

# 2017-2022年中国滑雪鞋行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国滑雪鞋行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770Ll7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015-2016年雪季，国内的滑雪人次为1250万，相比于2013-14雪季增长21.36%，相比2009-10雪季增长98.41%。不过，目前我国滑雪运动的参与人群仍是以体验、旅游为主，长期稳定且高频次参与滑雪的核心滑雪人口预计仅在100万左右。相对与我国13亿的人口，滑雪运动滑雪人次和渗透率极低，对比成熟市场的国家，差距明显。

1996-2015年中国滑雪人次资料来源：公开资料

重要滑雪市场的渗透率资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国滑雪鞋行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了滑雪鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪鞋行业规模及消费需求，然后对中国滑雪鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球滑雪鞋行业运行状况分析

第一节 2013-2016年全球滑雪鞋行业发展概况

一、全球滑雪鞋行业市场供需分析

二、全球滑雪鞋行业运行特征分析

三、全球滑雪鞋价格走势分析

第二节 2013-2016年全球主要国家滑雪鞋行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

四、日本

第三节 2017-2022年全球滑雪鞋行业发展趋势分析

## 第二章 2013-2016年世界滑雪鞋产业主要品牌分析

### 第一节 意大利泰克尼卡滑雪鞋

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业发展战略与规划

### 第二节 法国SALOMON索罗门

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业发展战略与规划

### 第三节 日本BOOTS滑雪鞋

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业发展战略与规划

## 第三章 2013-2016年中国滑雪鞋产业运行环境分析

### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013-2016年中国滑雪鞋产业政策环境分析

#### 一、鞋类标准目录

#### 二、关于皮鞋产品标识标注内容规定

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2013-2016年中国滑雪鞋产业社会环境分析

## 第四章 2013-2016年中国滑雪鞋行业生产现状分析

### 第一节 2013-2016年中国滑雪鞋行业产能分析

#### 一、主要生产企业及其产能

#### 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

#### 三、重点省区产能分析

#### 四、adidas推出2012秋冬滑雪鞋款

#### 第二节 2013-2016年中国滑雪鞋行业成本结构分析

##### 一、原材料成本

##### 二、研发和设计成本

##### 三、知识产权使用许可费

##### 四、劳动力成本

##### 五、其它成本

#### 第三节 2013-2016年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

### 第五章 2013-2016年中国滑雪鞋行业市场需求态势分析

#### 第一节 2013-2016年中国滑雪鞋消费需求特征分析

##### 一、城镇和农村消费者需求特征

##### 二、不同收入层次家庭需求特征

##### 三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

##### 四、滑雪鞋消费的决策过程分析

#### 第二节 2013-2016年中国滑雪鞋消费量分析

##### 一、2013-2016年我国滑雪鞋消费量

##### 二、2013-2016年滑雪鞋各细分产品消费量

#### 第三节 影响滑雪鞋行业供需关系的主要因素

### 第六章 2010-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口数据监测分析

#### 第一节 2010-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2010-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2010-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2016年中国滑雪屐进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国滑雪屐进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2016年中国滑雪屐出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2016年中国滑雪屐进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2016年中国滑雪鞋进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 2013-2016年中国滑雪鞋行业市场营销策略分析

##### 第一节 2013-2016年中国主要营销模式分析

###### 一、直营模式

###### 二、代理经销商模式

###### 三、大型综合连锁卖场模式

###### 四、网络营销

##### 第二节 2013-2016年中国营销策略分析

###### 一、从生产导向转向市场导向

###### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

###### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

###### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

##### 第三节 2013-2016年中国滑雪鞋企业营销模式建议

###### 一、滑雪鞋企业的国内营销模式建议

###### 二、滑雪鞋企业海外营销模式建议

#### 第十一章 2013-2016年国内外滑雪鞋行业主要品牌企业分析

##### 第一节 宁波市东龙五金有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 青岛现进鞋业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州华泰鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波天旗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阿迪达斯(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 耐克(苏州)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2016年滑雪鞋主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 2013-2016年天然胶行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第二节 2013-2016年再生胶行业发展概况

## 一、行业发展现状

## 二、行业未来发展预测分析

### 第三节 2013-2016年纺织印染行业发展概况

#### 一、行业发展现状

在产能收缩的背景下，行业固定资产投资增速虽有所回落、但仍处于高位。投资主要用于技术装备提升、环保设施提质改造、产品研究开发等方面。随着未来终端需求的企稳回升，有技术、产品和环保优势的企业将充分受益。国家统计局数据显示，2015年前11个月，印染企业500万元以上项目固定资产实际完成投资394.43亿元、同比增长14.41%（其中，棉印染加工业完成310.59亿元、同比增长13.45%，化纤强物印染精加工业完成83.84亿元、同比增长18.12%）。目前，施工项目数、新形式项目数和竣工项目数分别为807个、685个和479个，同比分别增长11.62%、21.67%和15.14%，分别较上年同期回落4.06、6.30和71.41个百分点。

2015年1-11月印染业500万元以上项目固定资产投资情况

项目类别	行业整体	棉印染加工	化纤织物印染精加工	数值	同比增长	数值	同比增长	数值	同比增长	实际完成投资										
施工项目数	807	11.62%	616	18.46%	191	-5.91%	新开工项目数	685	21.67%	518	31.14%	167	-0.60%	竣工项目数	479	15.14%	372	25.25%	107	-10.03%

#### 二、行业未来发展预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国滑雪鞋行业市场发展及投资分析

#### 第一节 2017-2022年中国滑雪鞋季节特征分析

#### 第二节 2017-2022年中国滑雪鞋产品趋势分析

##### 一、滑雪鞋市场供需预测分析

##### 二、滑雪鞋进出口预测分析

##### 三、滑雪鞋竞争格局预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国滑雪鞋市场盈利预测分析

### 第十四章 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会与风险分析（ZY CW）

#### 第一节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会分析

##### 一、滑雪鞋投资潜力分析

##### 二、滑雪鞋投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2016.10中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2016.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2016.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：滑雪鞋行业产能扩张趋势

图表：滑雪鞋供给状况

图表：滑雪鞋需求状况

图表：2017-2022年中国滑雪鞋行业产能预测

图表：2017-2022年中国滑雪鞋行业消费量预测

图表：2017-2022年中国滑雪鞋行业市场前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770LI7.html>