

# 2016-2022年中国植物蛋白 饮料市场运行动态分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国植物蛋白饮料市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770GK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于使用的原料不同，各种植物蛋白饮料的营养价值也不同；从功能的角度来讲，核桃汁饮料因含有磷脂而具有健脑作用，杏仁饮料则具有润肺作用，而采用椰子为原料的椰汁，则因为椰子全身都是宝，椰肉含水量蛋白质、果糖、葡萄糖、蔗糖、脂肪、维生素B1、维生素E、维生素C、钾、钙、镁等营养成分，适宜男女老少的营养补充需求。

据上海市某专家介绍，相比普通饮料，植物蛋白饮料所含的蛋白质、维生素含量更高。家长给孩子买植物蛋白饮料已成时尚。椰树椰汁中所含的植物蛋白就是一种具有高生物价值的优质植物蛋白。

美国坎贝尔博士所著的《中国健康调查报告》一书中写道，经过长达10年的中国健康调查发现，摄入更多的蛋白与高大的身材之间确实有显著关系，但是这个效果主要来自植物蛋白。报告指出，动物蛋白的摄入虽然也与高大强壮有显著的关联关系，但是也与血液总胆固醇水平和坏胆固醇水平的升高以及肿瘤、冠状动脉心脏病的发病率有显著的关联关系。而植物蛋白，不仅能预防肥胖，同时也能让人长到理想的身材极限，同时对身体的其他方面也是非常有益的。它能有效地调控血液胆固醇水平，降低心脏病和各种癌症的发病率。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国植物蛋白饮料市场运行动态分析及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国植物蛋白饮料行业市场发展环境、中国植物蛋白饮料整体运行态势等，接着分析了中国植物蛋白饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国植物蛋白饮料市场竞争格局。随后，报告对中国植物蛋白饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对植物蛋白饮料产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况及发展环境

第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性 1

## 第一节 植物蛋白饮料行业定位 1

### 一、行业定义 1

### 二、产品分类 1

### 三、行业发展生命周期研判 2

## 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析 2

### 一、市场发展特点 2

### 二、市场成长及行业集中度 3

### 三、竞争范围分析 5

### 四、技术水平及研发能力 7

### 五、现代化及标准化趋势 14

### 六、壁垒分析 15

## 第二章 植物蛋白饮料行业发展现状概述 17

### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述 17

#### 一、产品重点生产国家和地区概况 17

#### 二、国外行业发展成熟度分析 20

#### 三、2014-2016年国外市场运行特点 21

#### 四、2016-2022年国际发展趋势分析 22

### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述 25

#### 一、行业发展历史沿革 25

#### 二、国内行业发展成熟度分析 26

#### 三、2014-2016年国内市场运行特点 28

#### 四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、 29

### 第三节 2014-2016年国内市场发展中存在问题分析 32

## 第三章 中国植物蛋白饮料行业发展环境PEST分析 35

### 第一节 政治环境分析 35

### 第二节 经济环境分析 38

### 第三节 社会环境分析 87

### 第四节 技术环境分析 93

## 第二部分 行业指标与行业竞争分析

#### 第四章 2014-2016年国内植物蛋白饮料市场重要指标统计分析 97

##### 第一节 2014-2016年市场规模统计分析 97

##### 第二节 2014-2016年植物蛋白饮料市场结构分析 100

###### 一、产品市场结构 100

###### 二、品牌市场结构 100

###### 三、区域市场结构 100

##### 第三节 2014-2016年行业重要财务指标分析 101

###### 一、2014-2016年行业资产负债率分析 101

###### 二、2014-2016年行业净利润率分析 101

##### 第四节 2014-2016年行业进出口分析 102

###### 一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 102

###### 二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 102

#### 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价 103

##### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 103

##### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 106

##### 第三节 同类产品竞争格局分析 107

##### 第四节 同类产品竞争群组分析 111

##### 第五节 主力企业市场竞争力评价 112

#### 第三部分 行业供需分析

#### 第六章 植物蛋白饮料行业产业链分析 117

##### 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析 117

###### 一、产业链构成 117

###### 二、产业链各环节传导机制分析 117

##### 第二节 2014-2016年植物蛋白饮料行业上游行业发展概况 120

###### 一、2014-2016年上游产业发展分析 120

###### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析 140

##### 第三节 2014-2016年植物蛋白饮料行业下游行业发展概况 146

###### 一、下游需求构成分析 146

###### 二、2014-2016年下游行业发展分析 148

###### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析 153

第四节 2014-2016年植物蛋白饮料行业原材料供给情况	154
一、2014-2016年椰汁供给情况	154
二、2014-2016年大豆供给情况	154
三、2014-2016年花生供给情况	156
四、核桃供给情况	156
第五节 2014-2016年植物蛋白饮料行业下游消费市场构成	157
第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析	167
第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析	167
第二节 2014-2016年市场需求动态分析	168
一、需求变动状况概述	168
二、需求影响因素分析	170
第三节 2014-2016年市场供给动态分析	174
一、供给变动状况分析	174
二、供给影响因素分析	184
第八章 国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析	189
第一节 椰树集团	189
一、企业概况	189
二、企业主要产品	192
三、2014-2016年企业经营状况	197
四、企业发展优势	198
第二节 河北承德露露股份有限公司	202
一、企业概况	202
二、2014-2016年企业经营状况	203
三、2014-2016年财务分析	204
四、企业发展优势	208
五、企业未来的发展	211
第三节 厦门银鹭食品集团有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要产品	214
三、企业发展分析	214

#### 第四节 小洋人生物乳业集团 221

##### 一、企业概况 221

##### 二、企业主要产品 221

##### 三、企业竞争优势 221

##### 四、企业发展方向 227

#### 第五节 维维食品饮料股份有限公司 229

##### 一、企业概况 229

##### 二、2014-2016年企业经营状况 233

##### 三、2014-2016年财务分析 233

##### 四、企业经营分析 238

##### 五、企业发展策略 245

#### 第六节 厦门惠尔康集团 247

##### 一、企业概况 247

##### 二、企业主要产品 249

#### 第七节 中国绿色食品(控股)有限公司 249

##### 一、企业概况 249

##### 二、企业发展优势 250

#### 第八节 广东广粮实业有限公司 251

##### 一、企业概况 251

##### 二、企业发展优势 252

### 第四部分 市场营销分析

#### 第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析 255

##### 第一节 营销渠道及方式现状分析 255

##### 一、谷物饮料战略营销模式 255

##### 二、饮料营销渠道的新变革 262

##### 三、饮料网络营销 263

##### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广 264

##### 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略 264

##### 二、植物蛋白饮料市场推广 267

##### 三、植物蛋白饮料市场营销策略 271

##### 第三节 典型案例分析 274

- 一、产品重新定位 274
- 二、价格竞争分析 283
- 三、营销新模式 288

## 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析 293

### 第一节 2014-2016年市场价格走势分析 293

- 一、2014-2016年市场价格走势 293
- 二、2014-2016年植物蛋白饮料零售价格指数 293

### 第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析 296

- 一、2014-2016年多因素影响饮料价格 296
- 二、成本因素影响分析 297

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 301

## 第五部分 行业发展前景分析

### 第十一章 2016-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测 305 (ZY ZZ)

#### 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测 305

- 一、植物蛋白饮料发展前景 305
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料市场发展预测 308

#### 第二节 2016-2022我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测 309

- 一、2016-2022年我国植物蛋白饮料价格走势 309
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料价格影响因素 309

#### 第三节 2016-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测 310

- 一、2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测 310
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测 310
- 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略 311

#### 图表目录：

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价 9

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析 10

图表：验证试验结果与分析 11

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响 11

图表：均质温度对体系稳定性的影响 12



图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响 13

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响 13

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比 20

图表：2014-2016年3月我国国内生产总值 38

图表：2014-2016年4月我国国内生产总值 39

图表：2014-2016年5月我国居民消费价格指数 39

图表：2014-2016年6月我国居民消费价格指数 40

图表：2014-2016年7月我国居民消费价格指数 40

图表：2014-2016年8月我国居民消费价格指数 41

图表：2014-2016年9月我国居民消费价格指数 42

图表：2014-2016年10月我国居民消费价格指数 43

图表：2014-2016年11月我国居民消费价格指数 44

图表：2014-2016年12月我国居民消费价格指数 45

图表：2014-2016年北京城镇居民收入 46

图表：2014-2016年天津城镇居民收入 46

图表：2014-2016年河北城镇居民收入 46

图表：2014-2016年山西城镇居民收入 46

图表：2014-2016年内蒙古城镇居民收入 47

图表：2014-2016年辽宁城镇居民收入 47

图表：2014-2016年吉林城镇居民收入 47

图表：2014-2016年黑龙江城镇居民收入 47

图表：2014-2016年上海城镇居民收入 48

图表：2014-2016年江苏城镇居民收入 48

图表：2014-2016年浙江城镇居民收入 48

图表：2014-2016年安徽城镇居民收入 48

图表：2014-2016年福建城镇居民收入 49

图表：2014-2016年江西城镇居民收入 49

图表：2014-2016年山东城镇居民收入 49

图表：2014-2016年河南城镇居民收入 49

图表：2014-2016年湖北城镇居民收入 50

图表：2014-2016年湖南城镇居民收入 50

图表：2014-2016年广东城镇居民收入 50

图表：2014-2016年广西城镇居民收入 50  
图表：2014-2016年海南城镇居民收入 51  
图表：2014-2016年重庆城镇居民收入 51  
图表：2014-2016年四川城镇居民收入 51  
图表：2014-2016年贵州城镇居民收入 51  
图表：2014-2016年云南城镇居民收入 52  
图表：2014-2016年西藏城镇居民收入 52  
图表：2014-2016年陕西城镇居民收入 52  
图表：2014-2016年甘肃城镇居民收入 52  
图表：2014-2016年青海城镇居民收入 53  
图表：2014-2016年宁夏城镇居民收入 53  
图表：2014-2016年新疆城镇居民收入 53  
图表：2014-2016年北京农村居民收入 53  
图表：2014-2016年天津农村居民收入 54  
图表：2014-2016年河北农村居民收入 54  
图表：2014-2016年山西农村居民收入 54  
图表：2014-2016年内蒙古农村居民收入 55  
图表：2014-2016年辽宁农村居民收入 55  
图表：2014-2016年吉林农村居民收入 55  
图表：2014-2016年黑龙江农村居民收入 55  
图表：2014-2016年上海农村居民收入 56  
图表：2014-2016年江苏农村居民收入 56  
图表：2014-2016年浙江农村居民收入 56  
图表：2014-2016年安徽农村居民收入 56  
图表：2014-2016年福建农村居民收入 57  
图表：2014-2016年江西农村居民收入 57  
图表：2014-2016年山东农村居民收入 57  
图表：2014-2016年河南农村居民收入 57  
图表：2014-2016年湖北农村居民收入 58  
图表：2014-2016年湖南农村居民收入 58  
图表：2014-2016年广东农村居民收入 58  
图表：2014-2016年广西农村居民收入 58

图表：2014-2016年海南农村居民收入 59

图表：2014-2016年重庆农村居民收入 59

图表：2014-2016年四川农村居民收入 59

图表：2014-2016年贵州农村居民收入 59

图表：2014-2016年云南农村居民收入 60

图表：2014-2016年西藏农村居民收入 60

图表：2014-2016年陕西农村居民收入 60

图表：2014-2016年甘肃农村居民收入 60

图表：2014-2016年青海农村居民收入 61

图表：2014-2016年宁夏农村居民收入 61

图表：2014-2016年新疆农村居民收入 61

图表：2014-2016年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 62

图表：2014-2016年1月社会消费品零售总额 62

图表：2014-2016年2月社会消费品零售总额 63

图表：2014-2016年3月社会消费品零售总额 63

图表：2014-2016年4月社会消费品零售总额 64

图表：2014-2016年5月社会消费品零售总额 64

图表：2014-2016年6月社会消费品零售总额 65

图表：2014-2016年7月社会消费品零售总额 65

图表：2014-2016年8月社会消费品零售总额 66

图表：2014-2016年9月社会消费品零售总额 66

图表：2014-2016年10月社会消费品零售总额 67

图表：2014-2016年11月社会消费品零售总额 67

图表：2014-2016年12月社会消费品零售总额 68

图表：2016年1月社会消费品零售总额 68

图表：2016年2月社会消费品零售总额 69

图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额 69

图表：2014-2016年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 70

图表：2014-2016年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 70

图表：2014-2016年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 71

图表：2014-2016年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 71

图表：2014-2016年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 72

图表：2014-2016年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 72

图表：2014-2016年8月我国固定资产完成额（本期累计数比上2009年同期增长） 73

图表：2014-2016年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 73

图表：2014-2016年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 74

图表：2014-2016年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 74

图表：2014-2016年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 75

图表：2014-2016年1月我国进出口总额 75

图表：2014-2016年2月我国进出口总额 76

图表：2014-2016年3月我国进出口总额 76

图表：2014-2016年4月我国进出口总额 77

图表：2014-2016年5月我国进出口总额 77

图表：2014-2016年6月我国进出口总额 78

图表：2014-2016年7月我国进出口总额 78

图表：2014-2016年8月我国进出口总额 79

图表：2014-2016年9月我国进出口总额 79

图表：2014-2016年10月我国进出口总额 80

图表：2014-2016年11月我国进出口总额 80

图表：2014-2016年12月我国进出口总额 81

图表：2016年1月我国进出口总额 81

图表：2014-2016年我国植物蛋白行业市场规模统计 97

图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业资产负债率统计 101

图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业利润率统计 101

图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业进口统计 102

图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业出口统计 102

图表：济南糖酒会部分参会植物蛋白饮料 111

图表：2009-2016年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名 111

图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性 117

图表：国内大豆现货价格走势 121

图表：进口大豆分销价格走势 121

图表：2009-2016年大豆收购价格指数(GPPI) 121

图表：东北三省一区大豆播种面积 122

图表：东北三省一区大豆产量 123

图表：国际大豆供需平衡表 123

图表：中国大豆月进口示意图 124

图表：中国大豆月出口示意图 125

图表：2015年政策性大豆拍卖统计表 126

图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图 127

图表：2009-2016年国家临时储备大豆收购政策 127

图表：近年来中国CPI指数示意图 129

图表：2014-2016年1月大豆进口数量与金额 129

图表：2014-2016年2月大豆进口数量与金额 129

图表：2014-2016年3月大豆进口数量与金额 130

图表：2014-2016年4月大豆进口数量与金额 130

图表：2014-2016年5月大豆进口数量与金额 130

图表：2014-2016年6月大豆进口数量与金额 130

图表：2014-2016年7月大豆进口数量与金额 130

图表：2014-2016年8月大豆进口数量与金额 131

图表：2014-2016年9月大豆进口数量与金额 131

图表：2014-2016年10月大豆进口数量与金额 131

图表：2014-2016年11月大豆进口数量与金额 131

图表：2014-2016年12月大豆进口数量与金额 131

图表：2016年1月大豆进口数量与金额 132

图表：2016年2月大豆进口数量与金额 132

图表：2014-2016年1月花生仁价格指数 135

图表：2014-2016年2月花生仁价格指数 135

图表：2014-2016年3月花生仁价格指数 135

图表：2014-2016年4月花生仁价格指数 136

图表：2014-2016年5月花生仁价格指数 136

图表：2014-2016年6月花生仁价格指数 136

图表：2014-2016年7月花生仁价格指数 136

图表：2014-2016年8月花生仁价格指数 137

图表：2014-2016年9月花生仁价格指数 137

图表：2014-2016年10月花生仁价格指数 137

图表：2014-2016年11月花生仁价格指数 137

图表：2014-2016年12月花生仁价格指数 138

图表：2016年1月花生仁价格指数 138

图表：2016年2月花生仁价格指数 138

图表：2005-2016年中国大豆种植面积及产量统计 155

图表：中国大豆供需平衡表 156

图表：城乡家庭居民的消费结构 158

图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较 162

图表：2014-2016年全国软饮料产量 176

图表：2014-2016年北京软饮料产量 176

图表：2014-2016年天津软饮料产量 176

图表：2014-2016年河北软饮料产量 177

图表：2014-2016年山西软饮料产量 177

图表：2014-2016年内蒙古软饮料产量 177

图表：2014-2016年辽宁软饮料产量 177

图表：2014-2016年吉林软饮料产量 178

图表：2014-2016年黑龙江软饮料产量 178

图表：2014-2016年上海软饮料产量 178

图表：2014-2016年江苏软饮料产量 178

图表：2014-2016年浙江软饮料产量 179

图表：2014-2016年安徽软饮料产量 179

图表：2014-2016年福建软饮料产量 179

图表：2014-2016年江西软饮料产量 179

图表：2014-2016年山东软饮料产量 180

图表：2014-2016年河南软饮料产量 180

图表：2014-2016年湖北软饮料产量 180

图表：2014-2016年湖南软饮料产量 180

图表：2014-2016年广东软饮料产量 181

图表：2014-2016年广西软饮料产量 181

图表：2014-2016年海南软饮料产量 181

图表：2014-2016年重庆软饮料产量 181

图表：2014-2016年四川软饮料产量 182

图表：2014-2016年贵州软饮料产量 182

图表：2014-2016年云南软饮料产量 182

图表：2014-2016年西藏软饮料产量 182

图表：2014-2016年陕西软饮料产量 183

图表：2014-2016年甘肃软饮料产量 183

图表：2014-2016年青海软饮料产量 183

图表：2014-2016年宁夏软饮料产量 183

图表：2014-2016年新疆软饮料产量 184

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营构成 204

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司每股指标 204

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司获利能力 205

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司经营能力 205

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司偿债能力 205

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司资本结构 206

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司发展能力 206

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司现金流量 206

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营业务收入 206

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营业务利润 207

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司营业利润 207

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司利润总额 207

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司净利润 207

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营构成 233

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司每股指标 234

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司获利能力 234

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司经营能力 235

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司偿债能力 235

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司资本结构 235

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司发展能力 235

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司现金流量 235

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营业务收入 236

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营业务利润 236

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司营业利润 237

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司利润总额 237

图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司净利润 237

图表：谷物饮料品牌的营销模式 256

图表：谷物饮料的战略营销模式探讨 257

图表：品牌定位三角的战略营销模式 257

图表：蛋白饮料在心智中的阶梯 258

图表：谷物饮料在品类上更偏重于休闲饮料 259

图表：适合本土饮料企业的战略营销模式 260

图表：中绿和惠尔康价格决策博弈矩阵 285

图表：2014-2016年1月饮料、烟酒零售价格指数 293

图表：2014-2016年2月饮料、烟酒零售价格指数 293

图表：2014-2016年3月饮料、烟酒零售价格指数 293

图表：2014-2016年4月饮料、烟酒零售价格指数 294

图表：2014-2016年5月饮料、烟酒零售价格指数 294

图表：2014-2016年6月饮料、烟酒零售价格指数 294

图表：2014-2016年7月饮料、烟酒零售价格指数 294

图表：2014-2016年8月饮料、烟酒零售价格指数 295

图表：2014-2016年9月饮料、烟酒零售价格指数 295

图表：2014-2016年10月饮料、烟酒零售价格指数 295

图表：2014-2016年11月饮料、烟酒零售价格指数 295

图表：2014-2016年12月饮料、烟酒零售价格指数 296

图表：2016年1月饮料、烟酒零售价格指数 296

图表：2016年2月饮料、烟酒零售价格指数 296

图表：2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测 310

图表：2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测 310

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770GK7.html>