

2016-2022年中国定制家具 市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国定制家具市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/66847702E7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

与传统的成品家具相比，定制家具在满足消费者个性化需求方面存在较大的竞争优势，以发行人为代表的主要定制家具企业近年来营业收入实现30-50%的高速增长，大幅超过家具行业整体10-15%的增长率，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但成品家具目前仍占我国家具市场70%以上比例，定制家具占我国家具市场的份额还不足20%，定制家具在家具市场的份额仍然较小。

定制家具市场规模达千亿，龙头企业成长空间大：随着定制家具市场渗透率的提升及定制模式向其他家具品类扩张，测算未来国内定制家具市场规模将达千亿以上。目前国内领先的定制家具企业销售规模约10-40亿元，通过品类延伸及渠道扩张，参照韩国、美国定制家具行业经验，预计龙头企业市占率未来可达15%-20%，营收规模将达百亿以上，成长空间非常大。

本定制家具行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国定制家具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国定制家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国定制家具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国定制家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 定制家具行业简介	1
第一节 定制家具行业介绍	1
一、板式定制家具的概念	1
二、板式定制家具的优劣势	1

三、板式定制家具的柔性化生产水平	3
第二节 家居软件及信息服务行业概况	6
第三节 电子商务行业概况	14
第四节 2015年中国居民收入情况分析	19
一、中国居民收入总体情况	19
二、城镇居民收入分配状况	20
三、农村居民收入分配状况	21
四、地区间居民收入分配状况	22
第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策	24
第一节 行业主管部门及监管体制	24
一、家具行业主管部门及监管体制	24
二、软件行业主管部门及监管体制	24
三、电子商务行业主管部门及监管体制	24
第二节 行业主要法规及政策	25
一、法律法规	25
二、主要行业政策	29
第三章 定制家具行业发展现状	33
第一节 家具行业呈现稳定增长态势	33
第二节 我国定制家具行业发展概况	38
一、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小	38
二、定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式	39
三、信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐	41
四、定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持	42
第三节 家居软件及信息服务行业发展概况	42
一、软件行业发展迅速	42
二、家居软件及信息服务行业逐步兴起	53
第四节 电子商务行业发展概况	54
一、电子商务行业的规模庞大	54
二、消费者对网上购物的需求越来越大	61

第四章 定制家具行业发展趋势	65
第一节 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升	65
第二节 全屋定制是定制家具行业的发展方向	65
第三节 销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变	66
第四节 借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产	66
第五节 O2O营销模式普及程度不断提高	67
第六节 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力	67
第五章 定制家具行业进入障碍	69
第一节 销售前端个性化设计服务的能力	69
第二节 定制产品规模化生产的难题	69
第三节 销售生产前后端的无缝连接	70
第四节 复合性人才需求较多	70
第五节 销售渠道壁垒	71
第六章 影响行业发展的主要因素	72
第一节 有利因素	72
一、国家和地方相关政策的支持	72
二、定制家具的消费理念愈加普及	73
三、居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级	74
四、随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大	74
第二节 不利因素	75
一、房地产宏观调控政策	75
二、行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高	75
第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点	82
第一节 行业的技术水平	82
一、设计服务能力有待提升	82
二、制造模式向柔性化生产发展	82
三、信息化管理技术在逐步普及	82
第二节 行业经营模式	83

第三节 行业经营特点 83

一、周期性 83

二、季节性 83

三、区域性 83

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系 84

第九章 定制家具行业主要企业简介 85

第一节 索菲亚家居股份有限公司 85

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司 93

第三节 欧派家居集团股份有限公司 100

第四节 曲美家具集团股份有限公司 103

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司 110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/66847702E7.html>