国气凝胶市场投资机会分析150

一、气凝胶蕴含惊人商机150

二、我国气凝胶行业发展机遇分析	151
三、气凝胶产品开发与投资预测分析	152
第三节2016-2022年中国气凝胶市场投资风险分析	153
一、经济波动风险	153
二、原料供应风险	153
三、技术风险分析	154
四、市场风险分析	155
五、管理风险分析	156
六、投资风险分析	157
第四节专家投资观点（ZYCSM）	158

图表目录：

图表1全球制造业与服务业PMI	18
图表2全球GDP的增长趋势	18
图表32011-2015年世界经济增长率（SAAR，%）	20
图表4金融危机风险指标ROFCI（2007/1-2011/3）	21
图表5新兴市场股票与债券基金净流量	22
图表6全球主要经济体央行基准利率及最新变动	24
图表7G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较	25
图表82012-2013年世界经济增长预测	28
图表9全球主要国家及地区2016-2022年经济增长预测	29
图表101998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	30
图表112000年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	33
图表122006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度	33
图表132000年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	34
图表142006-2013年居民消费价格涨幅	35
图表152000年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	36
图表16居民消费价格分类指数(2014年1月)	36
图表17居民消费价格分类指数(2014年2月)	37
图表18居民消费价格分类指数(2014年3月)	38
图表192001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	40
图表202000年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	

(%) 42

图表21气凝胶特性及其应用46

图表22气凝胶与传统材料导热系数对比48

图表23我国气凝胶行业所处生命周期示意图52

图表24行业生命周期、战略及其特征54

图表25溶胶-凝胶和干燥流程图62

图表26溶胶-凝胶过程的结构演变63

图表272011-2015年同期华北地区气凝胶行业产销能力88

图表282011-2015年同期东北地区气凝胶行业产销能力88

图表292011-2015年同期华东地区气凝胶行业产销能力89

图表302011-2015年同期华中地区气凝胶行业产销能力89

图表312011-2015年同期华南地区气凝胶行业产销能力89

图表322011-2015年同期西南地区气凝胶行业产销能力90

图表332011-2015年同期西北地区气凝胶行业产销能力90

图表34纳诺高科股份有限公司资产负债率变化情况96

图表35纳诺高科股份有限公司产权比率变化情况97

图表36纳诺高科股份有限公司固定资产周转次数情况97

图表37纳诺高科股份有限公司总资产周转次数变化情况97

图表38纳诺高科股份有限公司销售毛利率变化情况98

图表39冷水江三A化工有限责任公司总资产周转次数变化情况99

图表40冷水江三A化工有限责任公司产权比率变化情况100

图表41冷水江三A化工有限责任公司销售毛利率变化情况100

图表42冷水江三A化工有限责任公司资产负债率变化情况101

图表43冷水江三A化工有限责任公司固定资产周转次数情况101

图表44纳诺高科股份有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表45广州市人民化工厂总资产周转次数变化情况102

图表46广州市人民化工厂产权比率变化情况103

图表47广州市人民化工厂销售毛利率变化情况103

图表48广州市人民化工厂资产负债率变化情况104

图表49广州市人民化工厂固定资产周转次数情况104

图表50广州市人民化工厂流动资产周转次数变化情况104

图表51天津市龙华化工有限公司总资产周转次数变化情况106

图表52天津市龙华化工有限公司产权比率变化情况106

图表53天津市龙华化工有限公司已获利息倍数变化情况106

图表54天津市龙华化工有限公司销售毛利率变化情况107

图表55天津市龙华化工有限公司资产负债率变化情况107

图表56天津市龙华化工有限公司固定资产周转次数情况108

图表57天津市龙华化工有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表58天津市泰安化工有限公司总资产周转次数变化情况109

图表59天津市泰安化工有限公司产权比率变化情况109

图表60天津市泰安化工有限公司已获利息倍数变化情况110

图表61天津市泰安化工有限公司销售毛利率变化情况110

图表62天津市泰安化工有限公司资产负债率变化情况111

图表63天津市泰安化工有限公司固定资产周转次数情况111

图表64天津市泰安化工有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表65广州唯宇有机硅科技有限公司总资产周转次数变化情况112

图表66广州唯宇有机硅科技有限公司产权比率变化情况113

图表67广州唯宇有机硅科技有限公司已获利息倍数变化情况113

图表68广州唯宇有机硅科技有限公司销售毛利率变化情况113

图表69广州唯宇有机硅科技有限公司资产负债率变化情况114

图表70广州唯宇有机硅科技有限公司固定资产周转次数情况114

图表71广州唯宇有机硅科技有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表72南京思凯橡塑制品有限公司总资产周转次数变化情况116

图表73南京思凯橡塑制品有限公司产权比率变化情况116

图表74南京思凯橡塑制品有限公司已获利息倍数变化情况117

图表75南京思凯橡塑制品有限公司销售毛利率变化情况117

图表76南京思凯橡塑制品有限公司资产负债率变化情况118

图表77南京思凯橡塑制品有限公司固定资产周转次数情况118

图表78南京思凯橡塑制品有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表79山西天一纳米材料科技有限公司总资产周转次数变化情况120

图表80山西天一纳米材料科技有限公司销售毛利率变化情况120

图表81山西天一纳米材料科技有限公司资产负债率变化情况121

图表82山西天一纳米材料科技有限公司固定资产周转次数情况121

图表83山西天一纳米材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表84山西天一纳米材料科技有限公司产权比率变化情况122

图表85山西天一纳米材料科技有限公司已获利息倍数变化情况122

图表86湖州龙祥超微细硅粉有限公司总资产周转次数变化情况123

图表87湖州龙祥超微细硅粉有限公司销售毛利率变化情况123

图表88湖州龙祥超微细硅粉有限公司资产负债率变化情况124

图表89湖州龙祥超微细硅粉有限公司固定资产周转次数情况124

图表90湖州龙祥超微细硅粉有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表91湖州龙祥超微细硅粉有限公司产权比率变化情况125

图表92湖州龙祥超微细硅粉有限公司已获利息倍数变化情况125

图表93德清中阳精细化工有限公司总资产周转次数变化情况126

图表94德清中阳精细化工有限公司销售毛利率变化情况126

图表95德清中阳精细化工有限公司资产负债率变化情况126

图表96德清中阳精细化工有限公司固定资产周转次数情况127

图表97德清中阳精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况127

图表98德清中阳精细化工有限公司产权比率变化情况127

图表99德清中阳精细化工有限公司已获利息倍数变化情况128

图表100上海鸿宝实业有限公司总资产周转次数变化情况129

图表101上海鸿宝实业有限公司销售毛利率变化情况129

图表102上海鸿宝实业有限公司资产负债率变化情况129

图表103上海鸿宝实业有限公司固定资产周转次数情况130

图表104上海鸿宝实业有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表105上海鸿宝实业有限公司产权比率变化情况131

图表106上海鸿宝实业有限公司已获利息倍数变化情况131

图表107英德市埃力生亚太电子有限公司总资产周转次数变化情况132

图表108英德市埃力生亚太电子有限公司销售毛利率变化情况132

图表109英德市埃力生亚太电子有限公司资产负债率变化情况132

图表110英德市埃力生亚太电子有限公司固定资产周转次数情况133

图表111英德市埃力生亚太电子有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表112英德市埃力生亚太电子有限公司产权比率变化情况133

图表113英德市埃力生亚太电子有限公司已获利息倍数变化情况134

图表114苏州格莱丝节能科技有限公司总资产周转次数变化情况135

图表115苏州格莱丝节能科技有限公司销售毛利率变化情况135

图表116苏州格莱丝节能科技有限公司资产负债率变化情况135

图表117苏州格莱丝节能科技有限公司固定资产周转次数情况136

图表118苏州格莱丝节能科技有限公司产权比率变化情况136

图表1192016-2022年中国气凝胶市场规模预测140

图表120气凝胶行业生产开发策略158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/66847700P7.html>