

2016-2022年中国毛纺市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国毛纺市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/6684770E97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在经济速度发展放缓的形势下，国内很多毛纺企业开始了转型升级之路，一是强化技术创新；二是完善标准体系；三是严控质量管理；四是强化节能减排。在生产经营成本居高不下、市场竞争日益激烈的情况下，毛纺织企业通过加强管理、调整结构、降低成本等举措，保证了毛纺织行业平稳发展。毛纺行业节能减排、环境保护依然任重道远。随着内需潜力的激发、羊毛价格高位运行、环保压力增大、综合成本上升、毛纺产品品种质量的提高和经济全球化的发展，毛纺织行业亦将迎来新的机遇与挑战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国毛纺市场深度调查与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 毛纺行业基本概述

第一章 毛纺行业基本概述

第一节 毛纺的基本概念

一、毛纺定义

二、毛纺分类

三、毛纺技术现状

第二节 最近3-5年中国毛纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2015年全球毛纺行业发展透析

第一节 2015年全球毛纺行业运行环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、全球毛纺产业发展历程及现状
- 三、全球毛纺织工艺的发展状况

第二节 2015主要国家地区毛纺织市场分析

- 一、澳大利亚
- 二、新西兰
- 三、印度

第三章 2015年中国毛纺行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2015年中国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年中国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2015年中国毛纺行业政策环境分析

- 一、《羊毛、毛条进口国别关税配额管理实施细则》
- 二、发达国家政府对纺织品回收法律法规盘点
- 三、《内蒙古自治区毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、《毛纺工业水污染物排放标准》
- 五、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 六、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 七、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 八、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2015年中国毛纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第二部分 毛纺行业深度分析

第四章 2015年中国毛纺行业市场运行分析

第一节 2015年中国毛纺行业运行总况

- 一、毛纺工业产能已达世界第一

二、精梳毛纺科技创新

三、毛纺织朝着现代产业模式转变

四、毛纺织产业正向西部转移

第二节 2015年中国毛纺织行业存在的问题分析

一、生产成本居高不下

二、外部需求下滑

三、国内市场开拓艰难

第三节 毛纺织行业市场规模分析

一、2015年毛纺织行业市场规模收入及增速

二、2016-2022年毛纺织行业市场规模收入及增速预测

第五章 2015年中国毛纺行业供需平衡分析

第一节 2015年中国毛纺织行业产销分析

一、中国毛纺织行业供给分析

二、中国毛纺织行业需求分析

第二节 中国毛纺织行业市场价格情况

第六章 2015年毛纺织行业区域市场分析

第一节 2015年毛纺织行业区域市场结构分析

第二节 2015年毛纺织行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2014-2015年中国毛纺行业进出口市场分析

第一节 2014-2015年毛纺行业进口分析

一、2014-2015年毛纺进口总额

二、2014-2015年毛纺进口总量

第二节 2014-2015年毛纺行业出口分析

一、2014-2015年毛纺行业出口总额

二、2014-2015年毛纺行业出口总量

第三节 2014-2015毛纺行业进出口格局分析

一、2014-2015年毛纺行业出口格局

二、2014-2015年毛纺行业进口格局

第四节 2014-2015年毛纺行业进出口价格走势分析

一、2014-2015年进口价格走势

二、2014-2015年出口价格走势

第五节 中国毛纺业进出口政策及其影响分析

第八章 2015年毛纺织细分市场发展分析

第一节 毛纱线

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年行业发展趋势分析

第二节 绒线

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年行业发展趋势分析

第三节 呢绒

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年行业发展趋势分析

第四节 毛针织服装

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年行业发展趋势分析

第五节 毛毯

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年行业发展趋势分析

第九章 2015年毛纺行业上下游市场调查

第一节 2015原材料市场发展概况

- 一、毛纺织行业上游原材料构成
- 二、毛纺织行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对毛纺织行业影响

第二节 2015年毛纺织行业下游消费市场

- 一、毛纺织行业消费市场构成
- 二、毛纺织行业消费市场结构变化趋势

第十章 2014-2015年中国毛纺织行业经济运行指标分析

第一节 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

- 一、2014年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析
- 二、2015年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析

第二节 2014-2015年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

- 一、2012年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析
- 二、2013年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

第三节 2014-2015年毛纺织行业行业绩效分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 四、行业偿债能力分析

第十一章 毛纺织行业竞争分析

第一节 毛纺织行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第二节 毛纺织行业竞争力分析

- 一、毛纺织同质化趋向分析
- 二、毛纺织市场价格竞争分析
- 三、毛纺织销售渠道分析

第三节 毛纺织行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第十二章 中国毛纺织行业重点企业分析

第一节 宁夏中银绒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 山东如意毛纺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第四节 江阴日毛纺纱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第五节 天津三星毛纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第六节 浙江真爱毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 河北宏业羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 澳洋集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 河北三利毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 宁波锦惠毛绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十三章 2016-2022年毛纺织行业投资前景以及预测

第一节 2016-2022年毛纺织行业市场发展前景

一、2016-2022年毛纺织行业市场发展潜力

二、2016-2022年毛纺织行业市场发展前景展望

三、2016-2022年毛纺织细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年毛纺织市场供需预测

一、2016-2022年毛纺织供给预测

二、2016-2022年毛纺织需求预测

第十四章 2016-2022年毛纺织行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国毛纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

三、产业链投资机会分析

第二节 2016-2022年中国毛纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十五章 毛纺行业投资战略研究

第一节 毛纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国毛纺行业品牌的战略思考

一、毛纺品牌的重要性

二、毛纺实施品牌战略的意义

三、毛纺企业品牌的现状分析

四、中国毛纺企业的品牌战略

五、毛纺品牌战略管理的策略

第三节 毛纺行业经营策略分析

一、毛纺市场细分策略

二、毛纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、毛纺新产品差异化战略

第十六章 2016-2022年研究结论及投资建议

第一节 2015年毛纺行业研究结论

第二节 2016-2022年毛纺行业投资价值评估

第三节 毛纺行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国毛纺行业市场规模

图表：2014-2015年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2014-2015年毛纺行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国毛纺行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国毛纺行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国毛纺行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国毛纺行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国毛纺行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国毛纺行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国毛纺行业发展前景预测

图表：2014-2015年中国毛纺行业市场规模

图表：2016-2022年中国毛纺行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国毛纺行业市场规模趋势预测图

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2015年全国居民消费价格指数

图表：2014-2015年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/6684770E97.html>