

# 2016-2022年中国废钢市场 全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国废钢市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770H07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

废钢，指的是钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料，成分为钢的叫废钢；成分为生铁的叫废铁，统称废钢。目前世界每年产生的废钢总量为3~4亿吨，约占钢总产量的45~50%，其中85~90%用作炼钢原料，10~15%用于铸造、炼铁和再生钢材。

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。上游行业主要包括钢厂自产和社会废钢（“报废”的机车、车辆、钢轨、汽车、船舶、工具、用具等）和其他原材料。下游行业主要是用于回炉炼钢。下游的废钢应用企业以及冶金渣、直接还原铁、钢铁尾矿渣、废钢加工设备等衍生产业，完善废钢加工回收配送产业链。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国废钢市场全景调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国废钢行业发展环境以及全球废钢产业发展现状，接着分析了中国废钢行业规模及消费需求，然后对中国废钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国废钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 废钢行业概述	1
第一节 废钢定义及分类	1
第二节 废钢行业发展历程	4
第三节 废钢生命周期	4
第四节 废钢产业链分析	6
一、产业链模型介绍	6
二、废钢产业链模型分析	8
第五节 废钢上游行业分析	8

## 一、上游行业概述 8

## 二、上游行业发展现状 8

从2012年到2014年炼钢业总资产处于持续上升趋势，而且增速逐年加快，2014年炼钢业总资产达到9292.92亿元，同比增长0.40%。

2014年中国炼钢行业规模以上企业数量达到233家，其中亏损企业数量达到49家，亏损企业占总企业数量的21.03%。

2012-2014年中国炼钢行业三费增速变化以及占销售收入比重变化

行业三费增速变化	销售收入同比	销售费用同比	管理费用同比	财务费用同比
2012年	-1.83%	13.96%	2.67%	11.85%
2013年	-0.14%	-0.64%	4.70%	-5.07%
2014年	-15.06%	7.82%	-10.24%	4.50%

行业三费占销售收入比重变化

三费比率	销售费用比率	管理费用比率	财务费用比率	
2012年	4.83%	0.70%	2.62%	1.51%
2013年	4.88%	0.70%	2.75%	1.43%
2014年	5.56%	0.89%	2.90%	1.76%

数据来源：国家统计局

2012-2014年中国炼钢行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力情况

2012年	2013年	2014年	盈利能力	销售毛利率	销售利润率	资产收益率	0.99%	0.53%	0.53%	偿债能力	负债率	70.10%	69.80%	67.63%	亏损面	20.41%	21.48%	21.03%	利息保障倍数	1.64	1.57	1.35	营运能力	应收帐款周转率	26.46	26.90	20.18	流动资产周转率	2.37	2.50	2.30	发展能力	应收帐款增长率	81.68%	-1.75%	13.20%	利润总额增长率	-62.74%	-8.86%	-40.19%	资产增长率	7.06%	1.10%	0.40%	销售收入增长率	-1.83%	-0.14%	-15.06%
-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-----	--------	--------	--------	-----	--------	--------	--------	--------	------	------	------	------	---------	-------	-------	-------	---------	------	------	------	------	---------	--------	--------	--------	---------	---------	--------	---------	-------	-------	-------	-------	---------	--------	--------	---------

数据来源：国家统计局

## 第六节 废钢下游行业分析 18

### 一、下游行业概述 18

### 二、下游行业发展现状 18

## 第七节 上下游行业对废钢行业的影响分析 21

## 第二章 2014年中国废钢行业发展环境分析 22

### 第一节 中国经济环境分析 22

#### 一、2014年宏观经济运行情况 22

#### 二、2010-2014年中国居民（消费者）收入情况 25

#### 三、2010-2014年中国城市化率 31

#### 四、2015年中国经济发展预测分析 31

### 第二节 2014年中国废钢行业发展社会环境分析 33

一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	41
六、居民的各种消费观念和习惯	41
第三节 废钢行业相关政策	47
一、国家“十二五”产业政策	47
二、其他相关政策（标准、技术）	59
三、出口关税及相关税收政策	63
第三章 2014年全球废钢行业发展分析	65
第一节 世界废钢行业市场运行环境分析	65
第二节 世界废钢行业市场发展情况分析	98
一、世界废钢行业市场供需分析	98
二、世界废钢行业市场规模分析	101
三、世界废钢行业主要国家发展情况分析	101
第三节 世界废钢行业重点企业分析	102
第四节 2016-2022年世界废钢行业市场规模趋势预测分析	103
第四章 中国废钢行业技术及产品发展竞争情况分析	104
第一节 国内外废钢行业技术发展现状	104
第二节 废钢行业技术流程或发展特点分析	106
第三节 废钢行业产品价格分析	107
第四节 废钢产业技术竞争分析	117
第五节 废钢产业最新动态分析	121
第六节 废钢行业市场变化情况	125
第七节 废钢行业价格趋势	126
第五章 2012-2014年中国废钢所属行业主要数据监测分析	129
第一节 2012-2014年中国废钢所属行业总体数据分析	129
一、2012年中国废钢所属行业全部企业数据分析	129

二、2013年中国废钢所属行业全部企业数据分析	131
三、2014年中国废钢所属行业全部企业数据分析	132
第二节 2012-2014年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析	134
一、2012年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析	134
二、2013年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析	134
三、2014年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析	135
第三节 2012-2014年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析	135
一、2012年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析	135
二、2013年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析	136
三、2014年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析	136

## 第六章 2014年中国废钢产业市场集中度分析 138

### 第一节 2014年中国废钢行业集中度分析 138

- 一、市场集中度分析 138
- 二、企业区域分布集中度 139
- 三、行业市场消费区域集中度 139

### 第二节 我国废钢行业外资进入情况 140

### 第三节 我国废钢行业合作和并购情况 141

## 第七章 中国废钢行业渠道分析 143

### 第一节 2014年中国废钢行业需求地域分布结构 143

### 第二节 2014年中国废钢行业重点区域市场消费情况分析 143

- 一、华东 143
- 二、中南 144
- 三、华北 144
- 四、西部 145

### 第三节 2014年中国废钢行业经销模式 145

### 第四节 2014年中国废钢行业渠道格局 147

### 第五节 2014年中国废钢行业渠道形式 148

### 第六节 2014年中国废钢行业渠道要素对比 148

## 第八章 2014-2015年中国废钢行业上下游分析及其影响 151

## 第一节 2014年中国废钢行业上游发展及影响分析 151

### 一、2014年中国废钢行业上游运行现状分析 151

### 二、上游对本行业产生的影响分析 151

## 第二节 2014年中国废钢行业下游发展及影响分析 152

### 一、2014年中国废钢行业下游运行现状分析 152

### 二、下游对本行业产生的影响分析 152

## 第九章 2014年中国废钢行业重点厂商分析 154

### 第一节 万顺昌集团有限公司 154

#### 一、企业概况 154

#### 二、企业主要经济指标分析 154

#### 三、企业盈利能力分析 155

#### 四、企业偿债能力分析 156

#### 五、企业运营能力分析 157

#### 六、企业成长能力分析 158

### 第二节 齐合天地集团有限公司 158

#### 一、企业概况 158

#### 二、企业主要经济指标分析 160

#### 三、企业盈利能力分析 161

#### 四、企业偿债能力分析 162

#### 五、企业运营能力分析 163

#### 六、企业成长能力分析 164

### 第三节 富勤环保（清远）有限公司 164

#### 一、企业概况 164

#### 二、企业主要经济指标分析 165

#### 三、企业盈利能力分析 165

#### 四、企业偿债能力分析 166

#### 五、企业运营能力分析 166

#### 六、企业成长能力分析 166

### 第四节 湖北兴业钢铁炉料有限公司 167

#### 一、企业概况 167

#### 二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	170
第五节 吉林通钢金属资源有限责任公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	173
第六节 中德金属集团	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第十章 2014年中国废钢行业竞争情况分析	177
第一节 中国废钢行业经济指标分析	177
一、赢利性	177
二、附加值的提升空间	177
三、进入壁垒 / 退出机制	178
四、行业周期	178
第二节 中国废钢行业竞争结构分析	179
一、现有企业间竞争	179
二、潜在进入者分析	179
三、替代品威胁分析	180
四、供应商议价能力	180
五、客户议价能力	180
第三节 2016-2022年中国废钢行业市场竞争策略展望分析	181



一、2016-2022年中国废钢行业市场竞争趋势分析	181
二、2016-2022年中国废钢行业市场竞争格局展望分析	182
三、2016-2022年中国废钢行业市场竞争策略分析	182
第十一章 2016-2022年中国废钢行业发展预测研究分析	184
第一节 2016-2022年中国废钢行业未来发展预测分析	184
一、2012-2014年中国废钢行业发展规模分析	184
二、2016-2022年中国废钢行业发展趋势分析	184
第二节 2016-2022年中国废钢产业产需预测	185
一、废钢行业市场产量预测	185
二、废钢行业市场需求预测	186
三、废钢行业市场规模预测	186
第三节 2016-2022年中国废钢产业进出口预测	187
第四节 2016-2022年废钢行业工艺趋势	187
第五节 2016-2022年废钢行业企业的多元化投资机会及区域投资机会	191
第六节 中国废钢产品原材料投资机会分析	192
一、我国废钢产品主要原材料价格情况	192
二、我国废钢产品主要原材料价格走势预测	194
第十二章 2016-2022年中国废钢行业发展策略	195
第一节 废钢行业发展策略分析	195
一、坚持产品创新的领先战略	195
二、坚持品牌建设的引导战略	195
三、坚持工艺技术创新的支持战略	195
四、坚持市场营销创新的决胜战略	196
五、坚持企业管理创新的保证战略	196
第二节 废钢行业市场的重点客户战略实施	196
一、实施重点客户战略的必要性	196
二、合理确立重点客户	197
三、对重点客户的营销策略	198
四、强化重点客户的管理	198
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	199

## 第十三章 2016-2022年中国废钢产业投资风险与策略分析 201

### 第一节 2016-2022年中国废钢产业投资风险分析 201

- 一、市场竞争风险 201
- 二、原材料风险分析 201
- 三、政策/体制风险分析 202
- 四、进入/退出风险分析 202
- 五、经营管理风险分析 203

### 第二节 产品定位策略 203

- 一、市场细分策略 203
- 二、目标市场的选择 203

### 第三节 产品开发策略 205

- 一、销售模式分类 205
- 二、市场投资建议 206

### 第四节 品牌经营策略 206

- 一、不同品牌经营模式 206
- 二、如何切入开拓品牌 206

### 第五节 服务策略 207

### 第六节 2016-2022年中国废钢行业投资建议（zyzl） 207

- 一、智研对废钢行业重点投资区域建议 207
- 二、智研对废钢行业重点投资产品建议 209

图表目录：部分

图表：废钢行业发展周期

图表：废钢产业链

图表：我国钢铁行业冶炼废渣产生情况（%）

图表：2009-2014年我国废钢铁资源平衡情况（万吨）

图表：2006-2014年中国年度汽车产销量（率）

图表：2011&mdash;2014年我国汽车（分车型）销量及增幅（单位：万辆）

图表：2006-2014年我国汽车出口量及增长情况

图表：全球船舶闲置量 vs.全球船舶拆解量

图表：2012-2014年中国炼钢主要经济指标分析

图表：2012-2014年中国炼钢行业规模以上企业情况

图表：2012-2014年中国炼钢行业三费增速变化以及占销售收入比重变化

图表：2012-2014年中国炼钢行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力情况

图表：2004-2014年中国GDP增长情况

图表：废钢行业相关进出口税率

图表：美国PMI和中国外部经济综合PMI1差距扩大

图表：印度稳定增长，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现

图表：2014年1-12月中国废钢所属（炼钢）行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国废钢行业市场消费区域分布

图表：2001-2014年中国粗钢产量&废钢消耗量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/6684770H07.html>