

2016-2022年中国汽车车灯 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车车灯行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/66847702P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众所周知，国内汽车照明的标准一直是参照欧盟的，无论前装整车厂还是后装照明企业对于照明的核心技术一直存在缺失。作为汽车销量第一大国，我国汽车照明技术水平与发达国家相比却存在较大差距，拥有自主知识产权的关键核心技术数量有限，国内自主研发的汽车照明技术寥寥无几。

近几年尽管经济大环境不甚理想，但是，中国汽车照明市场因大环境经济正在经历着重要的调整，HID和LED车灯得到了更广泛的应用，汽车照明系统也日益智能化。并且在智能化的范围不断延伸，汽车生产商们正在用更安全、更环保、设计更精美以及更省油料等优点来吸引用户。与此同时，新车款型也必须符合最新的规定，这就导致了新技术不断得到应用。除了牌照灯之外，轿车的灯具主要作用是为用户提供路面照明，在一定情况下也可以起信号作用。为了进一步提高安全性，近年来，轿车广泛采用副制动灯-高位制动指示灯，安置在后挡风窗的位置以吸引他人的注意。

汽车生产商们正在用更安全、更环保、设计更精美以及更省油料等优点来吸引用户。与此同时，新车款型也必须符合最新的规定，这就导致了新技术不断得到应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车车灯行业发展前景分析及投资策略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车车灯行业相关界定 1

第一节 车灯相关界定 1

一、定义 1

二、车灯种类 1

第二节 部分车灯介绍 2

一、前车灯 2

二、后车灯 3

三、转向灯 4

第二章 汽车车灯行业发展特征 5

第一节 汽车车灯行业管理情况 5

一、行业主管部门、监管体制 5

二、行业质量控制的法律法规和认证体系 6

三、行业政策 6

第二节 汽车车灯行业发展特征 7

一、行业技术水平和技术特点 7

二、行业特有的经营模式 8

三、行业的地域性 8

四、行业的季节性 8

五、行业的周期性 9

第三节 上下游行业发展状况对行业及其发展前景的影响 9

一、与上、下游行业之间的关联性 9

二、上下游行业发展状况对行业及其发展前景的有利和不利影响 9

第三章 2015年汽车车灯行业发展分析 11

第一节 全球汽车车灯产品市场发展 11

一、全球汽车车灯产品企业发展分析 11

二、全球汽车车灯产品市场发展概况 11

三、目前全球主要车用LED企业 12

四、HID车灯发展趋势 13

第二节 汽车车灯行业发展概况 13

一、汽车灯具行业发展概况 13

二、汽车灯具行业与整车制造行业的关系 15

三、进入本行业的主要壁垒 16

四、市场供求状况及变动原因 17

五、行业利润水平的变动趋势及变动原因 19

第三节 2015年汽车车灯行业发展分析 19

- 一、2015年汽车照明市场规模 19
- 二、2015年中国汽车照明创新情况分析 19
- 三、汽车照明“中国标准”静待出台 20
- 四、2015年汽车照明经销商生存状态 20

第四章 LED车灯行业发展分析 23

第一节 LED车灯发展概述 23

- 一、LED车灯的特点与分类 23
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点 23
- 三、汽车领域LED应用为电源管理带来新机遇 24
- 四、LED在汽车应用上的优势及瓶颈 28

第二节 LED车灯应用市场概况 29

- 一、LED汽车灯发展概况 29
- 二、目前的国内状况 29
- 三、问题：成本居高不下后装市场机会大 30
- 四、扶持自主品牌产学研联合攻关 30
- 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 31
- 六、制约LED车灯广泛应用的关键因素 32
- 七、LED市场新蓝海：汽车照明爆发“钱景” 35

第三节 车用LED灯源技术进展 37

- 一、白光LED车用照明技术的发展 37
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术 41
- 三、不同的应用层面对LED亮度需求 42
- 四、LED车灯的应用技术发展问题分析 43
- 五、LED汽车头灯设计要求 44

第四节 2015年全球LED车灯发展概述 47

- 一、2015年全球LED车灯发展分析 47
- 二、2015年全球LED车灯企业发展分析 48
- 三、采用LED大灯将成为汽车设计新趋势 50
- 四、LED车灯发展前景及技术难题探讨 53
- 五、LED车灯市场爆发即将来临 56

第五节 LED车灯市场发展前景及趋势 58

一、发展前景 58

二、发展趋势 59

第五章 我国汽车车灯行业市场竞争分析 61

第一节 行业竞争情况 61

一、行业竞争格局和市场化程度 61

二、行业内的主要企业 62

第二节 LED车灯竞争格局 64

一、2015年LED车灯竞争格局 64

二、台企纷纷试水 65

三、欧美企业抢进 65

四、国企技术待提升 66

第六章 中国汽车车灯行业重点企业分析 68

第一节 全球行业竞争情况及企业分析 68

一、国际车灯的主要供应商 68

二、海拉公司 68

三、斯坦雷电气株式会社 68

四、法雷奥集团 69

五、伟世通公司 70

六、美国LumiledsLighting公司 71

七、美国cree公司 71

八、德国欧司朗公司 72

九、日亚化学株式会社 73

第二节 我国行业竞争情况及企业分析 73

一、国内生产车灯前十大领先企业 73

二、国内其他生产车灯的供应商 74

三、嘉兴市光泰照明有限公司 74

四、嘉善博龙汽车饰品有限公司 75

五、杭州晶达自动化仪表有限公司 75

六、南京台联光电科技有限公司 75

七、广州市花都区炭步俊业电子厂	76
第三节 常州星宇车灯股份有限公司	76
一、公司研究	76
(一) 上市完成资本积累, 产品重塑	76
(二) 竞争格局逐渐转变	79
(三) 与汽车企业合作情况	81
(四) 发展预测	88
二、2014年企业经营情况分析	90
三、2015年企业经营情况分析	90
四、2010-2015年企业财务数据分析	91
五、2016年公司发展展望及策略	95

第七章 汽车行业发展分析 97

第一节 世界汽车行业发展概况 97

一、2015年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化	97
二、2015年全球各地区及市场汽车销量变化	100
三、2015年全球电动汽车的市场分析	102
四、2015年全球各国汽车市场销量	105

第二节 2014年我国汽车工业经济运行分析 109

一、2014年我国汽车工业产销分析	109
二、乘用车产销及市场份额	110
三、2014年商用车产销分析	112
四、2014年汽车出口分析	114
五、2014年重点企业市场集中度	115
六、2014年新能源汽车产销分析	116
七、2014年行业经济效益分析	116

第三节 2015年我国汽车工业经济运行分析 118

一、汽车行业总体情况	118
二、汽车产销情况	118
三、市场结构情况	132
四、重点企业销售情况	132
五、汽车出口情况	134

六、全国汽车市场价格保持平稳 135

七、行业经济效益情况 136

第八章 2016-2022年汽车行业发展预测 138

第一节 2016-2022年汽车工业经济发展预测 138

一、汽车行业供求预测 138

(一) 乘用车预测 139

(二) 商用车预测 140

二、行业成本和价格预测 141

三、行业进出口预测 141

四、行业绩效预测 143

第二节 十二五中国汽车市场发展趋势 145

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势 145

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 146

三、《“十二五”汽车工业发展规划意见》目标 149

四、十二五各省市汽车产业发展规划 149

五、2020年中国汽车产业发展展望 153

第三节 “十二五”汽车工业发展规划意见 155

一、我国汽车行业“十一五”发展现状 155

二、我国汽车行业发展趋势和环境分析 158

三、汽车行业“十二五”发展目标 162

四、重点任务 164

五、措施建议 168

第九章 2016-2022年中国汽车车灯行业发展前景及趋势预测 173

第一节 影响我国汽车灯具行业发展的有利和不利因素 173

一、有利因素 173

二、不利因素 175

第二节 2016-2022年中国汽车车灯行业发展前景及趋势预测 175

一、中国汽车照明的市场发展大有可为 175

二、汽车LED前大灯应用发展前景预测 176

三、LED照明企业应把握汽车市场机会 177

图表目录：

- 图表：高电源白光LED的正向电压降与驱动电流的相互关系 25
- 图表：LT3475双通道1.5A降压型LED驱动器的典型应用和效率 26
- 图表：采用SMT表面封装LED适用方面说明 42
- 图表：透过平直散热片散热的空气流动应用计算型流体动力学模拟 45
- 图表：LED芯片产业的趋势 46
- 图表：全球主要车灯制造企业的业务情况 61
- 图表：国内主要汽车灯具制造企业情况 63
- 图表：常州星宇车灯股份有限公司募集资金使用情况 77
- 图表：2011-2015年常州星宇车灯股份有限公司前后灯的市占率情况 78
- 图表：2011-2015年常州星宇车灯股份有限公司排名前五客户结构变化 78
- 图表：2015年常州星宇车灯股份有限公司配套车系占比结构 79
- 图表：2011-2015年常州星宇车灯股份有限公司主要竞争对手收入状况 80
- 图表：常州星宇车灯股份有限公司公司异地建厂配套的下游情况 81
- 图表：常州星宇车灯股份有限公司南北大众的配套情况 82
- 图表：2011-2015年常州星宇车灯股份有限公司配套的南北大众车型销量走势 82
- 图表：2011-2015年南北大众收入占比及未来预期 83
- 图表：常州星宇车灯股份有限公司日系车配套情况 84
- 图表：2011-2015年丰田、日产配套车型销量走势 84
- 图表：2011-2015年日系车收入占比及未来预测 85
- 图表：2011-2015年一汽轿车分车型销量走势 86
- 图表：一汽轿车配套车型 86
- 图表、奇瑞配套车型 87
- 图表：2011-2015年奇瑞配套车型销量走势87
- 图表：2011-2015年奇瑞销售收入占比及预期 88
- 图表、2011-2015年常州星宇车灯股份有限公司销售收入结构预测 89
- 图表：2014年常州星宇车灯股份有限公司主营构成数据分析表 91
- 图表：2015年常州星宇车灯股份有限公司主营构成数据分析表 92
- 图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司每股指标分析表 92
- 图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司盈利能力分析表 93
- 图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司成长能力分析表 94

图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司营运能力分析表 94

图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司偿债及资本结构表 94

图表：2010-2015年常州星宇车灯股份有限公司现金流量表 95

图表：2015年全球汽车十大生产国排名 97

图表：2015年全球汽车产量统计（分国家地区） 97

图表：2015年中国汽车产量对比图 109

图表：2015年中国汽车销量对比图 110

图表：2011-2015年我国汽车月度销量及同比增速 110

图表：2011-2015年我国乘用车月度销量及同比增速 111

图表：2011-2015年我国乘用车主要车型分月度销量增速 112

图表：2011-2015年我国商用车月度销量及同比增速 113

图表：2011-2015年我国客车月度销量及同比增速 113

图表：2011-2015年我国货车月度销量及同比增速 114

图表：2011-2015年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 115

图表：2011-2015年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 115

图表：2011-2015年我国各月度分国别乘用车销售份额 116

图表：2011-2015年汽车行业固定资产投资额及同比增速 117

图表：2011-2015年汽车行业收入和利润及同比增速 117

图表：2011-2015年汽车产销量 119

图表：2011-2015年汽车产销走势图 119

图表：2011-2015年乘用车产销量 120

图表：2011-2015年乘用车产销走势图 121

图表：2011-2015年乘用车分系列市场份额情况 122

图表：2015年乘用车整体市场情况 122

图表：2011-2015年乘用车分系列市场份额变化情况 123

图表：2011-2015年乘用车分车型销售情况（1） 123

图表：2011-2015年乘用车分车型销售情况（2） 124

图表：2011-2015年基本型乘用车（轿车）销售走势图 125

图表：2011-2015年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 125

图表：2015年乘用车分排量销售汇总表 126

图表：2011-2015年小排量乘用车市场份额变化情况 127

图表：2011-2015年商用车产销量 128

图表：2011-2015年商用车产销走势图 128

图表：2011-2015年客车分车型销售情况 129

图表：2011-2015年客车分车型销售情况 130

图表：2011-2015年货车分车型销售情况（1） 130

图表：2011-2015年货车分车型销售情况（2） 131

图表：2011-2015年货车分车型销售走势图 131

图表：2015年汽车分车型销售情况 132

图表：2015年汽车生产企业前十家销量排名 133

图表：2015年乘用车生产企业前十家销量排名 133

图表：2015年商用车生产企业前十家销量排名 134

图表：2015年汽车企业出口情况 135

图表：2015年汽车价格走势 136

图表：2011-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速 137

图表：2011-2015年我国汽车销售量及增速预测 138

图表：2011-2015年我国乘用车销售量及增速预测 139

图表：2011-2015年我国商用车销售量及增速预测 140

图表：2011-2015年汽车（含底盘）进口量及增速预测 142

图表：2011-2015年汽车（含底盘）出口量及增速预测 143

图表：2011-2015年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 143

图表：2012-2015年汽车行业相关指标预测结果 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/66847702P7.html>