

# 2016-2022年中国合成香料 市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国合成香料市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/66847706K7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，合成香料市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，合成香料企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，合成香料行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些合成香料细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对合成香料行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出合成香料行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国合成香料市场全景调查与市场年度调研报告》。首先介绍了合成香料行业发展环境以及全球合成香料产业发展现状，接着分析了中国合成香料行业规模及消费需求，然后对中国合成香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国合成香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国合成香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 合成香料行业现状

第一章 合成香料行业概述1

第一节 合成香料行业定义1

第二节 合成香料行业发展历程1

第三节 合成香料行业分类情况1

第四节 合成香料产业链分析2

第二章 2012-2015年中国合成香料行业发展环境分析3

## 第一节 2012-2015年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

## 第二节 2012-2015年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

## 第三节 2012-2015年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

## 第三章 2012-2015年中国合成香料行业总体发展状况81

### 第一节 中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析81

三、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85

四、行业资产规模状况分析85

五、行业市场规模状况分析86

### 第二节 中国合成香料行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析88

### 第三节 中国合成香料行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析与预测88

二、行业偿债能力分析与预测89

三、行业营运能力分析 & 预测 90

四、行业发展能力分析 & 预测 90

#### 第四章 中国合成香料市场供需分析 91

##### 第一节 合成香料市场现状分析及预测 91

一、2012-2015年我国合成香料行业总产值分析 91

二、2016-2020年我国合成香料行业总产值预测 91

##### 第二节 合成香料产品产量分析及预测 92

一、2012-2015年我国合成香料产量分析 92

二、2016-2020年我国合成香料产量预测 92

##### 第三节 合成香料市场需求分析及预测 93

一、2012-2015年我国合成香料市场需求分析 93

二、2016-2020年我国合成香料市场需求预测 94

##### 第四节 合成香料进出口数据分析 94

一、我国合成香料出口数据分析 94

1、出口总量分析 94

2、出口结构分析 95

二、我国合成香料进口数据分析 96

1、进口总量分析 96

2、进口结构分析 96

三、我国合成香料进出口数据预测 97

#### 第五章 合成香料行业发展现状分析 99

##### 第一节 中国合成香料行业发展分析 99

一、2012-2015年中国合成香料行业发展态势分析 99

二、2012-2015年中国合成香料行业发展特点分析 102

三、2012-2015年中国合成香料行业市场供需分析 102

##### 第二节 中国合成香料产业特征与行业重要性 103

##### 第三节 合成香料行业特性分析 104

#### 第六章 中国合成香料市场规模分析 105

##### 第一节 2015年中国合成香料市场规模分析 105

## 第二节 2011-2015年中国合成香料区域市场规模分析106

一、2011-2015年东北地区市场规模分析106

二、2011-2015年华北地区市场规模分析107

三、2011-2015年华东地区市场规模分析107

四、2011-2015年华中地区市场规模分析108

五、2011-2015年华南地区市场规模分析109

六、2011-2015年西部地区市场规模分析110

## 第三节 2016-2020年中国合成香料市场规模预测113

## 第七章 合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾114

第二节 国内产品当前市场价格及评述114

第三节 国内产品价格影响因素分析114

第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测115

## 第八章 合成香料及其主要上下游产品116

第一节 合成香料上下游分析116

一、与行业上下游之间的关联性116

二、上游原材料供应形势分析118

三、下游产品解析120

第二节 合成香料行业产业链分析124

一、行业上游影响及风险分析124

二、行业下游风险分析及提示124

三、关联行业风险分析及提示125

## 第二部分 合成香料行业竞争格局

## 第九章 合成香料产品竞争力优势分析126

一、整体产品竞争力评价126

二、产品竞争力评价结果分析128

三、竞争优势评价及构建建议129

## 第十章 合成香料行业市场竞争策略分析131

## 第一节 行业竞争结构分析131

### 一、现有企业间竞争131

### 二、潜在进入者分析132

### 三、替代品威胁分析132

### 四、供应商议价能力133

### 五、客户议价能力133

## 第二节 行业国际竞争力比较134

### 一、生产要素134

### 二、需求条件134

### 三、相关和支持性产业135

### 四、企业战略、结构与竞争状态136

## 第三节 合成香料企业竞争策略分析139

### 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139

### 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140

### 三、提高合成香料企业竞争力的策略141

## 第三部分 合成香料行业重点企业

### 第十一章 合成香料行业重点企业竞争分析144

#### 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司144

##### 一、企业概况144

##### 二、竞争优势分析145

##### 三、2011-2015年经营状况145

##### 四、2016-2020年发展战略146

#### 第二节 中核建中核燃料元件有限公司146

##### 一、企业概况146

##### 二、竞争优势分析147

##### 三、2011-2015年经营状况147

##### 四、2016-2020年发展战略148

#### 第三节 上海奇华顿有限公司149

##### 一、企业概况149

##### 二、竞争优势分析149

##### 三、2011-2015年经营状况150

四、2016-2020年发展战略	150
第四节 天津市汇宇实业有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	151
三、2011-2015年经营状况	152
四、2016-2020年发展战略	152
第五节 国际香料(中国)有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	153
三、2011-2015年经营状况	154
四、2016-2020年发展战略	169
第六节 华宝食用合成香料(上海)有限公司	169
一、企业概况	169
二、竞争优势分析	170
三、2011-2015年经营状况	171
四、2016-2020年发展战略	194
第七节 芬美意香料(中国)有限公司	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	197
三、2011-2015年经营状况	198
四、2016-2020年发展战略	199
第八节 德信行(珠海)合成香料有限公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	203
三、2011-2015年经营状况	204
四、2016-2020年发展战略	205
第九节 上海百润合成香料股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、竞争优势分析	206
三、2011-2015年经营状况	209
四、2016-2020年发展战略	226
第十节 上海爱普香料有限公司	228



一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2011-2015年经营状况231

四、2016-2020年发展战略231

## 第十二章 合成香料行业投资与发展前景分析232

### 第一节 合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2015年合成香料投资机会233

### 第二节 2016-2020年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

三、总体行业“十三五”整体规划及预测236

### 第三节 未来市场发展趋势237

一、产业集中度趋势分析237

二、“十三五”行业发展趋势237

## 第十三章 合成香料产业用户度分析240

### 第一节 合成香料产业用户认知程度240

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

## 第四部分 合成香料行业投资建议

### 第十四章 2016-2020年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

#### 第一节 当前合成香料存在的问题260

#### 第二节 合成香料未来发展预测分析260

一、中国合成香料发展方向分析260

- 二、2016-2020年中国合成香料行业发展规模预测261
- 三、2016-2020年中国合成香料行业发展趋势预测261
- 第三节 合成香料行业投资风险及控制策略分析262
  - 一、2016-2020年合成香料行业市场风险及控制策略262
  - 二、2016-2020年合成香料行业政策风险及控制策略267
  - 三、2016-2020年合成香料行业经营风险及控制策略267
  - 四、2016-2020年合成香料行业技术风险及控制策略269
  - 五、2016-2020年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269
  - 六、2016-2020年合成香料行业其他风险及控制策略270

## 第十五章 专家观点与结论272

### 第一节 合成香料行业营销策略分析及建议272

- 一、合成香料行业营销模式272
- 二、合成香料行业营销策略274

### 第二节 合成香料行业企业经营发展分析及建议275

- 一、合成香料行业经营模式275
- 二、合成香料行业生产模式277

### 第三节 行业应对策略279

- 一、把握国家投资的契机279
- 二、竞争性战略联盟的实施280
- 三、企业自身应对策略283

### 第四节 市场的重点客户战略实施285

- 一、实施重点客户战略的必要性285
- 二、合理确立重点客户286

### QCQ-219三、对重点客户的营销策略291

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/66847706K7.html>