

2016-2022年中国路桥工程 市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国路桥工程市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/66847708G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家一系列政策的出台，为我国路桥行业的发展提供了良好的宏观环境。未来5年内路桥行业将进一步巩固传统经营项目，如路基、路面、桥涵工程项目等，根据国家投资趋向，逐步从东部沿海地区向中西部地区倾斜，扩大新入市场，在巩固路桥工程施工市场的前提下，一些路桥工程企业将逐步拓展房建、市政、机械制造、铁路、港口及海外市场，争取更多的市场份额，谋取更快更好地发展；同时加大海外市场的开发力度，继续发展非洲市场，提高我国路桥行业的国际竞争力。此外，随着节假日免费通行的实施，我国路桥工程企业的收入将降低2%左右。目前，我国的社会物流费用（占GDP的18%）是发达国家的近2倍，长远来看还有继续下调的空间。高速公路不能仅靠行政保护下的收费过日子，提高配套服务能力和尝试多元化投资或将成为我国路桥企业新的发展方向。

从全球化市场来看，经济全球化和区域经济一体化进程进一步加快，世界各国与地区的经济联系越来越紧密，产业转移和分工合作不断增强，有力拉动了各国基础设施建设需求。新兴国家更多的投资于基础设施领域，每年大约以20%的速度增长，而美国只有5%-6%，由于道路、港口，机场和其他大型基础设施建设通常都是15年到20年的周期，可以预见，在未来的这段时间内，国际承包工程市场将继续扩大。值得一提的是，亚洲和非洲市场仍然是我们主要市场，也是传统市场，这些国家现在都在经历着超常规的发展，路桥市场的规模在不断的扩大，远远高于世界经济的平均增长水平。无论是“金砖四国”--巴西，俄罗斯、印度，中国，还是“远景五国”--越南，印尼，南非、土耳其，阿根廷，有关经济体的经济都在强劲地增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国路桥工程市场前景研究与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国路桥工程行业发展概述 1

第一节 路桥工程行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国路桥工程行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 10

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节 关联产业发展分析 11

第二章 中国路桥工程行业的国际比较分析 17

第一节 中国路桥工程行业竞争力指标分析 17

第二节 中国路桥工程行业经济指标国际比较分析 21

第三节 全球路桥工程行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 25

三、重点需求客户 26

四、市场前景展望 27

第四节 全球路桥工程行业市场供给分析 28

一、生产规模现状 28

二、产能规模分布 29

三、市场价格走势 29

四、重点厂商分布 30

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 31

第一节 需求分析 31

一、路桥工程行业需求市场 31

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、路桥工程行业客户结构 | 31 |
| 三、路桥工程行业需求的地区差异 | 32 |
| 第二节 供给分析 | 34 |
| 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 | 36 |
| 一、路桥工程行业的需求预测 | 36 |
| 二、路桥工程行业的供应预测 | 37 |
| 三、供求平衡分析 | 39 |
| 四、供求平衡预测 | 41 |
| 第四节 市场价格走势分析 | 42 |
| | |
| 第四章 路桥工程产业链的分析 | 43 |
| 第一节 行业集中度 | 43 |
| 第二节 主要环节的增值空间 | 43 |
| 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 | 44 |
| 第四节 上下游行业影响及趋势分析 | 49 |
| | |
| 第五章 区域市场情况深度研究 | 52 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析 | 52 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析 | 71 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析 | 71 |
| 第四节 路桥工程行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 | 92 |
| 一、华北大区市场分析 | 92 |
| 二、华中大区市场分析 | 94 |
| 三、华南大区市场分析 | 96 |
| 四、华东大区市场分析 | 98 |
| 五、东北大区市场分析 | 100 |
| 六、西南大区市场分析 | 102 |
| 七、西北大区市场分析 | 104 |
| 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 | 106 |
| | |
| 第六章 2016-2022年需求预测分析 | 108 |
| 第一节 路桥工程行业领域2016-2022年需求量预测 | 108 |

第二节 2016-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）功能预测 108

第三节 2016-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）市场格局预测 110

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 路桥工程市场竞争格局分析 111

第一节 行业竞争结构分析 111

一、现有企业间竞争 111

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 115

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 116

一、生产要素 116

二、需求条件 117

三、支援与相关产业 118

四、企业战略、结构与竞争状态 119

五、政府的作用 121

第四节 路桥工程行业主要企业竞争力分析 122

一、重点企业资产总计对比分析 122

二、重点企业从业人员对比分析 124

三、重点企业全年营业收入对比分析 125

四、重点企业利润总额对比分析 126

五、重点企业综合竞争力对比分析 128

第五节 路桥工程行业竞争格局分析 129

一、2015年路桥工程行业竞争分析 129

二、2015年国内外路桥工程竞争分析 129

三、2015年中国路桥工程市场竞争分析 130

四、2015年中国路桥工程市场集中度分析 132

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 136

第一节 行业企业排名分析 136

第二节 产业结构分析 137

一、市场细分充分程度的分析 137

二、各细分市场领先企业排名 137

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 138

一、产业价值链的构成 138

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 143

第四节 产业结构发展预测 144

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 144

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 148

三、中国路桥工程行业参与国际竞争的战略市场定位 150

第九章 业内领先企业分析 155

第一节 中国建筑股份有限公司分析 155

一、主营业务及经营状况 155

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 158

三、主要市场定位 167

四、主要优势与主要劣势 169

五、市场拓展战略与手段分析 169

第二节 中国中铁股份有限公司分析 170

一、主营业务及经营状况 170

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 175

三、主要市场定位 184

四、主要优势与主要劣势 187

五、市场拓展战略与手段分析 188

第三节 中铁隧道股份有限公司分析 190

一、主营业务及经营状况 190

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 192

三、主要市场定位 196

四、主要优势与主要劣势 197

| | |
|---------------------|-----|
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 202 |
| 第四节 中国交通建设股份有限公司分析 | 202 |
| 一、主营业务及经营状况 | 202 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 204 |
| 三、主要市场定位 | 213 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 214 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 217 |
| 第五节 中国铁建股份有限公司分析 | 217 |
| 一、主营业务及经营状况 | 217 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 219 |
| 三、主要市场定位 | 228 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 229 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 231 |
| 第六节 上海建工（集团）总公司分析 | 232 |
| 一、主营业务及经营状况 | 232 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 234 |
| 三、主要市场定位 | 247 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 249 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 250 |
| 第七节 成都市路桥工程股份有限公司分析 | 252 |
| 一、主营业务及经营状况 | 252 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 255 |
| 三、主要市场定位 | 262 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 262 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 263 |
| 第八节 北方国际合作股份有限公司分析 | 264 |
| 一、主营业务及经营状况 | 264 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 266 |
| 三、主要市场定位 | 275 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 276 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 278 |
| 第九节 中国水利水电建设集团公司分析 | 279 |

- 一、主营业务及经营状况 279
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 281
- 三、主要市场定位 289
- 四、主要优势与主要劣势 291
- 五、市场拓展战略与手段分析 293
- 第十节 中国路桥工程有限责任公司分析 294
 - 一、主营业务及经营状况 294
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 295
 - 三、主要市场定位 296
 - 四、主要优势与主要劣势 296
 - 五、市场拓展战略与手段分析 298

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2011-2015年中国路桥工程行业整体运行指标分析 299

第一节 中国路桥工程行业总体规模分析 299

- 一、企业数量结构分析 299
- 二、行业生产规模分析 299

第二节 中国路桥工程行业产销分析 300

- 一、行业产成品情况总体分析 300
- 二、行业产品销售收入总体分析 300

第三节 中国路桥工程行业财务指标总体分析 301

- 一、行业盈利能力分析 301
- 二、行业偿债能力分析 302
- 三、行业营运能力分析 302
- 四、行业发展能力分析 303

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 306

第一节 市场整合成长趋势 306

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 307

第三节 企业区域市场拓展的趋势 316

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 317

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 324

第六节 中国路桥工程行业SWOT分析 325

第十二章 2016-2022年路桥工程行业投资价值评估分析 332

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 332

第二节 产业发展的空白点分析 333

第三节 投资回报率比较高的投资方向 337

第四节 新进入者应注意的障碍因素 339

第五节 营销分析与营销模式推荐 346

图表目录：

图表：行业生命周期 8

图表：十二五期间部分省计划建成高速路总里程 10

图表：产业竞争力评价指标体系 18

图表：2015年我国对外承包工程业务完成营业额前50家企业 20

图表：我国交通投资当月及增速 22

图表：我国公路建设投资当月及增速 22

图表：我国交通投资累计投资及增速 23

图表：我国公路建设投资累计投资及增速 23

图表：我国交通投资当月及增速 32

图表：我国东部公路建设投资当月及增速 33

图表：我国中部公路投资当月及增速 33

图表：我国西部公路投资当月及增速 34

图表：2011-2015年铁路道路隧道桥梁企业个数 40

图表：2011-2015年铁路道路隧道桥梁亏损企业个数 40

图表：2011-2015年铁路道路隧道桥梁企业签订合同总额 40

图表：2016-2022年铁路道路隧道桥梁企业个数预测 42

图表：2016-2022年铁路道路隧道桥梁亏损企业个数预测 42

图表：五大央企在国际排名中的表现 43

图表：建筑业主要价值链 50

图表：环渤海地区高速公路网国家高速公路路线表 83

图表：环渤海地区高速公路网地方高速公路路线方案表 84

图表：2015年华北大区各地区建筑行业总产值分析 92

图表：2015年华北大区各地区建筑行业签订合同总额分析 92

图表：2015年华北大区各地区建筑行业竣工产值分析 93

图表：2015年华北大区各地区建筑行业企业个数分析 93

图表：2015年华北大区各地区建筑行业从业人数分析 93

图表：2015年华中大区各地区建筑行业总产值分析 94

图表：2015年华中大区各地区建筑行业签订合同总额分析 94

图表：2015年华中大区各地区建筑行业竣工产值分析 95

图表：2015年华中大区各地区建筑行业企业个数分析 95

图表：2015年华中大区各地区建筑行业从业人数分析 95

图表：2015年华南大区各地区建筑行业总产值分析 96

图表：2015年华南大区各地区建筑行业签订合同总额分析 96

图表：2015年华南大区各地区建筑行业竣工产值分析 96

图表：2015年华南大区各地区建筑行业企业个数分析 97

图表：2015年华南大区各地区建筑行业从业人数分析 97

图表：2015年华东大区各地区建筑行业总产值分析 98

图表：2015年华东大区各地区建筑行业签订合同总额分析 98

图表：2015年华东大区各地区建筑行业竣工产值分析 99

图表：2015年华东大区各地区建筑行业企业个数分析 99

图表：2015年华东大区各地区建筑行业从业人数分析 99

图表：2015年东北大区各地区建筑行业总产值分析 100

图表：2015年东北大区各地区建筑行业签订合同总额分析 100

图表：2015年东北大区各地区建筑行业竣工产值分析 101

图表：2015年东北大区各地区建筑行业企业个数分析 101

图表：2015年东北大区各地区建筑行业从业人数分析 101

图表：2015年西南大区各地区建筑行业总产值分析 102

图表：2015年西南大区各地区建筑行业签订合同总额分析 102

图表：2015年西南大区各地区建筑行业竣工产值分析 103

图表：2015年西南大区各地区建筑行业企业个数分析 103

图表：2015年西南大区各地区建筑行业从业人数分析 103

图表：2015年西北大区各地区建筑行业总产值分析 104

图表：2015年西北大区各地区建筑行业签订合同总额分析 104

图表：2015年西北大区各地区建筑行业竣工产值分析 105

图表：2015年西北大区各地区建筑行业企业个数分析 105

图表：2015年西北大区各地区建筑行业从业人数分析 105

图表：中国各地区公路网供求关系分析表 106

图表：十二五公路投资仍处于快速增长期 107

图表：各省份十二五期间通车里程将大幅提升 107

图表：我国公路施工行业进入壁垒状况 112

图表：运输业及公路业投资 115

图表：2014年路桥工程重点企业流动资产总计对比 122

图表：2015年路桥工程重点企业流动资产总计对比 122

图表：2014年路桥工程重点企业资产总计对比 123

图表：2015年路桥工程重点企业资产总计对比 123

图表：2011-2015年建筑行业企业平均从业人数情况分析 124

图表：2014年路桥工程重点企业营业总收入对比 125

图表：2015年路桥工程重点企业营业总收入对比 125

图表：2014年路桥工程重点企业利润总额对比 126

图表：2015年路桥工程重点企业利润总额对比 126

图表：2014年路桥工程重点企业净利润对比 127

图表：2015年路桥工程重点企业净利润对比 128

图表：2015年入选国际承包商225强的中国内地企业 132

图表：2015年入选国际承包商225强的中国内地企业 134

图表：2011-2015年入选国际承包商225强的中国内地企业数量 135

图表：中国路桥公司排名 136

图表：2015年房地产企业排名TOP10 137

图表：建筑企业价值链模型 139

图表：中国建筑股份有限公司业务板块 155

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司财务核心指标 157

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司资产负债指标 157

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司利润分配指标 158

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司现金流量指标 158

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司流动资产 158

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司非流动资产 159

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司流动负债 159

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司非流动负债 160

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司利润分配表 161

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司经营活动产生的现金流量 162

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司投资活动产生的现金流量 162

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司筹资活动产生的现金流量 163

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司现金及现金等价物净增加额 164

图表：2015年中国建筑股份有限公司主营业务收入 164

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司资本结构分析 165

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司经营效率分析 165

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司获利能力分析 166

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司发展能力分析 166

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司现金流量分析 166

图表：2011-2015年中国建筑股份有限公司投资收益分析 167

图表：2015年中国中铁股份有限公司收入 172

图表：2015年中国中铁股份有限公司主营业务分地区收入 173

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司财务核心指标 174

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司利润分配表 174

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司现金流量表 174

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司流动资产 175

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司非流动资产 175

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司流动负债 176

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司非流动负债 177

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司利润分配 177

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司经营活动产生的现金流量 178

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司投资活动产生的现金流量 179

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司筹资活动产生的现金流量 179

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司现金及现金等价物净增加额 180

图表：2015年中国中铁股份有限公司主营业务收入 181

图表：2015年中国中铁股份有限公司各行业主营业务收入 181

图表：2015年度中国中铁股份有限公司各地区主营业务收入 181

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司偿债能力分析 182

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司资本结构分析 182

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司经营效率分析 182

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司获利能力分析 183

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司发展能力分析 183

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司现金流量分析 183

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司投资收益分析 184

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司资产负债指标 204

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司利润分配指标 204

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司现金流量指标 204

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司流动资产 204

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司非流动资产 205

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司流动负债 206

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司非流动负债 207

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司所有者权益 207

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司利润分配表 208

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司经营活动产生的现金流量 209

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司投资活动产生的现金流量 210

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司筹资活动产生的现金流量 212

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司现金及现金等价物净增加额 213

图表：2015年中国交通建设股份有限公司主营业务收入 213

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司资产负债指标 218

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司利润分配指标 219

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司现金流量指标 219

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司流动资产 219

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司非流动资产 220

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司流动负债 220

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司非流动负债 221

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司所有者权益 221

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司利润分配表 222

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司经营活动产生的现金流量 223

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司投资活动产生的现金流量 224

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司筹资活动产生的现金流量 224

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司现金及现金等价物净增加额 225

图表：2015年中国铁建股份有限公司主营业务收入 226

图表：2015年中国铁建股份有限公司各行业主营业务收入 226

图表：2015年中国铁建股份有限公司各地区主营业务收入 226

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司偿债能力分析 226

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司资本结构分析 227

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司经营效率分析 227

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司获利能力分析 227

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司发展能力分析 228

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司现金流量分析 228

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司投资收益分析 228

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司财务核心指标 233

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司 233

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司 233

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司现金流量指标 234

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司流动资产 234

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司非流动资产 235

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司流动负债 236

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司非流动负债 238

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司所有者权益 238

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司利润分配表 239

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司经营活动产生的现金流量 240

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司投资活动产生的现金流量 242

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量 243

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司现金及现金等价物净增加额 244

图表：2015年上海建工集团股份有限公司主营业务收入 245

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司偿债能力分析 245

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司资本结构分析 246

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司经营效率分析 246

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司获利能力分析 246

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司发展能力分析 247

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司现金流量分析 247

图表：2011-2015年上海建工集团股份有限公司投资收益分析 247

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司财务核心指标 253

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司资产负债指标 254

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司利润分配指标 254

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司 254

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司流动资产 255

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司非流动资产 255

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司流动负债 256

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司非流动负债 257

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司所有者权益 257

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司利润分配 258

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司经营活动产生的现金流量 259

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司投资活动产生的现金流量 259

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司筹资活动产生的现金流量 260

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司现金及现金等价物净增加额 261

图表：2011-2015年成都市路桥工程股份有限公司主营业务收入 261

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司财务核心指标 265

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司资产负债指标 265

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司利润分配指标 265

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司现金流量指标 266

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司流动资产 266

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司非流动资产 267

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司流动负债 267

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司非流动负债 268

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司所有者权益 269

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司利润分配表 269

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司经营活动产生的现金流量 270

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司投资活动产生的现金流量 271

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司筹资活动产生的现金流量 272

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司现金及现金等价物净增加额 272

图表：2015年北方国际合作股份有限公司主营业务收入 273

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司资本结构分析 274

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司经营效率分析 274

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司获利能力分析 274

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司发展能力分析 275

图表：2011-2015年北方国际合作股份有限公司投资收益分析 275

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司资产负债指标 280

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司主营业务收入指标 280

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司现金流量指标 281

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司流动资产 281

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司非流动资产 282

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司流动负债 283

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司非流动负债 284

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司所有者权益 285

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司利润分配 285

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司经营活动产生的现金流量 286

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司投资活动产生的现金流量 287

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司筹资活动产生的现金流量 288

图表：2011-2015年中国水利水电建设股份有限公司现金及现金等价物净增加额 289

图表：2015年中国水利水电建设股份有限公司主营业务收入 289

图表：2011-2015年建筑行业企业单位数情况分析 299

图表：2011-2015年建筑行业企业签订合同额情况分析 299

图表：2011-2015年建筑行业企业竣工产值情况分析 300

图表：2011-2015年建筑行业总产值情况分析 300

图表：2015年建筑行业企业利润总额情况分析 301

图表：2015年建筑行业企业销售利润率情况分析 302

图表：2015年建筑行业企业劳动生产率情况分析 302

图表：2015年建筑行业企业劳动生产的平均人数情况分析 303

图表：2011-2015年我国公路桥梁拥有量 304

图表：2011-2015年我国公路建设状况 304

图表：2015年建筑行业企业利润增长率情况分析 305

图表：建筑行业部分区域发展情况 316

图表：建筑业主要技术术语及简要解释 318

图表：建筑业生产价值链 320

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/66847708G7.html>