

2016-2022年中国电机行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电机行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770967.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国电机行业销售收入达到7948.08亿元，当中内销市场规模为7024.68亿元，内销金额占比为88.38%；海外市场销售金额为923.4亿元，外销市场占比为11.62%。

目前，小电机制造行业向规模化、标准化和自动化方向发展，而大中型电机制造行业却向单机容量不断增大、要求特殊化、多样化、定制化的方向发展。同时，高效节能也是整个行业的发展趋势。

1) 资源向优势企业集中，技术水平决定利润水平和竞争者数量

从整个电机行业来讲，平均利润水平呈“U”形分布，竞争者数量呈倒“U”形的分布。目前，电机行业市场化程度高，电机企业数量众多，整个行业处于整合、优化的变革过程当中。微型电机、大型电机（包括部分特种电机）由于技术难度高、前期投入较大、技术门槛较高，处于整个“U”型曲线的最高端，平均利润水平较高、竞争者数量较少；小功率电机、小中型电机处于整个“U”型曲线的中间，竞争者数量较多，平均利润水平较低。

2) 产品单机容量不断增大

随着现代化工业生产规模的逐步增大，与之相配套的生产设备也向着集成化、大型化、规模化方向发展，拖动大型机械设备的电动机功率也随之越来越大，高电压等级、大容量、高性能电机成为最重要的方向。对于各种轧机、电站辅机、高炉风机、铁道牵引、轨道交通、舰船动力、排灌用泵等传动用的大型交、直流电动机，单机容量不断扩大，品种也不断增多。这也促使电机生产企业纷纷向高压大中型电机行业靠拢，以提高自身竞争力。

3) 专业化、特殊化、个性化

随着电机行业的不断发展，电机产品的外延和内涵也不断拓展，电机产品广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸等各个领域。电机的通用性逐渐向专用性方向发展，打破了过去同样的电机分别用于不同负载类型、不同使用场合的局面。电机正向专用性、特殊性、个性化方向发展。国内很多企业也在向专业化企业转型，如煤矿电机厂、防爆电机厂、微特电机厂等，而企业是否具有非标准化定制的适应能力，是衡量一个企业未来发展潜力的重要方面。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电机行业市场潜在需求与市场机会，报告对电机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 电机行业发展综述	1
第一节 电机基本情况介绍	1
一、电机的定义	1
二、电机的结构	2
三、电机的分类	3
1、按工作电源种类划分	3
2、按结构和工作原理划分	3
3、按起动与运行方式划分	4
4、按用途划分	4
5、按转子的结构划分	4
6、按运转速度划分	4
四、电机的用途	5
第二节 电机行业统计标准	6
一、统计部门和统计口径	6
二、行业主要统计方法介绍	6
三、行业涵盖数据种类介绍	7
第三节 电机行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	11
六、行业周期	12
七、竞争激烈程度	12
第四节 电机行业产业链分析	15

一、产业链结构分析	15
二、主要环节的增值空间	15
三、与上下游行业之间的关联性	18
四、行业产业链上游相关行业分析	19
1、钢铁行业	19
2、炼铜及加工行业	28
3、电线电缆行业	33
4、绝缘漆行业	36
五、行业下游产业链相关行业分析	44
1、电力	44
2、船舶	50
3、汽车及其他机械产业	55
4、家电自动化、工业自动化	71
5、电子信息产业	83
6、军事装备自动化	94
7、石化防爆行业	97
8、水泥及造纸业	98
9、风能电力	105
六、上下游行业影响及风险提示	116

第二章 中国电机行业发展环境分析 117

第一节 电机行业政策环境分析 117

一、行业监管管理体制	117
二、上下游产业政策影响分析	117
三、进出口政策影响分析	121
四、行业相关规划	123

1、行业总体发展规划	123
2、主要省市行业发展规划	127

第二节 电机行业经济环境分析 129

一、国内宏观经济环境分析	129
1、国内宏观经济现状	129
2、国内宏观经济预测	131

二、国际宏观经济环境分析	132
1、国际宏观经济现状	132
2、国际宏观经济预测	151
三、经济环境对行业发展的影响	154
第三节 电机行业技术环境分析	154
一、行业技术发展水平	154
二、国内外技术差距分析	156
三、行业技术趋势分析	157
第四节 电机行业贸易环境分析	157
一、行业贸易环境现状	157
二、行业贸易环境发展趋势	158
第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴	160
第一节 全球电机市场总体情况分析	160
一、全球电机行业的发展特点	160
二、全球电机市场结构	165
三、全球电机行业发展分析	165
四、全球电机行业竞争格局	167
五、全球电机市场区域分布	168
六、国际重点电机企业运营分析	169
第二节 美国电机行业发展经验借鉴	169
一、美国电机行业发展历程分析	169
二、美国电机行业运营模式分析	171
三、美国电机行业发展趋势预测	171
四、美国电机行业对中国的启示	172
第三节 日本电机行业发展经验借鉴	173
一、日本电机行业发展历程分析	173
二、日本电机行业运营模式分析	175
三、日本电机行业发展趋势预测	176
四、日本电机行业对中国的启示	176
第四节 德国电机行业发展经验借鉴	177
一、德国电机行业发展历程分析	177

二、德国电机行业运营模式分析	179
三、德国电机行业发展趋势预测	179
四、德国电机行业对中国的启示	179
第五节 法国电机行业发展经验借鉴	180
一、法国电机行业发展历程分析	180
二、法国电机行业运营模式分析	182
三、法国电机行业发展趋势预测	182
四、法国电机行业对中国的启示	182
第二部分 行业深度分析	183
第四章 中国电机行业运行现状分析	183
第一节 中国电机行业发展状况分析	183
一、中国电机行业发展阶段	183
二、中国电机行业发展总体概况	183
三、中国电机行业发展特点分析	186
四、中国电机行业商业模式分析	188
第二节 2013-2015年电机行业发展现状	189
一、中国电机行业发展分析	189
二、中国电机企业发展分析	192
三、中国电机产品市场发展分析	195
第三节 2013-2015年电机行业经营现状	198
一、电机行业盈利能力分析	198
二、电机行业发展能力分析	198
三、电机行业资产及变化趋势	199
四、电机行业负债及变化趋势	199
五、电机行业销售及变化趋势	200
六、电机行业企业数量及变化趋势	200
第四节 2013-2015年电机市场供需分析	201
一、电机市场供给情况分析	201
1、电机行业产品产量分析	201
2、电机行业总产值分析	201
3、重点企业产能及占有份额	202

二、电机市场需求情况分析	202
1、电机市场规模分析	202
3、电机产品应用市场需求特征	203
2、电机产品应用市场需求总规模	205
三、电机市场供需平衡分析及预测	205
第五章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战	207
第一节 中国电机行业进出口市场分析	207
一、电机行业进出口综述	207
1、中国电机进出口的特点分析	207
2、中国电机进出口地区分布状况	209
3、中国电机进出口经营企业分析	227
4、中国电机进出口政策与国际化经营	227
二、2013-2015年电机行业出口市场分析	230
1、行业出口整体情况	230
2、行业出口总额分析	231
3、行业出口产品结构	231
三、2013-2015年电机行业进口市场分析	232
1、行业进口整体情况	232
2、行业进口总额分析	233
3、行业进口产品结构	233
第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策	235
一、中国电机行业进出口面临的挑战	235
二、中国电机行业进出口前景展望	236
三、中国电机行业进出口发展对策和建议	237
第三部分 市场供需分析调研	238
第六章 中国电机行业细分市场发展分析	238
第一节 中国电机行业细分市场结构分析	238
一、电机行业市场结构现状分析	238
二、电机行业细分结构特征分析	238
三、电机行业细分市场发展概况	239

四、电机行业市场结构变化趋势	242
第二节 中国微电机市场供需分析	242
一、世界微电机行业发展现状分析	242
二、超小型微特电机行业发展情况	243
三、中国微特电机行业发展情况	244
四、中国微特电机行业进入壁垒	245
五、中国微电机行业存在的问题	246
第三节 中国伺服电机市场运行情况	247
一、中国伺服电机市场容量分析	247
二、不同类型伺服电机应用情况	247
三、中国伺服电机生产能力分析	249
四、伺服电机国外品牌市场份额	249
第四节 中国汽车电机产业发展概述	250
一、中国车用驱动电机系统发展概述	250
二、中国汽车交流发电机产业发展现状	253
三、中国汽车电机技术开发情况分析	254
四、新能源汽车电机产业特点分析	266
五、中国驱动电机产业竞争格局分析	270
第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析	270
一、稀土永磁电机	270
二、无轴承电机	271
三、信号检测类电机	273
四、非传统电磁原理电机	273
第七章 特种电机行业产品市场分析	275
第一节 防爆电机市场需求分析	275
一、防爆电机应用领域分析	275
二、防爆电机市场需求分析	276
三、防爆电机市场容量预测	277
第二节 起重冶金电机市场需求分析	277
一、起重冶金电机应用领域分析	277
二、起重冶金电机市场需求分析	277

三、起重冶金电机市场容量预测	278
第三节 电梯电机市场需求分析	279
一、电梯电机的类型分析	279
二、电梯电机市场需求分析	280
三、电梯电机市场容量预测	284
第四节 其他电机市场发展分析	284
一、船用电机发展分析	284
1、生产情况分析	284
2、产品研发动向	285
二、牵引电机发展分析	286
1、应用领域分析	286
2、产品研发动向	286
三、屏蔽电机发展分析	287
1、应用领域分析	287
2、生产情况分析	287
第八章 电机节能状况综合分析	289
第一节 全球电机产品强制性能效标准研究	289
一、美国	289
二、欧盟	290
三、澳大利亚	290
第二节 中国电机节能情况分析	291
一、中国电机产品的能效现状	291
二、电机系统节能改造对企业发展的好处	292
三、中国电机节能方面存在的主要问题	293
第三节 电机节能的对策探析	294
一、电机产品能效测试方法	294
二、提高电机产品能效的途径	296
三、促进中国电机节能行业高速发展的因素	300
第四节 电机节能前景展望	302
一、中国电机节能潜力分析	302
二、中国节能电机趋势预测分析	303

- 三、中小型电机系统节能展望 304
- 四、“十二五”中国电机系统节能改造工程浅析 307

第九章 电机相关下游设备行业分析 310

第一节 冶金设备行业 310

一、行业发展环境 310

- 1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析 310
- 2、政策环境分析 311
- 3、相关行业影响分析 312
 - (1) 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析 312
 - (2) 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析 313
 - (3) 有色金属延压行业发展的影响分析 313

二、行业需求分析 314

- 1、中国冶金设备制造行业的需求量分析 314
 - (1) 中国冶金设备制造行业的总需求量分析 314
 - (2) 中国冶金设备制造行业的产品需求差异 315
 - (3) 中国冶金设备制造行业的地区需求差异 315
- 2、中国冶金设备制造行业的需求特点 316
 - (1) 中国冶金设备客户群分析 316
 - (2) 中国冶金设备市场需求倾向分析 316
 - (3) 中国冶金设备市场需求偏好 317
- 3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素 317

三、行业市场竞争格局 318

- 1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局 318
- 2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局 319
 - (1) 不同规模企业的竞争格局 319
 - (2) 不同所有制企业的竞争格局 320
 - (3) 国内外企业的竞争格局 320
- 3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局 321
- 4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势 321

第二节 风电设备行业 322

一、行业发展环境 322

- 1、中国风电设备行业发展历程回顾 322
- 2、风电设备行业技术研发现状 323
- 3、风电设备行业相关产业政策分析 324
- 二、行业需求分析 328
 - 1、风电设备需求概况 328
 - (1) 近年来风电设备需求总量分析 328
 - (2) 不同产品需求分析 329
 - (3) 不同地区需求分析 329
 - 2、中国风电设备消费偏好分析 330
 - (1) 产品价格消费偏好 330
 - (2) 厂家知名度消费偏好 330
 - (3) 产品单机容量偏好 330
 - 3、中国风电设备需求预测 331
- 三、行业市场竞争格局 331
 - 1、风电设备市场竞争格局概述 331
 - 2、外资、国有、民营企业间竞争格局 332
 - (1) 外资仍然占主导地位 332
 - (2) 国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与 333
 - (3) 国有专业风力发电机制造企业紧追不舍 334
 - (4) 民营企业开始跟进 334
- 第三节 发电设备行业 335
 - 一、行业发展环境 335
 - 1、工业增长保证电力需求稳定增长 335
 - 2、火电仍然是中国主要电源结构 335
 - 3、相关电力产业政策 336
 - (1) 水电行业政策 336
 - (2) 火电行业政策 337
 - (3) 核电行业政策 337
 - 二、行业需求分析 339
 - 1、电力需求分析 339
 - (1) 中国宏观经济发展分析和预测 339
 - (2) 电力需求中长周期分析和预测 339

(3) 电力需求短周期分析和预测	341
2、不同发电设备需求分析	342
(1) 水电设备	342
(2) 火电设备	344
(3) 核电设备	344
(4) 节能型设备需求预测	344
三、行业市场竞争格局	345
1、国内市场三足鼎立	345
2、国内外企业竞争对比	345
3、细分子行业竞争分析	348
(1) 水电设备	348
(2) 火电设备	349
(3) 核电设备	350
第四节 造船及船用电机行业	351
一、行业发展环境	351
1、宏观经济环境对行业发展影响分析	351
2、产业政策影响	352
3、相关产业发展对行业影响分析	354
(1) 近几年来中国船舶用钢消耗情况	354
(2) 中国国内造船用钢满足情况	354
(3) 中国造船用钢发展趋势及特点	355
(4) 进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作	356
二、船用电机行业需求分析	357
1、船用电机行业整体需求分析	357
2、船用电机行业需求特征	357
3、船用电机行业需求影响因素及需求预测	357
三、行业市场竞争格局	358
1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局	358
2、船用电机业企业竞争格局	358
(1) 沪东重机	358
(2) 大连船用柴油机厂	358
(3) 陕西柴油机重工有限公司	359

- 3、船用电机行业产品竞争格局 359
- 4、船用电机行业竞争格局变化趋势 360
- 第五节 水泥及造纸行业 361
 - 一、行业发展环境 361
 - 1、宏观经济环境对行业发展影响分析 361
 - 2、产业政策影响 361
 - 3、相关产业发展对行业影响分析 362
 - 二、水泥及造纸行业用电机需求分析 362
 - 1、水泥及造纸行业电机整体需求分析 362
 - 2、水泥及造纸行业电机市场需求特征 363
 - 3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测 363
 - 三、行业市场竞争格局 363
 - 1、水泥及造纸行业地区竞争格局 363
 - 2、水泥及造纸行业企业竞争格局 364
 - 3、水泥及造纸行业产品竞争格局 365

第四部分 竞争格局分析 366

第十章 电机市场竞争格局及集中度分析 366

第一节 电机行业国际竞争格局分析 366

- 一、国际电机市场发展状况 366
- 二、国际电机市场竞争格局 367
- 三、国际电机市场发展趋势分析 367
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析 368

第二节 电机行业国内竞争格局分析 369

- 一、国内电机行业市场规模分析 369
- 二、国内电机行业竞争格局分析 370
- 三、国内电机行业竞争力分析 370

第三节 电机行业集中度分析 371

- 一、行业销售收入集中度分析 371
- 二、行业利润集中度分析 371
- 三、行业工业总产值集中度分析 372
- 四、行业区域集中度分析 372

第十一章 电机行业区域市场分析 375

第一节 华东地区电机行业分析 375

一、行业发展现状分析 375

二、市场经营情况分析 375

三、市场规模情况分析 376

四、行业趋势预测分析 376

第二节 华南地区电机行业分析 377

一、行业发展现状分析 377

二、市场经营情况分析 377

三、市场规模情况分析 378

四、行业趋势预测分析 378

第三节 华中地区电机行业分析 378

一、行业发展现状分析 378

二、市场经营情况分析 379

三、市场规模情况分析 380

四、行业趋势预测分析 380

第四节 华北地区电机行业分析 380

一、行业发展现状分析 380

二、市场经营情况分析 381

三、市场规模情况分析 382

四、行业趋势预测分析 382

第五节 东北地区电机行业分析 382

一、行业发展现状分析 382

二、市场经营情况分析 383

三、市场规模情况分析 384

四、行业趋势预测分析 384

第六节 西部地区电机行业分析 384

一、行业发展现状分析 384

二、市场经营情况分析 385

三、市场规模情况分析 386

四、行业趋势预测分析 386

第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析 387

第一节 河北电机股份有限公司 387

- 一、企业发展简况分析 387
- 二、企业经营状况分析 387
- 三、企业优势与劣势分析 388
- 四、企业最新发展动向分析 388
- 五、企业销售渠道与网络 389
- 六、企业盈利能力分析 389
- 七、企业产品结构及新产品动向 389
- 八、企业技术水平及科研成果分析 389

第二节 西安西玛电机（集团）股份有限公司 390

- 一、企业发展简况分析 390
- 二、企业经营状况分析 391
- 三、企业优势与劣势分析 392
- 四、企业最新发展动向分析 392
- 五、企业销售渠道与网络 393
- 六、企业盈利能力分析 393
- 七、企业产品结构及新产品动向 393
- 八、企业技术水平及科研成果分析 394

第三节 威海泰富西玛电机有限公司 394

- 一、企业发展简况分析 394
- 二、企业经营状况分析 394
- 三、企业优势与劣势分析 395
- 四、企业最新发展动向分析 396
- 五、企业销售渠道与网络 396
- 六、企业盈利能力分析 396
- 七、企业产品结构及新产品动向 397
- 八、企业技术水平及科研成果分析 397

第四节 沈阳电机股份有限公司 398

- 一、企业发展简况分析 398
- 二、企业经营状况分析 399

三、企业优势与劣势分析	400
四、企业最新发展动向分析	400
五、企业销售渠道与网络	400
六、企业盈利能力分析	401
七、企业产品结构及新产品动向	401
八、企业技术水平及科研成果分析	402
第五节 湘潭电机股份有限公司 (600416)	402
一、企业发展简况分析	402
二、企业经营状况分析	403
三、企业优势与劣势分析	410
四、企业最新发展动向分析	411
五、企业销售渠道与网络	412
六、企业盈利能力分析	412
七、企业产品结构及新产品动向	413
八、企业技术水平及科研成果分析	414
第六节 无锡华达电机有限公司	415
一、企业发展简况分析	415
二、企业经营状况分析	415
三、企业优势与劣势分析	416
四、企业最新发展动向分析	417
五、企业销售渠道与网络	417
六、企业盈利能力分析	418
七、企业产品结构及新产品动向	418
八、企业技术水平及科研成果分析	418
第七节 卧龙电气集团股份有限公司 (600580)	418
一、企业发展简况分析	418
二、企业经营状况分析	419
三、企业优势与劣势分析	425
四、企业最新发展动向分析	426
五、企业销售渠道与网络	426
六、企业盈利能力分析	427
七、企业产品结构及新产品动向	428

八、企业技术水平及科研成果分析	428
第八节 江西特种电机股份有限公司 (002176)	428
一、企业发展简况分析	428
二、企业经营状况分析	429
三、企业优势与劣势分析	435
四、企业最新发展动向分析	435
五、企业销售渠道与网络	436
六、企业盈利能力分析	436
七、企业产品结构及新产品动向	437
八、企业技术水平及科研成果分析	437
第九节 浙江方正电机股份有限公司 (002196)	438
一、企业发展简况分析	438
二、企业经营状况分析	439
三、企业优势与劣势分析	445
四、企业最新发展动向分析	446
五、企业销售渠道与网络	446
六、企业盈利能力分析	447
七、企业产品结构及新产品动向	448
八、企业技术水平及科研成果分析	448
第十节 中山大洋电机股份有限公司 (002249)	449
一、企业发展简况分析	449
二、企业经营状况分析	450
三、企业优势与劣势分析	456
四、企业最新发展动向分析	458
五、企业销售渠道与网络	458
六、企业盈利能力分析	458
七、企业产品结构及新产品动向	459
八、企业技术水平及科研成果分析	460
第十一节 福建福安东大电机有限公司	460
一、企业发展简况分析	460
二、企业经营状况分析	461
三、企业优势与劣势分析	462

四、企业最新发展动向分析	462
五、企业销售渠道与网络	462
六、企业盈利能力分析	462
七、企业产品结构及新产品动向	463
八、企业技术水平及科研成果分析	463
第十二节 上海安川电机器有限公司	463
一、企业发展简况分析	463
二、企业经营状况分析	463
三、企业优势与劣势分析	463
四、企业最新发展动向分析	464
五、企业销售渠道与网络	464
六、企业盈利能力分析	464
七、企业产品结构及新产品动向	465
八、企业技术水平及科研成果分析	465
第十三节 湖北神电汽车电机股份有限公司	465
一、企业发展简况分析	465
二、企业经营状况分析	465
三、企业优势与劣势分析	466
四、企业最新发展动向分析	466
五、企业销售渠道与网络	466
六、企业盈利能力分析	466
七、企业产品结构及新产品动向	467
八、企业技术水平及科研成果分析	467
第十四节 山东华力电机集团股份有限公司	467
一、企业发展简况分析	467
二、企业经营状况分析	468
三、企业优势与劣势分析	469
四、企业最新发展动向分析	469
五、企业销售渠道与网络	469
六、企业盈利能力分析	470
七、企业产品结构及新产品动向	470
八、企业技术水平及科研成果分析	474

第十五节 永济新时速电机电器有限责任公司 476

- 一、企业发展简况分析 476
- 二、企业经营状况分析 477
- 三、企业优势与劣势分析 477
- 四、企业最新发展动向分析 477
- 五、企业销售渠道与网络 477
- 六、企业盈利能力分析 478
- 七、企业产品结构及新产品动向 478
- 八、企业技术水平及科研成果分析 478

第十六节 南阳防爆集团股份有限公司 479

- 一、企业发展简况分析 479
- 二、企业经营状况分析 480
- 三、企业优势与劣势分析 481
- 四、企业最新发展动向分析 484
- 五、企业销售渠道与网络 484
- 六、企业盈利能力分析 488
- 七、企业产品结构及新产品动向 488
- 八、企业技术水平及科研成果分析 494

第十七节 南京汽轮电机（集团）有限公司 496

- 一、企业发展简况分析 496
- 二、企业经营状况分析 497
- 三、企业优势与劣势分析 498
- 四、企业最新发展动向分析 498
- 五、企业销售渠道与网络 498
- 六、企业盈利能力分析 499
- 七、企业产品结构及新产品动向 499
- 八、企业技术水平及科研成果分析 500

第十八节 闽东电机（集团）股份有限公司（000536） 500

- 一、企业发展简况分析 500
- 二、企业经营状况分析 502
- 三、企业优势与劣势分析 509
- 四、企业最新发展动向分析 509

五、企业销售渠道与网络	510
六、企业盈利能力分析	511
七、企业产品结构及新产品动向	512
八、企业技术水平及科研成果分析	514
第十九节 宁波韵升汽车电机系统有限公司	515
一、企业发展简况分析	515
二、企业经营状况分析	515
三、企业优势与劣势分析	516
四、企业最新发展动向分析	516
五、企业销售渠道与网络	516
六、企业盈利能力分析	516
七、企业产品结构及新产品动向	517
八、企业技术水平及科研成果分析	517
第二十节 章丘海尔电机有限公司	517
一、企业发展简况分析	517
二、企业经营状况分析	518
三、企业优势与劣势分析	519
四、企业最新发展动向分析	519
五、企业销售渠道与网络	519
六、企业盈利能力分析	519
七、企业产品结构及新产品动向	519
八、企业技术水平及科研成果分析	520
第五部分 趋势预测展望	521
第十三章 2016-2022年电机行业前景及趋势预测	521
第一节 2016-2022年电机市场趋势预测	521
一、电机市场发展潜力分析	521
二、电机市场趋势预测展望	521
三、电机细分行业趋势预测分析	521
第二节 2016-2022年电机市场发展趋势预测	522
一、电机行业发展趋势分析	522
1、技术发展趋势分析	522

2、产品发展趋势分析	523
二、电机行业市场规模预测	523
1、电机行业市场容量预测	523
2、电机行业销售收入预测	524
三、电机行业细分市场发展趋势预测	524
第三节 2016-2022年中国电机行业供需预测	524
一、中国电机行业供给预测	524
二、中国电机行业需求预测	525
三、中国电机行业供需平衡预测	526
第十四章 电机行业投资机会与风险防范	527
第一节 中国电机行业投资特性分析	527
一、电机行业进入壁垒分析	527
二、电机行业盈利模式分析	527
三、电机行业盈利因素分析	528
第二节 中国电机行业投资情况分析	528
一、电机总体投资及结构	528
二、电机投资规模情况	529
三、电机分行业投资分析	529
四、电机分地区投资分析	530
五、电机行业投资主体构成分析	530
第三节 中国电机行业投资前景	531
一、产业政策分析	531
三、技术风险分析	531
四、宏观经济波动风险	532
五、原材料风险	532
第四节 电机行业投资机会	532
一、产业链投资机会	532
二、细分市场投资机会	533
三、重点区域投资机会	534
第六部分 发展战略研究	535

第十五章 电机行业发展战略研究	535
第一节 电机行业发展战略研究	535
一、战略综合规划	535
二、技术开发战略	535
三、业务组合战略	535
四、区域战略规划	535
五、产业战略规划	536
六、营销品牌战略	537
七、竞争战略规划	537
第二节 对中国电机品牌的战略思考	537
一、电机品牌的重要性	537
二、电机实施品牌战略的意义	540
三、电机企业品牌的现状分析	541
四、中国电机企业的品牌战略	543
五、电机品牌战略管理的策略	544
第三节 电机行业经营策略分析	546
一、电机市场细分策略	546
二、电机市场创新策略	546
三、品牌定位与品类规划	547
四、电机新产品差异化战略	548
第四节 电机行业投资规划建议研究 (ZY LXY)	548
一、2015年电机行业投资规划建议	548
二、2016-2022年电机行业投资规划建议	549
三、2016-2022年细分行业投资规划建议	549

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770967.html>