

2016-2022年中国燃气发电 机组市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气发电机组市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770FG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气发电机组是适应世界环保要求和市场新环境而开发的新型发电机组。天然气发电机组主要分为两种，一种是联合循环燃气轮机，一种是燃气内燃机。燃气轮机功率比较大，主要用在大、中型电站，燃气内燃机功率比较小，主要用在小型的分布式电站。它是取代燃油、燃煤机组的新型绿色环保动力。充分利用各种天然气或有害气体作为燃料，变废为宝、运行安全方便，成本效益高，排放污染低，并适宜热、电联产等优点，市场前景十分广阔。

我国的天然气资源十分丰富，相对于我国丰富的天然气储量,天然气在我国一次能源消费中所占比例显得太小,未来具有大幅提高的潜力。

在我国，由于受到天然气供应的影响，天然气发电尚处于初始阶段。真正大面积的天然气发电作为分布能源站还要假以时日。现在的小规模天然气发电主要是在油田、气田以及机场、酒店、医院等。可以预计，随着天然气供应的愈加充足、供应范围的不断扩大，近几年天然气发电将会得到一个飞速的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气发电机组市场全景调查与行业发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国燃气发电机组行业发展环境以及燃气发电机组行业发展现状，接着分析了中国燃气发电机组行业规模及消费需求，然后对中国燃气发电机组行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气发电机组行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气发电机组行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 燃气发电机组行业发展综述

1.1 燃气发电机组行业概论

1.1.1 燃气发电机组的定义

1.1.2 燃气发电机组的分类

1.1.3 燃气发电机组工作原理

1.1.4 燃气发电机组优特点分析

1.2 燃气发电机组行业特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的季节性

1.3 燃气发电机组行业上下游行业关联性分析

1.3.1 行业的上下游行业

(1) 上游行业分析

(2) 下游行业分析

1.3.2 行业与上下游行业的关联性

(1) 与上游行业的关联性

(2) 与下游行业的关联性

第2章 国际燃气发电机组行业发展现状及趋势预判

2.1 国际燃气发电机组行业发展分析

2.1.1 国际燃气发电机组行业发展概况

2.1.2 国际燃气发电机组行业市场规模

2.2 国际燃气发电机组领先企业分析

2.2.1 通用电气公司——颜巴赫燃气发电机组

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.2.2 卡特彼勒公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.2.3 戴姆勒公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.2.4 德国曼海姆

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.2.5 美国瓦克夏

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.2.6 康明斯

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术及产品优势分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3 全球燃气发电机组行业发展趋势与前景预测

2.3.1 全球燃气发电机组行业发展趋势

2.3.2 全球燃气发电机组行业前景预测

第3章 中国燃气发电机组发展现状及趋势预判

3.1 中国燃气发电机组行业发展分析

3.1.1 中国燃气发电机组行业发展历程

3.1.2 中国燃气发电机组行业发展现状

3.1.3 中国燃气发电机组行业竞争格局

3.1.4 中国燃气发电机组行业推动因素分析

3.1.5 中国燃气发电机组行业不利因素分析

3.2 中国燃气发电机组行业市场分析

3.2.1 燃气发电机组行业国内市场规模

3.2.2 燃气发电机组行业进出口分析

3.3 中国燃气发电机组行业发展趋势分析

3.3.1 中国燃气发电机组行业市场趋势分析

3.3.2 燃气发电机组行业国内市场规模预测

第4章 燃气发电机组行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业主管部门及管理体制

4.1.2 行业法律法规与行业政策

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 宏观经济环境分析

4.2.2 宏观经济环境预测

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费现状分析

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 行业技术专利申请数量分析

4.4.2 行业技术专利申请人分析

4.4.3 行业热门技术发展分析

第5章 燃气发电机组行业应用市场及规模预测

5.1 通信行业市场分析及规模预测

5.1.1 通信行业发展现状分析

5.1.2 燃气发电机组在通信行业的应用分析

5.1.3 通信用燃气发电机组市场竞争格局

5.1.4 通信用燃气发电机组市场规模及预测

5.1.5 通信用燃气发电机组进出口现状及出口预测

5.1.6 通信行业发展对燃气发电机组行业的影响

5.2 电力行业市场分析及规模预测

5.2.1 电力行业发展现状分析

5.2.2 燃气发电机组在电力行业的应用分析

5.2.3 电力用燃气发电机组市场竞争格局

5.2.4 电力用燃气发电机组市场规模及预测

5.2.5 电力行业发展对燃气发电机组行业的影响

5.3 燃气发电机组不同用途应用领域分析

5.3.1 备用电源应用市场

(1) 核电厂建设现状及备用电源需求分析

(2) 火电厂建设现状及备用电源需求分析

(3) 医院、银行、机场备用电源需求分析

(4) 备用电源其他应用市场分析

(5) 备用电源应用前景预测

5.3.2 移动电源应用市场

(1) 自然灾害电力配套应急装备市场分析

(2) 电网检修、地质勘探等移动电源需求分析

(3) 移动电源其他应用市场分析

(4) 移动电源应用前景预测

5.3.3 替代电源应用市场

(1) 电力普及不足地区替代电源需求分析

(2) 区域性拉闸限电场合替代电源需求分析

(3) 替代电源应用前景预测

5.4 燃气发电机组主要采购商分析

5.4.1 政府机构

5.4.2 通信企业

(1) 中国移动通信集团

(2) 中国国际广播电台

(3) 中国联合网络通信集团有限公司

(4) 中国电信集团公司

5.4.3 冶金企业

5.4.4 发电厂企业

(1) 重庆第二垃圾焚烧发电厂

(2) 青海大唐国际直岗拉卡水电开发有限公司

(3) 国网能源开发有限公司

(4) 金沙江向家坝水电站

5.4.5 其他采购商分析

第6章 中国燃气发电机组行业主要经营分析

6.1 燃气发电机组企业发展总体状况分析

6.1.1 燃气发电机组企业规模

6.1.2 燃气发电机组行业工业产值状况

6.1.3 燃气发电机组行业销售收入和利润

6.2 燃气发电机组行业领先企业个案分析

6.2.1 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经营指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2 胜动新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3 康达新能源设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.4 广东力宇新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.5 淄博淄柴新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.6 山东绿环动力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.7 江苏盛源(启东宝驹)燃气动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.8 亚实动力系统(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.9 上海电气电站设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.10 深圳南港动力工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.11 广东宾士动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.12 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.13 江苏金润龙科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.14 东方电气集团东方电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.15 南京汽轮电机（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.16 中航世新燃气轮机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.17 沈阳中燃新能源动力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.18 济南绿能动力机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.19 上海宗昌动力工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.20 重庆磐达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第7章 燃气发电机组行业投资预测分析

7.1 燃气发电机组行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场准入壁垒 (zy lys)
- (3) 上游厂商授权壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 客户资源及个性化服务壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 燃气发电机组行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 市场风险

7.2.4 其他风险

7.3 燃气发电机组行业投资建议

7.3.1 行业投资现状分析

7.3.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：燃气发电机组分类

图表2：燃气发电机组优特点

图表3：2006-2015年交通固定资产投资及同比增长（单位：亿元、%）

图表4：2016-2022年国际燃气发电机组市场规模预测（单位：亿美元）

图表5：中国燃气发电机组行业发展历程

图表6：中国燃气发电机组行业竞争格局

图表7：国内燃气发电机组市场规模（单位：亿元）

图表8：国内燃气发电机组出口市场规模（单位：亿元）

图表9：2016-2022年国内燃气发电机组市场规模预测（单位：亿元）

图表10：燃气发电机组相关政策规划

图表11：2010年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表12：2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：1985-2015年我国燃气发电机组行业技术专利申请数量（单位：项）

图表14：截至2015年10月底我国燃气发电机组行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表15：截至2015年10月底中国燃气发电机组行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表16：2011年以来我国电信运营业主营业务收入增速（单位：%）

图表17：2011年以来我国电信运营业累计固定资产投资及增速（单位：亿元、%）

图表18：自2006-2015年我国移动通信基站产量及增速（单位：万信道，%）

图表19：通信用燃气发电机组制造企业市场份额（单位：%）

图表20：2006-2015年通信用燃气发电机组国内市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表21：2006-2015年中国通信用燃气发电机组出口市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表22：2007-2015年电力行业投资规模（单位：亿元）

图表23：电力用燃气发电机组制造企业市场份额（单位：%）

图表24：2006-2015年中国电力用燃气发电机组国内市场规模预测（单位：亿元，%）

图表25：2007-2015年电力生产行业市场规模（单位：亿元，%）

图表26：2007-2015年新能源发电行业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表27：2008-2015年核电电源投资规模（单位：亿元）

图表28：截至2015年10月底国内已建核电站发展情况（单位：万千瓦，台）

图表29：截至2015年10月底国内在建核电站情况（单位：台，万千瓦）

图表30：2008-2015年火电行业投资建设情况（单位：亿元）

图表31：2007-2015年火电行业累计装机容量（单位：万千瓦）

图表32：2005-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家）

图表33：2015年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表34：2007-2015年中国医院数量统计（单位：家）

图表35：我国民用机场数量（单位：个）

图表36：国家电网公司燃气机应急电源车采购招标情况（单位：kW，台）

图表37：东营市人力资源和社会保障局燃气发电机组采购设备明细（单位：台，块，米，批）

图表38：中国移动通信集团公司燃气发电机组招标建设方案（单位：kV，kW）

图表39：2012-2015年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表40：2015年中国燃气发电机组行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表41：2015年燃气发电机组行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表42：2015年中国燃气发电机组企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表43：济南柴油机股份有限公司基本信息

图表44：济南柴油机股份有限公司经营优劣势分析

图表45：2012-2015年济南柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：2012-2015年济南柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：2012-2015年济南柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表48：2012-2015年济南柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表49：2012-2015年济南柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770FG7.html>