

2016-2022年中国地理信息 系统(GIS) 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地理信息系统(GIS)市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/66847708V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国地理信息产业产值超过3000亿元，增长率超过20%。与此同时，国产地理信息系统软件技术水平已比肩国际，国内市场占有率逾50%，测绘和地理信息国产装备已出口100多个国家和地区。我国地理信息产业正进入发展的黄金机遇期。我国经济发展的中高速、优结构、新动力、多挑战为主要特征的新常态为地理信息产业提供了新机遇，地理信息产业战略性新兴产业地位已经确立。

预计未来几年我国地理信息产业将保持总产值25%以上的年平均增长率，到2020年形成万亿元的年产值。这也就意味着地理信息产业市场规模将在10年间实现10倍的增长。事实上，回顾过往可以发现，国内空间地理信息产业规模由400亿元增长至1000亿元用了近5年时间。由此可见，未来10年10倍增长，无疑意味着我国空间地理信息产业即将迎来前所未有的发展机遇！

从细分市场来看，在未来5到10年，随着地理信息服务不断拓展，位置服务将成为发展的经济增长点，占据测绘与地理信息产业市场空间的主体。导航与位置服务预计2016年产值可达2650亿元，其中位置服务1550亿元，用户终端1.3亿台，用户数量3.5亿，存在巨大的市场潜力。

目前，全国已有18家地理信息企业在国内外资本市场上市，互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商纷纷涉足地理信息应用领域，形成了遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点，并带动智能交通、现代物流、养老产业等相关市场和服务发展。预计到2020年，和地理信息关联度高的物联网、车联网、智慧城市等产业产值将超过6万亿元规模。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地理信息系统(GIS)市场深度分析与前景展望研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 GIS行业发展分析

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统使用管理和维护人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第四节 Intranet GIS概述

一、Intranet GIS的组成

二、Intranet GIS的特色

三、Intranet GIS功能实现

四、Intranet GIS设计思想

五、Intranet GIS数据模型

六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析

一、国际GIS发展历程

二、GIS对全球商业运作模式的影响

三、国内外GIS应用对比分析

四、云计算推动GIS产业融合发展

第二节 日本GIS市场分析

一、日本GIS的发展历程

二、日本GIS推动机构

三、日本地图数据库分析

四、日本GIS软件系统分析

五、日本GIS主要应用领域

第三节 美国GIS市场分析

一、美国的地理信息安全评估及保护

二、美国流域评估信息化工具GIS

三、未来美国GIS研究方向

第四节 加纳地理信息系统(GIS)应用分析

第五节 当代GIS发展动态

一、面向对象技术与GIS的结合

二、真三维GIS和时空GIS

三、GIS应用模型的发展

四、Internet与GIS的结合

五、GIS与专家系统、神经网络的结合

六、GIS与虚拟现实技术的结合

第三章 我国GIS产业发展现状

第一节 我国GIS产业发展情况

一、我国地理信息系统发展历程

二、国内地理信息系统发展状况

三、国产GIS软件行业发展现状分析

四、我国移动GIS发展分析

第二节 我国GIS市场分析

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第三节 GIS产业机遇和挑战分析

- 一、GIS产业机遇和挑战分析
- 二、国家政策推动数字城市建设大发展

第四章 2015-2016年我国GIS产业发展分析

第一节 2015-2016年GIS产业发展状况

- 一、地理信息产业链分析
- 二、地理信息行业应用分析
- 三、2015年中国地理信息产业产值
- 四、2015年中国GIS行业十件大事
- 五、2015年中国地理信息产业产值
- 六、中国地理信息行业政策扶持分析

第二节 云计算推动GIS发展

- 一、地理信息产业迈进“云计算”时代
- 二、GIS与云计算互融互通
- 三、云计算推动GIS行业变革
- 四、云计算构建GIS应用新模式
- 五、“数字重庆”打造国内云GIS样板

第五章 2015-2016年我国GIS产业监测

第一节 2015-2016年3S行业行情监测

- 一、2015年3S行业行情监测综述
- 二、2016年3S行业行情监测综述

第二节 2015-2016年国产GIS软件发展状况

- 一、国产空间信息系统软件测评结果揭晓
- 二、国产地理信息软件实现新跨越
- 三、2016年国产GIS软件发展契机

第二部分 GIS行业应用及产业链分析

第六章 GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

- 一、2015年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势
- 二、2015年中国汽车GPS导航市场分析

- 三、我国首颗测绘卫星资源三号正式交付使用
- 四、中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台
- 五、北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级
- 六、2016-2022年中国卫星导航产业市场规模预测
- 七、2016-2022年汽车导航产业前景分析
- 八、2016-2022年GPS产品趋势预测

第二节 移动定位业

- 一、LBS的产业链和架构
- 二、主流的LBS 商业模式
- 三、全球移动定位业务市场规模
- 四、移动智能终端带来变革
- 五、移动定位业务发展面临的问题及建议
- 六、2015年中国手机导航客户端累计账户数
- 七、2016年中国运营商手机导航市场格局
- 八、2016中国手机LBS市场季度监测
- 九、2016-2022年中国移动位置服务发展前景

第三节 电子地图

- 一、2015年导航地图市场发展策略分析
- 二、2016年中国导航电子地图行业发展分析
- 三、互联网地图市场或将重新洗牌
- 四、2016年中国车载导航地图市场分析
- 五、2016年车载GPS导航地图升级服务分析
- 六、2016-2022年导航地图市场发展趋势分析

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、信息化测绘体系有关问题探讨
- 四、测绘行业发展统计分析报告
- 五、测绘成果提供使用统计分析报告

第三部分 GIS行业竞争格局分析

第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国GIS行业竞争格局综述

- 一、中国GIS行业竞争程度
- 二、中国GIS企业与品牌数量

第三节 GIS市场竞争策略分析

- 一、传统IT厂商正加快地理信息业务布局
- 二、GIS图商面临集体转型
- 三、现有GIS产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

- 一、SuperMapGIS
- 二、吉奥软件产品
- 三、中地软件
- 四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年ESRI与微软合作情况简析

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016年发展机遇和挑战

第四节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016年发展机遇和挑战

第五节 中地数码集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年发展状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 适普软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第七节 北京市测绘设计研究院

一、企业概况

二、竞争优势分析

第八节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司测绘业务分析

第九节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节 北京冠图信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司产品领域

第十一节 厦门精图信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十二节 北京吉威数源信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四部分 GIS行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年GIS行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年国际GIS产业发展趋势

一、2016-2022年全球GIS的应用及趋势

二、2016-2022年全球GIS市场进展趋势

三、2016-2022年全球GIS行业发展趋势

第二节 我国GIS行业前景与机遇分析

一、我国GIS行业发展前景

二、我国GIS产业的机遇分析

三、我国GIS产业的挑战分析

第三节 2016-2022年中国GIS市场趋势分析

一、2016-2022年GIS市场发展空间

二、2016-2022年GIS应用领域趋向

三、2016-2022年GIS技术革新趋势

四、2016-2022年GIS行业需求趋势

五、2016-2022年GIS产业网络化趋势

第五部分 GIS行业投资战略探讨

第十一章 GIS行业投资环境分析

第一节 2015-2016年国际经济环境分析

一、2015年世界经济体经济运行概况

二、2016年国际宏观经济未来发展预测

第二节 2015-2016年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行分析

二、2016年经济运行形势分析及展望

第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展

一、GIS标准化的作用

二、GIS标准化的内容

三、GIS标准化与信息技术标准化的发展

第四节 我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析

一、14项测绘地理信息行业标准批准发布实施

二、关于印发《测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法》的通知

三、测绘地信局进一步推动“天地图”应用工作

第五节 测绘地理信息标准化“十三五”规划

一、形势分析

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、保障措施

第六节 电子信息制造业“十三五”发展规划

一、“十二五”发展回顾

二、“十三五”面临的形势

三、“十三五”发展思路和目标

四、主要任务与发展重点

五、保障措施

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析

第一节 GIS面临的威胁分析

一、物理资产

二、信息资产

第二节 GIS风险评估工作流程分析

一、确定资产列表及信息资产价值

二、识别威胁

三、识别脆弱性

四、分析现有的安全措施

五、确定风险

六、评估结果的处置措施

七、残余风险的评价

第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析

一、2016-2022年影响GIS行业运行的不利因素分析

二、2016-2022年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2016-2022年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、市场营销战略

三、财务战略规划

四、生产战略规划

五、研究开发战略

六、人力资源战略

七、品牌战略研究

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

一、加快GIS产业的集约化发展

二、加强推广GIS应用扩大市场

三、加快GIS软件新产品研制速度

四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

一、GIS在区域规划领域的应用概况

二、GIS在区域规划领域的应用优势

三、GIS在区域规划领域的应用不足

四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

一、2016年电子信息产业投资战略

二、2016-2022年GIS行业投资形势

三、2016-2022年细分行业投资战略

四、2016-2022年GIS行业投资趋势

五、2016-2022年国内城市GIS投资形势

六、2016-2022年EGIS开发战略研究

图表目录：

图表：GIS信息的获取途径

图表：地理信息系统的组成

图表：GIS组成关系

图表：GIS的硬件配置

图表：GIS的软件层次

图表：GIS的输出设备（地图扫描数字化）

图表：分布式GIS体系结构

图表：地理信息系统的主要模块

图表：空间数据库管理

图表：SOA的相关技术和规范

图表：SOA服务意识图

图表：Service GIS的体系结构图

图表：国际GIS60年代大事记

图表：国际GIS70年代大事记

图表：国际GIS80年代大事记

图表：国际GIS90年代大事记

图表：一般信息系统的研制周期

图表：GIS与遥感结合的途径

图表：我国GIS大事记

图表：重庆市移动规划智能办公平台截图

图表：北京园林绿化管理系统截图

图表：“北大之星”校园宝典截图

图表：数字城市的三维呈现图表

图表：数字城市的建设基础是地理信息公共平台图

图表：数字城市空间组成

图表：数字城市参与单位建设流程

图表：数字城市技术体系

图表：西安数字城市组成部分

图表：西安基于地理信息的电子政务应用

图表：“新一代信息技术”列为七大战略新兴产业之一

图表：各地上马“云”工程情况

图表：LBS应用不断创新与深入

图表：谷歌中国地图

图表：车联网

图表：北斗组网

图表：Esri云计算解决方案

图表：2015年3S行业各地区招投标信息比例情况

图表：2015年3S行业项目类型招投标比例情况

图表：2015年各行业3S项目比例情况

图表：2015年数字城市市场情况中标金额比例情况

图表：2015年国土市场中标金额比例情况

图表：2015年规划领域市场中标金额比例情况

图表：2015年公安市场中标金额比例情况

图表：2015年园林市场中标金额比例情况

图表：2015年应急减灾市场中标金额比例情况

图表：2015年环保市场中标金额比例情况

图表：2015年地下管线市场中标金额比例情况

图表：2015年电子政务市场中标金额比例情况

图表：2015年交通市场中标金额比例情况

图表：2015年房产市场中标金额比例情况

图表：2016年3S行业项目各省份招标数量分析

图表：2016年3S招标行业类型招标比例分析

图表：2016年3S应用招标项目类型比例对比分析

图表：2016年3S行业项目各省市中标数量分析

图表：2016年3S中标项目类别及百分比

图表：2016年3S行业中标项目数量统计

图表：2011-2015年全球GPS 市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国GPS 市场规模及增长率

图表：2011-2016年中国汽车导航销售量

图表：2011-2016年中国汽车导航细分市场情况

图表：LBS 的架构

图表：LBS产业链

图表：2015年移动互联网用户LBS使用频率

图表：2011-2015年国内位置服务用户规模

图表：基于地理信息服务的互联网和移动互联网模式

图表：2015年中国手机导航客户端市场累计账户数

图表：2015年中国在售GPS手机机型监测数据

图表：2015年中国在售导航手机机型监测数据

图表：2016年中国运营商手机导航付费账户市场份额

图表：2016年中国运营商手机导航累计账户市场份额

图表：2016年中国手机LBS市场累计用户规模

图表：2016年中国手机LBS市场活跃用户规模

图表：2016年中国手机地图终端市场各类应用份额

图表：2016年中国手机用户使用LBS的原因

图表：2016年中国LBS智能手机用户使用位置服务的频率

图表：2016年中国LBS智能手机使用服务时长

图表：2016年中国LBS智能手机用户使用的场所

图表：2016年中国手机用户使用LBS的操作系统

图表：2014-2015年高德软件收入规模变化情况

图表：2014-2015年高德软件三大主营收入变化情况

图表：2011-2016年中国互联网地图市场总收益

图表：地理信息研制过程

图表：结构化生命周期法

图表：专题地图质别底色法

图表：专题地图定点符号法

图表：专题地图质别底色法

图表：专题地图分区图表法

图表：遥感影像地图（一）

图表：遥感影像地图（二）

图表：统计图表举例

图表：GIS三种服务链比较分析

图表：多源空间数据无缝集成技术–SIMS

图表：2014-2015年超图软件营收环比变化情况

图表：2014-2015年超图软件营收同比变化情况

图表：2015年北京超图软件股份有限公司营业收入构成数据分析表

图表：2015年北京超图软件股份有限公司营业成本构成数据分析表

图表：2013-2016年北京超图软件股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年北京超图软件股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年北京超图软件股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015-2016年北京数字政通科技股份有限公司营业收入构成数据分析表

图表：2015-2016年北京数字政通科技股份有限公司营业成本构成数据分析表

图表：2013-2016年北京数字政通科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年北京数字政通科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年北京数字政通科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：中地数码服务平台

图表：中地数码集团客户服务内容

图表：2006-2020年中国空间地理信息产业规模增长趋势图

图表：测绘地理信息科技发展“十三五”规划技术要点

图表：国内GIS产业经历跨越式发展

图表：近年来GIS各领域保持快速增长

图表：国内GIS产业细分市场份额

图表：北斗市场启动顺序

图表：GIS行业应用需求强劲

图表：2011-2016年实际GDP环比折年率

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率

图表：2011-2016年各因素对美国实际GDP变化的贡献度

图表：2011-2016年美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化

图表：2011-2016年美国CPI和PPI环比变化趋势

图表：2011-2016年美国失业率情况

图表：2011-2016年欧元区16国GDP季调折年率

图表：2011-2016年欧元区（17国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2011-2016年欧元区CPI、PPI未经季调折年率

图表：2011-2016年欧元区17国失业率情况

图表：2011-2016年日本GDP环比变化情况

图表：2015年日本工业产值变化（单位：%）

图表：2011-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：2011-2016年日本失业率变化

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2016年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011-2016年货物进出口总

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2016年末电话用户数

图表：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年国内生产总值同比增长速度

图表：2011-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2015年-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2011-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2011-2016年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2011-2016年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：各种主要空间数据转换标准比较表

图表：2015年14项测绘地理信息行业标准批准发布实施

图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表

图表：2016年电子信息产业固定资料投资增长情况(%)

图表：2015-2016年电子信息产业部分行业完成投资增速对比情况(%)

图表：2016年电子信息产业分行业固定资料投资情况(%)

图表：2016-2022年中国地理信息产业规模预测

图表：GIS行业主要细分应用

图表：2016年中国手机位置服务市场用户规模预测

图表：空间地理信息产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/66847708V7.html>