

2017-2022年中国男鞋市场 研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国男鞋市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770LH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男鞋相较于女鞋而言，其发展比较稳定，在经济环境表现好的时候，男鞋发展速度可能不及女鞋，但是在经济环境一般的情况下，其经营业绩的防御性相对更强。这主要是因为男性需求比较固定，男鞋消费相对是刚需，而女鞋消费的可选性更强。自2012年开始，国内男鞋、女鞋市场增速都出现了下行趋势，在行业存货过多，而外来供给增加的情况下，很多公司业绩出现了下滑。

经历了3-4年时间，行业调整基本完成，男鞋市场增速开始企稳回升，据预测，未来男鞋行业将保持接近7%的稳定增长。到2020年，中国男鞋市场销售规模达到1841.81亿元，市场空间巨大。

中国男鞋市场销售规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国男鞋市场研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国男鞋行业市场发展环境、中国男鞋整体运行态势等，接着分析了中国男鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国男鞋市场竞争格局。随后，报告对中国男鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对男鞋产业有个系统的了解或者想投资男鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男鞋行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 男鞋行业国内外发展概述

第一节 国际男鞋行业发展总体概况

一、全球男鞋行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球男鞋行业发展趋势

第二节 中国男鞋行业发展概况

一、中国男鞋行业发展概况

二、中国男鞋行业发展中存在的问题

第三章 中国男鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 男鞋行业政策环境

第四节 男鞋行业技术环境

第四章 男鞋行业市场分析

第一节 中国男鞋行业经济规模

一、2011-2015年3月男鞋业销售规模

二、2011-2015年3月男鞋业利润规模

三、2011-2015年3月男鞋业资产规模

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、男鞋行业市场发展驱动因素

二、国内外经济形势对男鞋行业市场规模的影响

三、技术变革与行业革新对男鞋行业的影响

四、市场差异化分析

第五章 男鞋行业生产盈利能力分析

第一节 中国男鞋行业盈利能力指标分析

第二节 中国男鞋行业成本控制能力指标分析

第三节 中国男鞋行业营运能力指标分析

第四节 中国男鞋行业偿债能力指标分析

第五节 2017-2022年中国男鞋行业销售收入预测

第六节 2017-2022年中国男鞋行业利润总额预测

第六章 男鞋行业消费及竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、中国男鞋行业区域格局分析

二、我国男鞋产业集群发展状况

第二节 细分区域生产分析

一、广东

二、福建

三、温州

第三节 男鞋市场竞争分析

一、竞争结构

二、品牌格局

三、中国男鞋国际竞争力比较

四、中国男鞋业零售市场竞争激烈

五、提升中国男鞋行业竞争力的对策

六、中国男鞋行业竞争未来走向

第四节 中国男鞋市场重点企业对比分析

一、品牌知名度和接受度分析

二、国内重点男鞋企业市场份额状况

三、重点区域对比状况

四、重点企业产品对比状况

五、终端销售能力对比分析

第五节 中国男鞋消费市场及发展趋势

一、消费市场状况分析

二、产业消费场所分析

三、消费升级影响分析

四、消费市场空间及发展趋势分析

第六节 中国男鞋行业的运营模式分析

一、多品牌经营模式

二、产业链模式分析

三、渠道运营模式

四、销售终端模式

第七节 中国男鞋行业销售终端模式分析

一、批发

- 二、专卖店
- 三、厂家直营店
- 四、专业店
- 五、B2C网上直销

第七章 男鞋上下游行业分析

- 第一节 行业产业链分析
- 第二节 男鞋下游行业增长情况
- 第三节 男鞋下游行业发展预测
- 第四节 下游行业发展对本行业的影响

第八章 男鞋国内重点生产厂家分析

第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、经营效益分析
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、经营效益分析
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第三节 贵人鸟股份有限公司

- 一、经营效益分析
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第四节 安踏体育用品有限公司

- 一、2012年安踏经营状况分析
- 二、2013年安踏经营状况分析
- 三、2014年安踏经营状况分析

第五节 李宁体育用品有限公司

- 一、2012年李宁经营状况分析
- 二、2013年李宁经营状况分析
- 三、2014年李宁经营状况分析

第九章 男鞋行业风险分析

第一节 男鞋行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 中国男鞋行业进入壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、营销网络壁垒
- 三、管理能力障碍
- 四、技术、研发障碍

第三节 男鞋行业市场风险

- 一、行业投资风险
- 二、经营风险
- 三、人才风险
- 四、市场风险
- 五、男鞋行业其他风险分析

第十章 男鞋行业发展预测及有关建议（ZYYF）

第一节 男鞋行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 品牌营销

- 一、品牌营销模式变化分析
- 二、品牌格局的变化趋势

三、品牌发展方向

四、品牌营销策略

第三节 中国男鞋市场差异化营销战略分析

一、产品差异化战略

二、服务差异化战略

三、人员差异化战略

四、形象差异化战略

五、渠道差异化战略

第四节 男鞋企业投资策略

一、子行业投资策略

二、产业模式投资策略

三、中小鞋企经营建议

第五节 男鞋企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表 1 皮鞋消费的升级路线图

图表 2 2011-2015年3月男鞋业销售收入

图表 3 2011-2015年3月男鞋业销售收入增长趋势图

图表 4 2011-2015年3月男鞋业利润总额

图表 5 2011-2015年3月男鞋业利润总额增长趋势图

图表 6 2011-2015年3月男鞋业资产总额

图表 7 2011-2015年3月男鞋业总资产增长趋势图

图表 8 我国男皮鞋市场占有率

图表 9 华东地区男皮鞋市场占有率

图表 10 2011-2015年3月男鞋业销售毛利率趋势图

图表 11 2011-2015年3月男鞋业销售利润率趋势图

图表 12 2012-2015年男鞋业成本费用利润率趋势图

图表 13 2011-2015年3月男鞋业销售成本

图表 14 2011-2015年3月男鞋业销售成本增长趋势图

图表 15 2011-2015年3月男鞋业销售成本率

图表 16 2011-2015年3月男鞋业销售费用

图表 17 2011-2015年3月男鞋业销售费用增长趋势图

图表 18 2011-2015年3月男鞋业销售费用率

图表 19 2011-2015年3月男鞋业管理费用

图表 20 2011-2015年3月男鞋业管理费用增长趋势图

图表 21 2011-2015年3月男鞋业管理费用率

图表 22 2011-2015年3月男鞋业财务费用

图表 23 2011-2015年3月男鞋业财务费用增长趋势图

图表 24 2011-2015年3月男鞋业财务费用率

图表 25 2011-2015年3月男鞋业应收账款周转率对比图

图表 26 2011-2015年3月男鞋业流动资产周转率对比图

图表 27 2011-2015年3月男鞋业总资产周转率对比图

图表 28 2011-2015年3月男鞋业存货周转率对比图

图表 29 2011-2015年3月男鞋业资产负债率对比图

图表 30 2011-2015年3月男鞋业产权比率对比图

图表 31 2011-2015年3月男鞋业利息保障倍数对比图

图表 32 2017-2022年男鞋业销售收入预测

图表 33 2017-2022年男鞋业利润总额预测

图表 34 2005-2013年广东省鞋类产品出口金额

图表 35 中国男鞋业与部分国家男鞋业优劣势比较

图表 36 制鞋集群的“龙头 + 网络结构”

图表 37 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）

图表 38 消费者最喜欢的皮鞋品牌

图表 39 消费者最经常购买的皮鞋品牌

图表 40 重点企业排名情况（按销售额）

图表 41 华东地区各皮鞋企业销售排名情况

图表 42 重点企业产品对比分析

图表 43 各重点企业单店销售能力对比

图表 44 中国城乡鞋类消费状况

图表 45 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格

图表 46 中国消费者最常去的皮鞋购买场所

图表 47 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况

图表 48 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）

图表 49 国内鞋企多品牌运作情况

图表 50 皮鞋行业的微笑曲线

图表 51 皮鞋行业品牌经营模式

图表 52 直营模式和经销模式的区别

图表 53 商场店中店和独立店的比较

图表 54 皮鞋制造业产业链示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770LH7.html>