

2016-2022年中国快递市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国快递市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770877.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路、公路、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。除了较快送达目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供邮件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要的服务。因此，快递的收费比一般邮递高出许多。

现代快递业的发展甚至与世界各地区的经济发展密不可分。随着全球经济一体化进程不断加快，各国间的贸易壁垒不断消除，国际贸易和国内贸易活动愈加活跃，生产、经营和社会活动趋于高效率 and 快节奏，时间价值越来越重要，大量的样品、单证、商务函件、资料的快速传递需求，为函件快递业者提供了大量的货源。随着科学技术的发展，产品的科技含量增加，高科技企业的大量产品，体积小、重量轻，货值却很高，占用流动资金很大，快递运输能将这些产品尽快送给客户，并提供良好的包装、仓储、报关物流服务，满足了企业的需要，实现了最大可能的社会化分工。

在不断的发展过程中，逐步形成了以处理文件、资料、图纸、贸易单证等为主的函件快递和处理样品、高附加物品、社会活动礼品和家庭高档商品等为主的货物快递，这两种方式并同时得到发展，只是小规模快递公司由于其能力有限，经营重点各有不同。国际知名的快递公司依靠其强大的技术和网络优势，不断扩展势力，在某一区域甚至全球逐渐形成优势，并开辟了多种新的服务方式和手段。分析快递业发展的基本特征，寻求其发展规律对正在发展中的中国快递业是十分必要的。

快递按照距离远近，可分为同城快递、异地快递与国际快递。其中异地快递无论是从业务收入还是业务量上都是最重要的部分。国际快递相对业务量较小，但所占业务收入的份额较高，单件利润远高于其他种类快递，对快递企业的综合能力也要求最高。

2015年快递同城业务收入累计完成400.8亿元,同比增长50.7%；异地业务收入累计完成1512.9亿元,同比增长33.8%；国际及港澳台业务收入累计完成369.6亿元,同比增长17%。

2015年,同城、异地、国际及港澳台快递业务收入分别占全部快递收入的14.5%、54.6%和13.3%;业务量分别占全部快递业务量的26.1%、71.8%和2.1%。与去年同期相比,同城快递业务收入的比重上升1.5个百分点,异地快递业务收入的比重下降0.7个百分点,国际及港澳台业务收入的比重下降了2.1个百分点。同城件利润微薄，但增速明显。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国快递市场深度调查与未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了快递产业相关概念及发展环境，接着分析了中国快递行业规模及消费需求，然后对中国快递行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快递行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国快递行业的发展综述 1

第一节 快递行业的相关概述 1

一、快递行业的界定 1

二、快递行业的分类 8

三、快递行业的需求 8

第二节 中国快递行业发展环境分析 10

一、快递行业政策环境分析 10

1、快递行业管理体制 10

2、新《邮政法》解读 11

3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读 14

4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读 17

5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》 21

6、新《快递服务》解读 25

二、快递行业发展规划 27

1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读 27

2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读 37

3、京津冀地区快递服务发展规划解读 47

4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读 62

三、快递行业经济环境分析 75

1、国际宏观经济环境 75

2、国内宏观经济环境 85

四、快递行业社会环境分析 113

1、电子商务行业发展分析 113

2、快递与电子商务协调发展 115

- 五、快递行业技术环境分析 118
 - 1、rfid技术在快递行业的应用 118
 - 2、j2ee技术对快递行业的作用 122
 - 3、其他it技术对快递行业的应用 126

第三节 中国快递行业发展现状分析 129

- 一、快递行业发展历程分析 129
- 二、快递行业发展规模分析 131
- 三、快递行业存在的主要问题 132
- 四、快递行业发展的驱动因素 134

第二章 国际快递业发展分析及经验借鉴 138

第一节 全球快递业市场总体情况分析 138

- 一、全球快递业的发展特点 138
- 二、2012-2015年全球快递业发展分析 139
- 三、2012-2015年全球快递业竞争格局 141
- 四、2012-2015年全球快递业企业区域分布 143
- 五、2012-2015年全球快递业企业发展趋势 144

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 147

- 一、欧洲 147
 - 1、欧洲快递业发展概况 147
 - 2、2012-2015年欧洲快递业企业结构 148
 - 3、2016-2022年欧洲快递业发展前景预测 149
- 二、北美 150
 - 1、北美快递业发展概况 150
 - 2、2012-2015年北美快递业企业结构 152
 - 3、2016-2022年北美快递业发展前景预测 153
- 三、日本 156
 - 1、日本快递业发展概况 156
 - 2、2012-2015年日本快递业企业面临的问题 159
 - 3、2016-2022年日本快递业发展前景预测 161
- 四、韩国 163
 - 1、韩国快递业发展概况 163

- 2、2012-2015年韩国快递业企业结构 164
- 3、2016-2022年韩国快递业发展前景预测 165
- 第三节 2012-2015年国际重点快递业企业运营分析 166

第三章 国外快递行业发展借鉴分析 178

第一节 中外快递行业发展比较分析 178

一、全球快递行业的发展历程分析 178

二、全球快递行业各区域发展分析 179

三、中外快递行业的差距比较分析 185

1、经营理念差距的比较分析 185

2、技术设备差距的比较分析 186

3、网络建设差距的比较分析 187

4、服务水平差距的比较分析 188

5、定价策略差距的比较分析 189

第二节 全球快递行业发展经验借鉴 189

一、体制环境建立的相关经验借鉴 189

二、服务界定及补偿机制经验借鉴 194

三、发展中国家发展快递经验借鉴 196

四、国际快递行业运作先进经验借鉴 198

五、德国快递行业发展经验借鉴分析 199

1、德国快递行业管理模式分析 199

2、德国快递行业业务模式分析 202

六、日本快递行业发展经验借鉴分析 205

1、日本快递行业的发展阶段分析 205

2、日本快递行业的竞争状况分析 207

3、日本快递服务体系及经营战略 208

4、日本货物收集网点的竞争战略 209

第三节 世界邮政政企分开经验借鉴 210

一、邮政政企分开的发展分析 210

1、第一次邮政政企分开背景 210

2、第二次邮政政企分开背景 212

3、世界邮政的专营业务现状 213

- 二、邮政政企分开的典型案例 218
 - 1、 欧盟：推动邮政政企分开 218
 - 2、 德国：保障邮政职工利益 219
 - 3、 英国：建立独立监管机构 220
 - 4、 加拿大：政府宏观监管 221
 - 5、 荷兰：保持股权加强影响 222
 - 6、 阿根廷：市场监管者缺位 223
- 三、 邮政政企分开的经验借鉴 223

第二部分 行业深度分析

第四章 我国快递业运行现状分析 228

第一节 我国快递业发展状况分析 228

- 一、 我国快递业发展阶段 228
- 二、 我国快递业发展总体概况 229
- 三、 我国快递业发展特点分析 230
- 四、 我国快递业模式分析 232

第二节 2012-2015年快递业发展现状 234

- 一、 2012-2015年我国快递业市场规模 234
- 二、 2012-2015年我国快递业发展分析 235
- 三、 2012-2015年中国快递业企业发展分析 237

第三节 2012-2015年快递业市场情况分析 239

- 一、 2012-2015年中国快递业市场总体概况 239
- 二、 2012-2015年中国快递业市场发展分析 241

第四节 我国快递业市场价格走势分析 243

- 一、 快递业市场定价机制组成 243
- 二、 快递业市场价格影响因素 244
- 三、 2012-2015年快递业价格走势分析 245
- 四、 2016-2022年快递业价格走势预测 246

第五章 2016-2022年我国快递业市场供需形势分析 248

第一节 我国快递业市场供需分析 248

- 一、 2012-2015年我国快递业供给情况 248

- 1、我国快递业供给分析 248
- 2、重点企业产能及占有份额 250
- 二、2012-2015年我国快递业需求情况 250
 - 1、快递业需求市场 250
 - 2、快递业客户结构 251
 - 3、快递业需求的地区差异 251
- 三、2012-2015年我国快递业供需平衡分析 253
- 第二节 快递业市场应用及需求预测 255
 - 一、快递业产品应用市场总体需求分析 255
 - 1、快递业产品应用市场需求特征 255
 - 2、快递业产品应用市场需求总规模 258
 - 二、2016-2022年快递业领域需求量预测 259
 - 1、2016-2022年快递业领域需求功能预测 259
 - 2、2016-2022年快递业领域需求市场格局预测 259

第六章 中国网络购物物流配送分析 262

第一节 中国网络购物市场分析 262

- 一、网络购物市场发展概况 262
 - 1、网购用户规模及渗透率 262
 - 2、网购市场规模及预测 262
 - 3、网购行业细分商品分析 263
 - 4、网购消费动机和消费水平 264
 - 二、网购市场竞争状况分析 266
 - 1、网络购物市场竞争业态 266
 - 2、购物网站市场结构分析 267
 - 3、购物网站市场份额分析 268
 - 4、购物网站用户渗透率 268
 - 5、购物网站用户转化率 269
 - 三、城市网购环境分析 272
- ### 第二节 网购物流配送发展分析 274
- 一、网购市场发展现状及前景分析 274
 - 1、中国网购市场交易规模 274

- 2、中国网购市场发展预测 274
- 二、物流配送对网络购物的影响分析 275
- 三、网络购物物流配送存在的问题 276
- 四、网络购物物流配送解决措施分析 278
 - 1、网络购物本地配送措施 278
 - 2、网络购物异地配送措施 278
- 第三节 网购配送发展策略分析 280
 - 一、网购市场与配送市场匹配度分析 280
 - 1、物流配送在网购中的价值分析 280
 - 2、物流配送是网络购物的短板 281
 - 二、电子商务对现代物流行业影响分析 281
 - 1、电子商务提高了现代物流业的地位 281
 - 2、电子商务将促进现代物流业量的扩大 282
 - 3、电子商务将促进现代物流业质的提高 283
 - 4、未来我国电子商务物流的发展策略 285
 - 三、2012-2015年电子商务物流与快递业的共谋发展 286
 - 1、电子商务与快递物流行业的发展现状 286
 - 2、电子商务带动快递业发展 288
 - 3、电商企业与快递企业开始交叉扩张 291
 - 4、民营快递企业针对电子商务推出新服务 294
 - 5、快递业与电商业互相渗透进程加速 294
 - 6、电商企业积极试水快递自提模式 298
 - 四、电子商务企业物流配送策略分析 299
 - 1、自建物流与外包物流对比分析 299
 - 2、电子商务企业自建物流发展分析 304
 - 3、电子商务企业外包物流发展分析 305
 - 4、电子商务企业免运费策略分析 308
 - 五、快递企业网购物流配送策略分析 309
 - 1、网络购物快递订单规模分析 309
 - 2、快递企业网购配送策略分析 310

第三部分 市场全景调研

第七章 2012-2015年快递细分市场发展概况 313

第一节 航空快递 313

- 一、航空快递发展综述 313
- 二、我国航空快递业的运作模式介绍 317
- 三、中国航空快递市场发展势头强劲 321
- 四、航空快递成航空货运业转型方向 324
- 五、受困货代乱象快递企业寻求新出路 325
- 六、我国航空快递业发展趋势 329

第二节 铁路快递 330

- 一、铁路快运的优点及注意事项 330
- 二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展 332
- 三、创建中国铁路货物快运新模式的举措 334
- 四、高铁在快递业中应用的可行性解析 335
- 五、高铁快递模式分析 338
- 六、快递企业积极介入高铁物流市场 339

第三节 公路快运 342

- 一、公路快运的优势与公路快运货物内容 342
- 二、中国发展公路快运的必要性分析 342
- 三、我国公路客运行业诞生竞争新模式 344
- 四、中国加速公路快运业发展的建议 345
- 五、公路快运的发展趋势 351

第八章 2012-2015年民营快递业的发展 354

第一节 民营快递发展概况 354

- 一、民营快递产生的背景 354
- 二、中国民营快递业发展概述 357
- 三、我国民营快递企业上市可行性分析 360
- 四、我国民营快递企业纷纷谋划上市 361
- 五、我国大型民营快递企业并购分析 362
- 六、民营快递将迎来第三次创业潮 367
- 七、民营快递企业发展趋势分析 374

第二节 2012-2015年民营快递发展分析 378

- 一、民营快递市场份额继续扩张 378
- 二、我国民营快递业趋向整合发展 379
- 三、本土民营快递企业试水电子商务 380
- 四、本土民营快递企业频现困境 382
- 五、国内民营快递业发展的关键词 384
- 第三节 民营快递企业swot分析 387
 - 一、优势 (strengths) 387
 - 二、劣势 (weaknesses) 388
 - 三、机会 (opportunities) 389
 - 四、威胁 (threats) 389
- 第四节 2012-2015年民营快递发展存在的挑战 390
 - 一、民营快递发展存在的主要问题 390
 - 二、民营快递发展的制约因素 392
 - 三、我国民营快递企业发展存在的掣肘 396
 - 四、民营快递企业陷入内忧外患局面 397
 - 五、民营快递直营化改革面临多重困难 400
- 第五节 2012-2015年民营快递发展的对策 401
 - 一、我国民营快递行业的生存之道 401
 - 二、民营快递在两大市场的竞争策略 402
 - 三、我国民营快递企业发展建议 404
 - 四、国内民营快递企业的经营发展策略 406
- 第六节 民营快递企业发展战略分析 409
 - 一、成本领先战略 409
 - 二、差异化战略 410
 - 三、集中战略 412
 - 四、增值服务战略 412

- 第九章 2012-2015年外资快递业的发展 414
 - 第一节 外资快递业发展基本概述 414
 - 一、国际快递的盈利模式 414
 - 二、美国快递业发展状况 417
 - 三、外资快递企业整体优势分析 418

- 四、外资进入国内快递业的经验借鉴 418
- 五、外资快递巨头集团管控经验 421
- 第二节 2012-2015年中国外资快递业发展分析 422
 - 一、外资快递在华发展简况 422
 - 二、外资快递垄断中国国际快递业务 423
 - 三、外资快递企业在华竞争激烈 425
 - 四、外资快递获牌给本土企业带来冲击 427
 - 五、外资快递短期内专注发展国际业务 428
 - 六、外资快递企业在华本土化发展遇阻 430
- 第三节 2012-2015年外资快递巨头在华战略布局分析 433
 - 一、fedex战略布局 433
 - 二、dhl战略布局 434
 - 三、ups战略布局 435
 - 四、tnt战略布局 439

第四部分 竞争格局分析

- 第十章 快递业产业集中度发展及区域市场分析 441
 - 第一节 中国快递业产业发展特色分析 441
 - 一、长江三角洲快递业产业发展特色分析 441
 - 二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析 442
 - 三、环渤海地区快递业产业发展特色分析 444
 - 四、闽南地区快递业产业发展特色分析 445
 - 第二节 快递业重点区域市场分析预测 447
 - 一、行业总体区域结构特征及变化 447
 - 1、区域结构总体特征 447
 - 2、行业区域分布特点分析 448
 - 3、行业规模指标区域分布分析 459
 - (1) 快递 459
 - (2) 函件 470
 - (3) 包裹 481
 - (4) 报刊 492
 - (5) 汇票 503

- (6) 集邮 514
- 4、行业效益指标区域分布分析 525
 - (1) 邮政行业总收入 525
 - (2) 快递业务收入 536
- 5、行业从业人数的区域分布分析 547
- 二、快递业重点区域市场分析 557
 - 1、江苏快递业市场竞争分析 557
 - 2、浙江快递业市场竞争分析 559
 - 3、上海快递业市场竞争分析 559
 - 4、福建快递业市场竞争分析 562
 - 5、广东快递业市场竞争分析 564

第十一章 2016-2022年快递业竞争形势及策略 566

第一节 行业总体市场竞争状况分析 566

一、快递业竞争结构分析 566

- 1、现有企业间竞争 566
- 2、潜在进入者分析 567
- 3、替代威胁分析 567
- 4、服务商议价能力 567
- 5、客户议价能力 568

二、快递业集中度分析 568

- 1、市场集中度分析 568
- 2、企业集中度分析 569
- 3、区域集中度分析 570

三、快递业swot分析 571

- 1、快递业优势分析 571
- 2、快递业劣势分析 571
- 3、快递业机会分析 572
- 4、快递业威胁分析 572

第二节 中国快递业竞争格局综述 572

一、快递业竞争概况 572

- 1、中国快递业品牌竞争格局 572

- 2、快递业未来竞争格局和特点 575
- 3、快递业市场进入及竞争对手分析 575
- 二、中国快递业竞争力分析 576
 - 1、我国快递业竞争力剖析 576
 - 2、我国快递业企业市场竞争的优势 578
 - 3、民企与外企比较分析 579
 - 4、国内快递业企业竞争能力提升途径 581
- 三、中国快递业服务竞争力优势分析 584
 - 1、整体服务竞争力评价 584
 - 2、服务竞争力评价结果分析 586
 - 3、竞争优势评价及构建建议 587
- 第三节 2012-2015年快递业竞争格局分析 589
 - 一、2012-2015年国内外快递业竞争分析 589
 - 二、2012-2015年我国快递业市场竞争分析 591
 - 三、2012-2015年国内主要快递业企业动向 593
 - 四、2012-2015年国内快递业企业拟在建项目分析 595
- 第四节 快递业并购重组分析 598
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 598
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 600
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 601
- 第五节 中国民营快递行业发展分析 602
 - 一、中国民营快递行业发展概况 602
 - 1、民营快递行业产生的背景 602
 - 2、民营快递行业的发展历程 603
 - 3、民营快递发展的制约因素 604
 - 二、中国民营快递发展现状分析 606
 - 1、民营快递企业现状分析 606
 - 2、民营快递扩张模式分析 606
 - 3、民营快递比较优势分析 608
- 第六节 中国民营快递特许加盟模式转型分析 609
 - 一、民营快递特许加盟模式发展现状分析 609
 - 1、特许加盟快递企业的市场地位 609

- 2、主要特许加盟民营快递品牌企业 609
- 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析 612
- 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析 614
- 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析 617
- 五、特许加盟模式转型发展的目标和原则 618
 - 1、特许加盟模式转型发展的目标 618
 - 2、特许加盟模式转型发展的原则 620
- 六、特许加盟模式转型发展风险管理分析 621
 - 1、转型发展风险因素分析 621
 - 2、转型发展风险管理对策 621

第十二章 快递业领先企业经营现状分析 623

第一节 中国快递业企业总体发展状况分析 623

- 一、快递业企业主要类型 623
- 二、快递业企业资本运作分析 626
- 三、快递业企业创新及品牌建设 627
- 四、快递业企业国际竞争力分析 629
- 五、2014年快递业企业排名分析 630

第二节 中国领先快递业企业经营现状分析 631

- 一、顺丰速运（集团）有限公司 631
- 二、中国邮政速递物流股份有限公司 632
- 三、上海圆通速递有限公司 634
- 四、申通快递有限公司 637
- 五、北京宅急送快运股份有限公司 638
- 六、上海韵达速递（物流）有限公司 640
- 七、中通速递服务有限公司 641
- 八、天天快递有限公司 643
- 九、百世汇通有限公司 643
- 十、上海中诚快递服务有限公司 644
- 十一、深圳市捷速货运代理有限公司 644
- 十二、中外运速递有限公司 645
- 十三、上海快捷快递有限公司 646

- 十四、加运美速递有限公司 647
- 十五、亚风速递有限公司 648
- 十六、京广快递有限公司 649
- 十七、上海远长快递股份有限公司 649
- 十八、上海赛澳递速递服务有限公司 650
- 十九、绿色国际速递集团有限公司 650
- 二十、东莞市晋越速递有限公司 651
- 二十一、河南省中睿速递有限公司 651
- 二十二、上海万色速递有限公司 652
- 二十三、纵横国际速递有限公司 653
- 二十四、递丰速递有限公司 654
- 二十五、广州市好来运速递服务有限公司 656
- 二十六、丰达速递有限公司 656
- 二十七、五环速递服务有限公司 657
- 二十八、易通快递有限公司 659
- 二十九、海龙邦物流有限公司 660
- 三十、南宁腾达融联速递服务有限公司 661

第五部分 投资前景展望

第十三章 快递业“十三五”规划研究 662

第一节 快递业“十三五”总体规划 662

一、快递业“十三五”规划纲要 662

二、快递业“十三五”规划指导思想 663

三、快递业“十三五”规划主要目标 663

第二节 “十三五”规划解读 665

一、“十三五”规划的总体战略布局 665

二、“十三五”规划对经济发展的影响 667

三、“十三五”规划的主要精神解读 669

第三节 “十三五”区域产业发展分析 671

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 671

二、“十三五”我国区域政策的基本走向 673

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 673

- 第四节 “十三五”时期快递业热点问题研究 674
 - 一、行业服务发展热点问题 674
 - 二、产业增长方式转型问题 675
 - 三、行业产业链延伸问题 676
 - 四、行业产业转移及承接 676
- 第五节 “十三五”规划将为快递业找到新的增长点 677

第十四章 中国快递行业市场前景预测 679

- 第一节 快递公司盈利的关键要素分析 679
 - 一、扩大品牌知名度并加强网点建设 679
 - 二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案 679
 - 三、规范市场秩序 679
 - 四、发展客户关系管理 680
 - 五、重视人员素质的提升 680
- 第二节 2016-2022年快递业市场发展前景 680
 - 一、2016-2022年快递业市场发展潜力 680
 - 二、2016-2022年快递业市场前景展望 681
 - 三、2016-2022年快递业细分行业发展前景分析 682
- 第三节 2016-2022年快递业市场发展趋势预测 683
 - 一、2016-2022年快递业行业发展趋势 683
 - 二、2016-2022年快递业市场规模预测 684
 - 三、2016-2022年快递业行业应用趋势预测 687
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 687
- 第四节 2016-2022年中国快递业行业供需预测 688
 - 一、2016-2022年中国快递业行业供给预测 688
 - 二、2016-2022年中国快递业行业需求预测 690
 - 三、2016-2022年中国快递业行业供需平衡预测 692

第十五章 2016-2022年快递业投资机会与风险防范 694

- 第一节 快递业投融资情况 694
 - 一、行业资金渠道分析 694
 - 二、固定资产投资分析 694

- 三、兼并重组情况分析 694
- 四、快递业投资现状分析 695
- 第二节 2016-2022年快递业投资机会 698
 - 一、产业链投资机会 698
 - 二、细分市场投资机会 699
 - 三、重点区域投资机会 700
 - 四、快递业投资机遇 700
- 第三节 2016-2022年快递业投资风险及防范 702
 - 一、政策风险及防范 702
 - 二、服务操作风险 703
 - 三、服务管理风险 704
 - 四、服务组织风险 706
 - 五、关联产业风险及防范 706
 - 六、产品结构风险及防范 707
 - 七、其他风险及防范 709
- 第四节 中国快递业投资建议 709
 - 一、快递业未来发展方向 709
 - 二、快递业主要投资建议 712

第六部分 投资战略研究

- 第十六章 2016-2022年快递业面临的困境及对策 713
 - 第一节 2015年快递业面临的困境 713
 - 第二节 快递业企业面临的困境及对策 715
 - 一、重点快递业企业面临的困境及对策 715
 - 1、重点快递业企业面临的困境 715
 - 2、重点快递业企业对策探讨 718
 - 二、中小快递业企业发展困境及策略分析 721
 - 1、中小快递业企业面临的困境 721
 - 2、中小快递业企业对策探讨 723
 - 三、国内快递业企业的出路分析 724
 - 第三节 中国快递业存在的问题及对策 726
 - 一、中国快递业存在的问题 726

- 1、我国快递行业面临的生存困境 726
- 2、中国快递业存在的隐患 730
- 3、我国快递的标准化滞后 731
- 二、快递业发展的建议对策 732
- 1、把握国家投资的契机 732
- 2、竞争性战略联盟的实施 733
- 3、企业自身应对策略 734
- 三、市场的重点客户战略实施 738
- 1、实施重点客户战略的必要性 738
- 2、合理确立重点客户 739
- 3、重点客户营销策略 739
- 4、重点客户管理 740
- 5、实施重点客户战略需解决的问题 741
- 第四节 中国快递行业发展策略分析 743
- 一、快递行业发展的影响因素分析 743
- 二、中国快递行业发展策略分析 744
- 1、快递行业总体发展策略分析 744
- 2、中小型快递企业发展策略 745
- 3、快递企业的发展方向分析 746
- 三、中国快递行业营销策略分析 747
- 1、国际快递巨头营销策略 747
- 2、快递企业经营战略分析 762
- 3、快递企业营销案例分析 764

第十七章 快递业案例分析研究 770

第一节 快递业并购重组案例分析 770

- 一、快递业并购重组成功案例分析 770
- 1、国外快递业并购重组成功案例解析 770
- 2、国内快递业并购重组成功案例解析 777
- 二、快递业并购重组失败案例分析 778
- 1、国外快递业并购重组失败案例解析 778
- 2、国内快递业并购重组失败案例解析 780

三、经验借鉴 781

第二节 快递业经营管理案例分析 781

一、快递业经营管理成功案例分析 781

1、国外快递业经营管理成功案例解析 781

2、国内快递业经营管理成功案例解析 789

二、快递业经营管理失败案例分析 791

1、国外快递业经营管理失败案例解析 791

2、国内快递业经营管理失败案例解析 795

三、经验借鉴 796

第十八章 快递业投资战略研究 799

第一节 快递业发展战略研究 799

一、战略综合规划 799

二、技术开发战略 800

三、业务组合战略 801

四、区域战略规划 801

五、产业战略规划 803

六、营销品牌战略 804

七、竞争战略规划 806

第二节 快递行业的投资特性 807

一、投资规模 807

二、风险性 809

三、竞争性 810

四、盈利性 812

第三节 投资快递行业的关键因素 815

一、经营资质 815

二、资本投入 815

三、网络规模 815

四、人力资源 816

第四节 快递行业投资优势和机遇 817

一、宏观经济形势看好 817

二、国人对物流业的重视 823

| | | |
|-----|--------------------|-----|
| 三、 | 快递业发展的有利因素 | 825 |
| 四、 | 全球经济一体化的契机 | 826 |
| 五、 | 信息技术发展带来的机遇 | 830 |
| 第五节 | 对我国快递业品牌的战略思考 | 832 |
| 一、 | 快递业品牌的重要性 | 832 |
| 二、 | 快递业实施品牌战略的意义 | 835 |
| 三、 | 快递业企业品牌的现状分析 | 836 |
| 四、 | 我国快递业企业的品牌战略 | 837 |
| 五、 | 快递业品牌战略管理的策略 | 839 |
| 第六节 | 快递业经营策略分析 | 841 |
| 一、 | 快递业市场细分策略 | 841 |
| 二、 | 快递业市场创新策略 | 843 |
| 三、 | 品牌定位与品类规划 | 844 |
| 四、 | 快递业新产品差异化战略 | 845 |
| 第七节 | 快递业投资战略研究 | 846 |
| 一、 | 2015年快递业投资战略 | 846 |
| 二、 | 2016-2022年快递行业投资战略 | 847 |
| 三、 | 2016-2022年子行业发展战略 | 848 |

第十九章 研究结论及投资建议 850 (ZY CW)

| | | |
|-----|---------------|-----|
| 第一节 | 快递业研究结论及建议 | 850 |
| 第二节 | 快递业子行业研究结论及建议 | 851 |
| 第三节 | 快递业投资建议 | 853 |
| 一、 | 行业发展策略建议 | 853 |
| 二、 | 行业投资方向建议 | 854 |
| 三、 | 行业投资方式建议 | 856 |

图表目录：

| | | |
|-----|-------------------------|----|
| 图表： | 快递行业分类表 | 8 |
| 图表： | 2014年分季度国内生产总值与增速 | 86 |
| 图表： | 2014年1-4季gdp度累计增长速度与增速 | 86 |
| 图表： | 2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图 | 87 |

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 98

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 99

图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 99

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 100

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 102

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比 102

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 103

图表：2014年1-4季度工业增加值与增速 105

图表：2011-2015年我国工业增加值增速统计 105

图表：2014年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 106

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图 106

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图 107

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 107

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图 112

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 113

图表：各快递公司应用rfid技术现状 118

图表：2001-2014年美国社会物流总费用（单位：万亿美元） 151

图表：2002-2014年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%） 151

图表：1996-2014年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元） 152

图表：2006-2015年四大快递企业业务收入情况 168

图表：2006-2015年ups公司业务收入情况 169

图表：2006-2015年fedex公司业务收入情况 170

图表：2006-2015年dhl公司业务收入情况 170

图表：2006-2015年tnt公司业务收入情况 171

图表：2012-2015年7月快运快递市场规模分析 234

图表：2014年我国快递行业业务量市场份额 250

图表：2014年我国快递行业业务收入市场份额 250

图表：快递快运行业客户结构占比分析 251

图表：2016-2022年快运快递市场规模预测 258

图表：2008-2015中国网络购物市场交易规模 263

图表：2008-2015年中国网购市场结构分析 267

图表：2014年中国b2c购物网站交易规模市场份额 268

图表：中国网络零售商用户转化率分析 269

图表：2008-2016年中国网购市场交易规模 275

图表：2008-2015年北京地区快递分业务情况分析 449

图表：2008-2015年天津地区快递分业务情况分析 449

图表：2008-2015年河北地区快递分业务情况分析 449

图表：2008-2015年山西地区快递分业务情况分析 450

图表：2008-2015年内蒙古地区快递分业务情况分析 450

图表：2008-2015年辽宁地区快递分业务情况分析 450

图表：2008-2015年吉林地区快递分业务情况分析 451

图表：2008-2015年黑龙江地区快递分业务情况分析 451

图表：2008-2015年上海地区快递分业务情况分析 451

图表：2008-2015年江苏地区快递分业务情况分析 452

图表：2008-2015年浙江地区快递分业务情况分析 452

图表：2008-2015年安徽地区快递分业务情况分析 452

图表：2008-2015年福建地区快递分业务情况分析 453

图表：2008-2015年江西地区快递分业务情况分析 453

图表：2008-2015年山东地区快递分业务情况分析 453

图表：2008-2015年河南地区快递分业务情况分析 454

图表：2008-2015年湖北地区快递分业务情况分析 454

图表：2008-2015年湖南地区快递分业务情况分析 454

图表：2008-2015年广东地区快递分业务情况分析 455

图表：2008-2015年广西地区快递分业务情况分析 455

图表：2008-2015年海南地区快递分业务情况分析 455

图表：2008-2015年重庆地区快递分业务情况分析 456

图表：2008-2015年四川地区快递分业务情况分析 456

图表：2008-2015年贵州地区快递分业务情况分析 456

图表：2008-2015年云南地区快递分业务情况分析 457

图表：2008-2015年西藏地区快递分业务情况分析 457

图表：2008-2015年陕西地区快递分业务情况分析 457

图表：2008-2015年甘肃地区快递分业务情况分析 458

图表：2008-2015年青海地区快递分业务情况分析 458

图表：2008-2015年新疆地区快递分业务情况分析 458

图表：2008-2015年北京地区快递业务总量 459
图表：2008-2015年天津地区快递业务总量 459
图表：2008-2015年河北地区快递业务总量 460
图表：2008-2015年山西地区快递业务总量 460
图表：2008-2015年内蒙古地区快递业务总量 460
图表：2008-2015年辽宁地区快递业务总量 461
图表：2008-2015年吉林地区快递业务总量 461
图表：2008-2015年黑龙江地区快递业务总量 461
图表：2008-2015年上海地区快递业务总量 462
图表：2008-2015年江苏地区快递业务总量 462
图表：2008-2015年浙江地区快递业务总量 462
图表：2008-2015年安徽地区快递业务总量 463
图表：2008-2015年福建地区快递业务总量 463
图表：2008-2015年江西地区快递业务总量 463
图表：2008-2015年山东地区快递业务总量 464
图表：2008-2015年河南地区快递业务总量 464
图表：2008-2015年湖北地区快递业务总量 464
图表：2008-2015年湖南地区快递业务总量 465
图表：2008-2015年广东地区快递业务总量 465
图表：2008-2015年广西地区快递业务总量 465
图表：2008-2015年海南地区快递业务总量 466
图表：2008-2015年重庆地区快递业务总量 466
图表：2008-2015年四川地区快递业务总量 466
图表：2008-2015年贵州地区快递业务总量 467
图表：2008-2015年云南地区快递业务总量 467
图表：2008-2015年西藏地区快递业务总量 467
图表：2008-2015年陕西地区快递业务总量 468
图表：2008-2015年甘肃地区快递业务总量 468
图表：2008-2015年青海地区快递业务总量 468
图表：2008-2015年宁夏地区快递业务总量 469
图表：2008-2015年新疆地区快递业务总量 469
图表：2008-2015年北京地区函件业务总量 470

图表：2008-2015年天津地区函件业务总量 470
图表：2008-2015年河北地区函件业务总量 471
图表：2008-2015年山西地区函件业务总量 471
图表：2008-2015年内蒙古地区函件业务总量 471
图表：2008-2015年辽宁地区函件业务总量 472
图表：2008-2015年吉林地区函件业务总量 472
图表：2008-2015年黑龙江地区函件业务总量 472
图表：2008-2015年上海地区函件业务总量 473
图表：2008-2015年江苏地区函件业务总量 473
图表：2008-2015年浙江地区函件业务总量 473
图表：2008-2015年安徽地区函件业务总量 474
图表：2008-2015年福建地区函件业务总量 474
图表：2008-2015年江西地区函件业务总量 474
图表：2008-2015年山东地区函件业务总量 475
图表：2008-2015年河南地区函件业务总量 475
图表：2008-2015年湖北地区函件业务总量 475
图表：2008-2015年湖南地区函件业务总量 476
图表：2008-2015年广东地区函件业务总量 476
图表：2008-2015年广西地区函件业务总量 476
图表：2008-2015年海南地区函件业务总量 477
图表：2008-2015年重庆地区函件业务总量 477
图表：2008-2015年四川地区函件业务总量 477
图表：2008-2015年贵州地区函件业务总量 478
图表：2008-2015年云南地区函件业务总量 478
图表：2008-2015年西藏地区函件业务总量 478
图表：2008-2015年陕西地区函件业务总量 479
图表：2008-2015年甘肃地区函件业务总量 479
图表：2008-2015年青海地区函件业务总量 479
图表：2008-2015年宁夏地区函件业务总量 480
图表：2008-2015年新疆地区函件业务总量 480
图表：2008-2015年北京地区包裹业务总量 481
图表：2008-2015年天津地区包裹业务总量 481

图表：2008-2015年河北地区包裹业务总量 482
图表：2008-2015年山西地区包裹业务总量 482
图表：2008-2015年内蒙古地区包裹业务总量 482
图表：2008-2015年辽宁地区包裹业务总量 483
图表：2008-2015年吉林地区包裹业务总量 483
图表：2008-2015年黑龙江地区包裹业务总量 483
图表：2008-2015年上海地区包裹业务总量 484
图表：2008-2015年江苏地区包裹业务总量 484
图表：2008-2015年浙江地区包裹业务总量 484
图表：2008-2015年安徽地区包裹业务总量 485
图表：2008-2015年福建地区包裹业务总量 485
图表：2008-2015年江西地区包裹业务总量 485
图表：2008-2015年山东地区包裹业务总量 486
图表：2008-2015年河南地区包裹业务总量 486
图表：2008-2015年湖北地区包裹业务总量 486
图表：2008-2015年湖南地区包裹业务总量 487
图表：2008-2015年广东地区包裹业务总量 487
图表：2008-2015年广西地区包裹业务总量 487
图表：2008-2015年海南地区包裹业务总量 488
图表：2008-2015年重庆地区包裹业务总量 488
图表：2008-2015年四川地区包裹业务总量 488
图表：2008-2015年贵州地区包裹业务总量 489
图表：2008-2015年云南地区包裹业务总量 489
图表：2008-2015年西藏地区包裹业务总量 489
图表：2008-2015年陕西地区包裹业务总量 490
图表：2008-2015年甘肃地区包裹业务总量 490
图表：2008-2015年青海地区包裹业务总量 490
图表：2008-2015年宁夏地区包裹业务总量 491
图表：2008-2015年新疆地区包裹业务总量 491
图表：2008-2015年北京地区报刊业务总量 492
图表：2008-2015年天津地区报刊业务总量 492
图表：2008-2015年河北地区报刊业务总量 493

图表：2008-2015年山西地区报刊业务总量 493
图表：2008-2015年内蒙古地区报刊业务总量 493
图表：2008-2015年辽宁地区报刊业务总量 494
图表：2008-2015年吉林地区报刊业务总量 494
图表：2008-2015年黑龙江地区报刊业务总量 494
图表：2008-2015年上海地区报刊业务总量 495
图表：2008-2015年江苏地区报刊业务总量 495
图表：2008-2015年浙江地区报刊业务总量 495
图表：2008-2015年安徽地区报刊业务总量 496
图表：2008-2015年福建地区报刊业务总量 496
图表：2008-2015年江西地区报刊业务总量 496
图表：2008-2015年山东地区报刊业务总量 497
图表：2008-2015年河南地区报刊业务总量 497
图表：2008-2015年湖北地区报刊业务总量 497
图表：2008-2015年湖南地区报刊业务总量 498
图表：2008-2015年广东地区报刊业务总量 498
图表：2008-2015年广西地区报刊业务总量 498
图表：2008-2015年海南地区报刊业务总量 499
图表：2008-2015年重庆地区报刊业务总量 499
图表：2008-2015年四川地区报刊业务总量 499
图表：2008-2015年贵州地区报刊业务总量 500
图表：2008-2015年云南地区报刊业务总量 500
图表：2008-2015年西藏地区报刊业务总量 500
图表：2008-2015年陕西地区报刊业务总量 501
图表：2008-2015年甘肃地区报刊业务总量 501
图表：2008-2015年青海地区报刊业务总量 501
图表：2008-2015年宁夏地区报刊业务总量 502
图表：2008-2015年新疆地区报刊业务总量 502
图表：2008-2015年北京地区汇票业务总量 503
图表：2008-2015年天津地区汇票业务总量 503
图表：2008-2015年河北地区汇票业务总量 504
图表：2008-2015年山西地区汇票业务总量 504

图表：2008-2015年内蒙古地区汇票业务总量 504
图表：2008-2015年辽宁地区汇票业务总量 505
图表：2008-2015年吉林地区汇票业务总量 505
图表：2008-2015年黑龙江地区汇票业务总量 505
图表：2008-2015年上海地区汇票业务总量 506
图表：2008-2015年江苏地区汇票业务总量 506
图表：2008-2015年浙江地区汇票业务总量 506
图表：2008-2015年安徽地区汇票业务总量 507
图表：2008-2015年福建地区汇票业务总量 507
图表：2008-2015年江西地区汇票业务总量 507
图表：2008-2015年山东地区汇票业务总量 508
图表：2008-2015年河南地区汇票业务总量 508
图表：2008-2015年湖北地区汇票业务总量 508
图表：2008-2015年湖南地区汇票业务总量 509
图表：2008-2015年广东地区汇票业务总量 509
图表：2008-2015年广西地区汇票业务总量 509
图表：2008-2015年海南地区汇票业务总量 510
图表：2008-2015年重庆地区汇票业务总量 510
图表：2008-2015年四川地区汇票业务总量 510
图表：2008-2015年贵州地区汇票业务总量 511
图表：2008-2015年云南地区汇票业务总量 511
图表：2008-2015年西藏地区汇票业务总量 511
图表：2008-2015年陕西地区汇票业务总量 512
图表：2008-2015年甘肃地区汇票业务总量 512
图表：2008-2015年青海地区汇票业务总量 512
图表：2008-2015年宁夏地区汇票业务总量 513
图表：2008-2015年新疆地区汇票业务总量 513
图表：2008-2015年北京地区集邮业务总量 514
图表：2008-2015年天津地区集邮业务总量 514
图表：2008-2015年河北地区集邮业务总量 515
图表：2008-2015年山西地区集邮业务总量 515
图表：2008-2015年内蒙古地区集邮业务总量 515

图表：2008-2015年辽宁地区集邮业务总量 516
图表：2008-2015年吉林地区集邮业务总量 516
图表：2008-2015年黑龙江地区集邮业务总量 516
图表：2008-2015年上海地区集邮业务总量 517
图表：2008-2015年江苏地区集邮业务总量 517
图表：2008-2015年浙江地区集邮业务总量 517
图表：2008-2015年安徽地区集邮业务总量 518
图表：2008-2015年福建地区集邮业务总量 518
图表：2008-2015年江西地区集邮业务总量 518
图表：2008-2015年山东地区集邮业务总量 519
图表：2008-2015年河南地区集邮业务总量 519
图表：2008-2015年湖北地区集邮业务总量 519
图表：2008-2015年湖南地区集邮业务总量 520
图表：2008-2015年广东地区集邮业务总量 520
图表：2008-2015年广西地区集邮业务总量 520
图表：2008-2015年海南地区集邮业务总量 521
图表：2008-2015年重庆地区集邮业务总量 521
图表：2008-2015年四川地区集邮业务总量 521
图表：2008-2015年贵州地区集邮业务总量 522
图表：2008-2015年云南地区集邮业务总量 522
图表：2008-2015年西藏地区集邮业务总量 522
图表：2008-2015年陕西地区集邮业务总量 523
图表：2008-2015年甘肃地区集邮业务总量 523
图表：2008-2015年青海地区集邮业务总量 523
图表：2008-2015年宁夏地区集邮业务总量 524
图表：2008-2015年新疆地区集邮业务总量 524
图表：2008-2015年北京地区邮政业务收入总额 525
图表：2008-2015年天津地区邮政业务收入总额 525
图表：2008-2015年河北地区邮政业务收入总额 526
图表：2008-2015年山西地区邮政业务收入总额 526
图表：2008-2015年内蒙古地区邮政业务收入总额 526
图表：2008-2015年辽宁地区邮政业务收入总额 527

图表：2008-2015年吉林地区邮政业务收入总额 527
图表：2008-2015年黑龙江地区邮政业务收入总额 527
图表：2008-2015年上海地区邮政业务收入总额 528
图表：2008-2015年江苏地区邮政业务收入总额 528
图表：2008-2015年浙江地区邮政业务收入总额 528
图表：2008-2015年安徽地区邮政业务收入总额 529
图表：2008-2015年福建地区邮政业务收入总额 529
图表：2008-2015年江西地区邮政业务收入总额 529
图表：2008-2015年山东地区邮政业务收入总额 530
图表：2008-2015年河南地区邮政业务收入总额 530
图表：2008-2015年湖北地区邮政业务收入总额 530
图表：2008-2015年湖南地区邮政业务收入总额 531
图表：2008-2015年广东地区邮政业务收入总额 531
图表：2008-2015年广西地区邮政业务收入总额 531
图表：2008-2015年海南地区邮政业务收入总额 532
图表：2008-2015年重庆地区邮政业务收入总额 532
图表：2008-2015年四川地区邮政业务收入总额 532
图表：2008-2015年贵州地区邮政业务收入总额 533
图表：2008-2015年云南地区邮政业务收入总额 533
图表：2008-2015年西藏地区邮政业务收入总额 533
图表：2008-2015年陕西地区邮政业务收入总额 534
图表：2008-2015年甘肃地区邮政业务收入总额 534
图表：2008-2015年青海地区邮政业务收入总额 534
图表：2008-2015年宁夏地区邮政业务收入总额 535
图表：2008-2015年新疆地区邮政业务收入总额 535
图表：2008-2015年北京地区快递业务收入总额 536
图表：2008-2015年天津地区快递业务收入总额 536
图表：2008-2015年河北地区快递业务收入总额 537
图表：2008-2015年山西地区快递业务收入总额 537
图表：2008-2015年内蒙古地区快递业务收入总额 537
图表：2008-2015年辽宁地区快递业务收入总额 538
图表：2008-2015年吉林地区快递业务收入总额 538

图表：2008-2015年黑龙江地区快递业务收入总额 538

图表：2008-2015年上海地区快递业务收入总额 539

图表：2008-2015年江苏地区快递业务收入总额 539

图表：2008-2015年浙江地区快递业务收入总额 539

图表：2008-2015年安徽地区快递业务收入总额 540

图表：2008-2015年福建地区快递业务收入总额 540

图表：2008-2015年江西地区快递业务收入总额 540

图表：2008-2015年山东地区快递业务收入总额 541

图表：2008-2015年河南地区快递业务收入总额 541

图表：2008-2015年湖北地区快递业务收入总额 541

图表：2008-2015年湖南地区快递业务收入总额 542

图表：2008-2015年广东地区快递业务收入总额 542

图表：2008-2015年广西地区快递业务收入总额 542

图表：2008-2015年海南地区快递业务收入总额 543

图表：2008-2015年重庆地区快递业务收入总额 543

图表：2008-2015年四川地区快递业务收入总额 543

图表：2008-2015年贵州地区快递业务收入总额 544

图表：2008-2015年云南地区快递业务收入总额 544

图表：2008-2015年西藏地区快递业务收入总额 544

图表：2008-2015年陕西地区快递业务收入总额 545

图表：2008-2015年甘肃地区快递业务收入总额 545

图表：2008-2015年青海地区快递业务收入总额 545

图表：2008-2015年宁夏地区快递业务收入总额 546

图表：2008-2015年新疆地区快递业务收入总额 546

图表：2008-2015年北京地区邮政业从业人数 547

图表：2008-2015年天津地区邮政业从业人数 547

图表：2008-2015年河北地区邮政业从业人数 548

图表：2008-2015年山西地区邮政业从业人数 548

图表：2008-2015年内蒙古地区邮政业从业人数 548

图表：2008-2015年辽宁地区邮政业从业人数 549

图表：2008-2015年吉林地区邮政业从业人数 549

图表：2008-2015年黑龙江地区邮政业从业人数 549

图表：2008-2015年上海地区邮政业从业人数 550

图表：2008-2015年江苏地区邮政业从业人数 550

图表：2008-2015年浙江地区邮政业从业人数 550

图表：2008-2015年安徽地区邮政业从业人数 551

图表：2008-2015年福建地区邮政业从业人数 551

图表：2008-2015年江西地区邮政业从业人数 551

图表：2008-2015年山东地区邮政业从业人数 552

图表：2008-2015年河南地区邮政业从业人数 552

图表：2008-2015年湖北地区邮政业从业人数 552

图表：2008-2015年湖南地区邮政业从业人数 553

图表：2008-2015年广东地区邮政业从业人数 553

图表：2008-2015年广西地区邮政业从业人数 553

图表：2008-2015年海南地区邮政业从业人数 554

图表：2008-2015年重庆地区邮政业从业人数 554

图表：2008-2015年四川地区邮政业从业人数 554

图表：2008-2015年贵州地区邮政业从业人数 555

图表：2008-2015年云南地区邮政业从业人数 555

图表：2008-2015年西藏地区邮政业从业人数 555

图表：2008-2015年陕西地区邮政业从业人数 556

图表：2008-2015年甘肃地区邮政业从业人数 556

图表：2008-2015年青海地区邮政业从业人数 556

图表：2008-2015年宁夏地区邮政业从业人数 557

图表：2008-2015年新疆地区邮政业从业人数 557

图表：2015年我国快递分业务收入结构分析 568

图表：2015年我国快递业务量结构分析 569

图表：我国快递企业集中度情况分析 570

图表：2015年我国各地区快递收入结构分析 570

图表：2015年我国各地区快递业务量结构分析 571

图表：各类快递公司服务状况 578

图表：快递企业主要重组案例概况 601

图表：快递企业特许加盟与直营模式对比 617

图表：我国快递行业企业综合实力排名 630

图表：2016-2022年我国快递行业发展情况预测 685

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770877.html>