

2017-2022年中国计算机市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国计算机市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyao/6684770A67.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

计算机的应用在中国越来越普遍，改革开放以后，中国计算机用户的数量不断攀升，应用水平不断提高，特别是互联网、通信、多媒体等领域的应用取得了不错的成绩。1996年至2009年，计算机用户数量从原来的630万增长至6710万台，联网计算机台数由原来的2.9万台上升至5940万台。互联网用户已经达到3.16亿，无线互联网有6.7亿移动用户，其中手机上网用户达1.17亿，为全球第一位。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国计算机市场研究与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了计算机行业市场发展环境、计算机整体运行态势等，接着分析了计算机行业市场运行的现状，然后介绍了计算机市场竞争格局。随后，报告对计算机做了重点企业经营状况分析，最后分析了计算机行业发展趋势与投资预测。您若想对计算机产业有个系统的了解或者想投资计算机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机产业园相关概述

第一节 计算机产业园概念与特性

第二节 计算机产业园发展概述

一、计算机产业园的作用

二、计算机产业园的有利条件

第二章 2015年中国计算机产业园市场运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 计算机产业园产业政策环境变化及影响分析

第三节 计算机产业园产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国计算机产业发展分析

第一节 2015年计算机行业发展分析

一、2013年计算机行业运行特点分析

二、2015年计算机行业发展分析

第二节 2015年计算机市场发展分析

一、2015年计算机行业经济指标分析

二、2015年计算机市场供需变化分析

三、2015年计算机市场进出口形势分析

第三节 2015年计算机市场竞争分析

一、计算机行业竞争结构分析

二、计算机市场竞争现状分析

三、计算机市场竞争策略分析

第四节 中国计算机行业面临的挑战及建议

第四章 中国计算机产业园区运营管理分析

第一节 计算机产业园运营管理必要性分析

第二节 计算机产业园运营成功因素分析

第三节 计算机产业园招商黄金法则

一、营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本

二、诱商：设置诱因，诱惑商家

三、引商：以造势、喧势的方式经营注意力

四、链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家

五、聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家

六、洽商：情感招商，攻心为上

七、招商：制定招商政策，深度诱惑商家

八、选商：选择符合定位与业态的商家

第五章 中国计算机主要配件市场分析

第一节 2015年硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 2015年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘、鼠标

第三节 2015年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2017-2022年硬盘市场趋势预测

第四节 2015年计算机主板市场分析

一、2015年主板市场竞争格局研究

二、2017-2022年中国主板市场趋势预测

第五节 2015年计算机内存市场分析

第六节 2015年计算机微处理器（CPU）市场分析

第七节 2015年显示器市场分析

第八节 2015年其他组件市场分析

第六章 中国重点省市计算机产业园区分析

第一节 北京市计算机产业园区建设分析

第二节 深圳市计算机产业园区建设分析

第三节 东莞市计算机产业园区建设分析

第四节 上海市计算机产业园区建设分析

第五节 苏州市计算机产业园区建设分析

第六节 昆山市计算机产业园区建设分析

第七节 杭州市计算机产业园区建设分析

第七章 中国计算机产业园发展趋势分析

第一节 2017-2022年计算机产业发展趋势分析

一、2017-2022年计算机产业市场供给预测

二、2017-2022年计算机产业行业现状分析

三、2017-2022年计算机产业市场规模预测

四、2017-2022年计算机产业发展趋势分析

第二节 2017-2022年计算机产业园发展趋势分析

第八章 计算机产业园整体行业发展规划分析

第一节 计算机产业园区建设问题分析

一、问题

二、挑战

一、“十三五”期间计算机行业市场环境

二、“十三五”期间计算机产业园发展目标

三、“十三五”期间计算机产业园发展的主要任务

第九章 中国计算机产业园投资分析

第一节 计算机产业园投资趋势预测

- 一、计算机产业园投资吸引力
- 二、计算机产业园市场增长动力分析
- 三、计算机产业园区域投资潜力分析

第二节 计算机产业园经营效益影响因素分析

- 一、政策性因素
- 二、地理位置
- 三、配套设施及服务

第三节 计算机产业园建设投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险

第四节 计算机产业园投资环境竞争力的构成要素

- 一、总体框架
- 二、构成要素

第五节 计算机产业园投资环境竞争力评价指标体系

- 一、指标设计原则
- 二、指标体系构成
- 三、评价方法及流程

第十章 中国计算机产业园投资前景研究分析（ZY LH）

第一节 计算机产业园主要投资模式

- 一、产业园开发模式
- 二、产业地产商模式
- 三、综合运作模式

第二节 计算机产业园建设融资渠道分析

- 一、计算机产业园建设行业发展的难题：资金与管理
- 二、资金与管理产业地产的资本特点
- 三、目前国内主要融资渠道

四、多元化的融资发展方向分析

第三节 提升计算机产业园投资环境竞争力的对策措施

一、促进产业集群方面

二、完善生产要素方面

三、拓展需求条件方面

四、主导企业发展方面

五、品牌营销推广方面

第四节 计算机产业园的投资建议

一、策略建议

二、投资建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyao/6684770A67.html>