

2016-2022年中国钨矿行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钽矿行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770BL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钪比起钇和镧系元素来，由于离子半径特别小，氢氧化物的碱性也特别弱，因此，钪和稀土元素混在一起时，用氨（或极稀的碱）处理，钪将首先析出，故应用“分级沉淀”法可比较容易地把它从稀土元素中分离出来。另一种方法是利用硝酸盐的分解进行分离，由于硝酸钪最容易分解，从而达到分离的目的。用电解的方法可制得金属钪，在炼钪时将ScCl₃、KCl、LiCl共熔，以熔融的锌为阴极电解之，使钪在锌极上析出，然后将锌蒸去可得金属钪。另外，在加工矿石生产铀、钍和镧系元素时易回收钪。钨、锡矿中综合回收伴生的钪也是钪的重要来源之一。

钪矿是提取钪（Sc）金属的矿产。钪的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钪的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钪金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钪（ScN）的熔点为2900℃，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钪钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钪可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钪矿行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十六章。首先介绍了钪矿相关概念及发展环境，接着分析了中国钪矿规模及消费需求，然后对中国钪矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钪矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国钪矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钪矿概述 8

第一节 钪矿定义 8

第二节 钪矿行业发展历程 8

第三节 钪矿分类情况 9

第四节 钪矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钨矿产业链模型分析 12

第二章 钨矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

二、中国宏观经济趋势预测 14

第二节 行业相关政策、法规、标准 19

第三章 中国钨矿生产现状分析 20

第一节 钨矿行业总体规模 20

第二节 钨矿产能概况 20

一、2013-2015年产能分析 20

二、2016-2022年产能预测 21

第三节 钨矿产量概况 22

一、2013-2015年产量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2016-2022年产量预测 23

第四节 钨矿产业的生命周期分析 24

第五节 钨矿产业供需情况 26

第四章 钨矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2011-2015年（近几年）价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 30

第五章 2013-2015年中国钨矿行业总体发展状况 31

第一节 中国钨矿行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

五、行业敏感性分析	33
第二节 中国钽矿行业产销情况分析	33
一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	33
三、行业产销情况分析	34
第三节 中国钽矿行业财务能力分析	35
一、行业盈利能力分析与预测	35
二、行业偿债能力分析	35
三、行业营运能力分析	36
四、行业发展能力分析	37

第六章 2014-2015年中国钽矿行业发展概况 39

第一节 2014-2015年中国钽矿行业发展态势分析	39
第二节 2014-2015年中国钽矿行业发展特点分析	39
第三节 2014-2015年中国钽矿行业市场供需分析	39

第七章 钽矿行业市场竞争策略分析 40

第一节 行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	41
三、替代品威胁分析	42
四、供应商议价能力	42
五、客户议价能力	43
第二节 钽矿市场竞争策略分析	44
一、钽矿市场增长潜力分析	44
二、钽矿产品竞争策略分析	44
三、典型企业产品竞争策略分析	45
第三节 钽矿企业竞争策略分析	45
一、2016-2022年我国钽矿市场竞争趋势	45
二、2016-2022年钽矿行业竞争格局展望	46
三、2016-2022年钽矿行业竞争策略分析	46

第八章 钨矿行业投资与发展前景分析 48

第一节 2015年上半年钨矿行业投资情况分析 48

- 一、2015年上半年总体投资结构 48
- 二、2015年上半年投资规模情况 48
- 三、2015年上半年投资增速情况 48
- 四、2015年上半年分地区投资分析 49

第二节 钨矿行业投资机会分析 50

- 一、钨矿投资项目分析 50
- 二、可以投资的钨矿模式 50
- 三、2015年上半年钨矿投资机会 50
- 四、2015年上半年钨矿投资新方向 51

第三节 钨矿行业发展前景分析 51

- 一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51
- 二、2015年上半年钨矿市场面临的发展商机 51

第九章 钨矿行业竞争格局分析 52

第一节 钨矿行业集中度分析 52

- 一、钨矿市场集中度分析 52
- 二、钨矿企业集中度分析 52
- 三、钨矿区域集中度分析 53

第二节 钨矿行业竞争格局分析 54

- 一、2014-2015年钨矿行业竞争分析 54
- 二、2014-2015年中外钨矿产品竞争分析 54
- 三、2011-2015年我国钨矿市场竞争分析 55
- 五、2016-2022年国内主要钨矿企业动向 55

第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56

第一节 主要原材料 56

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章 钨矿产业用户度分析 58

第一节 钨矿产业用户认知程度 58

第二节 钨矿产业用户关注因素 59

一、功能 59

二、质量 59

三、价格 60

四、外观 61

五、服务 62

第十二章 2016-2022年钨矿行业市场态势分析与投资风险分析 64

第一节 当前钨矿存在的问题 64

第二节 钨矿未来发展预测分析 64

一、中国钨矿发展方向分析 64

二、2016-2022年中国钨矿行业发展规模 64

三、2016-2022年中国钨矿行业发展趋势预测 65

第三节 2016-2022年中国钨矿行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69

第一节 五矿发展股份有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 69

三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 84

三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

第三节 包钢稀土 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 98
- 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 112
 - 一、企业基本情况 112
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 113
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 128
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 144
 - 四、企业未来发展战略与规划 144

第十四章 钒矿地区销售分析 145

- 一、钒矿各地区对比销售分析 145
- 二、钒矿“重点地区一”销售分析 145
 - 1、“规格”销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 三、钒矿“重点地区二”销售分析 147
 - 1、“规格”销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 147
- 四、钒矿“重点地区三”销售分析 148
 - 1、“规格”销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 149
- 五、钒矿“重点地区四”销售分析 149
 - 1、“规格”销售分析 149
 - 2、厂家销售分析 150

第十五章 钒矿产品竞争力优势分析 152

- 一、整体产品竞争力评价 152

二、产品竞争力评价结果分析 153

三、竞争优势评价及构建建议 154

第十六章 业内专家观点与结论 159

一、钨矿行业发展前景预测 159

1、把握客户对产品需求动向 159

2、渠道发展变化预测 159

3、行业总体市场深度调查与市场机会分析 160

二、钨矿企业营销策略 162

1、价格策略 162

2、渠道建设与管理策略 162

3、促销策略 164

4、服务策略 164

5、品牌策略 165

三、钨矿企业投资策略 165

1、子行业投资策略 165

2、区域投资策略 165

3、产业链投资策略 166

4、生产策略 166

5、销售策略 167 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 钨矿的产业链结构图 12

图表 3 2013-2015年国内生产总值及其增长速度 13

图表 4 2011-2015 年主要经济指标及预测表 14

图表 5 中国进出口与国内消费状况 15

图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 15

图表 7 1980-2016年中国GDP 增长的拉动情况 17

图表 8 1961-2016年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 17

图表 9 1970-2015年各国服务业增加值占GDP 比重情况 17

图表 10 1980-2015年中国服务业就业占GDP 比重 18

图表 11 1978年以来中国体制改革与中国经济周期 18

图表 12 2013-2015年6月中国钨矿行业需求量分析 20

图表 13 2013-2015年6月我国钨矿行业产能分析 20

图表 14 2016-2022年我国钨矿行业产能预测 21

图表 15 2013-2015年6月我国钨矿行业产量分析 22

图表 16 2013-2015年6月我国钨矿行业产能利用率分析 22

图表 17 2016-2022年我国钨矿行业产量预测 23

图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图 24

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 20 2013-2015年6月我国钨矿行业供需分析 26

图表 21 2016年1-5月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比 29

图表 22 2016年1-5月钨矿行业单位规模情况分析 31

图表 23 2016年1-5月钨矿行业人员状况分析 31

图表 24 2013-2016年6月我国钨矿行业总资产周转次数分析 32

图表 25 2016年1-5月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率 32

图表 26 2013-2016年我国钨矿行业生产情况 33

图表 27 2013-2015年我国钨矿行业消费量情况 33

图表 28 2013-2015年我国钨矿行业产销情况 34

图表 29 2016-2022年中国钨矿行业盈利能力预测分析 35

图表 30 2016-2022年中国钨矿行业偿债能力预测分析 35

图表 31 2016-2022年中国钨矿行业营运能力预测分析 36

图表 32 2016-2022年中国钨矿行业发展能力预测分析 37

图表 33 2013-2016年5月我国钨矿行业供需分析 39

图表 34 钨矿行业环境“波特五力”分析模型 40

图表 35 2016年1-5月我国钨矿总体投资结构 48

图表 36 2013-2016年5月我国钨矿行业投资增速分析 48

图表 37 2016年1-5月我国钨矿行业不同地区投资分析 49

图表 38 2016年1-5月我国钨矿投资项目分析 50

图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析 52

图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析 52

图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查 58

图表 42 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况 59

图表43 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况 59

图表44 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况 60

图表45 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况 61

图表46 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62

图表 47 2016-2022年我国钨矿行业需求量预测 64

图表 48 2016-2022年我国钨矿行业投资规模增速预测 65

图表 49 2016-2022年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66

图表 50 2014-2015年五矿发展资产负债表 69

图表 51 2014-2015年五矿发展利润表 75

图表 52 2014-2015年五矿发展财务指标 78

图表 53 2014-2015年广晟有色资产负债表 84

图表 54 2014-2015年广晟有色利润表 89

图表 55 2014-2015年广晟有色财务指标 92

图表 56 2014-2015年包钢稀土资产负债表 98

图表 57 2014-2015年包钢稀土利润表 104

图表 58 2014-2015年包钢稀土财务指标 107

图表 59 2014-2015年攀钢钒钛资产负债表 113

图表 60 2014-2015年攀钢钒钛利润表 120

图表 61 2014-2015年攀钢钒钛财务指标 123

图表 62 2014-2015年中色股份资产负债表 130

图表 63 2014-2015年中色股份利润表 136

图表 64 2014-2015年中色股份财务指标 139

图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145

图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 67 2013-2016年5月东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 69 2013-2016年5月华北地区各规格产品销售比例变化 147

图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 71 2013-2016年5月中南地区各规格产品销售比例变化 149

图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 73 2013-2016年5月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770BL7.html>