

2016-2022年中国信息安全 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信息安全市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/66847706N7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着信息安全行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的信息安全企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本信息安全行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国信息安全行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国信息安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章信息安全行业发展综述21

第一节信息安全行业概念21

一、信息安全的定义21

二、信息安全的属性21

三、信息安全的原则22

第二节信息安全行业分类23

一、安全硬件23

二、安全软件23

三、安全服务25

第三节信息安全行业特性25

一、行业的周期性25

二、行业的季节性25

三、行业的地域性26

第四节最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度26

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒/退出机制27

五、风险性28

六、行业周期28

七、竞争激烈程度指标29

八、行业及其主要子行业成熟度分析29

第五节信息安全行业产业链分析30

一、信息安全行业产业链简介30

二、信息安全行业上游产业分析31

三、信息安全行业下游产业分析38

第二章信息安全行业市场环境及影响分析48

第一节信息安全行业政治法律环境48

一、行业管理体制分析48

二、行业主要法律法规51

三、信息安全行业标准57

四、行业相关发展规划66

第二节行业经济环境分析68

一、国际宏观经济形势分析68

二、国内宏观经济形势分析75

三、产业宏观经济环境分析97

第三节行业社会环境分析101

一、中国工业发展水平101

二、中国人口规模现状103

三、居民收入消费水平104

第四节行业技术环境分析107

一、信息安全行业技术概况107

二、信息安全技术发展水平112

三、行业主要技术发展趋势116

第五节信息安全行业发展威胁分析118

一、全球信息安全威胁分析118

二、计算机病毒的疫情分析119

三、国内网络安全漏洞分析122

四、互联网发展推动信息安全122

第三章国际信息安全行业发展分析及经验借鉴130

第一节全球信息安全市场总体情况分析130

一、全球信息安全行业发展历程130

二、全球信息安全市场结构分析131

三、全球信息安全市场规模分析131

四、全球信息安全行业竞争格局131

五、全球信息安全市场发展趋势132

第二节全球主要国家(地区)市场分析133

一、欧盟133

二、美国134

三、日本136

第三节全球主要信息安全企业发展分析137

一、美国Symantec公司137

二、美国McAfee公司138

三、美国RSA公司139

四、美国Fortine公司141

五、美国CiscoSystems公司142

六、俄罗斯Kaspersky公司144

第四章我国信息安全行业运行现状分析146

第一节我国信息安全行业发展状况分析146

一、我国信息安全行业发展阶段146

二、我国信息安全行业发展总体概况147

三、我国信息安全行业商业模式分析149

第二节我国信息安全行业发展现状152

一、我国信息安全行业发展现状152

二、我国信息安全行业发展分析154

三、我国信息安全企业发展分析154

第三节我国信息安全市场情况分析155

一、我国信息安全市场发展特点155

二、我国信息安全市场发展现状156

第四节我国信息安全市场价格走势分析160

一、信息安全市场定价机制组成160

二、信息安全市场价格影响因素162

三、信息安全产品价格趋势预测162

第五章我国信息安全市场供需形势分析163

第一节信息安全行业市场规模分析163

一、信息安全市场规模分析163

二、信息安全产品结构163

三、信息安全区域结构164

四、信息安全城市层级结构167

五、信息安全平行结构167

六、信息安全渠道结构168

第二节信息安全行业威胁分析168

一、安全漏洞市场监测分析168

二、病毒市场监测分析171

第三节信息安全行业市场需求分析174

一、信息安全行业平行市场需求分析174

- 二、信息安全行业垂直市场需求分析175
- 三、信息安全行业不同领域需求分析176

第六章我国信息安全细分市场分析及预测183

第一节中国信息安全行业细分市场结构分析183

- 一、信息安全行业产品结构特征分析183
- 二、信息安全行业产品需求特征分析188

第二节信息安全硬件市场分析预测192

- 一、信息安全硬件市场规模分析192
- 二、信息安全硬件市场结构分析192
- 三、防火墙/VPN市场分析预测193
- 四、IDS/IPS市场分析预测201

五、UTM市场分析预测202

第三节信息安全软件市场分析预测204

- 一、信息安全软件市场规模分析204
- 二、信息安全软件市场结构分析204
- 三、WEB业务安全产品市场分析预测205
- 四、安全管理平台市场分析预测208
- 五、终端安全管理市场分析预测209

第四节信息安全服务市场分析预测212

- 六、安全服务市场现状212
- 七、信息安全服务市场规模分析212
- 八、安全服务市场格局213
- 九、安全服务市场前景213

第七章我国信息安全行业营销趋势及策略分析215

第一节信息安全行业销售渠道分析215

- 一、营销分析与营销模式推荐215
- 二、信息安全营销环境分析与评价215
- 三、销售渠道存在的主要问题215
- 四、营销渠道发展趋势与策略217

第二节信息安全行业营销策略分析217

一、信息安全企业突围路径217

二、信息安全营销策略探讨221

第八章信息安全行业区域市场分析224

第一节北京市信息安全行业发展分析224

一、北京市信息安全行业配套政策224

二、北京市信息安全行业发展现状224

三、北京市信息安全企业发展前景225

第二节上海市信息安全行业发展分析226

一、上海市信息安全行业配套政策226

二、上海市信息安全行业发展现状226

三、上海市信息安全企业发展前景227

第三节广东省信息安全行业发展分析227

一、广东省信息安全行业配套政策227

二、广东省信息安全行业发展现状228

三、广东省信息安全企业发展前景229

第四节浙江省信息安全行业发展分析230

一、浙江省信息安全行业配套政策230

二、浙江省信息安全行业发展现状243

三、浙江省信息安全企业发展前景246

第五节四川省信息安全行业发展分析249

一、四川省信息安全行业配套政策249

二、四川省信息安全行业发展现状249

三、四川省信息安全企业发展前景250

第六节深圳市信息安全行业发展分析251

一、深圳市信息安全行业配套政策251

二、深圳市信息安全行业发展现状271

三、深圳市信息安全企业发展前景273

第九章2016-2022年信息安全行业竞争形势及策略276

第一节行业总体市场竞争状况分析276

一、信息安全行业的竞争情况276

- 二、信息安全行业竞争结构分析276
- 三、信息安全行业竞争格局分析277
- 四、信息安全市场总体竞争概况284
- 第二节中国信息安全行业竞争力综述285
 - 一、中国信息安全行业竞争形势285
 - 二、中国信息安全行业竞争力分析286
 - 三、中国信息安全企业竞争力优势288
- 第三节信息安全行业竞争格局分析290
 - 一、国内外信息安全竞争分析290
 - 二、我国信息安全市场竞争分析296
 - 三、我国信息安全市场集中度分析300
- 第四节信息安全市场竞争策略分析301
 - 一、服务产品差异化战略301
 - 二、行业人员差异化战略302
 - 三、差异化战略主要意义302

第十章2012-2015年信息安全行业领先企业经营形势分析303

- 第一节中国信息安全企业总体发展状况分析303
 - 一、信息安全产业企业情况概述303
 - 二、信息安全产业企业资产情况304
 - 三、信息安全产业资本市场情况304
 - 四、信息安全产业的技术情况305
 - 五、信息安全产业的服务情况308
- 第二节中国领先信息安全企业经营形势分析309
 - 一、北京启明星辰信息技术股份有限公司309
 - 二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司321
 - 三、国民技术股份有限公司(深圳)331
 - 四、卫士通信息产业股份有限公司339
 - 五、航天信息股份有限公司350
 - 六、网神信息技术(北京)股份有限公司359
 - 七、北京北信源软件股份有限公司363
 - 八、深圳市深信服电子科技有限公司374

- 九、深圳市联软科技有限公司377
- 十、深圳市雄帝科技股份有限公司382
- 十一、吉大正元信息技术股份有限公司390
- 十二、任子行网络技术股份有限公司(深圳)394
- 十三、蓝盾信息安全技术股份有限公司404
- 十四、北京鼎普科技股份有限公司412
- 十五、深圳市安络科技有限公司418
- 十六、太极计算机股份有限公司422
- 十七、深圳市星辰帷幄信息技术有限公司429
- 十八、深圳市电子商务安全证书管理有限公司433
- 十九、深圳市永达电子股份有限公司435
- 二十、深圳市中科新业信息科技发展有限公司438
- 二十一、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司439
- 二十二、北京信安世纪科技有限公司448
- 二十三、奇虎360科技有限公司451
- 二十四、北京明朝万达科技有限公司455
- 二十五、北京中科网威信息技术有限公司457
- 二十六、杭州安恒信息技术有限公司460
- 二十七、杭州思福迪信息技术有限公司462
- 二十八、北京安氏领信科技发展有限公司465
- 二十九、金山软件股份有限公司468
- 三十、北京江民新技术有限公司472

第十一章信息安全行业“十二五”规划研究475

第一节信息安全行业“十二五”发展形势475

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状475
- 二、信息安全行业“十二五”发展趋势476
- 三、信息安全行业“十二五”机遇和挑战476

第二节信息安全行业“十二五”发展目标477

- 一、指导思想477
- 二、发展原则478
- 三、发展目标478

第三节信息安全行业“十二五”总体规划479

一、发展重点479

二、重大工程480

第四节信息安全行业“十二五”保障措施481

一、完善政策和法律制度481

二、加强创新能力建设481

三、加快培育骨干企业481

四、加大应用推广力度482

五、完善标准体系482

六、完善信息安全产品认证482

七、加强人才队伍建设482

第十二章2016-2022年信息安全行业前景及趋势484

第一节2016-2022年信息安全市场发展前景484

一、信息安全市场发展前景484

二、信息安全市场发展方向485

第二节2016-2022年信息安全市场发展趋势预测486

一、2016-2022年信息安全行业技术趋势486

二、2016-2022年信息安全行业发展方向488

三、2016-2022年信息安全行业发展趋势491

第三节2016-2022年中国信息安全行业规模预测493

一、2016-2022年中国信息安全市场规模预测493

二、2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测494

三、2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测495

四、2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测496

第十三章2016-2022年信息安全行业投资价值评估498

第一节信息安全行业投资特性分析498

一、信息安全行业进入壁垒分析498

二、信息安全行业盈利模式分析499

三、信息安全行业风险特征分析499

第二节2016-2022年信息安全行业发展的影响因素500

一、有利因素500

二、不利因素501

第三节2016-2022年信息安全行业投资价值评估分析502

一、行业投资效益分析502

二、行业投资结构分析509

三、产业发展的空白点分析510

第十四章2016-2022年信息安全行业投资机会与风险防范512

第一节信息安全行业投融资情况512

一、行业融资情况分析512

二、固定资产投资分析513

三、兼并重组情况分析514

四、行业投资现状分析515

第二节2016-2022年信息安全行业投资机会517

一、产业链投资机会517

二、细分市场投资机会519

三、行业投资热点520

第三节2016-2022年信息安全行业投资风险及防范521

一、竞争风险及防范521

二、技术风险及防范522

三、贸易风险及防范522

四、宏观经济波动风险及防范523

五、产品结构风险及防范524

第四节中国信息安全行业投资建议525

第十五章2016-2022年信息安全行业面临的困境及对策527

第一节信息安全行业面临的困境527

一、网络遏制将持续增加527

二、信息安全防护面临挑战528

三、终端恶意软件问题突出529

四、大数据分析带来技术变革529

第二节信息安全企业面临的困境及对策530

- 一、信息安全企业发展困境及策略530
- 二、国内信息安全企业的出路分析532
- 第三节中国信息安全行业存在的问题及对策534
 - 一、中国信息安全行业存在的问题534
 - 二、信息安全行业发展的建议对策536
 - 三、市场的重点客户战略实施537
- 第四节中国信息安全市场发展面临的挑战与对策541
 - 一、中国信息安全市场发展面临的挑战541
 - 二、中国信息安全市场迎接挑战的对策543
 - 三、中国信息安全市场发展建议分析544

第十六章信息安全行业发展战略研究547

第一节信息安全行业发展战略研究547

- 一、战略综合规划547
- 二、专利技术策略547
- 三、产业战略规划548
- 四、业务战略规划550

第二节对我国信息安全品牌的战略思考551

- 一、信息安全品牌的重要性551
- 二、信息安全实施品牌战略的意义551
- 三、信息安全企业品牌的现状分析553
- 四、我国信息安全企业的品牌战略553
- 五、信息安全品牌战略管理的策略554

第三节信息安全经营策略分析555

- 一、技术层面的策略选择555
- 二、管理层面的策略选择556
- 三、资源层面的策略选择557
- 四、理念层面的策略选择557

第十七章研究结论及发展建议559

第一节信息安全行业研究结论及建议559

第二节信息安全行业发展建议(ZYPXS)560

一、信息安全行业机遇560

二、行业投资方向建议561

图表目录：

图表1 信息安全行业产业链31

图表2 2014-2015年4月软件业务收入增长情况32

图表3 2014-2015年4月软件业务利润总额走势32

图表4 2015年1-4月软件产业分类收入增长情况33

图表5 2014-2015年4月软件出口增长情况34

图表6 2015年1-4月软件业分区域增长情况35

图表7 2015年1-4月前十位省市软件业增长情况35

图表8 2014-2015年4月中心城市软件业务收入增长情况36

图表9 2014年至今工业与电子信息制造业增速对比情况38

图表10 2013年至今主要行业销售产值增速对比40

图表11 2013年至今内外销增速对比41

图表12 2013年至今各经济类型销售产值增速42

图表13 2004年至2014年中国国防开支情况45

图表14 2004年至2014年美国国防开支情况46

图表15 我国信息安全行业管理体制49

图表16 信息安全行业认证管理资质49

图表17 我国信息安全行业主要政策法规52

图表18 中国信息安全行业相关政策简析52

图表19 2011-2015年7月美国工业生产同比增速69

图表20 2000-2014年全球经济与贸易增速72

图表21 2011-2015年国内生产总值及其增长速度77

图表22 2011-2015年城镇新增就业人数78

图表23 2011-2015年国家全员劳动生产率78

图表24 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度79

图表25 2011-2015年全国一般公共财政收入79

图表26 2011-2015年全国粮食产量增长情况80

图表27 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况81

图表28 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度82

- 图表29 2011-2015年全社会固定资产投资规模83
- 图表30 2014年分行业固定资产投资(不含农户)及其增速83
- 图表31 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况84
- 图表32 2011-2015年社会消费品零售总额85
- 图表33 2011-2015年我国货物进出口总额86
- 图表34 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度87
- 图表35 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度87
- 图表36 2011-2015年固定互联网宽带及移动宽带用户规模88
- 图表37 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度89
- 图表38 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度91
- 图表39 2014-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速92
- 图表40 2014-2015年全国房地产开发投资增速93
- 图表41 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速93
- 图表42 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度94
- 图表43 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅95
- 图表44 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅95
- 图表45 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅96
- 图表46 2014年全国规模以上工业增加值同比增速(月度同比)101
- 图表47 2014年全国规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速(月度同比)102
- 图表48 2015年一季度全国规模以上工业增加值同比增速103
- 图表49 2014年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比)104
- 图表50 2014年全国社会消费品零售总额同比增速105
- 图表51 2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度情况106
- 图表52 2014年全国居民消费价格指数106
- 图表53 2014-2015年一季度全国居民消费价格月度涨跌幅度情况107
- 图表54 信息安全的主流安全技术108
- 图表55 2004-2013年中国信息安全行业相关专利申请数量变化表113
- 图表56 1995-2013年中国信息安全行业相关专利类型113
- 图表57 信息安全行业主要专利申请人构成分析114
- 图表58 2014年12月份我国新增计算机病毒态势120
- 图表59 2014年12月我国新增计算机病毒分类120
- 图表60 2004-2013年我国信息资源产业营业收入123

- 图表61 2013年信息资源产业中类产业营业收入分布124
- 图表62 中国网民规模和互联网普及率124
- 图表63 新网民互联网接入设备使用情况125
- 图表64 非网民不使用互联网的原因126
- 图表65 非网民未来上网意向126
- 图表66 中国手机网民规模及其占网民比例127
- 图表67 网民平均上网时长128
- 图表68 中国网民城乡结构129
- 图表69 城乡互联网普及率129
- 图表70 全球信息安全行业发展历程130
- 图表71 2014年全球信息安全领域主要投融资情况132
- 图表72 中国信息安全行业发展现状描述148
- 图表73 国内信息安全企业商业模式149
- 图表74 国内主要信息安全产品销售、系统集成与服务业务收入占比151
- 图表75 国内主要信息安全厂商营业收入、净利润与毛利率对比151
- 图表76 我国信息安全行业发展现状153
- 图表77 2012-2014年中国信息安全产业业务收入及增长情况163
- 图表78 2014年中国信息安全产业市场结构163
- 图表79 2012-2014年中国信息安全产业结构分布情况164
- 图表80 2012年中国信息安全产业区域分布165
- 图表81 2012年中国信息安全产品市场平行结构167
- 图表82 2011-2015年CNVD收录漏洞和高危漏洞数量169
- 图表83 2014年CNVD收录漏洞数量月度统计169
- 图表84 2013-2014年向重要单位通报漏洞事件数量170
- 图表85 2011-2015年中国境内木马僵尸网络感染主机数量172
- 图表86 2011-2015年中国境内木马僵尸网络控制服务器数量173
- 图表87 2014年境外木马或僵尸程序控制服务器IP按国家和地173
- 图表88 中国信息安全行业垂直市场需求情况176
- 图表89 信息安全行业的主要产品与服务183
- 图表90 信息安全行业主要产品与服务简图185
- 图表91 中国信息安全产品下游需求结构187
- 图表92 信息安全主要客户分类188

- 图表93 2012-2014年中国信息安全硬件市场规模及增长情况192
- 图表94 2014年中国防火墙市场品牌关注比例分布193
- 图表95 2014年Q1-Q4中国防火墙市场品牌排名对比194
- 图表96 2014年Q1-Q4中国防火墙市场主流品牌关注比例走势195
- 图表97 2014年中国防火墙市场产品关注排名196
- 图表98 排名产品名称产品类型12月报价196
- 图表99 2014年中国防火墙市场不同价格段产品关注比例分布197
- 图表100 2014年中国防火墙市场不同类型产品关注比例分布198
- 图表101 2014年中国防火墙市场品牌数量变化199
- 图表102 2014年中国防火墙市场产品数量变化200
- 图表103 2014年中国防火墙市场主流品牌在售产品数量对比200
- 图表104 2013年中国UTM市场本土品牌结构203
- 图表105 2012-2014年中国信息安全软件市场规模及增长情况204
- 图表106 2013-2014年我国安全管理平台市场规模209
- 图表107 终端安全管理产品与防火墙、防病毒、IDS的区别210
- 图表108 2006-2014年我国终端安全管理市场规模212
- 图表109 2012-2014年中国信息安全服务市场规模及增长情况213
- 图表110 中国企业级移动安全市场规模214
- 图表111 服务营销组合策略221
- 图表112 服务产品的需求层次221
- 图表113 中国信息安全行业竞争格局277
- 图表114 国内信息安全行业各细分产品市场主要企业278
- 图表115 国内防火墙/VPN市场竞争格局278
- 图表116 国内入侵检测市场竞争格局279
- 图表117 国内入侵防御市场竞争格局280
- 图表118 国内统一威胁管理市场竞争格局281
- 图表119 国内漏洞扫描市场竞争格局282
- 图表120 国内内容管理与访问控制市场竞争格局283
- 图表121 国内安全内容管理市场竞争格局283
- 图表122 国内VPN硬件设备市场竞争格局284
- 图表123 信息安全市场细分领域厂商285
- 图表124 信息安全产品和服务主流厂商290

- 图表125 国内外信息安全主要企业291
- 图表126 行业内的主要企业296
- 图表127 网络入侵防御系统企业市场排名297
- 图表128 网络入侵检测系统企业市场排名297
- 图表129 抗拒绝服务系统企业市场排名298
- 图表130 Web及应用防护系统产品企业市场排名299
- 图表131 漏洞扫描产品企业市场排名300
- 图表132 三种基本战略之间的区别如下表301
- 图表133 2012-2015年03月北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力关键指标312
- 图表134 2012-2015年03月北京启明星辰信息技术股份有限公司利润情况表313
- 图表135 2012-2015年03月北京启明星辰信息技术股份有限公司营运能力关键指标315
- 图表136 2012-2015年03月北京启明星辰信息技术股份有限公司偿债能力关键指标315
- 图表137 2012-2015年03月北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力关键指标317
- 图表138 2014年北京启明星辰信息技术股份有限公司分产品经营成本情况317
- 图表139 北京启明星辰信息技术股份有限公司客户列表319
- 图表140 厦门市美亚柏科信息股份有限公司产品解决方案322
- 图表141 厦门市美亚柏科信息股份有限公司服务体系323
- 图表142 2012-2015年03月厦门市美亚柏科信息股份有限公司利润情况表324
- 图表143 2012-2015年03月厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力关键指标325
- 图表144 2012-2015年03月厦门市美亚柏科信息股份有限公司营运能力关键指标326
- 图表145 2012-2015年03月厦门市美亚柏科信息股份有限公司偿债能力关键指标327
- 图表146 2012-2015年03月厦门市美亚柏科信息股份有限公司成长能力关键指标328
- 图表147 2014年厦门市美亚柏科信息股份有限公司分产品经营成本情况329
- 图表148 2014年厦门市美亚柏科信息股份有限公司供应商及客户情况330
- 图表149 2014年厦门市美亚柏科信息股份有限公司投资收益情况330
- 图表150 2012-2015年03月国民技术股份有限公司利润情况表333
- 图表151 2012-2015年03月国民技术股份有限公司盈利能力关键指标334
- 图表152 2012-2015年03月国民技术股份有限公司营运能力关键指标335
- 图表153 2012-2015年03月国民技术股份有限公司偿债能力关键指标336
- 图表154 2012-2015年03月国民技术股份有限公司成长能力关键指标337
- 图表155 2014年国民技术股份有限公司现金流量情况338
- 图表156 2012-2015年03月卫士通信息产业股份有限公司利润情况表342

- 图表157 2012-2015年03月卫士通信息产业股份有限公司盈利能力关键指标343
- 图表158 2012-2015年03月卫士通信息产业股份有限公司营运能力关键指标344
- 图表159 2012-2015年03月卫士通信息产业股份有限公司偿债能力关键指标345
- 图表160 2012-2015年03月卫士通信息产业股份有限公司成长能力关键指标346
- 图表161 2014年卫士通信息产业股份有限公司现金流量情况347
- 图表162 2014年卫士通信息产业股份有限公司分产品营业成本情况347
- 图表163 2012-2015年03月航天信息股份有限公司利润情况表351
- 图表164 2012-2015年03月航天信息股份有限公司盈利能力关键指标353
- 图表165 2012-2015年03月航天信息股份有限公司营运能力关键指标354
- 图表166 2012-2015年03月航天信息股份有限公司偿债能力关键指标355
- 图表167 2012-2015年03月航天信息股份有限公司成长能力关键指标356
- 图表168 2014年航天信息股份有限公司分产品营业成本情况357
- 图表169 2012-2015年03月北京北信源软件股份有限公司利润情况表365
- 图表170 2012-2015年03月北京北信源软件股份有限公司盈利能力关键指标366
- 图表171 2012-2015年03月北京北信源软件股份有限公司营运能力关键指标367
- 图表172 2012-2015年03月北京北信源软件股份有限公司偿债能力关键指标368
- 图表173 2012-2015年03月北京北信源软件股份有限公司成长能力关键指标369
- 图表174 北京北信源软件股份有限公司分行业营业成本情况370
- 图表175 深圳市雄帝科技股份有限公司资产负债情况表385
- 图表176 深圳市雄帝科技股份有限公司利润情况表385
- 图表177 深圳市雄帝科技股份有限公司主要财务指标386
- 图表178 深圳市雄帝科技股份有限公司主要产品产销情况387
- 图表179 深圳市雄帝科技股份有限公司分行业营业收入情况387
- 图表180 2012-2015年03月任子行网络技术股份有限公司盈利能力关键指标395
- 图表181 2012-2015年03月任子行网络技术股份有限公司利润情况表396
- 图表182 2012-2015年03月任子行网络技术股份有限公司营运能力关键指标398
- 图表183 2012-2015年03月任子行网络技术股份有限公司偿债能力关键指标398
- 图表184 2012-2015年03月任子行网络技术股份有限公司成长能力关键指标400
- 图表185 2014年任子行网络技术股份有限公司分产品营业成本情况400
- 图表186 2014年任子行网络技术股份有限公司前五名客户销售情况401
- 图表187 蓝盾信息安全技术股份有限公司服务体系405
- 图表188 2012-2015年03月蓝盾信息安全技术股份有限公司利润情况表405

- 图表189 2012-2015年03月蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利能力关键指标407
- 图表190 2012-2015年03月蓝盾信息安全技术股份有限公司营运能力关键指标408
- 图表191 2012-2015年03月蓝盾信息安全技术股份有限公司偿债能力关键指标409
- 图表192 2012-2015年03月蓝盾信息安全技术股份有限公司成长能力关键指标410
- 图表193 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司分产品营业成本情况411
- 图表194 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司供应商及客户情况411
- 图表195 2014年北京鼎普科技股份有限公司分产品收入构成情况414
- 图表196 2014年北京鼎普科技股份有限公司盈利能力指标414
- 图表197 2014年北京鼎普科技股份有限公司营运能力指标415
- 图表198 2014年北京鼎普科技股份有限公司偿债能力指标415
- 图表199 2014年北京鼎普科技股份有限公司成长能力指标416
- 图表200 2014年北京鼎普科技股份有限公司营业成本情况416
- 图表201 2014年北京鼎普科技股份有限公司投资收益情况417
- 图表202 深圳市安络科技有限公司服务体系420
- 图表203 2012-2015年03月太极计算机股份有限公司利润情况表423
- 图表204 2012-2015年03月太极计算机股份有限公司盈利能力关键指标424
- 图表205 2012-2015年03月太极计算机股份有限公司营运能力关键指标425
- 图表206 2012-2015年03月太极计算机股份有限公司偿债能力关键指标426
- 图表207 2012-2015年03月太极计算机股份有限公司成长能力关键指标427
- 图表208 太极计算机股份有限公司分产品营业成本情况428
- 图表209 太极计算机股份有限公司供应商和客户情况428
- 图表210 2012-2015年03月北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司利润情况表442
- 图表211 2012-2015年03月北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司盈利能力关键指标444
- 图表212 2012-2015年03月北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司营运能力关键指标445
- 图表213 2012-2015年03月北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司偿债能力关键指标446
- 图表214 2014年北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司主营业务分布情况447
- 图表215 2012-2015年奇虎360科技有限公司利润情况表453
- 图表216 杭州思福迪信息技术有限公司各办事处分布464
- 图表217 2011-2015年金山软件股份有限公司综合损益表469
- 图表218 2011-2015年金山软件股份有限公司盈利能力指标471
- 图表219 2011-2015年金山软件股份有限公司偿债能力指标471
- 图表220 2011-2015年金山软件股份有限公司营运能力指标472

- 图表221 2011-2015年金山软件股份有限公司成长能力指标472
- 图表222 2007-2013年中国互联网应用情况490
- 图表223 2016-2022年中国信息安全产业市场规模预测494
- 图表224 2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测495
- 图表225 2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测496
- 图表226 2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测497
- 图表227 新一代入侵防御系统投资及效益502
- 图表228 新一代合规及安全管理产品项目投资及效益503
- 图表229 基于蜜网和入侵检测技术的安全威胁捕获和溯源系统项目投资及效益505
- 图表230 新一代的Web及应用安全产品项目投资及效益506
- 图表231 新一代Web安全运营服务平台项目投资及效益507
- 图表232 新一代安全硬件平台项目投资及效益508
- 图表233 虚拟化安全研究项目投资及效益508
- 图表234 2014-2015年前五月固定资产投资(不含农户)主要数据513
- 图表235 2014-2015年前五月民间固定资产投资主要数据514
- 图表236 2013年信息安全投资对比515
- 图表237 2013年信息安全占IT总投资比重对比517
- 图表238 中国互联网被篡改网站数量527
- 图表239 中国移动互联网恶意程序样本数量528
- 图表240 境内外网络安全事件528
- 图表241 2014年我国信息安全市场发展一览542
- 图表242 信息安全行业现有品牌553

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/66847706N7.html>