

2016-2022年中国中药市场 全景调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药市场全景调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/6684770827.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药包括中药材、中药饮片和中成药，其中中药材是中药饮片的原料。中药饮片是指经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂。中成药是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现成药品；既包括用中药传统制作方法制作的各种蜜丸、水丸、冲剂、糖浆膏药等，又包括用现代药物制剂技术制作的中药片剂、注射剂、胶囊、口服液等。在国内中药产业各细分市场比例中，中药制剂、中药保健品和中药饮片已呈三足鼎立之势，其中中药制剂市场（含中药颗粒、提取物、成药等）地位举足轻重。中药制造业受益于良好的政策环境，行业规模继续扩大，产品销售收入、资产、企业数和从业人数均出现不同程度的增长，对外贸易稳步回升，行业总体呈现持续向好态势。

受益于良好的外部环境，中药产业迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关产业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为中药市场的主力军，使中药产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的又一重要力量随着我国医药卫生体制改革的全面推进和不断深化

2015年行业迎来新政策，新版GMP考验着我国中药企业，生产结构进行大规模调整，企业面临新的整合。具备先发优势的饮片生产企业将面临较好的市场环境和有力的政策支持。另外《中医药法》的出台，将对我国中医药行业产生深远的影响，中药也将迎来多重利好。中医药法的完善将促进我国中药全产业链上各领域、各环节都将得到全面的发展，我国中药全产业链涉及中药材资源、中药材质量、中药饮片、中成药新药、传统中成药、医院中药制剂、中药国际贸易等几个方面。新出台的《中药材保护和发展规划（2015—2020年）》也将更好的对中药资源进行保护和发展规划。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药市场全景调查与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 中药行业发展环境

第一章 中药行业发展背景及研究范围界定

第一节 中药行业研究综述

- 一、中药行业研究背景
- 二、中药行业研究意义
- 三、中药行业定义及研究范围界定
- 四、中药行业产业链分析

第二节 中药行业政策环境分析

- 一、中药行业监管体制
- 二、中药行业相关政策
 - 1、中药行业相关规划
 - 2、中药行业相关制度
 - 3、中药行业行业相关政策解读

三、中药行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对中药行业行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对中药行业行业的影响

第二部分 中药行业运行现状

第二章 2015年中国中药行业发展现状分析

第一节 中国中药行业发展概述

- 一、中国中药行业发展历程
- 二、我国中药行业发展特点分析
- 三、中国中药行业发展面临问题

四、中国中药行业发展趋势分析

第二节 我国中药行业发展状况

一、2015年中国中药行业发展回顾

二、2015年中国中药企业发展分析

三、2015年我国中药市场发展分析

第三节 2014-2015年中国中药行业供需分析

一、2014-2015年中国中药行业需求分析

二、2014-2015年中国中药行业供求分析

第四节 2014-2015年中药行业产量分析

一、2014-2015年我国中药产量分析

二、2016-2022年我国中药产量预测

第五节 2015年中国中药价格走势及影响因素分析

一、2015年中国中药价格回顾

二、中药当前市场价格及评述

三、中药价格影响因素分析

四、2016-2022年中药未来价格走势预测

第三章 我国中药行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国中药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国中药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国中药行业销售利润率

2、我国中药行业成本费用利润率

3、我国中药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国中药行业资产负债比率

2、我国中药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国中药行业应收帐款周转率
- 2、我国中药行业总资产周转率
- 3、我国中药行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国中药行业总资产增长率
- 2、我国中药行业利润总额增长率
- 3、我国中药行业主营业务收入增长率
- 4、我国中药行业资本保值增值率

第三部分 中药产业结构分析

第四章 中药行业产业结构分析

第一节 中药产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中药行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中药行业上下游产业链发展环境分析

第一节 中药行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对中药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中药行业的意义

第二节 中药行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对中药行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对中药行业的意义

第四部分 中药行业竞争格局

第六章 中国中药行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014-2015年中药行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

第七章 2016-2022年中药行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中药行业竞争结构分析
- 二、中药行业企业间竞争格局分析
- 三、中药行业集中度分析
- 四、中药行业SWOT分析

第二节 中国中药行业竞争格局综述

- 一、中药行业竞争概况

二、中国中药行业竞争力分析

三、中药行业主要企业竞争力分析

第三节 中药行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中药行业领先企业经营形势分析

第一节 吉林省修正药业集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 九芝堂股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 神威药业集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 天士力控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五部分 中药行业投资策略

第九章 2014-2015年中药行业投资现状分析

第一节 2014年中药行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年中药行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年细分行业投资分析

五、2015年各地区投资分析

六、2015年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 中药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2015年中药行业投资效益分析

第四节 2015年中药行业投资策略研究

第五节 中国中药行业的投资建议

一、中药行业投资现状分析

二、中药行业最新投资动向

三、中药行业投资及信贷建议

第十一章 2016-2022年中药行业投资前景

第一节 2016-2022年中药市场发展前景

- 一、2016-2022年中药市场发展潜力
- 二、2016-2022年中药市场发展前景展望
- 三、2016-2022年中药细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中药市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年中药行业发展趋势
- 二、2016-2022年中药市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国中药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国中药行业供给预测
- 二、2016-2022年中国中药行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、中药行业投资现状分析

第二节 2016-2022年中药行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、中药行业投资机遇

第三节 2016-2022年中药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

一、中药品牌的重要性

二、中药实施品牌战略的意义

三、中药企业品牌的现状分析

四、我国中药企业的品牌战略

五、中药品牌战略管理的策略

第三节 中药经营策略分析

一、中药市场细分策略

二、中药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药新产品差异化战略

第四节 中药行业投资战略研究

一、2015年中药行业投资战略

二、2016-2022年中药行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第六部分 中药行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 中药行业研究结论及建议

第二节 中药子行业研究结论及建议

第三节 对中药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中药行业产品的分类

图表：中药行业产业链结构

图表：2014-2015年GDP增长情况

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2014-2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国中药行业市场规模及增长情况

图表：2011-2015年我国中药市场产能及增长情况

图表：2011-2015年我国中药市场产量及增长情况

图表：2011-2015年我国中药市场需求及增长情况

图表：2011-2015年我国中药市场供给及增长情况

图表：2011-2015年我国中药行业价格走势情况

图表：2016-2022年中药产品应用市场规模预测

图表：2016-2022年我国中药行业产能预测

图表：2016-2022年我国中药行业产量预测

图表：2011-2015年我国中药行业需求预测

图表：2011-2015年我国中药行业供给预测

图表：2011-2015年我国中药行业供需平衡预测

图表：2011-2015年我国中药行业价格走势预测

图表：2016-2022年我国中药行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：中药行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/6684770827.html>