

# 2016-2022年中国钢铁铸件 市场深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁铸件市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770FP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。

铸件的用途非常广泛，已运用到五金及整个机械电子行业等，而且其用途正在成不断扩大的趋势。具体用到，建筑，五金，设备，工程机械等大型机械，机床，船舶，航空航天，汽车，机车，电子，计算机，电器，灯具等行业，很多都是普通老百姓整天接触，但不了解的金属物件。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钢铁铸件市场深度研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国钢铁铸件行业市场发展环境、中国钢铁铸件整体运行态势等，接着分析了中国钢铁铸件行业市场运行的现状，然后介绍了中国钢铁铸件市场竞争格局。随后，报告对中国钢铁铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁铸件产业有个系统的了解或者想投资钢铁铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁铸件行业背景分析15

1.1钢铁铸件行业定义及分类15

1.1.1行业定义15

1.1.2行业产品分类15

1.1.3行业在国民经济中的地位15

1.2钢铁铸件行业统计标准16

1.2.1行业统计部门和统计口径16

1.2.2行业统计方法16

1.2.3行业数据种类17

1.3钢铁铸件行业市场环境分析18

- 1.3.1行业宏观经济环境分析18
  - (1) 国际主要国家经济分析18
    - 1) 美国宏观经济现状18
    - 2) 日本宏观经济现状19
    - 3) 欧盟宏观经济现状20
  - (2) 国内宏观经济分析21
    - 1) 国民经济生产总值21
    - 2) 工业增加值22
    - 3) 固定资产投资23
  - (3) 宏观经济对本行业的影响24
- 1.3.2行业政策环境分析24
  - (1) 行业管理体制24
  - (2) 行业相关政策动态25
  - (3) 行业发展规划29
- 1.4钢铁铸件行业原材料市场分析30
  - 1.4.1行业产业链简介30
  - 1.4.2行业主要原材料市场分析31
    - (1) 生铁市场分析31
      - 1) 生铁产量分析31
      - 2) 生铁进出口分析32
      - 3) 生铁价格走势及预测33
    - (2) 焦炭市场分析33
      - 1) 焦炭产销量分析33
      - 2) 焦炭进出口分析35
      - 3) 焦炭价格走势及预测35
    - (3) 废钢市场分析36
      - 1) 废钢市场价格走势及预测36
      - 2) 废钢市场进口分析37
    - (4) 上游发展对本行业的影响分析38

## 第2章：2015年中国钢铁铸件行业供需与运营分析39

### 2.1钢铁铸件行业特征分析39

- 2.1.1行业发展总体概况39
- 2.1.2行业发展主要特点39
- 2.1.32015年行业经营情况分析40
  - (1) 2015年行业经营效益分析40
  - (2) 2015年行业盈利能力分析41
  - (3) 2015年行业运营能力分析41
  - (4) 2015年行业偿债能力分析42
  - (5) 2015年行业发展能力分析42
- 2.22015年行业供需平衡分析42
- 2.2.12015年行业供给情况分析42
  - (1) 2015年行业总产值分析43
  - (2) 2015年行业产成品分析43
- 2.2.22015年各地区供给情况分析44
  - (1) 总产值排名前10的地区分析44
  - (2) 产成品排名前10个地区分析45
- 2.2.32015年行业需求情况分析46
  - (1) 2015年行业销售产值分析46
  - (2) 2015年行业销售收入分析47
- 2.2.42015年各地区需求情况分析47
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析47
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析48
- 2.2.5行业产销率分析49
- 2.32015年钢铁铸件行业运营状况分析50
- 2.3.12015年行业产业规模分析50
- 2.3.22015年行业资本/劳动密集度分析51
- 2.3.32015年行业产销分析52
- 2.3.42015年行业成本费用结构分析54
- 2.3.52015年行业盈亏分析55

### 第3章：钢铁铸件行业竞争格局分析57

#### 3.1国际市场竞争状况分析57

##### 3.1.1国际钢铁铸件行业发展状况57

3.1.2国际钢铁铸件行业竞争状况分析57

3.1.3国际钢铁铸件行业发展趋势分析58

3.1.4跨国钢铁铸件企业分析59

(1) 日本制钢所59

1) 企业简介59

2) 生产能力59

3) 产品结构60

4) 技术改造情况60

5) 主要研究项目60

(2) 日本铸锻钢公司61

1) 企业简介61

2) 生产能力61

3) 产品结构61

4) 技术改造情况61

5) 主要研究项目62

(3) 日本神户制钢所62

1) 企业简介62

2) 生产能力62

3) 产品结构62

4) 技术改造情况63

5) 主要研究项目63

(4) 韩国斗山重工63

1) 企业简介63

2) 生产能力64

3) 主要研究项目64

(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司65

1) 生产能力65

2) 技术改造情况65

3) 主要研究项目65

(6) 法国克鲁索66

1) 企业简介66

2) 生产能力66

- 3) 主要产品66
- 3.2国内市场竞争状况分析66
  - 3.2.1国内钢铁铸件行业集中度分析66
    - (1) 行业销售收入集中度分析66
    - (2) 行业资产集中度分析68
    - (3) 行业利润集中度分析69
  - 3.2.2钢铁铸件行业五力模型分析70
    - (1) 竞争状况分析70
    - (2) 上游议价能力分析71
    - (3) 下游议价能力分析71
    - (4) 替代品威胁分析72
    - (5) 新进入者威胁分析72
- 3.3行业兼并与重组分析73
  - 3.3.1国际企业兼并与重组整合73
    - (1) 投资与兼并重组现状73
    - (2) 投资兼并重组趋势74
  - 3.3.2国内企业兼并与重组整合74
    - (1) 行业兼并重组现状74
    - (2) 行业兼并重组趋势75

#### 第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析76

- 4.1行业产品结构分析76
  - 4.1.1行业产品结构特征分析76
  - 4.1.2行业产品市场发展概况76
- 4.22016-2021年行业产品市场分析77
  - 4.2.1铸铁件市场分析77
    - (1) 铸铁件产量分析77
    - (2) 铸铁件市场竞争格局77
    - (3) 铸铁件发展趋势分析78
  - 4.2.2铸钢件市场分析79
    - (1) 铸钢件产量分析79
    - (2) 铸钢件竞争格局分析79

(3) 铸钢件发展趋势分析80

4.3行业产品技术分析80

4.3.1行业技术与国外差距80

(1) 申请年专利数量80

(2) 公开年专利数量81

(3) 专利申请人分析82

(4) 专利技术构成分析82

4.3.2行业技术差距原因83

4.3.3行业技术发展趋势83

第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测85

5.1大型铸件行业发展现状85

5.1.1大型铸件行业发展概况85

5.1.2大型铸件行业技术及装备水平85

(1) 钢水冶炼85

(2) 铸造技术与装备86

(3) 计算机智能模拟辅助技术86

5.1.3大型铸件产销规模86

(1) 大型铸件产量86

(2) 大型铸件消费量86

5.1.4大型铸件行业市场竞争格局86

5.2大型铸件行业需求前景分析87

5.2.1电力设备用大型铸件87

(1) 火电机组87

(2) 水电机组87

(3) 核电机组88

(4) 风电机组88

5.2.2船舶设备用大型铸件88

5.2.3石化工业用大型铸件88

5.2.4冶金设备用大型铸件89

5.2.5大型铸件需求前景预测89



## 第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析90

### 6.1钢铁铸件产品消费结构分析90

### 6.2汽车行业钢铁铸件需求分析90

#### 6.2.1汽车行业产销分析90

#### 6.2.2汽车行业钢铁铸件需求分析91

### 6.3工程机械行业钢铁铸件需求分析92

#### 6.3.1工程机械行业发展状况分析92

##### (1) 工程机械行业产销分析92

##### (2) 工程机械主要产品销量92

#### 6.3.2工程机械行业钢铁铸件需求分析95

### 6.4农业机械行业钢铁铸件需求分析95

#### 6.4.1农业机械行业发展状况分析95

#### 6.4.2农业机械行业钢铁铸件需求分析97

### 6.5电力设备行业钢铁铸件需求分析97

#### 6.5.1电力设备行业发展状况分析97

#### 6.5.2电力设备行业钢铁铸件需求分析98

### 6.6机车制造行业钢铁铸件需求分析99

#### 6.6.1机车制造行业发展状况分析99

#### 6.6.2机车制造行业钢铁铸件需求分析99

### 6.7船舶制造行业钢铁铸件需求分析100

#### 6.7.1船舶制造行业发展状况分析100

#### 6.7.2船舶制造行业钢铁铸件需求分析100

### 6.8专用设备制造行业钢铁铸件需求分析101

#### 6.8.1专用设备制造行业发展状况分析101

#### 6.8.2专用设备制造行业发展状况分析102

## 第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析104

### 7.1钢铁铸件企业发展总体状况分析104

#### 7.1.1钢铁铸件行业企业规模104

#### 7.1.2钢铁铸件行业工业产值状况104

#### 7.1.3钢铁铸件行业销售收入和利润105

### 7.2钢铁铸件行业领先企业个案分析106

### 7.2.1安徽应流机电股份有限公司经营情况分析106

- (1) 企业发展简况分析106
- (2) 企业技术与设备分析107
- (3) 企业产品结构及新产品动向110
- (4) 企业销售渠道与网络110
- (5) 企业经营情况分析110
- 1) 企业产销能力分析110
- 2) 企业盈利能力分析110
- 3) 企业运营能力分析111
- 4) 企业偿债能力分析111
- 5) 企业发展能力分析112
- (6) 企业优劣势分析112

### 7.2.2中原特钢股份有限公司经营情况分析113

- (1) 企业发展简况分析113
- (2) 企业技术与设备分析113
- (3) 企业产品结构及新产品动向117
- (4) 企业销售渠道与网络117
- (5) 企业组织架构分析118
- (6) 企业经营情况分析119
- 1) 主要经济指标分析119
- 2) 企业盈利能力分析120
- 3) 企业运营能力分析120
- 4) 企业偿债能力分析121
- 5) 企业发展能力分析121
- (7) 企业优劣势分析122
- (8) 企业最新发展动向分析122

### 7.2.3大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析122

- (1) 企业发展简况分析122
- (2) 企业技术分析123
- (3) 企业产品结构及新产品动向123
- (4) 企业销售渠道与网络124
- (5) 企业经营情况分析124

- 1) 主要经济指标分析124
  - 2) 企业盈利能力分析124
  - 3) 企业运营能力分析125
  - 4) 企业偿债能力分析125
  - 5) 企业发展能力分析126
  - (6) 企业优劣势分析126
  - (7) 企业最新发展动向分析127
- 7.2.4沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析127
- (1) 企业发展简况分析127
  - (2) 企业技术与设备分析128
  - (3) 企业产品结构及新产品动向128
  - (4) 企业销售渠道与网络129
  - (5) 企业经营情况分析129
- 1) 企业产销能力分析129
  - 2) 企业盈利能力分析129
  - 3) 企业运营能力分析130
  - 4) 企业偿债能力分析130
  - 5) 企业发展能力分析131
  - (6) 企业优劣势分析131
- 7.2.5新兴铸管股份有限公司经营情况分析131
- (1) 企业发展简况分析131
  - (2) 企业技术与设备分析132
  - (3) 企业产品结构及新产品动向133
  - (4) 企业销售渠道与网络134
  - (5) 企业经营情况分析134
- 1) 主要经济指标分析134
  - 2) 企业盈利能力分析134
  - 3) 企业运营能力分析135
  - 4) 企业偿债能力分析135
  - 5) 企业发展能力分析136
  - (6) 企业优劣势分析136
  - (7) 企业最新发展动向分析137

## 第8章：ZYZF中国钢铁铸件行业投资与前景分析228

### 8.1行业前景分析228

#### 8.1.1行业发展趋势分析228

#### 8.1.2行业发展前景预测228

### 8.2中国钢铁铸件行业投资特性分析229

#### 8.2.1行业进入壁垒分析229

##### (1) 技术壁垒229

##### (2) 资本壁垒230

##### (3) 政策壁垒230

#### 8.2.2行业盈利因素分析230

##### (1) 有利因素230

##### (2) 不利因素231

### 8.3中国钢铁铸件行业投资风险分析231

#### 8.3.1宏观经济风险231

#### 8.3.2行业政策风险232

#### 8.3.3行业竞争风险232

### 8.4中国钢铁铸件行业投资建议232

#### 8.4.1钢铁铸件行业投资现状分析232

#### 8.4.2钢铁铸件行业主要投资建议233

## 图表目录：

图表1：2003-2015年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）15

图表2：2002-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）19

图表3：2007Q4-2012Q4日本GDP增速图（单位：%）19

图表4：2006-2015年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）20

图表5：2003-2015年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）21

图表6：2003-2015年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）22

图表7：2002-2014全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）23

图表8：钢铁铸件行业相关政策分析25

图表9：铸造行业最新标准25

图表10：钢铁铸件行业发展规划29

图表11：钢铁铸件制造行业产业链图31

图表12：2010-2015年月度生铁产量及同比增速（单位：万吨，%）31

图表13：2008-2014年我国生铁进口量（单位：万吨）32

图表14：2013.8-2014.12我国部分地区生铁周价格走势（单位：元/吨）33

图表15：2008-2015年我国焦炭季度销量及产销率（单位：万吨，%）33

图表16：2010-2015年我国焦炭月度产量及同比增速（单位：万吨，%）34

图表17：2010-2015年中国焦炭出口情况（单位：吨，%）35

图表18：2015年我国焦炭价格指数走势图（单位：点）35

图表19：2010-2015年我国废钢价格指数分析（单位：点）36

图表20：2003-2015年我国废钢进口量及同比增速（单位：万吨，%）37

图表21：原材料对钢铁铸件制造行业的影响分析38

图表22：钢铁铸件行业总体概况39

图表23：钢铁铸件行业特点39

图表24：2016-2021年中国钢铁铸件行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）40

图表25：2016-2021年中国钢铁铸件行业盈利能力分析（单位：%）41

图表26：2016-2021年中国钢铁铸件行业运营能力分析（单位：次）41

图表27：2016-2021年中国钢铁铸件行业偿债能力分析（单位：%、倍）42

图表28：2016-2021年中国钢铁铸件行业发展能力分析（单位：%）42

图表29：2008-2015年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）43

图表30：2008-2015年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）43

图表31：2016-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）44

图表32：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）44

图表33：2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）45

图表34：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）46

图表35：2008-2015年钢铁铸件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）46

图表36：2008-2015年钢铁铸件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）47

图表37：2016-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）47

图表38：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）48

图表39：2016-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）49

图表40：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）49

图表41：2004-2015年全国钢铁铸件行业产销率变化趋势图（单位：%）50

图表42：2015年钢铁铸件行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）50

图表43：2015年钢铁铸件行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）51

图表44：2015年钢铁铸件行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）51

图表45：2015年钢铁铸件行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）52

图表46：2015年钢铁铸件行业产销情况（单位：亿元，%）53

图表47：2015年钢铁铸件行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）53

图表48：2015年钢铁铸件行业成本费用情况（单位：亿元）54

图表49：2015年钢铁铸件行业成本费用结构情况（单位：%）54

图表50：2015年钢铁铸件行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）55

图表51：2015年钢铁铸件行业盈亏情况（单位：亿元，%）55

图表52：2015年钢铁铸件行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）56

图表53：近年来世界主要国家和地区铸件产量份额（单位：%）58

图表54：日本钢制所主要研究项目60

图表55：日本铸锻刚公司主要研究项目62

图表56：日本神户制钢所主要研究项目63

图表57：韩国斗山重工主要研究项目64

图表58：英国谢菲尔德福格马斯特公司主要研究项目65

图表59：2015年中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）67

图表60：2008-2015年钢铁铸件行业销售集中度变化图（单位：%）67

图表61：2015年中国钢铁铸件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）68

图表62：2008-2015年钢铁铸件行业资产集中度变化图（单位：%）69

图表63：2015年中国钢铁铸件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）69

图表64：2008-2015年钢铁铸件行业利润集中度变化图（单位：%）70

图表65：钢铁铸件行业现有企业的竞争分析70

图表66：中国钢铁铸件行业对下游行业的议价能力分析列表71

图表67：钢铁铸件行业新进入者威胁分析72

图表68：2015年中国钢铁铸件产品结构（单位：%）76

图表69：2015年我国铸铁件月度产量及同比增速（单位：万吨，%）77

图表70：2015年我国铸钢件月度产量及同比增速（单位：万吨，%）79

图表71：1993-2015年钢铁铸件行业相关专利申请数量变化图（单位：个）81

图表72：1993-2015年钢铁铸件行业相关专利公开数量变化图（单位：个）81

图表73：钢铁铸件行业专利申请人构成表（单位：个）82

图表74：钢铁铸件行业专利技术构成表（单位：个）82

图表75：行业技术差距原因分析83

图表76：行业技术发展趋势分析83

图表77：2015年中国各主要行业钢铁铸件消费量（单位：%）90

图表78：2005-2015年中国汽车产销量及同比增速（单位：万辆，%）91

图表79：2004-2015年中国汽车行业与钢铁铸件行业工业总产值变化（单位：亿元）91

图表80：2007-2015年中国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）93

图表81：2006-2015年中国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）93

图表82：2007-2015年中国压路机销量及同比增速（单位：台，%）94

图表83：2006-2015年中国推土机销量及同比增速（单位：台，%）94

图表84：2004-2015年中国饲料机械产量及同比增速（单位：台，%）95

图表85：2010-2015年中国拖拉机产量及同比增速（单位：台，%）96

图表86：2004-2015年中国电力设备产量及同比增速（单位：万千瓦，%）97

图表87：2004-2015年中国机车产量及同比增速（单位：辆，%）99

图表88：2006-2015年中国民用钢质船产量及同比增速（单位：万总吨，%）100

图表89：2004-2015年中国冶炼设备产量及同比增速（单位：吨，%）101

图表90：2007-2015年中国冶炼设备产量及同比增速（单位：吨，%）101

图表91：2007-2015年中国包装机械产量及同比增速（单位：台，%）102

图表92：2015年中国钢铁铸件行业资产总额前十名企业（单位：万元）104

图表93：2015年中国钢铁铸件行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）105

图表94：2016-2021年中国钢铁铸件行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）105

图表95：安徽应流机电股份有限公司基本信息表106

图表96：安徽应流集团主要熔炼设备（单位：台，吨）108

图表97：2010-2015年安徽应流机电股份有限公司产销能力分析（单位：万元）110

图表98：2010-2015年安徽应流机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）111

图表99：2010-2015年安徽应流机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）111

图表100：2010-2015年安徽应流机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）112

图表101：2010-2015年安徽应流机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）112

图表102：安徽应流机电股份有限公司优劣势分析112

图表103：中原特钢股份有限公司基本信息表113

图表104：中原特钢股份有限公司研发机构设置图115

图表105：中原特钢股份有限公司主要产品技术水平115

图表106：中原特钢股份有限公司技术储备情况116

图表107：中原特钢股份有限公司主要研发项目117

图表108：2015年中原特钢股份有限公司组织结构图118

图表109：2010-2015年中原特钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）119

图表110：2010-2015年中原特钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%）120

图表111：2010-2015年中原特钢股份有限公司运营能力分析（单位：次）120

图表112：2010-2015年中原特钢股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）121

图表113：2010-2015年中原特钢股份有限公司发展能力分析（单位：%）121

图表114：中原特钢股份有限公司优劣势分析122

图表115：大连华锐重工集团股份有限公司基本信息表122

图表116：2015年大连华锐重工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图123

图表117：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）124

图表118：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）124

图表119：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）125

图表120：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）125

图表116：2015年大连华锐重工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图123

图表117：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）124

图表118：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）124

图表119：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）125

图表120：2010-2015年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）125

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770FP7.html>