

# 2016-2022年中国煤炭液化 市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭液化市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770DH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章煤炭液化相关概述

第一节煤炭液化相关概述

第二节煤炭液化对煤炭质量的要求

一、直接液化对煤质的基本要求

二、间接液化对煤质的要求

第三节煤炭液化技术概述

一、煤炭液化技术的优点

二、煤炭液化技术的缺点

三、煤炭液化技术发展历史

四、液化技术的发展和实施前景

第二章全球煤炭液化行业发展分析

第一节全球煤炭液化行业发展现状

一、煤炭液化技术分析

二、国际开发情况

第二节国外煤炭液化行业发展分析

第三节各国煤炭液化行业发展现状

一、南非

二、澳大利亚

三、中国

四、印度

五、新西兰

六、菲律宾

七、卡塔尔

八、美国

第四节日本向中国提供煤炭液化技术

第五节印度政府批准80亿美元煤液化计划

第三章我国煤炭液化行业发展环境及重要性分析

## 第一节我国煤炭液化政策建设分析

- 一、开发新的煤炭液化技术降低煤液化油成本
- 二、制定政策法规，鼓励发展煤炭液化技术
- 三、加强宣传，支持发展煤炭液化技术
- 四、资源综合利用优惠政策
- 五、将煤生产的液化油作为国家石油战略储备的一部分
- 六、技术发展及引导政策

## 第二节中国发展煤炭液化的必要性分析

- 一、中国能源资源特点是煤炭液化丰富，而石油、天然气相对贫乏
- 二、石油进口迅速上升，已对我国的能源供应安全构成威胁
- 三、煤炭液化可增加液体燃料的供应能力

## 第三节煤炭液化在我国能源战略中的地位和作用

- 一、煤炭在能源战略中的基础地位不可动摇
- 二、煤炭液化替代石油是解决中国石油短缺重要途径
- 三、煤制油前景看好
- 四、煤炭液化意义重大

## 第四章我国煤炭行业发展分析

### 第一节全球性金融危机对我国煤炭经济发展的影响分析

- 一、金融危机给我国煤炭经济发展带来了困难
- 二、世界金融危机使我国实体经济受到较大影响
- 三、世界金融危机使我国煤炭市场动荡
- 四、世界金融危机使全球经济出现衰退
- 五、世界金融危机影响世界煤炭市场供求格局

### 第二节煤炭开发利用需要解决的问题分析

- 一、煤炭安全生产
- 二、煤炭液化有效利用
- 三、煤炭清洁燃烧

### 第三节中国煤炭液化的开发和利用分析

- 一、经济发展规律与煤炭液化开发利用形式的变化
- 二、煤炭开发利用现状
- 三、利用高新技术开发清洁能源

#### 四、必须刻不容缓地实施洁净煤技术

#### 第四节我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议

- 一、当前我国煤炭产业发展的主要问题
- 二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策
- 三、对中长期煤炭产业发展的几点建议

#### 第五章中国煤炭液化发展分析

##### 第一节煤炭液化产业发展的影响因素分析

##### 第二节我国煤炭液化市场发展状况分析

- 一、“煤液化”装置气化炉“走”向市场
- 二、我国将建百万吨煤炭直接液化示范工程
- 三、我国投资257亿建煤炭液化项目
- 四、我国煤炭液化计划有利于刺激中西部经济

##### 第三节煤炭液化区域市场分析

- 一、宁夏煤炭间接液化市场分析
- 二、内蒙古煤炭液化市场发展分析

##### 第四节煤炭液化项目的竞争力分析

##### 第五节中国发展煤炭液化项目受阻

##### 第六节煤直接液化的主要风险及规避措施

##### 第七节中国煤炭液化产业化前景分析

##### 第八节我国煤液化产业发展规划

#### 第六章煤液化成为高新技术产业的可行性分析

##### 第一节煤液化成为高技术产业的主要原因分析

- 一、国外煤液化技术已有突破进展，对我国具有极强的指导性
- 二、我国的部分城市具有煤液化产业化的基本条件
- 三、煤液化的一些技术特点符合我国国情
  - 1、煤液化的最终产品价格低，效益高
  - 2、附加产品的综合经济、社会效益高
  - 3、煤液化技术的环保性

##### 第二节煤液化技术产业化成为高新技术产业的高战略性分析

- 一、经济、能源安全的重要保证

## 二、走新型能源道路的必然选择

### 第三节对煤液化技术产业化的几点建议

## 第七章我国煤液化技术分析

### 第一节我国煤炭液化技术及其产业化发展分析

#### 一、煤炭液化技术研发与产业化

#### 二、煤种、煤质与煤炭液化技术

#### 三、煤炭液化是未来煤化工发展的重要方面

### 第二节煤炭液化技术的工业化进展分析

#### 一、煤炭直接液化技术的工业化进展

#### 二、煤炭间接液化技术的工业化进展

#### 三、煤基聚烯烃技术的工业化进展

### 第三节中国煤炭液化技术现状分析

#### 一、煤炭液化技术

#### 二、我国已掌握了世界最先进的煤炭液化技术

#### 三、正在进行的液化项目

## 第八章煤炭液化的技术和经济分析

### 第一节煤直接液化的技术和经济分析

#### 一、技术分析

#### 二、经济分析

### 第二节煤间接液化的技术和经济分析

#### 一、技术分析

#### 二、经济分析

### 第三节煤液化方法的技术经济对比分析

#### 一、煤液化技术的工艺特征对比分析

#### 一、煤液化工艺原理对比分析

#### 二、液化工艺对煤种的选择性对比分析

#### 三、液化产品的市场适应性对比分析

#### 四、液化工艺对集成多联产系统的影响对比分析

#### 二、液化技术的经济性对比分析

## 第九章煤炭液化重点企业分析

### 第一节太原理工天成科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

### 第二节兖矿集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

### 第三节鲁能集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节神华集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节兖州煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第十章2016-2022年中国煤炭液化行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国煤炭液化行业投资环境分析

- 第二节2016-2022年中国煤炭液化行业投资特性分析
  - 一、2016-2022年中国煤炭液化行业行业进入壁垒分析
  - 二、2016-2022年中国煤炭液化行业行业盈利模式分析
  - 三、2016-2022年中国煤炭液化行业行业盈利因素分析
- 第三节2016-2022年中国煤炭液化行业投资机会分析
  - 一、煤炭液化投资潜力分析
  - 二、煤炭液化投资吸引力分析
- 第四节2016-2022年中国煤炭液化行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险分析
  - 二、政策风险分析
  - 三、技术风险分析

- 第十一章2016-2022中国煤炭液化投资价值分析
  - 第一节煤炭液化行业发展的有利因素与不利因素分析
  - 第二节煤炭液化行业发展的空白点分析
  - 第三节投资回报率比较高的投资方向
  - 第四节新进入者应注意的障碍因素
  - 第五节营销分析与营销模式推荐
  - 第六节智研数据研究中心观点

部分图表目录：

- 图表2016-2022年煤液化油品产量预测
- 图表2016-2022年宁夏全区发电装机容量预测
- 图表2016-2022年我国神华煤炭直接液化项目生产油品的产量预测
- 图表2016-2022年煤液化产量预测表
- 图表分省（区、市）煤炭产量规划
- 图表分省（区、市）煤矿建设规模规划
- 图表小型煤矿产量控制目标
- 图表乙烯厂与煤制聚烯烃项目的单位投资比较
- 图表炼油厂与煤制油项目的单位投资比较
- 图表煤炭直接液化和间接液化工艺特性比较
- 图表煤间接液化工艺流程简图

图表煤的直接液化工艺流程简图

图表计划进行煤炭液化的国家分析

图表部分高耗能产品出口情况

图表地下气化生产成本与地面气化比较

图表各类煤气的杂质含量

图表温室气体集中处理与化石燃料制氢新计划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770DH7.html>