

2016-2022年中国中央空调 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中央空调市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/6684770IC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着中央空调行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的中央空调企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本中央空调行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中央空调行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中央空调行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中央空调做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中央空调发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中央空调行业相关界定1

第一节中央空调行业概述1

一、中央空调简介1

二、工作原理2

三、分类4

第二节中央空调节能已成为建筑节能减排的工作重心7

- 一、将中央空调节能成为建筑节能工作重心7
- 二、绿色建筑节能赋予中央空调行业新的机遇8
- 三、国内中央空调推行节能化产业9

第二章中央空调行业发展环境及影响因素分析10

第一节2016-2022年我国经济运行分析及预测10

- 一、2015年经济形势分析10
- 二、2015年经济运行主要问题20
- 三、未来经济运行分析与政策展望21
- 四、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析22

第二节2013-2015年中央空调政策环境分析32

- 一、利好政策对中央空调行业的复苏起到了重要作用32
- 二、大型中央空调机组有望获补贴32

第三节2015年节能惠民政策到期对中央空调的影响33

- 一、两类产品境遇不同33
- 二、制约因素犹存34
- 三、推动产业升级36

第三章中国中央空调行业发展分析37

第一节中国中央空调行业发展现状分析37

- 一、我国中央空调的发展形式37
- 二、2014年我国中央空调行业发展分析39
- 三、2015我国中央空调发展分析40
- 四、我国中央空调行业面临节能机遇与挑战41

第二节2015年中国传统中央空调升级改造分析43

- 一、能耗分析45
- 二、噪音分析48
- 三、舒适度分析49
- 四、使用寿命分析49
- 五、国内外现状分析49
- 六、效果及发展趋势预测50

第三节我国中央空调行业面临四大变革51

- 一、节能减排成为主导52
- 二、节能替换市场考验可持续发展能力52
- 三、人性化体验感将促成消费主力52
- 四、服务将进入云平台智能化时代53

第四章中国中央空调行业整体运行状况54

第一节2015年中央空调市场分析54

- 一、开局艰难，后市回暖54
- 二、品牌格局有变55
- 三、2015年度市场前景分析58

第二节2015年中央空调市场分析59

- 一、价格下降销量攀升59
- 二、产品舒适度在提高60
- 三、售后服务不断改进60
- 四、2015年政府空调采购市场观察61

第三节2015年中央空调多联机市场分析63

- 一、多联机在户式中央空调市场占比持续攀升63
- 二、2015年多联机实现快速增长64
- 三、多联机成我国中央空调市场整体规模最大产品系列64

第四节2015年中央空调磁悬浮技术市场分析65

- 一、又爱又恨的磁悬浮66
- 二、又强又大的新海尔67

第五章中国主要区域中央空调市场分析69

第一节2015年中国主要区域中央空调市场分析69

- 一、江苏市场69
- 二、上海市场71
- 三、浙江市场73
- 四、广东市场75
- 五、北京市场77

第二节2015年中国主要区域中央空调市场分析78

一、江苏市场78

二、上海市场81

三、浙江市场83

四、广东市场86

五、北京市场89

第三节山东中央空调市场分析91

一、2015年山东中央空调市场调查91

二、2013年山东中央空调采购全国第一93

第四节青岛区域中央空调市场调研94

一、总体特征分析95

二、品牌特征96

三、机型特征100

四、渠道特征102

五、专家、设计院106

第六章我国中央空调行业市场竞争分析109

第一节中央空调行业竞争格局109

第二节2015年我国商用空调市场格局特征分析111

一、韩资品牌在华市场转战高端商用112

二、日资品牌在华空调市场受冲击112

三、欧美品牌或迎来新机遇112

四、国产品牌话语权增大113

第三节外资品牌淘金中国家用中央空调市场114

一、中国市场吸引力依然存在114

二、策略调整是必然115

三、节能减排凸显政策商机116

第四节中央空调市场：国内品牌逆势突破117

一、变频多联机表现突出117

二、单元机能效升级119

三、冷水机组取得突破120

第五节国内中央空调行业派系之争愈演愈烈122

一、本土品牌：提高产能务实求进122

- 二、日系品牌：瞄准家用抢占高端123
- 第六节中央空调细分市场格局123
 - 一、冷水机发展多元化，内资开始与美资正面交锋123
 - 二、多联机潜力巨大，内资品牌逆势崛起134
 - 三、单元机市场已为内资品牌垄断138
 - 四、末端产品市场稳定140
- 第七节未来中央空调行业竞争格局展望141
 - 一、内资企业从追赶到领跑的产业背景141
 - 二、内资企业从追赶到领跑的对手背景144
 - 三、内资企业从追赶到领跑的自身背景146
 - 四、内资品牌未来有望主导中央空调市场151
 - 五、格力、美的、海尔等内资品牌赶超潜力巨大151

第七章中国中央空调行业重点企业分析155

第一节格力电器中央空调155

- 一、国内市场份额最高、技术实力最强155
- 二、开拓新蓝海的急先锋155
- 三、格力中央空调市场占有率再夺冠156
- 四、格力中央空调开创集中供暖新格局157

第二节美的中央空调160

- 一、第二大内资中央空调企业160
- 二、引进、合作到自创的技术发展路径161
- 三、美的引领本土中央空调集体蜕变162
- 四、以创新生命线塑造中央空调新格局163

第三节海尔中央空调166

- 一、内资第三大中央空调企业166
- 二、整合全球研发力量，主推磁悬浮等节能产品167
- 三、海尔中央空调加速“替代”进程167
- 四、海尔以磁悬浮开启中央空调中国时代168
- 五、海尔中央空调深耕小微市场171

第四节亿利达172

第八章中央空调行业相关行业发展概况	173
第一节2013-2015年中国商业地产发展现状	173
一、2015年中国商业地产发展现状	173
二、外资青睐布局商业地产投资	175
三、私募房产基金偏爱商业地产	176
四、2015年中国海外商业地产投资预计	177
第二节2015年商业地产运行数据分析	178
一、2015年房地产企业整体景气状况判断	178
二、2015年商业地产开发情况分析	180
三、2015年商业地产销售情况分析	183
第三节2013-2015年中国一线、二三线城市商业地产发展分析	186
一、一线城市商业地产进入“存量时代”	186
二、商业地产项目扎堆二三线市场	186
三、需防二三线城市商业地产泡沫风险	187
第四节2016-2022年中国商业地产发展趋势	188
一、商业地产的发展方兴未艾	188
二、城市综合体开发火热，高端商业地产成开发的主流模式	188
三、体验型商业物业成为主体业态	189
四、盈利模式发生变化，自主持有商业地产物业将成主流	190
第九章2016-2022年中国中央空调行业发展前景及趋势分析	191
第一节2016-2022年中国中央空调行业发展前景	191
一、中央空调市场前景广阔	191
一、建筑耗能高，空调是关键	191
二、政策推动建筑节能改造，中央空调更新需求看涨	193
三、城镇化推进，新增需求空间巨大	195
四、中央空调长期有井喷空间	195
五、国内中央空调需求将进入快速释放期	197
第二节我国中央空调正迎来广阔的替代市场	199
第三节2016-2022年中国磁悬浮中央空调行业发展前景	199
一、首批出口磁悬浮中央空调下线	199
二、节能成磁悬浮中央空调推手	200

三、海尔剑指国内2000亿替代市场201

第四节家用中央空调或成空调制冷业发展趋势202

第十章2016-2022年中国中央空调行业发展策略203

第一节中央空调企业新蓝海战略分析203

一、从单纯制冷走向供暖、制冷全系列产品203

二、冷链设备行业前景广阔205

三、军用空调市场高增长可期207

四、机房空调市场209

第二节打造新蓝海的可行性分析210

一、蓝海产品和原产品是相通的211

二、竞争对手弱，胜出容易212

三、兼做更合算：商业模式对212

四、顺手牵羊做：失败了损失也有限213

第三节中央空调的投资策略分析214

一、中央空调企业投资逻辑214

二、收入大幅增长215

三、综合利润率提升216

第十一章2016-2022年中国中央空调行业经营管理策略219

第一节中央空调企业4P营销组合策略简析219

一、产品策略219

二、价格策略219

三、渠道策略220

四、促销策略221

第二节中央空调企业关系营销战略分析222

一、中央空调关系营销的基本内容222

二、关系营销与中央空调企业特性223

三、中央空调企业的关系营销战略225

第三节中央空调企业服务营销策略227

一、营销管理中存在的问题227

二、服务营销措施的建议228

第四节中央空调售后服务创新策略231 (ZYLQ)

一、新服务概念设计232

二、客户服务界面设计233

三、服务传递系统设计234

四、新技术设计235

图表目录：

图表：家用空调与中央空调特点对比家用空调商用空调（中央空调）1

图表：中央空调制冷循环原理2

图表：中央空调制热循环原理2

图表：中央空调（冷水机组）工作原理图3

图表：中央空调按使用功能分类类别子类特点4

图表：格力户式中央空调示例5

图表：商用中央空调室外机示例6

图表：家用中央空调布局结构6

图表：家用普通空调布局结构7

图表：2013-2015年国内生产总值同比增长率10

图表：2013-2015年三次产业增加值季度同比增长率11

图表：2013-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率12

图表：2013-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率13

图表：2013-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率14

图表：2013-2015年社会消费零售总额及其同比增长率15

图表：2013-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率15

图表：2013-2015年CPI、PPI月度变化16

图表：2013-2015年企业商品价格月度指数16

图表：2013-2015年月度进出口同比增长率17

图表：2013-2015年月度累积货币供应量18

图表：2013-2015年本外币信贷月度收支18

图表：2013-2015年人民币月度新增贷款量19

图表：2013-2015年累计外汇储备总额及同比增长率19

图表：2013-2015年我国经济发展主要指标变化趋势23

图表：2013-2015年我国城乡居民收入消费总趋势24

图表：2006-2012城镇和农村居民消费支出结构24

图表：多联机在户式中央空调市场占比持续攀升63

图表：2013 - 2015年度青岛区域市场销售额对比（单位亿元）96

图表：2013 - 2015年度青岛区域市场增长趋势（单位%）96

图表：2013-2015年度青岛区域市场品牌占有率对比（单位%）97

图表：2013-2015年度青岛区域市场内外资品牌占有率对比（单位%）97

图表：近几年青岛区域市场主流品牌典型工程项目一览表100

图表：2015年度青岛区域市场各大机组占有率分布（单位：%）100

图表：2015年度青岛区域市场冷水机组品牌占有率分布（单位：%）101

图表：2015年度青岛区域市场多联机组品牌占有率分布（单位：%）101

图表：2015年度青岛区域市场水地源热泵机组品牌占有率分布（单位：%）102

图表：2015年度青岛区域市场单元机组品牌占有率分布（单位：%）102

图表：2015年度青岛区域市场溴化锂机组品牌占有率分布（单位：%）102

图表：2015年中央空调产品结构收入构成110

图表：2013-2015年中央空调各类产品收入2013-2015年市场增长率对比110

图表：2016-2022年国内中央空调子产品销售额（单位：亿元）和市占率变化预测111

图表：2013-2015年中央空调中冷水机系列市场份额变化124

图表：2015年冷水机系列产品构成比例对比125

图表：2013-2015年五大美资品牌冷水机市场份额变化126

图表：冷水机占五大外资自身收入比重126

图表：2015年离心机市场份额分布127

图表：2015年离心机在国内各大区域市场占有率128

图表：2015年螺杆机市场份额分布129

图表：2015年水冷螺杆机市场各品牌市占率129

图表：2015年风冷螺杆机在国内各大区域市场占有率130

图表：2015年水冷螺杆机在国内各大区域市场占有率130

图表：2015年模块机市场各品牌市占率131

图表：2015年模块机在国内各大区域市场占有率131

图表：2013-2015年溴化锂机组市场各品牌市占率132

图表：2015年溴化锂机组在国内各大区域市场占有率133

图表：2015年水地源热泵机组市场各品牌市占率133

图表：2015年水地源热泵机组在国内各大区域市场占有率134

图表：2015年多联机产品市占率构成135

图表：2015年多联机按冷量和使用场所市占率构成135

图表：2015年变频多联机产品在国内各大区域市场占有率136

图表：2015年数码多联机按冷量和使用场所市占率构成136

图表：2015年变频多联机主要品牌市占率分布137

图表：2015年数码多联机主要品牌市占率分布138

图表：2015年单元机市场各品牌市占率139

图表：2015年单元机在国内各大区域市场占有率139

图表：2015年末端产品市场各品牌市占率140

图表：2015年末端产品在国内各大区域市场占有率141

图表：2015年中央空调品牌在国内主要市场品牌分布143

图表：2015年格力中央空调中标优质项目示例143

图表：2015年内、外资中央空调龙头企业的实力比较（单位：亿美元）145

图表：2013-2015年大金工业的收购项目一览表146

图表：格力中央空调部分核心产品技术突破介绍147

图表：格力“高效直流变频离心机组”国际领先148

图表：海尔水地源热泵磁悬浮离心机组148

图表：2015年国内中央空调市场企业规模分布149

图表：2013-2015年国内中央空调市场主要企业市场份额变化150

图表：2013-2015年内资份额已赶超日美品牌150

图表：国内家用空调市场发展路径透析151

图表：国内中央空调企业迅速崛起四大动因152

图表：内资中央空调龙头格力中央空调发展动力透析153

图表：内外资中央空调企业市场份额变化图154

图表：2015年国内中央空调市场按销售收入企业分布161

图表：美的中央空调的发展路径162

图表：2013-2015年我国房地产开发景气指数178

图表：2013-2015年我国房地产开发投资情况179

图表：2013-2015年我国企业景气指数180

图表：2013-2015年7月累计土地购置面积及增速181

图表：2013-2015年7月全国办公楼竣工楼面积和新开工面积及增速182

图表：2013-2015年商业营业性用房竣工面积和新开工面积及增速183

图表：2013-2015年7月商品房销售面积184

图表：2013-2015年7月各物业类型销售面积变化示意图184

图表：2013-2015年7月商品房销售额及增速185

图表：2013-2015年7月各物业销售额增速185

图表：全国大型公共建筑面积及其能耗占比192

图表：办公建筑电耗构成192

图表：部分建筑节能相关政策193

图表：“十二五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的对比194

图表：国内中央空调市场容量空间巨大（单位：亿元）196

图表：2016-2022年中央空调整体需求构成预测196

图表：2016-2022年国内中央空调市场规模及增速测算197

图表：2013-2015年办公楼、商业营业用房竣工面积累计增速198

图表：2013-2015年商品房销售及竣工面积累计增速198

图表：采用双级永磁同步变频离心热泵机组耗能较集中燃煤供暖能耗大幅降低204

图表：采用双级增焓变频技术将明显降低北方集中供暖耗煤量205

图表：英格索兰冷链解决方案206

图表：某型气垫登陆艇空调系统208

图表：合肥天鹅研发的军用空调208

图表：机房精密空调209

图表：数据中心使用的列间精密空调210

图表：传统的中央空调和新蓝海产品的相通性列表211

图表：全球五大传统中央空调企业产品范围212

图表：2015年中央空调龙头企业和新蓝海领域龙头企业的实力对比212

图表：中央空调企业价值提升逻辑图215

图表：2016-2022年国内中央空调市场内资中央空调企业市占率变化预测216

图表：2015年内资三大中央空调企业中央空调规模估算216

图表：中央空调业务提升家电企业综合毛利率218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/6684770IC7.html>