

2016-2022年中国药妆行业 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药妆行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/6684770KN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆起源于夏商时期，后在国外流行，随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发。

国内化妆品市场规模由 2011 年 2051.87 亿元增长至 2014 年的 3180.3 亿元，预计未来三年国内化妆品市场规模将保持约每年 12.3% 的增长率，预计 2016 年市场规模将至 4000 亿元，2018 年将突破 5000 亿元。尽管化妆品销售总额数目庞大，但药妆化妆品市场份额依然很小。中国药妆市场无论从市场容量还是目前的消费意识看，很像十几年前的女性美容市场，还存在着巨大的潜在发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国药妆行业前景研究与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了药妆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国药妆行业规模及消费需求，然后对中国药妆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药妆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药妆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药妆行业现状分析

第一章 中国药妆行业发展背景 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

三、药妆与普通化妆品及药品的区别 3

1、药妆与普通化妆品的区别 3

2、药妆与药品的区别 4

第二节 行业经济环境分析 5

一、人口环境分析 21

二、教育情况分析 26

三、消费习惯分析 31

第二节 2015年中国经济环境分析	39
一、国民经济运行情况分析	39
1、国内生产总值分析	39
2、消费价格指数分析	43
3、城乡居民收入分析	44
4、固定资产投资分析	52
5、进出口形势分析	55
二、宏观经济环境对相关行业的影响	57
第三节 行业政策环境分析	60
一、行业相关政策分析	60
二、行业发展政策规划	64
第四节 行业消费环境分析	65
一、居民消费影响因素	65
二、居民消费信心分析	66
三、居民消费结构及特征	66
第五节 行业贸易环境分析	67
一、行业贸易环境发展现状	67
二、行业贸易环境发展趋势	68

第二章 中国药妆行业产业链分析 69

第一节 药妆行业产业链上游分析 69

一、原材料市场分析	69
1、天然油脂原料	69
2、合成油脂原料	73
3、粉质原料	76
4、胶质原料	77
5、植物油脂	78
6、其他原料	79
二、化妆品包装行业分析	80
1、行业市场供需情况	80
2、行业产品材质分析	80
3、行业产品风格分析	82

- 4、行业产品设计分析 86
- 三、劳动力市场分析 92
 - 1、中国人口结构分析 92
 - 2、中国劳动力供需分析 97
 - 3、中国劳动力价格分析 99
- 四、供方市场与行业关联分析 101
- 第二节 药妆行业下游消费市场分析 105
 - 一、药妆市场的消费需求情况 105
 - 二、药妆市场消费者消费行为分析 106
 - 三、药妆消费者人群分析 106
 - 2、药妆消费产品结构分析 107
 - 三、药妆市场消费者消费心理分析 110
 - 四、药妆消费者调研 113
 - 1、消费者对药妆认知分析 113
 - (1) 消费者对药妆认知 113
 - (2) 消费者品牌知晓度 114
 - 2、消费者行为分析 117
 - (1) 购买动机 117
 - (2) 购买考虑因素 119
 - (3) 消费者购买渠道 121

第二部分 药妆行业竞争格局

第三章 药妆行业发展与竞争状况分析 123

第一节 国际药妆行业发展状况分析 123

- 一、国际药妆市场规模分析 123
- 二、国际药妆市场发展分析 124
 - 1、美国药妆市场发展分析 124
 - 2、日本药妆市场发展分析 125
 - 3、法国药妆市场发展分析 126
 - 4、德国药妆市场发展分析 126
- 三、国际药妆市场发展趋势 128

第二节 国际药妆品牌在华竞争分析 128

一、法国薇姿	128
二、法国理肤泉	133
三、法国雅漾	136
四、法国依泉	140
五、日本芙丽芳丝	143
六、英国清妍	144
七、资生堂DQ	145
第三节 中国药妆行业市场竞争分析	160
一、国内药妆行业发展现状分析	160
二、国内药妆行业市场规模分析	162
三、国内药妆行业区域发展分析	165
1、广东省药妆行业发展分析	165
(1) 市场发展现状	165
(2) 市场竞争情况分析	168
2、上海市药妆行业发展分析	170
(1) 市场发展现状	170
(2) 市场竞争情况分析	173
(3) 市场发展前景分析	173
3、北京市药妆行业发展分析	175
(1) 市场发展现状	175
(2) 市场竞争情况分析	176
(3) 市场发展前景分析	177
四、国内药妆品牌竞争策略分析	182
1、可采	182
2、迪豆	187
3、同仁堂	190
4、片仔癀	191
五、国内药妆品牌竞争的优劣势	193
第四节 中国药妆行业五力竞争模型分析	194
一、行业上游议价能力分析	194
二、行业下游议价能力分析	194
三、行业替代品威胁分析	194

- 四、行业新进入者威胁分析 195
- 五、行业竞争格局分析 195
- 第五节 中国药妆行业发展需要解决的问题 195
 - 一、法规定义不规范 195
 - 二、认证机构不完善 195
 - 三、药妆品种良莠不齐 196
 - 四、报道传播不加验证 196
 - 五、销售渠道混乱 196

第四章 中国药妆行业商业模式对比分析 198

第一节 日化型企业药妆商业模式 198

- 一、中国日化行业发展运行状况 198
- 二、日化企业药妆品牌市场现状 201
 - 1、国内外品牌构成 201
 - 2、市场渗透现状 203
- 三、日化企业药妆品牌运作模式 205
- 四、日化企业药妆品牌盈利模式 207
- 五、日化企业药妆品牌营销模式 208

第二节 医药企业药妆商业模式 213

- 一、中国医药行业发展运行状况 213
- 二、医药企业药妆行业市场现状 216
- 三、医药企业药妆品牌运作模式 219
- 四、医药企业药妆品牌营销模式 220
- 五、医药企业药妆业务存在的问题 222

第五章 中国药妆行业市场营销与案例分析 228

第一节 国际药妆销售渠道借鉴 228

- 一、美国药妆销售渠道分析 228
- 二、日本药妆销售渠道分析 229

第二节 国内药妆销售渠道分析 237

- 一、药妆销售特点分析 237
- 二、药妆销售渠道分析 239

- 1、药房渠道 239
 - (1) 渠道概况 239
 - (2) 进入壁垒 240
 - (3) 成本/盈利分析 240
- 2、专卖店渠道 241
- 3、商超渠道 242
 - (1) 渠道概况 242
 - (2) 进入壁垒 242
 - (3) 成本/盈利分析 243
- 4、电子商务渠道 244
- 5、直销渠道 247
- 三、药妆销售渠道发展趋势 249
 - 1、从药店渠道向商超渠道延伸 249
 - 2、混合销售渠道成新趋势 250
- 第三节 药妆销售渠道面临的问题与解决对策 251
 - 一、药妆销售渠道存在的问题与对策 251
 - 1、供应商集成的问题 251
 - 2、终端定位问题 251
 - 3、药妆渠道问题的解决对策 252
 - 二、主要药妆销售渠道存在的问题与对策 253
 - 1、药店经营药妆需要解决的问题分析 253
 - (1) 品类品规问题 253
 - (2) 从业人员问题 253
 - (3) 宣传营销问题 253
 - 2、药店经营药妆问题的解决策略分析 254
 - 3、药妆专卖店面临的问题 254
 - (1) 两大政策难题 254
 - (2) 人力资源问题 255
 - (3) 消费者认可度问题 255
 - 4、药妆专卖店问题的解决策略分析 255
- 第四节 药妆企业市场营销策略分析 257
 - 一、差异化营销策略 257

二、生动化营销策略	258
三、人性化营销策略	259
第五节 药妆品牌市场营销案例分析	260
一、薇姿市场营销分析	260
二、理肤泉市场营销分析	261
三、芙丽芳丝市场营销分析	261
四、可采市场营销分析	262
第六章 中国药妆行业细分产品市场前景预测	263
第一节 保湿类药妆市场前景预测	263
一、保湿类药妆成分特点	263
二、保湿类药妆品牌竞争格局	264
三、保湿类药妆需求前景预测	265
四、保湿类药妆新品动向	265
第二节 祛斑类药妆市场前景预测	266
一、祛斑类药妆成分特点	266
二、祛斑类药妆需求前景预测	267
第三节 美白类药妆市场前景预测	268
一、美白类药妆成分特点	268
二、美白类药妆品牌竞争状况分析	270
三、美白类药妆需求前景预测	271
第四节 抗衰老类药妆市场前景预测	273
一、抗衰老类药妆成分特点	273
二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析	274
三、抗衰老类药妆需求前景预测	278
第五节 祛痘类药妆市场前景预测	279
一、祛痘类药妆成分特点	279
二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析	281
三、祛痘类药妆需求前景预测	281
第六节 去角质类药妆市场前景预测	282
一、去角质类药妆成分特点	282
二、去角质类药妆市场现状分析	283

三、去角质类药妆需求前景预测 284

第三部分 药妆行业重点企业分析

第七章 中国药妆行业主要企业经营分析 285

第一节 中国药妆企业发展总体状况分析 285

第二节 中国药妆行业领先企业个案分析 292

一、北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析 292

1、企业发展简况分析 292

2、企业经营状况分析 293

(1) 主要经济指标分析 293

(2) 企业盈利能力分析 293

(3) 企业运营能力分析 294

(4) 企业偿债能力分析 294

(5) 企业发展能力分析 294

3、企业产品结构及新产品动向 295

4、企业销售渠道与网络 295

5、企业经营状况优劣势分析 300

6、企业投资兼并与重组分析 301

7、企业最新发展动向分析 301

二、云南白药集团股份有限公司经营情况分析 301

1、企业发展简况分析 301

2、企业经营状况分析 302

(1) 主要经济指标分析 302

(2) 企业盈利能力分析 303

(3) 企业运营能力分析 303

(4) 企业偿债能力分析 304

(5) 企业发展能力分析 304

3、企业产品结构及新产品动向 304

4、企业销售渠道与网络 306

5、企业经营状况优劣势分析 306

6、企业投资兼并与重组分析 306

7、企业最新发展动向分析 307

三、浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析 307

1、企业发展简况分析 307

2、企业经营状况分析 309

(1) 主要经济指标分析 309

(2) 企业盈利能力分析 309

(3) 企业运营能力分析 310

(4) 企业偿债能力分析 310

(5) 企业发展能力分析 310

3、企业产品结构及新产品动向 311

4、企业销售渠道与网络 311

5、企业经营状况优劣势分析 312

6、企业投资兼并与重组分析 314

7、企业最新发展动向分析 315

四、上海家化联合股份有限公司经营情况分析 315

1、企业发展简况分析 315

2、企业经营状况分析 318

(1) 主要经济指标分析 318

(2) 企业盈利能力分析 319

(3) 企业运营能力分析 319

(4) 企业偿债能力分析 319

(5) 企业发展能力分析 320

3、企业产品结构及新产品动向 320

4、企业销售渠道与网络 322

5、企业经营状况优劣势分析 323

6、企业投资兼并与重组分析 323

7、企业最新发展动向分析 326

五、马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析 327

1、企业发展简况分析 327

2、企业经营状况分析 329

(1) 主要经济指标分析 329

(2) 企业盈利能力分析 330

(3) 企业运营能力分析 330

- (4) 企业偿债能力分析 330
- (5) 企业发展能力分析 331
- 3、企业组织架构分析 331
- 4、企业产品结构及新产品动向 332
- 5、企业销售渠道与网络 333
- 6、企业经营状况优劣势分析 334
- 7、企业最新发展动向分析 334

第四部分 药妆行业投资前景分析

第八章 2016-2022年中国药妆行业投资与前景分析 335 (ZY CW)

第一节 中国药妆行业投资风险分析 335

- 一、药妆行业渠道风险 335
- 二、药妆行业市场风险 336
- 三、药妆行业运营风险 340

第二节 中国药妆行业投资特性分析 342

- 一、药妆行业进入/退出壁垒分析 342
- 二、药妆行业盈利模式分析 342
- 三、药妆行业盈利因素分析 345

第三节 中国药妆行业发展趋势与前景预测 346

- 一、药妆行业发展趋势分析 347
- 二、药妆行业发展前景预测 347

第四节 中国药妆行业投资建议 348

- 一、药妆行业投资现状分析 349
- 二、药妆行业投资建议 351

图表目录：

图表：药妆的不同作用及市售药妆代表产品 2

图表：2002-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 5

图表：2000-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 5

图表：2006-2015年欧元区GDP及PMI指数 6

图表：2015年危机国债 务到期表 6

图表：2004-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 7

图表：2015年全球宏观经济预测 14

图表：2015年全球通胀进走势预测 14

图表：量化宽松对美元的抑制作用 15

图表：2015年大宗商品价格预测 16

图表：美国财政悬崖内容与规模 17

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 39

图表：2011-2015年我国GDP环比增速 40

图表：2015年国内生产总值与增速 40

图表：2015年1-4季GDP度累计增长速度与增速 41

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图 41

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 43

图表：2012-2015年全国居民消费价格涨跌幅 44

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 45

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 46

图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 47

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 48

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 48

图表：2015年全国各省城镇居民人均收入排名 49

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 50

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 51

图表：2009-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 51

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 53

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）主要数据 53

图表：2015年1-12月份我国规模以上工业增加值同比增长速度 57

图表：人均植物油消费量与人均GDP增长 59

图表：我国油脂和蛋白粕增速图 59

图表：2015年我国油料作物生产情况 60

图表：我国人口性别比例 96

图表：我国人口性别及年龄分析 97

图表：日化行业部分企业业绩 204

图表：国内药店分店数量TOP10的企业排名 237

图表：国内销售额TOP10的企业排名 238

图表：中国和日本药店经营品种比较 238

图表：2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司经营分析 293

图表：2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司经营分析 293

图表：2012-2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利能力分析 293

图表：2012-2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力分析 294

图表：2012-2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司偿债能力分析 294

图表：2012-2015年北京同仁堂科技发展股份有限公司发展能力分析 294

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司化妆品产品结构分析 295

图表：2015年云南白药集团股份有限公司经营分析 302

图表：2015年云南白药集团股份有限公司经营分析 303

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析 303

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司运营能力分析 303

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 304

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司发展能力分析 304

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司经营分析 309

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司经营分析 309

图表：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析 309

图表：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力分析 310

图表：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析 310

图表：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力分析 310

图表：2015年上海家化联合股份有限公司经营分析 318

图表：2015年上海家化联合股份有限公司经营分析 318

图表：2012-2015年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析 319

图表：2012-2015年上海家化联合股份有限公司运营能力分析 319

图表：2012-2015年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析 320

图表：2012-2015年上海家化联合股份有限公司发展能力分析 320

图表：2015年马应龙药业集团股份有限公司经营分析 329

图表：2015年马应龙药业集团股份有限公司经营分析 329

图表：2012-2015年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力分析 330

图表：2012-2015年马应龙药业集团股份有限公司运营能力分析 330

图表：2012-2015年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力分析 330

图表：2012-2015年马应龙药业集团股份有限公司发展能力分析 331

图表：马应龙药业集团股份有限公司组织架构分析 331

图表：马应龙药业集团股份有限公司药妆产品结构分析 332

图表：马应龙药业集团股份有限公司销售网点分析 333

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/6684770KN7.html>