

# 2016-2022年中国私人游艇 行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国私人游艇行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770GW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代游艇的种类很多，就艇体材料而言，有木质艇、钢质艇、铝质艇、玻璃钢艇（FRP艇）以及先进复合材料（ACM）艇；按动力来分，有机动艇、机动风帆艇、风帆艇和划艇等；从装机方式来看，有舷外挂机艇、舷内外机艇和舷内机艇等；以用途来分，主要有个人娱乐艇、家庭游艇、公共游览艇、多用途游艇、钓鱼艇和赛艇等；从速度来看，有低速、中速、高速和超高速艇；从造价及豪华档次来看，则有普通艇、中档艇、豪华型及超豪华型艇。与西方相比，中国游艇业历史短，但这并未减慢中国人对游艇消费的增长速度。根据国际惯例，当地区人均GDP达到 3000美元时，游艇经济就开始萌芽。中国已经具备游艇休闲的经济基础，国内游艇消费观念逐渐从商务接待往生活方式转变；俱乐部、公共码头等硬件设施逐渐完善，服务具备落地基础；在国家海上丝绸之路战略助推下，游艇产业得到国家层面以及地方政府大力扶持，未来10年游艇休闲产业将迎来黄金时代！

研究表明：游艇产业每投入1美元可带来6.5美元~10美元的回报效益，地方政府大力推行游艇产业。游艇油轮产业具备巨大的产业带动作用，能够吸引资金和人才，撬动经济的发展。游艇对经济发展的撬动体现在，不仅能够增加税收，带动周围就业，还能带动产业链条的发展，包括餐饮服务、酒店服务、医疗服务、养生服务等链条。作为经济高端化、消费现代化的代表产业，游艇业的产业链涉及研发、设计、制造、销售、培训、旅游等一系列活动，具有高回报和强带动性。目前国内制定游艇产业规划的省市多达十七个，包括海南、广东、福建、上海、广西、湖南、重庆、天津、山东等。在海上丝绸之路战略的推动下，包括上海、三亚、秦皇岛、中山、杭州等地纷纷加快推进游艇产业建设。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国私人游艇行业发展现状及前景战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 私人游艇行业发展现状

### 第一章 全球私人游艇行业发展分析

#### 第一节 全球私人游艇行业发展轨迹综述

- 一、全球私人游艇行业发展历程
- 二、全球私人游艇行业发展面临的问题
- 三、全球私人游艇行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 全球私人游艇行业市场情况

- 一、2014年全球私人游艇产业发展分析
- 二、2015年全球私人游艇产业发展分析
- 三、2015年全球私人游艇行业研发动态
- 四、2016年全球私人游艇行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区私人游艇行业发展状况

- 一、2015年美国私人游艇行业发展分析
- 二、2015年欧洲私人游艇行业发展分析
- 三、2015年日本私人游艇行业发展分析
- 四、2015年韩国私人游艇行业发展分析

## 第二章 我国私人游艇行业发展现状

### 第一节 中国私人游艇行业发展概述

- 一、中国私人游艇行业发展历程
- 二、中国私人游艇行业发展面临问题
- 三、中国私人游艇行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国私人游艇行业发展状况

- 一、2015年中国私人游艇行业发展回顾
- 二、2016年我国私人游艇市场发展分析

### 第三节 2013-2015年中国私人游艇行业供需分析

### 第四节 2015年私人游艇行业产量分析

- 一、2015年我国私人游艇产量分析
- 二、2016-2022年我国私人游艇产量预测

## 第二部分 私人游艇行业深度分析

### 第三章 中国私人游艇行业区域市场分析

## 第一节 2015年华北地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第二节 2015年东北地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第三节 2015年华东地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第四节 2015年华南地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第五节 2015年华中地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第六节 2015年西南地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第六节 2015年西北地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四章 私人游艇行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2015年私人游艇行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

##### 第二节 私人游艇行业投资机会分析

- 一、私人游艇投资项目分析
- 二、可以投资的私人游艇模式
- 三、2015年私人游艇投资机会
- 四、2015年私人游艇投资新方向

##### 第三节 私人游艇行业发展前景分析

- 一、金融危机下私人游艇市场的发展前景
- 二、2015年私人游艇市场面临的发展商机

#### 第三部分 私人游艇行业竞争格局

##### 第五章 私人游艇行业竞争格局分析

##### 第一节 私人游艇行业集中度分析

- 一、私人游艇市场集中度分析
- 二、私人游艇企业集中度分析
- 三、私人游艇区域集中度分析

##### 第二节 私人游艇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 私人游艇行业竞争格局分析

- 一、2015年私人游艇行业竞争分析
- 二、2015年中外私人游艇产品竞争分析
- 三、2015年我国私人游艇市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要私人游艇企业动向

## 第六章 2015年中国私人游艇行业发展形势分析

### 第一节 私人游艇行业发展概况

- 一、私人游艇行业发展特点分析
- 二、私人游艇行业投资现状分析
- 三、私人游艇行业总产值分析
- 四、私人游艇行业技术发展分析

### 第二节 2015年私人游艇行业市场情况分析

- 一、私人游艇行业市场发展分析
- 二、私人游艇市场存在的问题
- 三、私人游艇市场规模分析

### 第三节 2015年私人游艇产销状况分析

- 一、私人游艇产量分析
- 二、私人游艇产能分析
- 三、私人游艇市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第七章 中国私人游艇行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国私人游艇行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国私人游艇行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年中国私人游艇行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

#### 第五节 盈利水平分析

- 一、2013-2015年私人游艇行业价格走势
- 二、2013-2015年私人游艇行业毛利率情况
- 三、2013-2015年私人游艇行业赢利能力

### 第八章 私人游艇行业盈利能力分析

#### 第一节 2015年中国私人游艇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2015年中国私人游艇行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2015年中国私人游艇行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2015年中国私人游艇行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 私人游艇重点企业发展分析

#### 第一节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析



- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第二节 太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第三节 毅宏集团

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四节 厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第五节 美蓝游艇

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第六节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第四部分 私人游艇行业投资策略

##### 第十章 私人游艇行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

###### 第三节 2015年私人游艇行业投资效益分析

###### 第四节 2015年私人游艇行业投资策略研究

##### 第十一章 2016-2022年私人游艇行业投资风险预警

###### 第一节 影响私人游艇行业发展的主要因素

- 一、影响私人游艇行业运行的有利因素
- 二、影响私人游艇行业运行的稳定因素
- 三、影响私人游艇行业运行的不利因素
- 四、我国私人游艇行业发展面临的挑战
- 五、我国私人游艇行业发展面临的机遇

###### 第二节 私人游艇行业投资风险预警

- 一、2016-2022年私人游艇行业市场风险预测
- 二、2016-2022年私人游艇行业政策风险预测
- 三、2016-2022年私人游艇行业经营风险预测
- 四、2016-2022年私人游艇行业技术风险预测

五、2016-2022年私人游艇行业竞争风险预测

六、2016-2022年私人游艇行业其他风险预测

## 第十二章 2016-2022年私人游艇行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国私人游艇市场趋势分析

一、2013-2015年我国私人游艇市场趋势总结

二、2016-2022年我国私人游艇发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年私人游艇产品发展趋势分析

一、2016-2022年私人游艇产品技术趋势分析

二、2016-2022年私人游艇产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国私人游艇行业供需预测

一、2016-2022年中国私人游艇供给预测

二、2016-2022年中国私人游艇需求预测

### 第四节 2016-2022年私人游艇行业规划建议

## 第十三章 私人游艇企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、私人游艇价格策略分析

二、私人游艇渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高私人游艇企业竞争力的策略

一、提高中国私人游艇企业核心竞争力的对策

二、私人游艇企业提升竞争力的主要方向

三、影响私人游艇企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高私人游艇企业竞争力的策略

### 第四节 对我国私人游艇品牌的战略思考

一、私人游艇实施品牌战略的意义

二、私人游艇企业品牌的现状分析

三、我国私人游艇企业的品牌战略

#### 四、私人游艇品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2011-2015年全球游艇产业销售额分析

图表：各国海岸线资源

图表：全球主要国家人均拥有的游艇比例

图表：游艇俱乐部类型

图表：欧美游艇俱乐部提供多层次的服务

图表：澳大利亚SouthportYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚CruisingYachtClubofAustralia游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚TheRoyalVICtoriaYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：美国、日本游艇产业快速发展时与中国游艇产业之比较

图表：美国游艇发展阶段分析

图表：美国游艇销售额变化

图表：美国游艇产业发展路径

图表：美国游艇持有费用

图表：美国三大休闲产业发展秩序

图表：日本高尔夫核心人年消费额分布

图表：韩国游艇使用者情况分析

图表：2011-2015年韩国休闲游艇签发数分析

图表：2011-2015年中国游艇保有量

图表：美国人均GDP3000美元时，游艇经济开始萌芽

图表：2015年我国人均GDP

图表：中国城市家庭收入（USD购买力平价调整）

图表：富裕人群购买游艇的用途从商务接待转向生活方式

图表：品牌和服务是富裕人群购买游艇的主要考虑因素

图表：我国特色游艇生产企业分析

图表：2011-2015年我国私人游艇产量分析

图表：2016-2022年我国私人游艇产量预测

图表：2013-2015年华北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年东北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年华东地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年华南地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年华中地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年西南地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2013-2015年西北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2011-2015年我国游艇行业投资情况

图表：2011-2015年我国游艇行业投资增速情况

图表：国内游艇俱乐部类型

图表：10米左右游艇的使用成本（按售价50万左右、年出航20次计算）

图表：游艇旅游度假综合体商业模式

图表：国内主要游艇展会

图表：国内部分帆船赛事简表

图表：赛事参与者快速增长

图表：美国某赛事收入结构

图表：澳大利亚波特俱乐部实景图

图表：波特游艇俱乐部收入规模

图表：波特游艇俱乐部收入构成

图表：游艇俱乐部会籍收入

图表：游艇俱乐部会籍收入毛利率水平

图表：游艇俱乐部商品销售收入构成

图表：游艇俱乐部商品销售毛利率水平

图表：游艇俱乐部游艇租金收入

图表：游艇俱乐部游艇租赁业务毛利率水平

图表：游艇俱乐部服务业务收入

图表：游艇俱乐部服务业务毛利率水平

图表：鸿洲集团业务布局

图表：鸿州集团加快游艇休闲产业布局

图表：三亚鸿洲游艇会会籍

图表：三亚鸿洲游艇租赁价格

图表：三亚鸿洲游艇会航海体验中心海上特色主题方案及价格

图表：海天盛筵参展商和观众逐年增长

图表：中国游艇消费群体分布

图表：中国游艇购买者心态分析

图表：2015年我国游艇区域集中度分析

图表：游艇行业重点企业资产总计对比

图表：游艇行业重点企业从业人员对比

图表：游艇行业重点企业营业收入对比

图表：游艇行业重点企业营业收入对比

图表：游艇休闲相关概念上市公司

图表：游艇行业重点企业分析

图表：近几年太阳鸟毛利率变化分析

图表：太阳鸟拟建游艇俱乐部功能规划

图表：太阳鸟游艇俱乐部运营平台

图表：2011-2015年游艇行业总产值分析

图表：2011-2015年我国私人游艇市场规模

图表：2011-2015年中国私人游艇行业产值分析

图表：2011-2015年中国私人游艇行业产成品情况总体分析

图表：2011-2015年中国私人游艇行业销售收入总体分析

图表：2011-2015年私人游艇行业成本费用利润率

图表：2011-2015年私人游艇行业资产负债表分析

图表：2011-2015年私人游艇行业利息支付倍数分析

图表：2011-2015年私人游艇行业应收账款周转率分析

图表：2011-2015年私人游艇行业流动资产周转率分析

图表：2011-2015年私人游艇行业总资产周转率分析

图表：2011-2015年私人游艇行业利润总额增长率分析

图表：2011-2015年私人游艇行业产销情况

图表：几种品牌游艇游艇的市场价格分析

图表：2011-2015年私人游艇行业毛利率情况

图表：2011-2015年中国私人游艇行业利润总额分析

图表：2015年中国私人游艇行业不同规模企业利润总额占比分析

图表：2015年中国私人游艇行业不同所有制企业利润总额占比分析

图表：2011-2015年私人游艇行业销售利润率

图表：2015年中国私人游艇行业不同规模企业销售利润占比分析

图表：2015年中国私人游艇行业不同所有制企业销售利润占比分析

图表：2011-2015年中国私人游艇行业总资产利润率

图表：2015年中国私人游艇行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2015年中国私人游艇行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2011-2015年中国私人游艇行业产值利税率

图表：2015年中国私人游艇行业不同规模企业产值利税率

图表：2015年中国私人游艇行业不同所有制企业产值利税率

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司盈利质量指标

图表：2014年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司利润表

图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司现金流量表

图表：2015年新大洲控股股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年新大洲控股股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年新大洲控股股份有限公司利润表

图表：2014-2015年新大洲控股股份有限公司现金流量表

图表：游艇产业链

图表：游艇服务产业链供给系统

图表：2016-2022年中国私人游艇产值预测

图表：从休闲旅游市场看游艇休闲市场潜在需求:敏感性分析

图表：游艇休闲产业规模测算

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770GW7.html>