

2016-2022年中国煤气表市 场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤气表市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770K67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤气表（燃气表）是一种气体流量计，又称燃气表，是列入国家强检目录的强制检定计量器具。用户使用燃气表必须经质量技术监督部门进行首次强检合格。煤气表（燃气表）是用铝材制造的，重约3公斤，放在钢板焊接的仪表箱里，用螺母与两根煤气管道连接。如工业煤气表（燃气表）、膜式煤气表（燃气表）、IC卡智能煤气表（燃气表）等等仪表。

2014年我国煤气表（燃气表）行业生产企业数量近200家，2014年我国煤气表（燃气表）行业产量约3107.2万台，同比2013年的2669.6万台增长了16.4%。

《2016-2022年中国煤气表市场分析预测及投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了煤气表行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国煤气表做了重点企业经营状况分析，并分析了中国煤气表行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 煤气表行业相关概述 1

第一节 煤气表行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 2

第二节 煤气表行业经营模式分析 3

一、生产模式 3

二、采购模式 4

三、销售模式 4

第二章 2015年煤气表行业发展环境分析 6

第一节 2015年中国经济发展环境分析 6

一、中国GDP增长情况分析 6

二、工业经济发展形势分析	7
三、社会固定资产投资分析	8
四、全社会消费品零售总额	9
五、城乡居民收入增长分析	10
六、居民消费价格变化分析	12
第二节 中国煤气表行业政策环境分析	15
一、行业监管管理体制	15
二、行业相关政策分析	15
第三章 2010-2015年中国煤气表市场供需分析	19
第一节 中国煤气表市场供给状况	19
一、2010-2015年中国煤气表产量分析	19
二、2016-2022年中国煤气表产量预测	20
第二节 中国煤气表市场需求状况	20
一、2010-2015年中国煤气表需求分析	20
二、2016-2022年中国煤气表需求预测	22
第三节 2015年中国煤气表市场价格分析	22
第四章 中国煤气表行业产业链分析	24
第一节 煤气表行业产业链概述	24
第二节 煤气表上游产业发展状况分析	24
一、上游市场发展现状	24
二、上游生产情况分析	41
三、上游产品价格走势分析	64
第三节 煤气表下游应用需求市场分析	69
一、行业发展现状分析	69
二、行业生产情况分析	81
三、行业需求状况分析	87
四、行业需求前景分析	94
第五章 2010-2015年煤气表所属产品进出口数据分析	96
第一节 2010-2015年煤气表进口情况分析	96

一、进口数量情况分析	96
二、进口金额变化分析	96
三、进口来源地区分析	97
四、进口价格变动分析	98
第二节 2010-2015年煤气表出口情况分析	98
一、出口数量情况	98
二、出口金额变化分析	99
三、出口国家流向分析	100
四、出口价格变动分析	101
第六章 国内煤气表生产厂商竞争力分析	102
第一节 荣成市宇翔实业有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营状况分析	103
四、企业销售网络布局	104
五、企业发展战略分析	105
第二节 重庆市山城燃气设备有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营状况分析	107
四、企业销售网络布局	108
五、企业发展战略分析	108
第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业经营状况分析	110
四、企业销售网络布局	111
五、企业发展战略分析	112
第四节 荣成大汉仪表有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	112

三、企业经营状况分析	112
四、企业销售网络布局	113
五、企业发展战略分析	114
第五节 四川泰鹏测控仪表科技有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主要产品分析	114
三、企业经营状况分析	115
四、企业销售网络布局	116
五、企业发展战略分析	116
第七章 2016-2022年中国煤气表行业发展趋势与前景分析	117
第一节 2016-2022年中国煤气表行业投资前景分析	117
一、煤气表行业发展前景	117
二、煤气表发展趋势分析	117
三、煤气表市场前景分析	118
第二节 2016-2022年中国煤气表行业投资风险分析	119
一、产业政策分析	119
二、原材料风险分析	119
三、市场竞争风险	120
四、技术风险分析	120
第三节 2016-2022年煤气表行业投资策略及建议	121
第八章 煤气表企业投资战略与客户策略分析	126
第一节 煤气表企业发展战略规划背景意义	126
一、企业转型升级的需要	126
二、企业强做大做的需要	127
三、企业可持续发展需要	128
第二节 煤气表企业战略规划制定依据	128
一、国家产业政策	128
二、行业发展规律	128
三、企业资源与能力	129
四、可预期的战略定位	130

第三节 煤气表企业战略规划策略分析 131

一、战略综合规划 131

二、技术开发战略 131

三、区域战略规划 133

四、产业战略规划 133

五、营销品牌战略 133

六、竞争战略规划 135

第四节 煤气表企业重点客户战略实施 135

一、重点客户战略的必要性 135

二、重点客户的鉴别与确定 136

三、重点客户的开发与培育 136

四、重点客户市场营销策略 141

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：2011-2015年我国煤气表（燃气表）行业产量情况

图表：2016-2022年中国煤气表（燃气表）供给预测（单位：万台）

图表：2011-2015年中国煤气表（燃气表）市场需求平衡情况（单位：万台）

图表：2011-2015年我国煤气表（燃气表）行业需求量情况

图表：2011-2015年我国煤气表（燃气表）行业市场规模

图表：2014年国内市场钢材库存情况（万吨）

图表：2011-2015年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量分析

图表：2011-2015年我国电子元器件制造行业销售收入走势图

图表：2007-2014年中国铝土矿产量走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684770K67.html>