

2016-2022年中国手游市场 深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手游市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/6684770BM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的互联网用户从2005年的1.11亿开始，经历了2005年至2010年32.7%复合增长率的高速增长后，互联网用户规模的增速回归至常态。2011-2015年的复合增长率为8.5%，这意味着依靠流量生意为核心的游戏等主流商业模式面临流量源头上的天花板，新增市场空间逐渐缩小。

从净增用户量来看，经历了2007年至2010年期间年均7,000万以上互联网用户的增幅，2011-2013年均互联网增幅仅为5,000多万，而2014-2015年均已不足4,000万的净增用户规模，中国互联网用户红利减退。

中国手游行业在经历了几年超常规的快速增长之后，从2008年不足2亿的市场规模，增长至2015年的514.6亿，但增速开始下滑，由2015年的87.2%下降至2016年的35%左右。

在中国手游市场增速放缓的同时，腾讯和网易两家游戏巨头的市场规模从2015年前三季度的不足60%扩大至2015年四季度的64.4%，2016年一季度进一步扩大至68%。国内高达上千家的手游研发团队或依附于两大巨头，或面临生存空间越来越狭小的压力，出海成为重要选择之一。

《2016-2022年中国中国手游市场深度调查与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手游做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述 1

第一节 手游的概念 1

一、手游的定义 1

二、手游的特点 1

第二节 手游行业发展成熟度 5

一、	手游行业发展周期分析	5
二、	手游行业中外市场成熟度对比	5
第三节	手游行业产业链分析	7
一、	手游行业上游原料供应市场分析	8
二、	手游行业下游产品需求市场状况	9
第二章	中国手游行业运行环境分析	11
第一节	中国宏观经济环境分析	11
一、	2014-2015年中国宏观经济情况	11
第二节	中国手游行业发展政策环境分析	31
一、	国内宏观政策发展建议	31
1、	继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	31
2、	采取组合调控措施，确保物价水平稳定	32
3、	推动节能减排市场化运作	39
二、	手游行业政策分析	41
三、	相关行业政策影响分析	54
第三节	中国手游行业发展社会环境分析	55
第三章	2013-2015年中国手游行业市场发展分析	66
第一节	手游行业市场发展现状	66
一、	市场发展概况	66
二、	发展热点回顾	67
三、	市场存在问题及策略分析	68
第二节	手游行业技术发展	70
一、	技术特征现状分析	70
二、	新技术研发及应用动态	72
三、	技术发展趋势	73
第三节	中国手游行业消费市场分析	74
一、	消费特征分析	74
二、	消费需求趋势	79
三、	品牌市场消费结构	80
第四节	手游行业产销数据统计分析	82

一、整体市场规模 82

二、区域市场数据统计情况 83

第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势 87

第四章 2014-2015年中国手游行业主要监测分析 94

第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

二、不同规模企业主营业务收入分析 94

三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析 96

一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析 96

二、不同规模企业销售成本比较分析 97

三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 100

三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

二、不同规模企业资产负债比较分析 102

三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业偿债能力分析 104

三、行业营运能力分析 104

四、行业发展能力分析 105

第五章 中国手游行业区域市场分析 106

第一节 华北地区手游行业分析 106

一、2014-2015年行业发展现状分析 106

二、2014-2015年市场规模情况分析 107

三、2016-2022年市场需求情况分析 108

四、2016-2022年行业趋势预测分析	108
五、2016-2022年行业投资前景预测	109
第二节 东北地区手游行业分析	110
一、2014-2015年行业发展现状分析	110
二、2014-2015年市场规模情况分析	110
三、2016-2022年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业趋势预测分析	112
五、2016-2022年行业投资前景预测	112
第三节 华东地区手游行业分析	113
一、2014-2015年行业发展现状分析	113
二、2014-2015年市场规模情况分析	113
三、2016-2022年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业趋势预测分析	115
五、2016-2022年行业投资前景预测	115
第四节 华南地区手游行业分析	115
一、2014-2015年行业发展现状分析	115
二、2014-2015年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	117
四、2016-2022年行业趋势预测分析	117
五、2016-2022年行业投资前景预测	118
第五节 华中地区手游行业分析	118
一、2014-2015年行业发展现状分析	118
二、2014-2015年市场规模情况分析	119
三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业趋势预测分析	120
五、2016-2022年行业投资前景预测	120
节 西南地区手游行业分析	120
一、2014-2015年行业发展现状分析	120
二、2014-2015年市场规模情况分析	122
三、2016-2022年市场需求情况分析	122
四、2016-2022年行业趋势预测分析	123
五、2016-2022年行业投资前景预测	123

节 西北地区手游行业分析 123

一、2014-2015年行业发展现状分析 123

二、2014-2015年市场规模情况分析 124

三、2016-2022年市场需求情况分析 125

四、2016-2022年行业趋势预测分析 125

五、2016-2022年行业投资前景预测 126

第二部分 行业竞争分析

第六章 公司对手游行业竞争格局分析 127

第一节 行业竞争结构分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 140

三、支援与相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 156

五、政府的作用 156

第四节 2014-2015年手游行业竞争格局分析 158

第七章 公司对手游企业竞争策略分析 164

第一节 手游市场竞争策略分析 164

一、2016年手游市场增长潜力分析 164

二、2016年手游主要潜力品种分析 165

三、现有手游产品竞争策略分析 166

四、潜力手游品种竞争策略选择	170
五、典型企业产品竞争策略分析	171
第二节 手游企业竞争策略分析	177
一、企业竞争策略取向的选择	177
二、手游行业SWOT分析	177
1、优势	177
2、劣势	180
3、机会	181
4、威胁	182
三、选择企业竞争策略	183
第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析	185
一、手游行业产品市场定位	185
二、手游行业广告推广策略	186
三、手游行业产品促销策略	191
四、手游行业招商加盟策略	192
五、手游行业网络推广策略	193
第八章 公司对手游企业竞争分析	197
第一节 腾讯游戏	197
一、企业基本情况	197
二、企业销售收入及盈利水平分析	197
三、企业资产及负债情况分析	198
四、企业成本费用情况	200
第二节 网易游戏	200
一、企业基本情况	200
二、企业销售收入及盈利水平分析	201
三、企业资产及负债情况分析	202
四、企业成本费用情况	202
第三节 掌趣科技	203
一、企业基本情况	203
二、企业销售收入及盈利水平分析	204
三、企业资产及负债情况分析	204

四、企业成本费用情况	205
第四节 莉莉丝游戏	206
一、企业基本情况	206
二、企业销售收入及盈利水平分析	206
三、企业资产及负债情况分析	207
四、企业成本费用情况	208
第五节 游族网络	208
一、企业基本情况	208
二、企业销售收入及盈利水平分析	209
三、企业资产及负债情况分析	210
四、企业成本费用情况	211
第六节 蓝港互动	212
一、企业基本情况	212
二、企业销售收入及盈利水平分析	213
三、企业资产及负债情况分析	214
四、企业成本费用情况	215
第七节 中国手游	215
一、企业基本情况	215
二、企业销售收入及盈利水平分析	216
三、企业资产及负债情况分析	217
四、企业成本费用情况	218
第八节 飞鱼科技	218
一、企业基本情况	218
二、企业销售收入及盈利水平分析	219
三、企业资产及负债情况分析	220
四、企业成本费用情况	221
节 乐逗游戏	221
一、企业基本情况	221
二、企业销售收入及盈利水平分析	222
三、企业资产及负债情况分析	223
四、企业成本费用情况	224
第十节 昆仑万维	224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 225
- 三、企业资产及负债情况分析 226
- 四、企业成本费用情况 227

第三部分 行业发展预测

第九章 公司对未来手游行业发展预测分析 228

第一节 未来手游行业需求与消费预测 228

- 一、2016-2022年手游产品消费预测 228
- 二、2016-2022年手游市场规模预测 228
- 三、2016-2022年手游行业销售收入预测 230
- 四、2016-2022年手游行业总资产预测 231

第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测 232

- 一、2016-2022年中国手游供给预测 232
- 二、2016-2022年中国手游产量预测 233
- 三、2016-2022年中国手游需求预测 234
- 四、2016-2022年中国手游供需平衡预测 235

第四部分 投资前景与建议

第十章 公司对手游行业投资机会与风险分析 236

第一节 手游行业投资机会分析 236

- 一、手游投资项目分析 236
- 二、可以投资的手游模式 240
- 三、2016年手游投资机会 244
- 四、2016年手游投资新方向 245
- 五、2016-2022年手游行业投资的建议 246
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响手游行业发展的主要因素 249

- 一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析 249
- 二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析 252
- 三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析 253
- 四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析 255

五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析 257

第三节 手游行业投资前景及控制策略分析 258

一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略 258

二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略 260

三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略 260

四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略 261

五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略 261

六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略 262

第十一章 公司对手游行业投资规划建议研究 265

第一节 手游行业发展战略研究 265

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 268

三、业务组合战略 269

四、区域战略规划 270

五、产业战略规划 272

六、营销品牌战略 273

七、竞争战略规划 277

第二节 对我国手游品牌的战略思考 278

一、企业品牌的重要性 278

二、手游实施品牌战略的意义 279

三、手游企业品牌的现状分析 281

四、我国手游企业的品牌战略 282

五、手游品牌战略管理的策略 287

第三节 手游行业投资规划建议研究 289

一、2015年手游并购案回顾（ZYYL）289

二、2016年并购预测 291

三、投资建议 291

图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

- 图表：手游产业链示意图 7
- 图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况 8
- 图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况 9
- 图表：2014-2015年我国手游市场现状 66
- 图表：2014-2015年手游占游戏行业比例变化 67
- 图表：中国手机游戏整体发展历程 70
- 图表：2015年我国手游行业市场付费情况 74
- 图表：2015年我国手游市场付费金额分布 75
- 图表：2015年我国手游用户年龄分布 76
- 图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例 76
- 图表：中国手机游戏用户职业结构 77
- 图表：中国手机游戏用户月收入结构 78
- 图表：2015年我国手游市场消费原因分布 79
- 图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比 80
- 图表：2015年各榜单排名前二十具体分布 81
- 图表：2014-2015年我国手游行业市场规模 82
- 图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化 83
- 图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市 84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/6684770BM7.html>