

2016-2022年中国汽车改装 行业深度调研与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车改装行业深度调研与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770F07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从横向比较，中国超过美国成为世界第一大汽车生产和消费国，但是汽车改装市场规模却不及美国的1/10;作为一个后发型国家，中国汽车改装市场潜力巨大。

中国汽车改装行业处于行业发展周期中的幼稚期，行业存在较高风险和投资收益。汽车改装是一种对汽车消费文化的偏爱，是一种个性与时尚的追求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车改装行业深度调研与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车改装相关概述 15

第一节 汽车改装的含义及意义 15

一、汽车改装的定义 15

二、汽车改装包括的内容 15

三、汽车改装已成为一种文化 15

第二节 汽车主要改装部位 15

一、汽车外观改装 15

二、汽车机械改装 16

第二章2014-2015年世界汽车改装市场总体情况分析 17

第一节2014-2015年国外汽车改装市场发展状况分析 17

一、国际市场上改装汽车受青睐 17

二、世界各国汽车改装展会的发展特点 18

三、各国汽车改装的特色 19

四、世界各国汽车改装法规管理情况 19

五、世界主要汽车改装品牌 20

第二节 德国 20

一、德国汽车改装行业发展规范化 20

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析 21

第三节 日本 21

一、日本汽车改装法规的基本原则 21

二、日本汽车改装力求突破极限 22

第三章2014-2015年中国汽车改装业运行局势分析 23

第一节2014-2015年中国汽车改装行业发展概况 23

一、汽车装饰改装业热点回顾 23

二、中国汽车改装业发展状况 23

第二节2014-2015年中国汽车改装市场格局分析 24

一、中国汽车改装市场状况 24

二、中国汽车改装市场发展态势 25

三、中国汽车改装的消费者心理分析 25

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务 26

第三节2014-2015年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析 26

一、北京汽车改装市场商机巨大 26

二、厦门汽车改装市场总体状况 27

三、佛山4s店延伸业务发展汽车改装 28

第四节2014-2015年中国汽车改装行业存在的问题及解决策略分析 28

一、国内汽车改装业发展的困境 28

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析 29

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素 30

第四章2014-2015年中国汽车音响改装市场营运解析 33

第一节2014-2015年中国汽车音响改装市场运行概况分析 33

一、中国汽车音响市场发展分析 33

二、汽车音响改装市场发展特征分析 34

三、	中国汽车音响改装水平总体提升	35
四、	经济型轿车成热点音响改装渐受关注	35
第二节	2014-2015年中国汽车音响改装的消费市场分析	37
一、	汽车音响消费实质及改装的原因	37
二、	汽车音响改装产品消费现状	37
三、	消费者对汽车音响改装认知度研究	38
四、	汽车音响改装消费者信息渠道分析	39
五、	消费者购买改装音响原因及参考因素	39
六、	消费者对改装的汽车音响满意度分析	40
第三节	国际音响改装企业在中国的动态	40
一、	西门子威迪欧推出音响改装升级产品	40
二、	西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展	40
第四节	2014-2015年中国汽车音响改装的问题及对策分析	41
一、	汽车音响改装售后服务市场有待改善	41
二、	汽车音响改装市场终端营销策略	43
第五章	2014-2015年中国汽车机械及外观改装业发展局势分析	45
第一节	汽车发动机改装	45
一、	中国汽车发动机市场发展状况	45
二、	汽车发动机主要部件的改装及注意事项	46
三、	提高发动机动力的三种改装方法	49
四、	汽车动力改装对发动机的不良影响	51
第二节	汽车疝气灯安装	51
一、	疝气灯原理及优点	51
二、	中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况	52
三、	中国汽车氙气灯市场增长态势喜人	52
四、	中国汽车氙气灯与国外品牌的差距	53
五、	阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈	54
六、	氙气灯亮度法律监管遭遇难题	55
第三节	汽车其他部分改装	56
一、	汽车大包围改装	56
二、	汽车轮胎和轮圈改装	56

三、汽车刹车系统改装 57

四、汽车隔音改装工程分析 57

第六章 2011-2015年中国改装汽车行业数据监测分析 59

第一节 2011-2015年中国改装汽车行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2015年中国改装汽车行业结构分析 61

一、企业数量结构分析 61

二、销售收入结构分析 62

第三节 2011-2015年中国改装汽车行业产值分析 63

一、产成品增长分析 63

二、工业销售产值分析 64

三、出口 交货值分析 65

第四节 2011-2015年中国改装汽车行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 66

第五节 2011-2015年中国改装汽车行业盈利能力分析 67

一、主要盈利指标分析 67

二、主要盈利能力指标分析 67

第七章 2014-2015年国际重点汽车改装企业分析 69

第一节 德国搏速汽车公司 (brabus) 69

一、公司基本情况 69

二、公司竞争优势分析 69

三、未来国际化发展战略 70

第二节 劳伦士 (loutlos) 70

一、公司基本情况 70

二、公司竞争优势分析 70

三、未来国际化发展战略 71

第三节 日本hks 71

一、公司基本情况 71

二、公司竞争优势分析 71

三、未来国际化发展战略 72

第四节 澳大利亚tjm公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司竞争优势分析 72

三、未来国际化发展战略 73

第八章2014-2015年中国重点汽车改装企业经营性数据分析 74

第一节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 74

一、企业基本概况 74

二、公司主要财务指标分析 74

三、企业成本费用指标 77

第二节 资阳市南骏汽车有限责任公司 80

一、企业基本概况 80

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 84

第三节 南京晨光集团有限责任公司 86

一、企业基本概况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、企业成本费用指标 90

第四节 驻马店中集华骏车辆有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、公司主要财务指标分析 93

三、企业成本费用指标 97

第五节 山东临清迅力机械集团 99

一、企业基本概况 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、企业成本费用指标 103

第六节 重庆大江信达车辆股份有限公司 106

一、企业基本概况 106

二、公司主要财务指标分析 107

三、企业成本费用指标 110

第七节 重汽集团专用汽车公司 112

一、企业基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 113

三、企业成本费用指标 116

第八节 河南少林汽车股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、公司主要财务指标分析 120

三、企业成本费用指标 123

第九章 2014-2015年中国汽车产业运行新形势透析 126

第一节 2014-2015年中国汽车工业运行综述 126

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 126

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 127

三、我国汽车产业国际化进程概述 127

四、中国汽车工业投资控股情况分析 128

第二节 2014-2015年中国汽车行业存在的问题探讨 128

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局 128

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足 129

三、中国汽车行业管理亟需改进 130

四、国内汽车企业联合重组面临的困境 130

第三节 2014-2015年中国汽车行业的发展策略分析 131

一、中国汽车产能过剩问题的对策 131

二、中国汽车行业品牌国际化的对策 132

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略 132

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 133

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 134

第十章 2016-2022年中国汽车改装行业发展前景预测分析 136

第一节 2016-2022年中国汽车改装行业发展趋势分析 136

一、汽车改装是必然的发展趋势 136

二、中国汽车改装市场的机遇 136

三、汽车装饰改装市场流行趋势分析	137
第二节 2016-2022年中国汽车改装三大趋势分析	137
一、个性化时尚趋势	137
二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主	138
三、引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料	139
第十一章 2016-2022年中国汽车改装业投资机会与投资风险分析	140
第一节 2016-2022年中国汽车改装行业投资机会分析	140
一、规模的发展及投资需求分析	140
二、总体经济效益判断	141
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	142
第二节 2016-2022年中国汽车改装行业投资风险分析	142
一、宏观调控风险	142
二、行业竞争风险	143
三、供需波动风险	144
四、技术风险	144
五、经营管理风险	144
第三节 2016-2022年中国汽车改装行业投资策略分析	145

图表目录：

图表 1 2015年我国电子音响行业发展情况	33
图表 2 消费者对汽车音响改装认知度研究	38
图表 3 汽车音响改装消费者信息渠道分析	39
图表 4 消费者购买改装音响原因及参考因素	39
图表 5 2011-2015年中国改装汽车行业企业数量增长分析	59
图表 6 2011-2015年中国改装汽车行业从业人数增长分析	59
图表 7 2011-2015年中国改装汽车行业资产规模增长分析	60
图表 8 2015年中国改装汽车行业不同类型企业数量结构分析%	61
图表 9 2015年中国改装汽车行业不同所有制企业数量结构分析%	61
图表 10 2015年中国改装汽车行业不同类型销售收入结构分析%	62
图表 11 2015年中国改装汽车行业不同所有制销售收入结构分析%	63
图表 12 2011-2015年中国改装汽车行业产成品增长分析	63

- 图表 13 2011-2015年中国改装汽车行业工业销售产值分析 64
- 图表 14 2011-2015年中国改装汽车行业出口 交货值分析 65
- 图表 15 2011-2015年中国改装汽车行业销售成本分析 65
- 图表 16 2011-2015年中国改装汽车行业费用统计分析 66
- 图表 17 2011-2015年中国改装汽车行业主要盈利指标分析 67
- 图表 18 2011-2015年中国改装汽车行业主要盈利指标增长分析 67
- 图表 19 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负债率变化情况 75
- 图表 20 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况 76
- 图表 21 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 22 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 78
- 图表 23 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 24 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 79
- 图表 25 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司资产负债率变化情况 81
- 图表 26 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司产权比率变化情况 82
- 图表 27 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司销售毛利率变化情况 83
- 图表 28 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司固定资产周转次数情况 84
- 图表 29 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司流动资产周转次数变化情况 85
- 图表 30 近3年资阳市南骏汽车有限责任公司总资产周转次数变化情况 86
- 图表 31 近3年南京晨光集团有限责任公司资产负债率变化情况 87
- 图表 32 近3年南京晨光集团有限责任公司产权比率变化情况 88
- 图表 33 近3年南京晨光集团有限责任公司销售毛利率变化情况 89
- 图表 34 近3年南京晨光集团有限责任公司固定资产周转次数情况 90
- 图表 35 近3年南京晨光集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 91
- 图表 36 近3年南京晨光集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 92
- 图表 37 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司资产负债率变化情况 94
- 图表 38 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 39 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司销售毛利率变化情况 96
- 图表 40 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 41 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 42 近3年驻马店中集华骏车辆有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 43 近3年山东临清迅力机械集团资产负债率变化情况 100
- 图表 44 近3年山东临清迅力机械集团产权比率变化情况 101

图表 45 近3年山东临清迅力机械集团销售毛利率变化情况 102

图表 46 近3年山东临清迅力机械集团固定资产周转次数情况 103

图表 47 近3年山东临清迅力机械集团流动资产周转次数变化情况 104

图表 48 近3年山东临清迅力机械集团总资产周转次数变化情况 105

图表 49 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司资产负债率变化情况 107

图表 50 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司产权比率变化情况 108

图表 51 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 52 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 53 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 54 近3年重庆大江信达车辆股份有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 55 近3年重汽集团专用汽车公司资产负债率变化情况 113

图表 56 近3年重汽集团专用汽车公司产权比率变化情况 114

图表 57 近3年重汽集团专用汽车公司销售毛利率变化情况 115

图表 58 近3年重汽集团专用汽车公司固定资产周转次数情况 116

图表 59 近3年重汽集团专用汽车公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 60 近3年重汽集团专用汽车公司总资产周转次数变化情况 118

图表 61 近3年河南少林汽车股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 62 近3年河南少林汽车股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 63 近3年河南少林汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 64 近3年河南少林汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 65 近3年河南少林汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 66 近3年河南少林汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 67 2016-2022年中国汽车改装行业市场规模预测 140

图表 68 2016-2022年中国汽车改装行业投资增速预测 141

图表 69 2016-2022年中国汽车改装行业销售利润率预测 141

图表 70 2016-2022年我国汽车改装行业同业竞争风险及控制策略 143

图表 71 2016-2022年汽车改装行业经营风险及控制策略 144

图表 72 汽车改装项目投资注意事项图 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770F07.html>