

# 2015-2020年中国大数据市 场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国大数据市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/6684770707.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 大数据产业相关概述

#### 1.1 大数据介绍

##### 1.1.1 大数据的产生

##### 1.1.2 大数据的特点

##### 1.1.3 大数据的数据来源

##### 1.1.4 大数据的发展阶段

#### 1.2 大数据的价值及影响

##### 1.2.1 大数据的价值

##### 1.2.2 大数据研究意义

##### 1.2.3 大数据对信息时代的影响

#### 1.3 大数据产业简介

##### 1.3.1 大数据产业的概念

##### 1.3.2 大数据产业链分析

##### 1.3.3 大数据产业发展的必然性

##### 1.3.4 大数据产业的战略地位

### 第二章 大数据的发展背景及影响因素

#### 2.1 经济背景

##### 2.1.1 国内外宏观经济对比分析

##### 2.1.2 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.3 中国宏观经济发展趋势

#### 2.2 政策背景

##### 2.2.1 发达国家启动大数据产业布局

##### 2.2.2 工信部发布数据中心建设指导意见

##### 2.2.3 中国大数据战略需上升到国家层面

#### 2.3 行业背景

##### 2.3.1 数据正以爆炸式的速度增长

##### 2.3.2 云计算为大数据诞生提供条件

##### 2.3.3 物联网成为大数据的重要来源

2.3.4 智能终端普及带来丰富的数据

2.4 技术背景

2.4.1 大数据关键技术介绍

2.4.2 大数据技术研发热点分析

2.4.3 世界主要企业加快技术研发

2.4.4 数据中心发展的技术影响因素

第三章 2012-2014年国际大数据产业的发展

3.1 2012-2014年全球大数据产业总体发展分析

3.1.1 全球大数据应用状况调查

3.1.2 全球大数据行业市场格局分析

3.1.3 全球半数运营商布局大数据业务

3.1.4 部分国家运营商大数据发展状况

3.2 2012-2014年欧盟开放数据战略分析

3.2.1 欧盟开放数据战略的背景

3.2.2 开放数据的创新价值分析

3.2.3 开放数据战略的目的与核心

3.2.4 开放数据战略的基础与支柱

3.2.5 欧盟应对大数据的成功经验

3.3 2012-2014年美国大数据产业发展分析

3.3.1 美国政府的大数据发展战略

3.3.2 美国推动大数据技术发展的措施

3.3.3 美国大数据的应用案例

3.3.4 美国针对大数据安全问题制定的政策

3.4 2012-2014年日本大数据产业发展分析

3.4.1 日本大数据产业地位分析

3.4.2 日本大数据市场规模及趋势

3.4.3 日本看好大数据经济效益

3.4.4 日本将运行大数据预防灾害

3.4.5 日本大数据产业重点企业分析

3.5 2012-2014年其他国家大数据产业发展状况

3.5.1 英国投入巨资发展大数据技术

- 3.5.2 法国开展大数据领域投资计划
- 3.5.3 澳大利亚大数据政策出台
- 3.5.4 韩国将建首个开放大数据中心
- 3.5.5 新加坡准备建立全球大数据中心

## 第四章 2012-2014年中国大数据产业的发展

- 4.1 2012-2014年中国大数据产业发展综述
  - 4.1.1 中国大数据产业发展总况
  - 4.1.2 中国大数据产业的发展阶段
  - 4.1.3 大数据带动新兴产业发展
  - 4.1.4 大数据需求推动云基地建设
- 4.2 2012-2014年中国大数据产业布局透析
  - 4.2.1 大数据在中国的行业分布
  - 4.2.2 大数据在中国的地域分布
  - 4.2.3 大数据在中国的企业规模分布
- 4.3 2012-2014年中国大数据产业需求分析
  - 4.3.1 主要行业大数据的需求状况
  - 4.3.2 企业大数据的应用及需求状况
  - 4.3.3 大数据存储领域的需求分析
  - 4.3.4 中国小型机市场需求分析
- 4.4 2012-2014年大数据业务的商业模式
  - 4.4.1 商业模式的概念
  - 4.4.2 大数据业务的商业模式类型
  - 4.4.3 大数据商业模式及应用特点
  - 4.4.4 中国大数据商业模式初步形成
  - 4.4.5 大数据创新商业模式的构建
- 4.5 2012-2014年中国大数据产业区域发展状况
  - 4.5.1 山东省推进旅游大数据应用
  - 4.5.2 广东推动大数据商业化应用
  - 4.5.3 2015-2020年上海大数据发展计划
  - 4.5.4 同方大数据助贵州产业市场监测
  - 4.5.5 重庆大数据产业链发展商机探析

- 4.5.6 联通青岛云计算中心项目即将建成
- 4.6 2012-2014年大数据产业竞争格局
  - 4.6.1 不同规模企业的竞争力分析
  - 4.6.2 IT产业竞相布局大数据产业
  - 4.6.3 网络保险市场大数据竞争状况
  - 4.6.4 企业在智慧城市建设领域中的竞争
- 4.7 中国大数据产业存在的问题
  - 4.7.1 我国大数据产业发展存在的问题
  - 4.7.2 中国大数据产业的现实挑战
  - 4.7.3 中国大数据应用面临的挑战
  - 4.7.4 大数据带来的安全问题分析
- 4.8 中国大数据产业的发展策略
  - 4.8.1 大数据应作为国家竞争的战略重点
  - 4.8.2 大数据产业理性发展的政策建议
  - 4.8.3 中国应加快大数据的研发与应用
  - 4.8.4 应避免大数据的过度建设

## 第五章 2012-2014年重点行业大数据的应用分析

- 5.1 医疗行业
  - 5.1.1 医疗行业大数据应用价值
  - 5.1.2 医疗行业大数据应用状况
  - 5.1.3 医疗行业的数据类型分析
  - 5.1.4 大数据对医疗行业的影响
  - 5.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
- 5.2 金融行业
  - 5.2.1 金融行业大数据应用价值
  - 5.2.2 金融行业大数据应用背景
  - 5.2.3 金融行业大数据应用需求
  - 5.2.4 金融行业大数据应用案例
  - 5.2.5 金融行业大数据应用发展展望
- 5.3 电子商务
  - 5.3.1 电子商务大数据应用价值

- 5.3.2 电子商务大数据应用需求
- 5.3.3 电子商务大数据的发展机遇
- 5.3.4 电子商务大数据应用挑战
- 5.3.5 电商企业大数据应用策略
- 5.4 零售行业
  - 5.4.1 零售行业大数据应用价值
  - 5.4.2 零售行业大数据应用需求
  - 5.4.3 零售企业大数据应用状况
  - 5.4.4 零售行业线下数据采集方式
  - 5.4.5 零售行业大数据应用案例
- 5.5 电信行业
  - 5.5.1 电信行业大数据应用价值
  - 5.5.2 电信行业大数据应用背景
  - 5.5.3 电信行业大数据应用需求
  - 5.5.4 电信行业大数据应用案例
  - 5.5.5 电信行业大数据应用发展展望
- 5.6 交通行业
  - 5.6.1 交通行业大数据应用背景
  - 5.6.2 交通行业大数据应用需求
  - 5.6.3 交通行业大数据应用案例
  - 5.6.4 交通行业大数据应用问题及对策
  - 5.6.5 交通行业大数据应用发展展望
- 5.7 智慧城市
  - 5.7.1 中国智慧城市发展现状
  - 5.7.2 智慧城市大数据应用需求
  - 5.7.3 智慧城市大数据应用价值
  - 5.7.4 智慧城市大数据应用案例
  - 5.7.5 智慧城市大数据应用发展展望
- 5.8 政府公共服务
  - 5.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
  - 5.8.2 政府网络执政中大数据应用挑战
  - 5.8.3 政府统计工作中大数据应用机遇

- 5.8.4 大数据时代对政府信息公开的需求
- 5.8.5 军队管理中大数据的应用策略
- 5.9 其他行业
  - 5.9.1 房地产业大数据应用状况
  - 5.9.2 服装行业大数据应用案例
  - 5.9.3 旅游行业大数据应用策略
  - 5.9.4 影视行业大数据应用分析
  - 5.9.5 媒体行业大数据应用状况及趋势

## 第六章 2012-2014年中国大数据重点应用领域分析

- 6.1 大数据一体机市场分析
  - 6.1.1 大数据一体机简介
  - 6.1.2 大数据一体机的优劣分析
  - 6.1.3 大数据一体机的用户类型
  - 6.1.4 国外竞争格局与品牌分布
  - 6.1.5 国内市场竞争格局分析
  - 6.1.6 国内企业竞争优劣势分析
  - 6.1.7 国内主流品牌及其特点
- 6.2 大数据处理和分析软件市场分析
  - 6.2.1 大数据与商业智能的关系
  - 6.2.2 商业智能软件的应用价值
  - 6.2.3 全球商业分析软件市场规模
  - 6.2.4 全球大数据软件市场发展态势
  - 6.2.5 国内大数据软件市场发展状况
  - 6.2.6 国内商业智能软件下游市场
  - 6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

## 第七章 2012-2014年国外大数据行业重点企业发展形势

- 7.1 IBM
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 2012-2014年10月IBM经营状况分析
  - 7.1.3 IBM在中国市场的发展策略

- 7.1.4 IBM大数据领域中国客户案例
- 7.2 甲骨文
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 2013-2014财年甲骨文经营状况分析
  - 7.2.3 甲骨文大数据解决方案透析
  - 7.2.4 甲骨文大数据领域研发动态
- 7.3 微软
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 2013-2014财年微软经营状况分析
  - 7.3.3 微软大数据解决方案透析
  - 7.3.4 微软大数据解决方案的优势
- 7.4 SAP
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 2012-2014年10月SAP经营状况分析
  - 7.4.3 SAP大数据解决方案透析
  - 7.4.4 SAP在中国市场的地位分析
- 7.5 EMC
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 2012-2014年10月EMC经营状况分析
  - 7.5.3 EMC大数据领域的发展战略
  - 7.5.4 EMC在中国市场的发展策略
- 7.6 惠普
  - 7.6.1 公司简介
  - 7.6.2 2012-2014财年上半年惠普经营状况分析
  - 7.6.3 惠普大数据领域发展动向
  - 7.6.4 惠普云监控大数据解决方案解析
- 7.7 其他企业
  - 7.7.1 Teradata
  - 7.7.2 NetApp
  - 7.7.3 亚马逊
  - 7.7.4 Google
  - 7.7.5 Cloudera

## 第八章 2012-2014年国内大数据行业重点企业发展形势

### 8.1 中国移动通信集团公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2012年中国移动经营状况分析

#### 8.1.3 2013年中国移动经营状况分析

#### 8.1.4 2014年1-10月中国移动经营状况分析

### 8.2 中国联通集团

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2012年中国联通经营状况分析

#### 8.2.3 2013年中国联通经营状况分析

#### 8.2.4 2014年1-10月中国联通经营状况分析

### 8.3 中国电信集团公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 2012年中国电信经营状况分析

#### 8.3.3 2013年中国电信经营状况分析

#### 8.3.4 2014年1-10月中国电信经营状况分析

### 8.4 百度公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 2012年百度经营状况分析

#### 8.4.3 2013年百度经营状况分析

#### 8.4.4 2014年1-10月百度经营状况分析

### 8.5 腾讯公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 2012年腾讯经营状况分析

#### 8.5.3 2013年腾讯经营状况分析

#### 8.5.4 2014年1-10月腾讯经营状况分析

### 8.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 2012年拓尔思经营状况分析

#### 8.6.3 2013年拓尔思经营状况分析

#### 8.6.4 2014年1-10月拓尔思经营状况分析

- 8.7 北京东方国信科技股份有限公司
  - 8.7.1 公司简介
  - 8.7.2 2012年东方国信经营状况分析
  - 8.7.3 2013年东方国信经营状况分析
  - 8.7.4 2014年1-10月东方国信经营状况分析
- 8.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
  - 8.8.1 公司简介
  - 8.8.2 2012年同有科技经营状况分析
  - 8.8.3 2013年同有科技经营状况分析
  - 8.8.4 2014年1-10月同有科技经营状况分析
- 8.9 浪潮集团
  - 8.9.1 公司简介
  - 8.9.2 浪潮集团的云计算发展战略
  - 8.9.3 浪潮大数据一体机全面解析
  - 8.9.4 浪潮发展大数据的优劣势分析
- 8.10 华为技术有限公司
  - 8.10.1 公司简介
  - 8.10.2 华为联手拓尔思推出大数据一体机
  - 8.10.3 华为发布企业级大数据分析平台
  - 8.10.4 华为与央视合作开发大数据存储系统
- 8.11 阿里巴巴集团
  - 8.11.1 公司简介
  - 8.11.2 阿里巴巴大数据起手开局
  - 8.11.3 阿里巴巴大数据应用策略
  - 8.11.4 阿里巴巴B2B业务的大数据模式

## 第九章 2012-2014年大数据产业投资战略分析

- 9.1 2012-2014年全球大数据产业投资状况
  - 9.1.1 大数据市场的投资空间巨大
  - 9.1.2 全球数据中心的建设投入状况
  - 9.1.3 大数据行业获得风投青睐
  - 9.1.4 大数据行业风险投资的动向

- 9.1.5 2013-2014年大数据领域投融资案例
- 9.2 2012-2014年中国大数据产业投资现状
  - 9.2.1 中国大数据产业投资历程回顾
  - 9.2.2 中国大数据产业投资领域分布
  - 9.2.3 国内外大数据创业和投资对比
  - 9.2.4 大数据创业和投资存在概念泡沫
  - 9.2.5 国内大数据创业企业发展策略
- 9.3 2012-2014年大数据产业投资机遇
  - 9.3.1 中国大数据产业的投资机遇
  - 9.3.2 大数据产业的投资热点分析
  - 9.3.3 大数据带来的投资新机遇分析
  - 9.3.4 大数据应用行业的潜在市场价值
- 9.4 2012-2014年大数据产业投资风险及防范
  - 9.4.1 大数据行业的投资风险综述
  - 9.4.2 数据的流动性和可获取性风险
  - 9.4.3 大数据项目投资风险急剧增加
  - 9.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

## 第十章 2015-2020年大数据产业发展前景及趋势

- 10.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测
  - 10.1.1 全球大数据市场规模及发展趋势
  - 10.1.2 全球大数据与分析方案市场收入预测
  - 10.1.3 全球大数据市场人才需求预测
  - 10.1.4 2015-2020年全球大数据市场发展预测
- 10.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测
  - 10.2.1 2015-2020年中国大数据产业发展预测
  - 10.2.2 中国大数据市场带来的发展机会
  - 10.2.3 中国大数据应用市场发展趋势分析
  - 10.2.4 改变渠道模式的大数据趋势分析
  - 10.2.5 中国大数据技术与产品发展趋势

图表目录：

图表：大数据的4V特征

图表：大数据的构成

图表：大数据的发展阶段

图表：大数据产业链全景图

图表：大数据产业相关企业一览图

图表：大数据产业链示意图

图表：2014年-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014年-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2014年-2014年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2014年-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014年-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014年-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2014年-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014年-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013年10月-2014年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2013年10月-2014年10月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2013年10月-2014年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月-2014年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年10月社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年10月-2014年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年1-10月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年10月-2014年10月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年1-10月民间固定资产投资主要数据

图表：移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比

图表：移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比

图表：大数据关键技术

图表：调查样本企业行业分布

图表：调查样本企业地域分布

图表：调查样本企业规模分布

图表：2014年互联网行业大数据应用场景

图表：2014年电信行业大数据应用场景

图表：金融行业大数据应用场景

图表：制造行业大数据应用场景

图表：企业现有的数据规模

图表：企业数据类型的构成

图表：大数据时代企业所能感觉到的数据变化

图表：目前企业处理大数据所面临的问题

图表：企业对大数据的态度和认知

图表：企业在线则大数据平台时所考虑的因素

图表：企业小型机的当前使用情况及未来计划

图表：大数据智能洞察金融业

图表：金融行业客户的重要性

图表：大数据洞察推动民生银行的转型与创新

图表：大数据预测金融欺诈

图表：2011-2015年中国金融行业IT投资规模与增长

图表：2011-2014年中国金融行业IT投资结构

图表：2014年中国金融行业大数据应用投资结构

图表：中信银行大数据应用技术架构图

图表：客户综合分析管理系统功能架构图

图表：客户生命周期服务管理

图表：2014-2015年中国金融行业IT投资结构预测

图表：2014-2015年中国金融行业大数据应用规模与增长

图表：2014-2015年中国金融行业大数据应用结构预测

图表：移动互联网时代产业竞争分析

图表：2008-2014年电信行业投资规模

图表：2011-2014年中国电信行业IT投资规模

图表：广东移动使用的Apache Hadoop软件的英特尔分发版

图表：电信运营商大数据处理需求

图表：2014-2015年三大运营商未来大数据投资预测

图表：智能交通的数据处理体系

图表：2011-2015年中国智慧城市IT投资规模与增长

图表：2014年中国智慧城市IT投资结构

图表：2012-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模

图表：2014年智慧城市大数据应用分布

图表：基于Hadoop的区域卫生信息平台数据处理的解决方案

图表：2014-2015年中国智慧城市大数据应用规模预测

图表：2014-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模预测

图表：2007年至2014年央视一套（CCTV-1）央视春晚收视率

图表：大互联网电视集成业务牌照方

图表：什么是大数据

图表：2010-2014年IBM公司全面收益表

图表：2011-2014年IBM公司全面收益表

图表：2014年1-10月IBM公司全面收益表

图表：2011-2013财年甲骨文公司全面收益表

图表：2012-2014财年甲骨文公司全面收益表

图表：2011-2013财年微软公司全面收益表

图表：2012-2014财年微软公司全面收益表

图表：2010-2012财年SAP公司全面收益表

图表：2011-2013财年SAP公司全面收益表

图表：2014财年上半年SAP公司全面收益表

图表：2010-2014年EMC全面收益表

图表：2011-2014年EMC全面收益表

图表：2014年1-10月EMC全面收益表

图表：2010-2012财年惠普全面收益表

图表：2012-2013财年惠普全面收益表

图表：2014财年上半年惠普全面收益表

图表：惠普PCS云监控系统解决方案架构

图表：惠普分布式并行计算存储云平台

图表：2011-2014年中国移动全面收益表

图表：2012-2014年中国移动全面收益表

图表：2014年1-10月中国移动全面收益表

图表：2010-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表：2010-2012中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表：2011-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表：2011-2013中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月中国联通主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2011-2014年中国电信全面收益表

图表：2012-2014年中国电信全面收益表

图表：2014年1-10月中国电信全面收益表

图表：2011-2014年百度全面收益表

图表：2012-2014年百度全面收益表

图表：2014年1-10月百度全面收益表（未审核）

图表：2011-2014年腾讯全面收益表

图表：2012-2014年腾讯全面收益表

图表：2014年1-10月腾讯全面收益表（未经审计）

图表：TRS产品和技术分布

图表：2010-2014年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表：2010-2012拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2011-2014年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表：2011-2013拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2014年1-10月拓尔思主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2010-2014年东方国信主要会计数据和财务指标

图表：2010-2014年东方国信非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2011-2014年东方国信主要会计数据和财务指标  
图表：2011-2014年东方国信非经常性损益项目及金额  
图表：2013年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况  
图表：2014年1-10月东方国信主要会计数据及财务指标  
图表：2014年1-10月东方国信非经常性损益项目及金额  
图表：2010-2014年同有科技主要会计数据  
图表：2010-2014年同有科技非经常性损益项目及金额  
图表：2010-2014年同有科技主要财务指标  
图表：2013年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况  
图表：2011-2014年同有科技主要会计数据  
图表：2011-2014年同有科技非经常性损益项目及金额  
图表：2011-2014年同有科技主要财务指标  
图表：2013年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况  
图表：2014年1-10月同有科技主要会计数据及财务指标  
图表：2014年1-10月同有科技非经常性损益项目及金额  
图表：调查分析所涉及的中外大数据创业型企业名录及领域分类  
图表：大数据投资领域分类  
图表：所有国内外大数据企业在基础设施方面的分布  
图表：所有国内外大数据企业在应用产品方面的分布  
图表：国内外大数据企业所在领域的对比  
图表：一定时间范围国外每月获得投资的大数据企业数量分布图  
图表：麦肯锡全球研究所针对美国各个行业应用大数据做的评估  
图表：2015-2020年中国大数据市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/6684770707.html>