

2017-2022年中国团膳及快餐服务市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国团膳及快餐服务市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/66847701B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。2015年中国团膳行业市场规模达到9319亿元，较2014年同期增长7.02%。

2009-2015年中国团膳行业市场规模统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国团膳及快餐服务市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了团膳及快餐服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国团膳及快餐服务行业规模及消费需求，然后对中国团膳及快餐服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团膳及快餐服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国团膳及快餐服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

第一节 2016年全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

第二节 2016年全球团膳及快餐服务企业政策及现状分析

第三节 2016年全球团膳及快餐服务企业竞争格局分析

第四节 2016年全球团膳及快餐服务企业主要优势企业经营情况

第五节 2016年全球团膳及快餐服务企业发展趋势分析

第二章 2016年中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 中国团膳及快餐服务企业发展情况分析

第一节 中国团膳及快餐服务企业发展分析

一、2016年团膳及快餐服务企业运行情况及特点分析

2015年中国快餐行业市场规模达到10450亿元，较2014年同期增长6.09%。

2009-2015年中国快餐行业市场规模统计

二、2016年团膳及快餐服务企业投资情况分析

三、中国团膳及快餐服务企业市场结构分析

四、中国团膳及快餐服务企业与宏观经济相关性分析

五、中国团膳及快餐服务企业生命周期分析

第二节 中国企业重点区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、东北地区企业分析

三、华北地区企业分析

四、华东地区企业分析

五、华南地区企业分析

六、华中地区企业分析

七、西南地区企业分析

八、西北地区企业分析

第四章 2016年中国团膳及快餐服务市场供需调查分析

第一节 2016年中国团膳及快餐服务市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2016年中国团膳及快餐服务市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

第三节 2016年中国团膳及快餐服务市场特征分析

一、2016年中国团膳及快餐服务产品特征分析

二、2016年中国团膳及快餐服务价格特征分析

三、2016年中国团膳及快餐服务渠道特征

四、2016年中国团膳及快餐服务购买特征

第五章 2016年团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国团膳及快餐服务企业集中度分析

第二节 2016年中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析

第三节 2016年中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第六章 2016年团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

第一节 千喜鹤

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 金白领

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 丽华快餐

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 和兴隆

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第五节 新又好

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第六节 Autogrill

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、SWOT分析

六、企业竞争力评价

第七节 Elior

一、管理状况分析

二、经营状况分析

三、主导产品分析

第八节 Sodexho Alliance (索迪斯)

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第九节 Compass (康帕斯)

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第十节 Aramark (爱玛克)

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第十一节 振达绿厨

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第七章 2016年中国团膳及快餐服务企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

第一节 2016年中国团膳及快餐服务企业上游企业发展及影响分析

一、2016年中国团膳及快餐服务企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2016年中国团膳及快餐服务企业下游企业发展及影响分析

一、2016年中国团膳及快餐服务企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第八章 2017-2022年中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

一、供给预测（包括产业投资预测）

二、需求预测

三、对团膳及快餐服务企业2012年发展趋势展望

第三节 2017-2022年技术发展趋势

第四节 2017-2022年竞争趋势预测

第九章 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资环境分析

第二节 2017-2022年团膳及快餐服务企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测

第十章 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 技术风险

第四节 原材料压力风险分析

第五节 市场竞争风险

第六节 营销风险

第七节 相关企业风险

第八节 区域风险

第九节 资金短缺风险

第十节 经营风险分析

第十一章 2017-2022年团膳及快餐服务产业投资机会及投资策略分析

第一节 2017-2022年团膳及快餐服务企业区域投资机会

第二节 2017-2022年团膳及快餐服务企业主要产品投资机会

第三节 2017-2022年中国团膳及快餐服务企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十二章 企业观点综述及专家建议（ZY CW）

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/66847701B7.html>