

2016-2022年中国林产化学 品市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国林产化学品市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770EX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着林产化学品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的林产化学品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本林产化学品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国林产化学品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国林产化学品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国林产化学品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国林产化学品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国林产化学品行业发展综述

1.1 林产化学品行业界定

1.1.1 林产化学品行业定义

1.1.2 林产化学品行业产品分类

1.2 林产化学品产业链分析

1.2.1 林产化学品行业产业链简介

1.2.2 林产化学品行业下游产业分析

(1) 香精香料行业发展分析

(2) 合成材料行业发展分析

(3) 水处理行业发展分析

(4) 日化行业发展分析

(5) 医药行业发展分析

(6) 农药行业发展分析

(7) 食品行业发展分析

(8) 涂料行业发展分析

(9) 造纸行业发展分析

1.2.3 我国林木种植情况分析

(1) 林木资源分布现状

(2) 林业生态建设情况

(3) 林业重点工程进展

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国林产化学品行业运行状况分析

2.1 林产化学品行业发展现状分析

2.1.1 林产化学品行业发展总体概况

2.1.2 林产化学品行业发展主要特点

2.1.3 2013-2015年林产化学品行业经营情况分析

(1) 2013-2015年林产化学品行业经营效益分析

(2) 2013-2015年林产化学品行业盈利能力分析

(3) 2013-2015年林产化学品行业营运能力分析

(4) 2013-2015年林产化学品行业偿债能力分析

(5) 2013-2015年林产化学品行业发展能力分析

2.2 林产化学品行业经济指标分析

2.3 林产化学品行业产销情况分析

2.3.1 2013-2015年全国林产化学品行业供给情况分析

(1) 2013-2015年全国林产化学品行业总产值分析

(2) 2013-2015年全国林产化学品行业产成品分析

2.3.2 2013-2015年各地区林产化学品行业供给情况分析

2.3.3 2013-2015年全国林产化学品行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国林产化学品行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国林产化学品行业销售收入分析

2.3.4 2013-2015年各地区林产化学品行业需求情况分析

2.3.5 2013-2015年全国林产化学品行业产销率分析

2.4 林产化学品进出口市场分析

2.4.1 2012-2015年林产化学品行业出口情况

2.4.2 2012-2015年林产化学品行业进口情况分析

2.4.3 林产化学品行业进出口前景分析

2.5 林产化学品行业竞争格局分析

2.5.1 林产化学品行业集中度分析

2.5.2 林产化学品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品的威胁分析

(5) 行业内部竞争格局分析

第三章 中国林产化学品行业市场环境分析

3.1 林产化学品行业政策环境分析

3.1.1 林产化学品行业监管体制

3.1.2 林产化学品行业相关政策

(1) 主要法律法规及产业政策

(2) 法律法规政策对行业的影响

3.2 林产化学品行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 固定资产投资规模分析

- 3.2.3 居民收入与支出情况分析
- 3.3 林产化学品行业社会环境分析
 - 3.3.1 林产化学品行业环境保护问题分析
 - 3.3.2 林产化学品行业区域不平衡问题分析
- 3.4 林产化学品行业贸易环境分析
 - 3.4.1 欧盟对华林产化学品反倾销政策分析
 - 3.4.2 美国对华林产化学品反倾销政策分析
 - 3.4.3 中国采取的应对反倾销措施分析
 - 3.4.4 欧盟reach法规影响分析

第四章 中国松香行业发展状况分析

- 4.1 全球松香行业发展分析
 - 4.1.1 全球松香产量及分布情况
 - 4.1.2 国外松香企业规模分析
 - 4.1.3 国外松香深加工情况
 - 4.1.4 国外企业在华松香市场布局
 - (1) 美国翰森公司
 - (2) 日本荒川公司
 - (3) 日本播磨公司
 - (4) 日本东邦公司
 - (5) 其他企业
- 4.2 国内松香行业发展概况
 - 4.2.1 松香的特性与用途
 - 4.2.2 松香及松节油产品分类
 - 4.2.3 我国松香资源分布情况
 - 4.2.4 松香行业的地位与作用
 - 4.2.5 我国松香行业发展历程
 - 4.2.6 松香行业发展存在问题
 - 4.2.7 松香行业发展对策建议
- 4.3 国内松香行业产销情况分析
 - 4.3.1 松香行业产量规模分析
 - (1) 松香产量规模

(2) 松节油产量规模

4.3.2 松香行业生产区域分布

4.3.3 松香行业生产企业分析

(1) 松香类生产企业

(2) 松节油生产企业

4.3.4 松香深加工产品出口情况

4.3.5 松香产品价格行情分析

(1) 松香产品价格行情

(2) 松节油产品价格行情

4.3.6 松香生产工艺及技术特点

(1) 松香生产工艺分析

(2) 松香深加工技术分析

(3) 松香产品研发动向

4.4 国内松节油深加工行业发展分析

4.4.1 松节油深加工行业基本特性

4.4.2 松节油深加工行业发展现状

4.4.3 松节油深加工行业竞争格局

4.4.4 松节油深加工产品需求领域

(1) 合成香料

(2) 医药及医药中间体

(3) 功能材料

(4) 日用化学

(5) 农用化学

4.4.5 松节油深加工产品市场分析

(1) 合成樟脑市场供求状况

(2) 冰片市场供求状况

(3) 乙酸异龙脑酯市场供求状况

(4) 蒎烯市场供求状况

(5) 双戊烯市场供求状况

4.4.6 松节油生产工艺及技术特点

(1) 松节油生产工艺分析

(2) 松节油深加工技术分析

(3) 新产品研发情况

第五章 中国活性炭行业发展状况分析

5.1 全球活性炭行业发展分析

5.1.1 全球活性炭市场容量分析

5.1.2 全球活性炭产业区域布局

5.1.3 全球活性炭应用领域分析

5.1.4 全球活性炭区域消费分析

5.1.5 全球活性炭行业发展趋势

5.2 国内活性炭行业发展概况

5.2.1 活性炭行业定义

5.2.2 活性炭产品分类

5.2.3 活性炭应用领域

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

5.2.4 活性炭行业发展历程

5.2.5 活性炭行业供求分析

(1) 活性炭行业供给情况

(2) 活性炭行业需求情况

5.2.6 活性炭行业发展问题

5.2.7 活性炭行业发展对策

5.3 国内木质活性炭市场产销分析

5.3.1 木质活性炭市场发展概况

5.3.2 木质活性炭市场供给分析

5.3.3 木质活性炭市场需求分析

5.3.4 木质活性炭市场价格分析

5.3.5 木质活性炭市场发展趋势

5.4 国内外活性炭行业技术发展分析

5.4.1 活性炭技术标准现状分析

5.4.2 活性炭行业生产工艺分析

(1) 化学法生产工艺流程

(2) 物理法化学法一体化生产工艺流程

5.4.3 活性炭细分产品技术分析

(1) 木质活性炭生产技术分析

(2) 煤质活性炭生产技术分析

5.4.4 活性炭行业技术研究进展分析

(1) 大型无公害化生产技术

(2) 活化剂低消耗生产技术

(3) 活性炭原料预处理技术

(4) 使用催化活化剂技术

(5) 使用模板法生产技术

(6) 物理-化学活化技术

5.4.5 活性炭行业技术最新发展动向

(1) 国际活性炭行业技术动向

(2) 国内活性炭行业技术动向

第六章 中国林产化学品行业重点区域市场分析

6.1 林产化学品行业区域特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业企业数的区域分布分析

6.2 广西林产化学品行业发展分析

6.2.1 广西林木资源分布情况

6.2.2 广西林产化学品行业配套政策

6.2.3 广西林产化学品行业发展概况

6.2.4 广西林产化学品行业在全国的地位

6.2.5 广西林产化学品行业经济运行状况

6.2.6 广西林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.2.7 广西林产化学品行业发展战略规划

6.3 广东省林产化学品行业发展分析

6.3.1 广东省林木资源分布情况

- 6.3.2 广东省林产化学品行业配套政策
- 6.3.3 广东省林产化学品行业发展概况
- 6.3.4 广东省林产化学品行业在全国的地位
- 6.3.5 广东省林产化学品行业经济运行状况
- 6.3.6 广东省林产化学品行业企业格局分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况
- 6.3.7 广东省林产化学品行业发展战略规划
- 6.4 江西省林产化学品行业发展分析
 - 6.4.1 江西省林木资源分布情况
 - 6.4.2 江西省林产化学品行业配套政策
 - 6.4.3 江西省林产化学品行业发展概况
 - 6.4.4 江西省林产化学品行业在全国的地位
 - 6.4.5 江西省林产化学品行业经济运行状况
 - 6.4.6 江西省林产化学品行业企业格局分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况
 - 6.4.7 江西省林产化学品行业发展战略规划
- 6.5 福建省林产化学品行业发展分析
 - 6.5.1 福建省林木资源分布情况
 - 6.5.2 福建省林产化学品行业配套政策
 - 6.5.3 福建省林产化学品行业发展概况
 - 6.5.4 福建省林产化学品行业在全国的地位
 - 6.5.5 福建省林产化学品行业经济运行状况
 - 6.5.6 福建省林产化学品行业企业格局分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况
 - 6.5.7 福建省林产化学品行业发展战略规划
- 6.6 云南省林产化学品行业发展分析
 - 6.6.1 云南省林木资源分布情况
 - 6.6.2 云南省林产化学品行业配套政策
 - 6.6.3 云南省林产化学品行业发展概况

- 6.6.4 云南省林产化学品行业在全国的地位
- 6.6.5 云南省林产化学品行业经济运行状况
- 6.6.6 云南省林产化学品行业企业格局分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况
- 6.6.7 云南省林产化学品行业发展战略规划
- 6.7 湖南省林产化学品行业发展分析
 - 6.7.1 湖南省林木资源分布情况
 - 6.7.2 湖南省林产化学品行业配套政策
 - 6.7.3 湖南省林产化学品行业发展概况
 - 6.7.4 湖南省林产化学品行业在全国的地位
 - 6.7.5 湖南省林产化学品行业经济运行状况
 - 6.7.6 湖南省林产化学品行业企业格局分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况
 - 6.7.7 湖南省林产化学品行业发展战略规划

第七章 中国林产化学品行业领先企业经营分析

- 7.1 松香行业领先企业经营分析
 - 7.1.1 广东华林化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 7.2 活性炭行业领先企业经营分析

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

第八章 中国林产化学品行业投资分析

8.1 林产化学品行业投资现状分析

8.1.1 林产化学品行业投资规模分析

8.1.2 林产化学品行业投资资金来源

8.1.3 林产化学品行业投资项目分析

8.1.4 林产化学品行业投资资金用途

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.1.5 林产化学品行业投资主体构成

8.2 林产化学品行业投资风险分析

8.2.1 林产化学品行业政策风险

8.2.2 林产化学品行业宏观经济风险

8.2.3 林产化学品行业市场竞争风险

8.2.4 林产化学品行业关联产业风险

8.2.5 林产化学品行业产品结构风险

8.2.6 林产化学品行业技术研发风险

8.2.7 林产化学品行业其它投资风险

8.3 林产化学品行业投资特性分析

8.3.1 林产化学品行业进入壁垒分析

8.3.2 林产化学品行业盈利模式分析

8.3.3 林产化学品行业盈利因素分析

8.4 林产化学品行业投资机会与建议(ZY PXS)

图表目录：

图表1 林产化工行业与石油基化工行业关系图

图表2 2013-2015年林产化学品行业经营效益分析（单位:万元，%）

图表3 2013-2015年中国林产化学品行业盈利能力分析（单位:%）

图表4 2013-2015年中国林产化学品行业运营能力分析（单位:次）

图表5 2013-2015年中国林产化学品行业偿债能力分析（单位:%、倍）

图表6 2013-2015年中国林产化学品行业发展能力分析（单位：%）

图表7 2013-2015年林产化学品行业企业主要经济指标一览表（单位:万元，个，%）

图表8 2013-2015年中国大型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表9 2013-2015年中国中型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表10 2013-2015年中国小型林产化学品行业企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表11 2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12 2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13 2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14 2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15 2013-2015年国有林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表16 2013-2015年集体林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表17 2013-2015年股份合作林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表18 2013-2015年股份制林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表19 2013-2015年私营林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表20 2013-2015年外商和港澳台投资林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表21 2013-2015年其它性质林产化学品企业主要经济指标统计表（单位:万元，个，%）

图表22 2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23 2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24 2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25 2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26 2013-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位:万元，%）

图表27 2013-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表28 2013-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位:万元，%）

图表29 2013-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表30 2013-2015年居前的10个省份负债统计表（单位:万元，%）

图表31 2013-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表32 2013-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位:万元，%）

图表33 2013-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表34 2013-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位:万元，%）

图表35 2013-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表36 2013-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位:万元，%）

图表37 2013-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表38 2013-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表39 2013-2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表40 2013-2015年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表41 2013-2015年行业的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表42 2013-2015年林产化学品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43 2013-2015年林产化学品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表48 2013-2015年林产化学品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表49 2013-2015年林产化学品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54 2013-2015年全国林产化学品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55 2012-2015年中国林产化学品行业年度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表56 2012-2015年中国林产化学品行业年度出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表57 2012-2015年中国林产化学品行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表58 2012-2015年中国林产化学品行业年度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表59 2012-2015年中国林产化学品行业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表60 2012-2015年中国林产化学品行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表61 2015年中国林产化学品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表62 2013-2015年林产化学品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表63 2015年中国林产化学品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表64 2013-2015年林产化学品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表65 2015年中国林产化学品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表66 2013-2015年林产化学品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表67 2013-2015年中国林产化学品行业经营企业所有制结构分布（单位：%）

图表68 中国林产化学品行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表69 林产化工行业的主要法律、法规及政策

图表70 外国公司在中国建设生产企业情况表

图表71 松节油产品分类

图表72 2013-2015年中国松香产量

图表73 中国松香主要生产省(区)近年松香产量表

图表74 中国松香、松节油深加工生产企业及产量表

图表75 2013年-2015年松节油价格走势（单位：元）

图表76 松节油深加工产品链

图表77 2016-2022年全球活性炭行业市场规模及预测（单位:万吨）
图表78 2013年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位:万吨，%）
图表79 2013年全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位:%）
图表80 2013年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位:万吨）
图表81 活性炭应用领域示意图
图表82 2013-2015年我国活性炭行业供给情况（单位:万吨）
图表83 2013-2015年我国活性炭行业需求变化（单位:万吨）
图表84 2013-2015年元力股份产品收入构成变化（单位:%）
图表85 2013-2015年中国林产化学品行业区域市场情况（单位:万元/%）
图表86 2013-2015年中国林产化学品行业各区域企业数量占比（单位:%）
图表87 2013-2015年中国林产化学品行业各区域全部从业人员占比（单位:%）
图表88 2013-2015年中国林产化学品行业各区域资产占比（单位:%）
图表89 2015年中国林产化学品行业前二十省份销售收入排名情况（单位:万元）
图表90 2015年中国林产化学品行业销售收入按省份累计百分比（单位:%）
图表91 2013-2015年中国林产化学品行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位:%）
图表92 2013-2015年中国林产化学品行业前五省份销售收入占比标准差（单位:%）
图表93 2015年林产化学品行业企业数量区域分布（单位:个，%）
图表94 2015年广西林产化学品行业企业类型状况（单位:个，%）
图表95 广西林产化学品行业地位变化情况（单位:%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684770EX7.html>