

# 2016-2022年中国农资连锁 市场全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国农资连锁市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/6684770617.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

农资经营者通过连锁经营的模式，依靠其特有的优势给农资经营主体带来了可观的效益，为建立规范的农资市场秩序开创了新的局面。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国农资连锁市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节2015年全球农资连锁产业运行分析

一、世界农资连锁特点分析

二、国际农资连锁产业发展目标

三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节2015年世界部分国家连锁产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第三节2016-2022年世界农资连锁趋势分析

## 第二章2015年中国农资市场与分销渠道综述

### 第一节农业生产资料行业概述

#### 一、农业生产资料范围

#### 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

### 第二节2015年中国农资行业市场分析

#### 一、国内农资市场容量分析

#### 二、需求结构与需求趋势分析

#### 三、国内农资行业竞争状况分析

### 第三节2015年中国国内农资营销渠道透析

#### 一、营销渠道特征分析

#### 二、农资营销渠道模式分析

## 第三章2015年中国农资连锁业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2015年中国农资连锁政策环境分析

#### 一、农业地位重要，农资市场需求巨大

#### 二、农村市场体系建设规划

#### 三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营

#### 四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》

#### 五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设

#### 六、政府大幅度增加农机具补贴

### 第三节2015年中国农资连锁行业社会环境分析

#### 一、发展现代农业成为社会共识

#### 二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制

#### 三、农民深受假冒伪劣农资伤害

#### 四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格

#### 五、农村环境污染问题严重

### 第四节2015年中国农资连锁行业资本市场环境分析

#### 一、政府加大农资领域的补贴

- 二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

#### 第四章2015年中国农资连锁经营行业运行状况分析

##### 第一节中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

##### 第二节2015年中国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲
- 五、中国农资连锁产业驱动因素
- 六、中国农资连锁市场前景看好的原因

##### 第三节2015年中国农资连锁产业产业化发展探析

- 一、中国农资连锁经营的发展之路
- 二、中国农产品和农资连锁谋划的现状
- 三、中国农资连锁实现商业化生产

##### 第四节2015年中国农资连锁模式的优势

- 一、有利于发挥连锁经营的规模效应
- 二、利于生产与市场的对接，减少流通环节
- 三、有利于农资流通行业的规范化发展
- 四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

##### 第五节2015年中国农资连锁市场中存在的主要问题

- 一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题
- 二、法律意识不强

- 三、农资连锁行业的管理都非常低下
- 四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位
- 五、农资市场的监管体制不顺
- 六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。
- 七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘
- 八、农资连锁经营的实体资源单一
- 九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

## 第五章2015年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

### 第一节2015年中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期
- 四、农药业经济运行规模及效益
- 五、农药产品的流通体制现状及趋势
- 六、2016-2022年中国农药市场预测

### 第二节2015年中国化肥产业的发展情况

- 一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读
- 二、化肥流通体制盼到新一轮改革
- 三、化肥流通体制的改革利在未来
- 四、化肥经营放行社会资本

### 第三节2015年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系“农超对接”

### 第四节2015年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

### 第五节2015年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示

- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化
- 五、振兴现代农机流通的思考与建议

## 第六章2015年中国农资企业营销渠道设计与管理

### 第一节农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

### 第二节农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新&mdash;建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

### 第三节农资企业产品营销渠道的管理

- 一、分销商管理
  - 1、选择分销商
  - 2、评价分销商
- 二、农资企营销渠道冲突管理
  - 1、渠道冲突的类型
  - 2、多渠道冲突的管理方法
  - 3、农资产品的窜货管理
  - 4、农资产品的渠道价格管理

### 第四节农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 六、农资营销渠道模式创新
- 七、农资企业产品营销渠道的管理

## 第七章2015年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

### 第一节邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述

- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

## 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

## 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

## 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

## 第八章 2015年中国农资连锁区域市场运行格局分析



## 第一节华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议

## 第二节东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场发展前景分析
- 七、建议

## 第三节华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场发展前景分析
- 七、建议

## 第四节华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场发展前景分析
- 七、建议

## 第五节西部地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、西部市场发展趋势分析
- 六、西部市场发展前景分析
- 七、建议

## 第六节华南地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华南市场发展趋势分析
- 六、华南市场发展前景分析
- 七、建议

## 第九章2015年中国农资连锁市场销售策略分析

### 第一节2015年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

### 第二节2015年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第三节2015年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

### 第四节2015年农资连锁在中国的营销策略变化

- 一、传播策略

## 二、渠道策略

### 第十章2015年中国农资连锁企业主体竞争力分析

#### 第一节金色谷

- 一、公司概况
- 二、公司营业规模
- 三、经营模式
- 四、市场竞争力分析
- 五、资本运作分析
- 六、发展战略分析
- 七、（SWOT分析）

#### 第二节中牧股份（600195）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节红太阳（000525）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节辉隆

- 一、企业概况
- 二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案
- 三、大力发展农资连锁构建农村商业网络

#### 第五节惠多利

- 一、企业概况
- 二、农资连锁经营网点

### 三、未来发展战略分析

#### 第六节中化化肥

##### 一、企业概况

##### 二、中化化肥帝国梦-化肥市场

##### 三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

##### 四、未来发展战略分析

#### 第七节天盟

##### 一、企业概况

##### 二、天盟农资连锁：追求“三赢”；将企业做大做强

##### 三、未来发展战略分析

#### 第八节徽商农家福

##### 一、企业概况

##### 二、安徽徽商农家福农资连锁经营初具规模

##### 三、徽商农家福公司农资连锁经营网招商项目

##### 四、徽商“农家福”：创农资连锁新模式

### 第十一章2016-2022年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节2016-2022年中国农资连锁行业发展前景分析

##### 一、中国农资产业前景分析

##### 二、中国农资连锁业前景分析

#### 第二节2016-2022年中国农资连锁行业发展趋势分析

##### 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

##### 二、做大做强是行业的发展趋势

##### 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径

##### 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

#### 第三节2016-2022年中国农资连锁市场盈利预测分析

### 第十二章2016-2022年中国农资连锁行业投资战略研究

#### 第一节2016-2022年中国农资连锁投资概况

##### 一、中国农资流通投资特性分析

##### 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

#### 第二节2016-2022年中国农资连锁业投资机会分析

- 一、农资流通投资前景分析
- 二、农资流通投资热点分析
- 三、农资流通区域投资潜力分析
- 第三节2016-2022年中国农资连锁业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 第四节专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
- 图表：中牧股份主要经济指标走势图
- 图表：中牧股份经营收入走势图
- 图表：中牧股份盈利指标走势图
- 图表：中牧股份负债情况图
- 图表：中牧股份负债指标走势图
- 图表：中牧股份运营能力指标走势图
- 图表：中牧股份成长能力指标走势图

图表：红太阳主要经济指标走势图

图表：红太阳经营收入走势图

图表：红太阳盈利指标走势图

图表：红太阳负债情况图

图表：红太阳负债指标走势图

图表：红太阳运营能力指标走势图

图表：红太阳成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/6684770617.html>