

2016-2022年中国茶油市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茶油市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/6684770JY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国油茶产业油茶籽产量约177.65万吨，同比2012年的172.77万吨增长了2.82%。2014年我国油茶产业油茶籽产量约182.2万吨。

据了解，近年来，全国累计完成新造油茶林1360万亩，改造低产林1342万亩，茶油产量由2008年的20多万吨增加到2014年的51.8万吨，产值由110亿元增加到420亿元。

本茶油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国茶油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国茶油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 茶油产业相关概述	1
第一节 茶油基础概述	1
一、茶油特点与分类	1
二、茶油的价值与作用	1
第二节 茶油的采集与加工	3
一、茶油采收	3
二、茶油榨油	4
三、制作方法	4
四、生产工艺	5
第三节 油茶的种植及管理	6
一、生长条件	6

- 二、品种分布 6
- 三、生命周期 7
- 四、成林管理 7

第二章 2015年中国茶油行业运行环境分析 9

第一节 国内宏观经济环境分析 9

- 一、GDP历史变动轨迹分析 9
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 2015年中国茶油市场政策环境分析 19

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 19
- 二、茶油产业优惠政策 19
- 三、茶油的等级与质量标准 20

四、油茶籽油-国家标准GB11765-89 22

第三节 2015年中国茶油市场技术环境分析 24

- 一、茶油树种植技术 24
- 二、水酶法提取茶油新工艺国际领先 48

第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读 48

- 一、我国发展油茶产业的重要性 48
- 二、油茶产业发展的基本思路 49
- 三、培育推广良种为产业发展奠定了基础 49
- 四、油茶产业发展迎来新的高潮 50

第三章 2015年中国茶油产业运行态势分析 51

第一节 2015年中国油茶产业运行综述 51

- 一、我国油茶产业特点分析 51
- 二、种产销一体化企业情况 52
- 三、我国油茶产业农民情况 53
- 四、我国油茶产业最大制约 54
- 五、我国油茶产业育苗情况 55
- 六、全国百个油茶示范县确定 57

第二节 2013年中国茶油产业动态分析 58

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖	58
二、乳源建立20万亩油茶基地	59
三 德安开建亚洲最大茶油生产基地	59
第三节 2015年中国茶油产业发展综述	60
一、中国茶油业运行特点分析	60
二、中国茶油产区域分布	60
三、种植茶油树生态效益显著	67
第四节 2015年中国茶油剖分地区运行分析	68
一、广东打造油茶产业发展新格局	68
二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快	68
第五节 2015年中国茶油产业面临的挑战	70
第四章 2013-2015年中国茶油加工所属行业数据监测分析	72
第一节 2013-2015年中国茶油加工所属行业总体数据分析	72
一、2013年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析	72
二、2014年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析	74
三、2015年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析	75
第二节 2013-2015年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析	77
一、2013年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析	77
二、2014年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析	77
三、2015年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析	78
第三节 2013-2015年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析	78
一、2013年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析	78
二、2014年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析	79
三、2015年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析	79
第五章 2015年中国茶油区域市场运行动态分析	81
第一节 湖南茶油产业发展分析	81
一、湖南茶油供给情况	81
二、娄底打造湘中茶油产业化经济园区	82
三、常宁兴建茶油交易大市场	82
四、湖南将实施油茶生产标准化示范	82

第二节 江西茶油产业发展分析	83
一、江西省油茶产业化进程	83
二、2015年石城油茶产业发展分析	85
三、江西油茶产业获国家重点支持	86
四、江西省油茶产业规划	87
第三节 福建茶油产业发展分析	95
一、福建油茶产业发展规划	95
二、南安茶油产业发展分析	97
三、三明茶油产业发展分析	100
四、邵武茶油产业发展分析	104
第四节 广东茶油产业发展分析	104
一、广东连南瑶山茶油	104
二、2015年广东茶油产业发展分析	105
三、2015年广东油茶产业发展规划	107
第五节 湖北茶油产业发展分析	108
一、湖北茶油市场占有率及对策	108
二、湖北省油茶生产现状及发展对策	109
三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析	114
第六节 其他重点省市茶油产业发展分析	116
一、广西启动油茶低改项目	116
二、浙江油茶业发展现状及开发前景	116
三、安徽茶油市场前景分析	120
第六章 2011-2015年中国精制食用植物油产量统计分析	122
第一节 2011-2015年全国精制食用植物油产量分析	122
第二节 2015年全国及主要省份精制食用植物油产量分析	122
第三节 2015年精制食用植物油产量集中度分析	124
第七章 2015年中国茶油市场运行走势探析	125
第一节 2015年中国茶油市场运行状况透析	125
一、茶油市场待开掘	125
二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元	125

三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤	126
四、金浩茶油——苯茈为行业带来信任危机	126
第二节 2015年中国茶油进出口贸易分析	126
一、湖南茶油首次飘香日本	126
二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红	127
第三节 2015年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析	127
一、润心野茶油的“标准营销”突围	127
二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略	129
第八章 2015年中国茶油消费市场调查分析	132
第一节 2015年中国茶油消费者收入分析	132
一、人口规模与年龄结构分析	132
二、2015年消费者信心指数分析	132
三、2015年居民消费价格分类指数	135
四、2015年全国居民收入情况分析	136
五、2015年全国居民消费价格分析	138
第二节 2015年中国茶油消费市场分析	140
一、我国茶油市场需求及趋势	140
二、我国茶油消费市场情况分析	141
三、我国消费者对茶油的了解情况	143
四、国内山茶油营销的几大误区	145
五、我国茶油市场营销现状分析	146
六、我国茶油有待改进的问题	148
第九章 2016-2022年中国茶油行业营销战略研究	149
第一节 2016-2022年中国茶油发展策略点评	149
一、茶油基本营销策略分析	149
二、小包装茶油的营销思路	152
三、中国油脂企业战略失误的分析	153
第二节 2016-2022年中国茶油营销策略解析	157
一、营销模式分析	157
二、经销商策略分析	157

三、渠道策略分析	158
四、终端促销推广策略分析	158
第三节 茶油营销策略分析	158
一、油种情况	158
二、营销思路	159
三、活动促销	160
四、事件营销	160
五、团购市场	160
六、市场策略	161
第四节 2016-2022年中国山茶油市场建议	161
一、防止夸大误导消费的行为	161
二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准	162
三、严格控制国内企业争上生产项目	162
第五节 2016-2022年对中国茶油品牌的战略思考	162
一、品牌战略在企业发展中的重要性	162
二、茶油品牌的特性和作用	163
三、茶油品牌的价值战略	163
第十章 2015年中国茶油行业竞争格局透析	165
第一节 2015年中国茶油市场竞争综述	165
一、茶油品牌竞争分析	165
二、2015年金浩茶油力拼高端食用油市场	165
三、2015年食用油高端市场竞争分析	166
四、2015年茶油与橄榄油竞争分析	167
五、2015年外贸茶油国内竞争分析	168
第二节 2015年中国茶油行业集中度分析	169
一、市场集中度分析	169
二、区域集中度分析	169
第三节 2015年中国茶油领先者市场竞争策略	170
一、维护高质量形象	170
二、扩大市场需求总量	170
三、保护并扩大市场份额	171

第四节 2016-2022年中国茶油竞争趋势探析 172

第十一章 2015年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析 173

第一节 江西万华科技有限公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 174
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业偿债能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 175
- 六、企业成长能力分析 175

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 178
- 六、企业成长能力分析 178

第三节 青龙科技股份有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业主要经济指标分析 179
- 三、企业盈利能力分析 180
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、企业成长能力分析 181

第四节 江西绿海油脂有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业主要经济指标分析 182
- 三、企业盈利能力分析 182
- 四、企业偿债能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 183
- 六、企业成长能力分析 183

第五节 江西山村油脂食品有限公司 183

一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	185
第六节 贵州大龙健康油脂有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第七节 浙江东方茶业科技有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	189
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	190
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	191
第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	192
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	194

五、企业运营能力分析 195

六、企业成长能力分析 195

第十二章 2016-2022年中国茶油行业发展前景预测分析 197

第一节 2016-2022年中国茶油行业发展前景分析 197

一、我国茶油产业开发前景广阔 197

二、国内外茶油市场前景日益看好 198

三、茶油将成国人食用油新贵 198

四、野生山茶油的开发潜力 200

第二节 2016-2022年中国食用油产业发展趋势分析 203

一、食用油行业整合趋势明显 203

二、新型食用油市场营销趋势 203

第三节 2016-2022年中国茶油行业市场预测分析 206

一、精制食用植物油产量预测分析 206

二、茶油市场供需预测分析 207

三、茶油进出口贸易预测分析 207

第四节 2016-2022年中国茶油市场盈利预测分析 207

第十三章 2016-2022年中国茶油行业投资战略分析 209

第一节 2015年中国茶油产业投资现状 209

一、中国食用油产业投资特性分析 209

二、江西最大茶油生产基地项目开工 209

三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业 210

第二节 2016-2022年中国茶油行业投资机会分析 210

一、中国食用油产业投资潜力分析 210

二、茶油市场投资吸引力分析 211

第三节 2016-2022年中国茶油行业投资风险分析 212

一、前期投入过大 212

二、见效慢、融资难、风险大 213

三、信誉风险 213

第四节 专家投资建议 (ZYCSM) 213

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/6684770JY7.html>