

2015-2020年中国综合医院 企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国综合医院企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684770757.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医疗事业运行综述 1

第一节 中国卫生事业发展情况分析 1

一、综合医院的概念 1

二、综合医院与专科医院的区别 1

三、中国综合医院的资源情况 3

四、中国综合医院的诊疗及住院数量 3

五、中国综合医院病床使用情况 5

六、中国综合医院工作量情况 6

七、中国综合医院收支情况 6

第二节 中国综合医院经营效益探析 8

一、综合医院经营效益的概念及内涵综述 8

二、综合医院经营效益分析应坚持原则 9

三、综合医院经营效益分析的目的 9

四、综合医院经营效益的表示方法 11

五、综合医院经营效益的费用-效益分析法 12

六、综合医院经营效益的费用-效果分析法 15

七、综合医院经营效益的简易比值分析法 16

八、综合医院经营效益的影响因素 19

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析 20

一、营利与非营利医院介绍 20

二、国外的非营利与营利性医院 24

三、营利性医院的盈利模式探析 25

四、非营利性医院的筹资管理分析 26

五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题 33

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨 34

一、医改后医院发展面临的挑战与对策 34

二、在新形势下医院创新发展的策略 39

三、国有医院深化改革的对策及相关建议 43

第二章 国内外市场环境及产业政策 47

第一节 全球市场环境 47

第二节 国内市场环境 50

- 一、环境及政策分析 50
- 二、综合医院发展环境及政策解析 53
- 三、全行业“十二五”整体规划 56
- 四、中国综合医院市场发展现状 63
- 五、综合医院市场发展中的问题 67

第三章 中国民营医院产业运行态势分析 72

第一节 中国民营医院的发展概述 72

- 一、民营医院网络营销的新机遇时代 72
- 二、中国民营医院数量分析 74
- 三、民营资本也可办非营利医院 75
- 四、资本助力民营医院发展 76
- 五、民营医院发展面临六大阻碍 78

第二节 中国阻碍民营医院发展的问题 79

- 一、民营医院诞生的社会需要 79
- 二、民营医院的先天不足 79
- 三、民营医院竞争环境的不公平 79
- 四、社会对民营医院不公的待遇 80
- 五、医院自身管理中存在的问题 81
- 六、几点建议和民营医院的呼唤 81

第三节 中国民营医院的发展策略分析 82

- 一、民营医院突破发展瓶颈的对策 82
- 二、民营医院的突围策略分析 84
- 三、民营医院发展的相关政策建议 91
- 四、加强对民营医院监管的措施 93

第二部分 行业全景调研

第四章 综合医院行业市场分析 97

- 第一节 综合医院行业市场规模分析 97
- 第二节 综合医院行业市场结构分析 99
- 第三节 综合医院行业市场特点分析 99
 - 一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响 99
 - 二、差异化分析 102

第三部分 竞争格局分析

- 第五章 综合医院市场竞争格局分析 109
 - 第一节 产业集群与重点区域分析 109
 - 第二节 企业竞争态势与行为 121
 - 第三节 重点省市竞争力评价与分析 132

第六章 中国医院行业营销策略分析 139

- 第一节 中国医院营销发展概况 139
 - 一、医院营销的重要性 139
 - 二、医院经营中的战略性因素 139
 - 三、影响营销效果的因素 139
- 第二节 医院营销咨询概述 140
 - 一、医院营销诊断 140
 - 二、医院营销规划 144
 - 三、医院品牌包装 147
 - 四、医院营销活动策划 150
 - 五、医疗服务营销培训 153
 - 六、医院营销机构建立 155
- 第三节 医院服务营销现状及对策分析 158
 - 一、现代医院服务营销阶段分析 158
 - 二、医院服务营销组合 163
 - 三、医院存在的营销问题 166
 - 四、医院的营销对策 167
- 第四节 医院营销策略分析 168
 - 一、医院营销意识先行 168
 - 二、树立品牌营销战略 169

三、树立服务品牌营销战略 171

四、树立优质经营战略 173

五、资本经营战略 174

第五节 医院营销发展战略分析 175

一、医院营销管理体系的建立 175

二、适应医院的营销战略 179

三、制定医院营销战略的步骤 181

第六节 医院营销发展策略分析 185

第七章 中国医院信息化发展分析 198

第一节 中国医院信息化发展概述 198

一、中国医疗信息化现状分析 198

二、医院信息化规范正在进行时 199

三、医疗信息化的发展阶段与障碍 202

四、我国医院信息化建设步入拐点 205

第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析 205

一、一体化医院管理信息系统的建设 205

二、医疗保险 207

三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统 209

四、临床信息系统 211

五、电子病历 215

第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用 216

一、信息技术在医疗领域中的主要应用 216

二、信息技术在医院管理中的主要应用 217

第八章 中国重点医院运营竞争力分析 220

第一节 上海仁济医院 220

一、医院简介 220

二、上海仁济医院市场竞争的利器 221

第二节 西安高新医院 222

一、医院简介 222

二、西安高新医院的服务理念 224

三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心 224

第三节 四川华西医院 225

一、医院简介 225

二、华西医院的优势 228

第四节 北京协和医院 229

一、医院简介 229

二、北京协和医院的管理理念 231

三、北京协和医院医疗处于全国先进水平 232

第五节 上海华山医院 239

一、医院简介 239

二、上海华山医院医疗处于全国先进水平 241

第六节 深圳北大医院 244

一、医院简介 244

二、深圳北大医院的管理理念 245

第七节 武汉同济医院 245

一、医院简介 245

二、武汉同济医院医疗处于全国先进水平 246

第四部分 行业前景展望

第九章 2015年综合医院市场综合预测及展望 249

第一节 影响2015年中国经济发展的因素分析 249

第二节 2015年中国宏观经济发展态势展望 252

一、中国GDP分析 252

二、全社会固定资产投资分析 262

三、消费价格指数分析 268

四、城乡居民收入分析 269

五、社会消费品零售总额 273

六、进出口总额及增长率分析 275

七、2014年全国进出口数据 277

第三节 2015-2020年综合医院规模预测 278

第四节 综合医院SWOT分析 278

一、优势 278

- 二、劣势 279
- 三、机会 280
- 四、威胁 281

第五部分 投资战略研究

第十章 综合医院市场投资活力与投资收益分析 282

第一节 综合医院市场活力系数比较及分析 282

第二节 综合医院市场投资收益率比较及分析 285

第十一章 综合医院市场投资环境分析及投资风险 288

第一节 综合医院市场投资环境分析 288

第二节 综合医院市场投资风险分析 291

第十二章 业内专家观点与相关建议 295

第一节 综合医院企业营销策略 295

一、价格战略 295

二、品牌战略 295

三、服务战略 295

第二节 综合医院企业应对当前经济形势策略建议 296

图表目录：

图表：2010-2014年全国医疗卫生机构累计数及环比增速 74

图表：2013-2014年我国卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2014年东部卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2014年中部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年西部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年北京卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年天津卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2014年河北卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2014年山西卫生机构数分类统计 111

图表：2013-2014年内蒙古卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2014年辽宁卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2014年吉林卫生机构数分类统计 112

图表：2013-2014年黑龙江卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2014年上海卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2014年江苏卫生机构数分类统计 113

图表：2013-2014年浙江卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2014年安徽卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2014年福建卫生机构数分类统计 114

图表：2013-2014年江西卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2014年山东卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2014年河南卫生机构数分类统计 115

图表：2013-2014年湖北卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2014年湖南卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2014年广东卫生机构数分类统计 116

图表：2013-2014年广西卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2014年海南卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2014年重庆卫生机构数分类统计 117

图表：2013-2014年四川卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2014年贵州卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2014年云南卫生机构数分类统计 118

图表：2013-2014年西藏卫生机构数分类统计 119

图表：2013-2014年陕西卫生机构数分类统计 119

图表：2013-2014年甘肃卫生机构数分类统计 119

图表：2013-2014年青海卫生机构数分类统计 120

图表：2013-2014年宁夏卫生机构数分类统计 120

图表：2013-2014年新疆卫生机构数分类统计 120

图表：2013-2014年全国医院按等级统计 121

图表：2013-2014年东部医院按等级统计 121

图表：2013-2014年中部医院按等级统计 121

图表：2013-2014年西部医院按等级统计 122

图表：2013-2014年北京医院按等级统计 122

图表：2013-2014年天津医院按等级统计 122

图表：2013-2014年河北医院按等级统计 123

图表：2013-2014年山西医院按等级统计 123

图表：2013-2014年内蒙古医院按等级统计 123

图表：2013-2014年辽宁医院按等级统计 124

图表：2013-2014年吉林医院按等级统计 124

图表：2013-2014年黑龙江医院按等级统计 124

图表：2013-2014年上海医院按等级统计 125

图表：2013-2014年江苏医院按等级统计 125

图表：2013-2014年浙江医院按等级统计 125

图表：2013-2014年安徽医院按等级统计 126

图表：2013-2014年福建医院按等级统计 126

图表：2013-2014年江西医院按等级统计 126

图表：2013-2014年山东医院按等级统计 127

图表：2013-2014年河南医院按等级统计 127

图表：2013-2014年湖北医院按等级统计 127

图表：2013-2014年湖南医院按等级统计 128

图表：2013-2014年广东医院按等级统计 128

图表：2013-2014年广西医院按等级统计 128

图表：2013-2014年海南医院按等级统计 129

图表：2013-2014年重庆医院按等级统计 129

图表：2013-2014年四川医院按等级统计 129

图表：2013-2014年贵州医院按等级统计 130

图表：2013-2014年云南医院按等级统计 130

图表：2013-2014年西藏医院按等级统计 130

图表：2013-2014年陕西医院按等级统计 131

图表：2013-2014年甘肃医院按等级统计 131

图表：2013-2014年青海医院按等级统计 131

图表：2013-2014年宁夏医院按等级统计 132

图表：2013-2014年新疆医院按等级统计 132

图表：2006-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势 252

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（1） 252

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（2） 252

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（3） 252

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4） 253

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（5） 253

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（6） 253

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（7） 253

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（8） 254

图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（9） 254

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 256

图表：2014年一季度GDP同比增速大幅下滑 256

图表：2014年一季度GDP环比增速继续下滑 257

图表：2014年上半年消费增速不断下滑 258

图表：2014年上半年固定资产投资增速持续下滑 258

图表：2014年上半年出口增速底部徘徊 259

图表：2014年工业增速大幅下滑 260

图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 260

图表：2014年7月形成CPI低点概率大 261

图表：2014年上半年CPI涨幅总体趋向回落 262

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 263

图表：2008-2014年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 268

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（1） 268

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（2） 268

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（3） 268

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（4） 268

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（5） 269

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（6） 269

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（7） 269

图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（8） 269

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 272

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 272

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 272

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 273

图表：历年城乡居民收入差距 273

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额总体走势 273

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（1） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（2） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（3） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（4） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（5） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（6） 274
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（7） 275
图表：2008-2014年中国中国海关进出口增减总体走势 275
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（1） 275
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（2） 275
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（3） 276
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（4） 276
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（5） 276
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（6） 276
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（7） 276
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（8） 277
图表：全国进出口简要情况表 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684770757.html>