

2016-2022年中国水煤浆市 场前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水煤浆市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770AE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水煤浆是一种新型、高效、清洁的煤基燃料，是燃料家庭的新成员，它是由65%-70%不同粒度分布的煤，29-34%左右的水和约1%的化学添加剂制成的混合物。经过多道严密工序，筛去煤炭中无法燃烧的成分等杂质，仅将碳本质保留下来，成为水煤浆的精华。它具有石油一样的流动性，热值相当于油的一半，被称为液态煤炭产品。水煤浆技术包括水煤浆制备、储运、燃烧、添加剂等关键技术，是一项涉及多门学科的系统技术，水煤浆具有燃烧效率高、污染物排放低等特点，可用于电站锅炉、工业锅炉和工业窑炉代油、代气、代煤燃烧，是当今洁净煤技术的重要组成部分。

水煤浆生产工流程图

我国的水煤浆研究工作起步于70年代末，80年代初，与国外同步，直接原因是国际上爆发的石油危机，使各个国家都在寻找以一种代替石油的新能源。而中国是一个富煤、少气、贫油的国家，因此我国一直致力于水煤浆的研发工作，并于1983年5月攻关研制出了第一批水煤浆试燃烧成功。近年来，我国的水煤浆制备技术和燃料技术发展很快，并达到了国际水平，先后完成了动力锅炉、电厂锅炉、轧钢加热炉、热处理炉、干燥窑等炉窑燃用水煤浆的工程试验。在环保产业的高科技领域，我国的大部分技术、产品均落后于国际先进水平，而水煤浆是一个例外，中国的水煤浆技术优先于国外，这种新能源在中国的能源战略中占有非常重要的地位。

目前水煤浆技术已被列为我国能源发展重点推广技术，也是煤炭工业洁净煤技术优先发展重点技术之一。我国是一个富煤少油的国家，水煤浆作为新型代油环保燃料，正被越来越多的企业所认识，采用水煤浆技术进一步改善煤炭企业的产品结构，提高煤炭企业经济效益。水煤浆技术还可以解决一些燃煤企业环保及工艺过程调节的问题。而且可以利用工厂有机废水（如造纸黑液）制成水煤浆燃烧。因此水煤浆技术是当前较现实的，也是21世纪最有市场的洁净煤技术。

从长远来看，随着国民经济的发展，我国液体燃料供需矛盾将进一步加大，环境对燃料的约束也进一步加强，水煤浆的使用量将逐步加大；而随着水煤浆技术的进一步提高将会使其社会效益更加明显，经济效益得到改善。因此，水煤浆的应用前景非常广阔。

智研咨询发布的《2016-2022年中国水煤浆市场前景研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了水煤浆相关概念及发展环境，接着分析了中国水煤浆规模及消费需求，然后对中国水煤浆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水煤浆面临的机遇及发展前景。您若想对中国水煤浆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水煤浆产业环境透视

第一章 水煤浆行业发展综述

第一节 水煤浆行业定义及分类

一、水煤浆定义

二、水煤浆产品分类

三、水煤浆的特点

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 水煤浆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国水煤浆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 水煤浆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水煤浆行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、水煤浆行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、水煤浆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、水煤浆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、水煤浆技术分析

二、水煤浆技术发展水平

三、2014-2015年水煤浆技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第二部分 水煤浆行业深度分析

第三章 我国水煤浆行业运行现状分析

第一节 水煤浆行业发展背景分析

一、我国能源需求持续增加

二、富煤贫油的能源结构

三、环保对燃料的约束

四、国家能源供应安全

第二节 我国水煤浆行业发展状况分析

一、我国水煤浆行业发展阶段

二、我国水煤浆行业发展总体概况

三、我国水煤浆行业发展特点分析

四、我国水煤浆行业商业模式分析

第三节 2014-2015年水煤浆行业发展现状

一、2014-2015年我国水煤浆行业市场规模

二、2014-2015年我国水煤浆行业发展分析

三、2014-2015年中国水煤浆企业发展分析

四、2014-2015年水煤浆产品市场发展分析

第四节 水煤浆行业市场运行分析

一、水煤浆市场供给分析

1、水煤浆生产能力分析

2、水煤浆供给方式分析

二、水煤浆市场需求分析

三、水煤浆价格走势分析

第五节 水煤浆行业生产成本及经济效益分析

一、水煤浆生产成本分析

二、水煤浆生产成本减少策略

1、多破少磨，适当降低磨机入料粒度

2、随时分级，及时分离细颗粒

3、合理级配，提高堆积效率

4、适时搅拌，降低储浆电耗

三、水煤浆生产效益分析

1、经济效益分析

2、环境效益分析

第六节 中国水煤浆运输市场分析

一、水煤浆管道运输市场分析

二、水煤浆铁路运输市场分析

三、水煤浆汽车运输市场分析

四、水煤浆船舶运输市场分析

第四章 中国水煤浆产业链相关市场分析

第一节 中国水煤浆产业链简介

第二节 中国水煤浆上游原材料市场分析

一、煤炭行业市场分析

1、煤炭供需平衡分析

(1) 煤炭产量分析

(2) 煤炭进出口分析

(3) 煤炭消费分析

(4) 煤炭供需平衡分析

2、煤炭价格走势分析

(1) 电煤价格并轨改革分析

(2) 主要煤种价格走势分析

3、煤炭行业经营情况分析

(1) 煤炭行业经营效益分析

(2) 煤炭行业盈利能力分析

(3) 煤炭行业运营能力分析

(4) 煤炭行业偿债能力分析

(5) 煤炭行业发展能力分析

4、煤炭行业发展趋势分析

二、水煤浆添加剂介绍

1、国内水煤浆添加剂

(1) 分散剂介绍

(2) 稳定剂介绍

(3) 其他辅助添加剂介绍

2、国外添加剂市场分析

第三节 中国水煤浆下游市场分析

一、冶金行业发展现状及前景分析

二、造纸行业发展现状及前景分析

三、陶瓷行业发展现状及前景分析

四、化工行业发展现状及前景分析

五、纺织行业发展现状及前景分析

六、电力行业发展现状及前景分析

第三部分 水煤浆市场全景调研

第五章 中国水煤浆工艺技术发展分析

第一节 水煤浆制备工艺分析

一、水煤浆制备工艺流程分析

1、选煤

2、破碎磨矿

3、混合搅拌

4、过滤加工

二、水煤浆制备工艺方法分析

1、干法制浆工艺

2、湿法制浆工艺

3、混合法制浆工艺

二、水煤浆制备工艺设备市场分析

1、破碎机市场分析

2、球磨机市场分析

3、滤浆器市场分析

三、水煤浆制备污染排放分析

1、SO₂排放分析

2、NO_x排放分析

3、飞灰排放分析

第二节 水煤浆技术发展现状分析

一、国内外水煤浆技术发展现状分析

1、国外水煤浆技术发展现状分析

2、国内水煤浆技术发展现状分析

二、我国水煤浆技术发展存在的问题

三、我国水煤浆技术发展建议

第三节 水煤浆技术发展趋势分析

一、水煤浆技术突破分析

二、水煤浆技术发展趋势分析

第六章 中国水煤浆行业应用市场分析

第一节 水煤浆应用现状分析

一、水煤浆应用市场分析

二、水煤浆应用效益分析

第二节 水煤浆电站锅炉应用市场分析

一、水煤浆电站锅炉应用现状分析

二、水煤浆电站锅炉应用前景分析

三、水煤浆电站锅炉应用企业分析

- 1、华能淄博白杨河发电有限公司
- 2、茂名热电厂
- 3、中国石化集团北京燕山石油化工有限公司
- 4、汕头经济特区万丰热电有限公司
- 5、南海发电一厂有限公司

第三节 水煤浆工业锅炉应用市场分析

- 一、水煤浆工业锅炉应用现状分析
- 二、水煤浆工业锅炉应用前景分析
- 三、水煤浆工业锅炉应用企业分析

- 1、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司
- 2、北京造纸一厂
- 3、枣矿集团山东八一煤电化有限公司
- 4、北京光华纺织集团有限公司
- 5、中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

第四节 水煤浆工业窑炉应用市场分析

- 一、水煤浆工业窑炉应用现状分析
- 二、水煤浆工业窑炉应用前景分析
- 三、水煤浆工业窑炉应用企业分析

第五节 水煤浆锅炉应用市场效益分析

- 一、水煤浆锅炉应用社会效益分析
- 二、水煤浆锅炉应用经济效益分析
- 三、水煤浆锅炉应用环境效益分析

第六节 水煤浆气化技术应用市场分析

- 一、水煤浆气化技术应用现状分析
- 二、水煤浆气化技术应用前景分析
- 三、水煤浆气化技术应用企业分析

- 1、兖矿鲁南化肥厂
- 2、陕西渭河煤化工集团有限责任公司
- 3、安徽淮化集团有限公司

第四部分 水煤浆行业竞争格局分析

第七章 水煤浆行业重点区域市场分析

第一节 山东省水煤浆行业发展分析

一、山东省水煤浆行业发展简况分析

1、山东省水煤浆行业发展现状

2、山东省水煤浆主要生产企业

二、山东省水煤浆行业竞争状况分析

三、山东省水煤浆行业发展战略分析

四、山东省水煤浆行业发展动向

五、山东省水煤浆行业发展前景分析

第二节 广东省水煤浆行业发展分析

一、广东省水煤浆行业发展简况分析

1、广东省水煤浆行业发展现状

2、广东省水煤浆主要生产企业

二、广东省水煤浆行业政策分析

三、广东省水煤浆需求现状分析

四、广东省水煤浆技术应用效益分析

1、水煤浆技术应用经济效益分析

2、水煤浆技术应用环保效益分析

五、广东省水煤浆行业发展动向分析

六、广东省水煤浆行业发展前景分析

第三节 山西省水煤浆行业发展分析

一、山西省水煤浆行业发展背景分析

二、山西省水煤浆行业发展简况分析

1、山西省水煤浆行业发展现状

2、山西省水煤浆主要生产企业

三、山西省水煤浆行业发展政策分析

四、山西省水煤浆行业发展动向分析

五、山西省水煤浆行业发展前景分析

第四节 北京市水煤浆行业发展分析

一、北京市水煤浆发展可行性分析

二、北京市水煤浆行业发展简况分析

1、北京市水煤浆行业发展现状

2、北京市水煤浆主要生产企业

三、北京市水煤浆生产与应用分析

1、水煤浆生产分析

2、水煤浆应用分析

四、北京市水煤浆行业发展社会意义

五、北京市水煤浆行业发展动向

六、北京市水煤浆行业发展前景分析

第五节 陕西省水煤浆行业发展分析

一、陕西省水煤浆行业发展简况分析

1、陕西省水煤浆行业发展现状

2、陕西省水煤浆主要生产企业

二、陕西省水煤浆行业发展现状

三、陕西省水煤浆行业发展动向分析

四、陕西省水煤浆行业发展前景分析

第六节 内蒙古水煤浆行业发展分析

一、内蒙古水煤浆行业发展简况分析

1、内蒙古水煤浆行业发展现状

2、内蒙古水煤浆主要生产企业

二、内蒙古水煤浆行业政策分析

三、内蒙古水煤浆行业发展动向

四、内蒙古水煤浆行业发展前景分析

第八章 2016-2022年水煤浆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水煤浆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水煤浆行业企业间竞争格局分析

三、水煤浆行业集中度分析

四、水煤浆行业SWOT分析

第二节 中国水煤浆行业竞争格局综述

一、水煤浆行业竞争概况

二、中国水煤浆行业竞争力分析

三、中国水煤浆产品竞争力优势分析

四、水煤浆行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年水煤浆行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外水煤浆竞争分析

二、2014-2015年我国水煤浆市场竞争分析

三、2014-2015年我国水煤浆市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要水煤浆企业动向

五、2014-2015年国内水煤浆企业拟在建项目分析

第四节 水煤浆市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年水煤浆行业领先企业经营形势分析

第一节 水煤浆企业发展总体状况分析

一、水煤浆企业工业总产值状况分析

二、水煤浆企业销售收入状况分析

三、水煤浆企业利润总额状况分析

第二节 水煤浆行业领先企业经营分析

一、大同汇海水煤浆有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

二、萍乡水煤浆有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

三、山东八一燎原水煤浆有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

四、浙江煤科清洁能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

五、大庆盛泰洁净煤燃料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

六、青岛威特水煤浆技术开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

七、营口新旺燃料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

八、会市燃创水煤浆有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 九、北京燕通水煤浆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营优劣势分析

十、无锡市恒烽水煤浆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

第五部分 水煤浆行业发展前景展望

第十章 2016-2022年水煤浆行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年水煤浆市场发展前景

- 一、2016-2022年水煤浆市场发展潜力
- 二、2016-2022年水煤浆市场发展前景展望
- 三、2016-2022年水煤浆细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年水煤浆市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年水煤浆行业发展趋势
- 二、2016-2022年水煤浆市场规模预测
 - 1、水煤浆行业市场容量预测
 - 2、水煤浆行业营业收入预测
- 三、2016-2022年水煤浆行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国水煤浆行业供需预测

- 一、2016-2022年中国水煤浆行业供给预测
- 二、2016-2022年中国水煤浆行业产量预测

三、2016-2022年中国水煤浆市场销量预测

四、2016-2022年中国水煤浆行业需求预测

五、2016-2022年中国水煤浆行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年水煤浆行业投资机会与风险防范

第一节 水煤浆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水煤浆行业投资现状分析

第二节 2016-2022年水煤浆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水煤浆行业投资机遇

第三节 2016-2022年水煤浆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水煤浆行业投资建议

一、水煤浆行业未来发展方向

二、水煤浆行业主要投资建议

三、中国水煤浆企业融资分析

第六部分 水煤浆行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年水煤浆行业面临的困境及对策

第一节 2015年水煤浆行业面临的困境

第二节 水煤浆企业面临的困境及对策

一、重点水煤浆企业面临的困境及对策

二、中小水煤浆企业发展困境及策略分析

三、国内水煤浆企业的出路分析

第三节 中国水煤浆行业存在的问题及对策

一、中国水煤浆行业存在的问题

二、水煤浆行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水煤浆市场发展面临的挑战与对策

一、中国水煤浆市场发展面临的挑战

二、中国水煤浆市场发展对策分析

第十三章 水煤浆行业发展战略研究

第一节 水煤浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水煤浆品牌的战略思考

一、水煤浆品牌的重要性

二、水煤浆实施品牌战略的意义

三、水煤浆企业品牌的现状分析

四、我国水煤浆企业的品牌战略

五、水煤浆品牌战略管理的策略

第三节 水煤浆经营策略分析

一、水煤浆市场细分策略

二、水煤浆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水煤浆新产品差异化战略

第四节 水煤浆行业投资战略研究

一、2015年水煤浆行业投资战略

二、2016-2022年水煤浆行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 水煤浆行业研究结论及建议

第二节 水煤浆子行业研究结论及建议

第三节 水煤浆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYLT）

图表目录：

图表：水煤浆产品主要种类及性能

图表：水煤浆的基本特点总结

图表：2014-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年中国经济预测

图表：近年来水煤浆行业相关法规标准

图表：近年来我国水煤浆行业相关重要政策

图表：水煤浆产业链结构图

图表：2014-2015年中国煤炭产量增长趋势图

图表：2014-2015年中国煤炭进口量统计表

图表：2015年中国煤炭各煤种进口量情况
图表：2015年中国煤炭进口统计表
图表：2014年中国煤炭进口国分布情况
图表：2014-2015年中国煤炭消费量增长趋势图
图表：2014-2015年动力煤均价变动情况
图表：2014-2015年炼焦煤均价变动情况
图表：2014-2015年无烟煤均价变动情况
图表：2014-2015年山西无烟煤坑口价格变化情况
图表：2014-2015年喷吹煤均价变动情况
图表：2016-2022年水煤浆行业市场容量预测
图表：2016-2022年水煤浆行业营业收入预测
图表：2016-2022年中国水煤浆行业供给预测
图表：2016-2022年中国水煤浆行业产量预测
图表：2016-2022年中国水煤浆市场销量预测
图表：2016-2022年中国水煤浆行业需求预测
图表：2016-2022年中国水煤浆行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770AE7.html>