

2016-2022年中国食用油市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用油市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/6684770ME7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

现在，随着市场的发展，散装油已经退出了历史舞台。食用油的品类也越来越丰富，随着人们对膳食营养的日趋重视，各类食用油出现在市场上。食用油在我们的饮食生活中有不可替代的地位，市场上除了一些常见的油品，如调和油、花生油、橄榄油等植物油，还出现了一些高端油品，价格要比普通油贵一倍，说明食用油品种的开发逐渐向高端发展，而环保包装也正在成为市场趋势。

近一段时期，食用油市场新品迭出，市场上已不再是大豆油和花生油的两分天下，玉米油、橄榄油、山茶籽油越来越多的油品种类让消费者多了许多选择。对于消费者在选购食用油时的困惑，中国农业大学营养专家朱毅表示，当前食用油按质量从高到低会分为四个等级，等级越高，油品质量越好。她建议要买纯正食用油，而不是调和油。因为我国目前尚未制定统一的食用调和油国家标准。由于调和油的产品配方不强制公开，一些企业为了降低成本，采用成本较低的油种作为调和油的主要成分，却随意夸大宣传。

与品种越来越丰富的食用油相比，食用油瓶包装一直以来都变化不大，5L和1.8L的PET透明塑料食用油瓶包装一直都是市场上主要包装形式，我们在超市货架上也大致看到的是这两种包装形式。目前我国市场上食用油瓶的包装材质主要有玻璃、PET、PE、马口铁等等。其中在国外还有采用纸质包装的，但是目前就国内市场还是很少见的。由于包装的材质种类繁多，对于食用油的品质保证上那种最好呢？从油脂保存条件看，最好的食用油瓶材质当然是马口铁和纸质。但是由于这两者包装材料价格较高，不易被多数人接纳。

而PET食用油瓶价格适中，并且在具有透明性，可以很好的看出食用油颜色、有无异物等方面，是目前市场上使用最多的食用油瓶。食用油瓶材质中使用最差的就数PE。它不仅没有透明性并且气密性也较差，不适宜存放长期保存物质。

食用油瓶对于强度、透明性、渗透性等等都有严格的要求，PET瓶是目前食用油瓶中的主流，然而由于PET瓶还是存在着缺点，未来环保包装将是食用油瓶包装的主要发展趋势。

在食用油瓶的包装中为了更好的保护食用油，对于油瓶上的盖子大都是采用撕拉盖和塑料拉环。这两种盖子，在使用时极为不方便，特别是对于撕拉盖，虽然在防伪和密封功能上，做的比较到位，但是在开启时，这种盖子的拉环在还没有完全开启时就容易断裂。

除了橄榄油以外，现在的食用油瓶大多数都是采用透明的PET材质，并且都是采用家庭装的形式，食用油的存放也是一个问题。我们都知道，塑料瓶装的产品，并不适宜长期存放，从中释放出的有毒物质将会侵害我们的身体。有人提出在食用油瓶里添加维E的效果其实甚微，还不如从购买时就选择相对安全的包装。

中国拥有2600万吨左右的食用油消费量。小包装食用油只占整个食用油销量的15%~20%，但其未来潜力不可小觑。在小包装食用油市场上，品牌是左右消费者选择的最关键因素。

随着人们生活水平的提高，人们的消费习惯正由散装油向更有品质保证的小包装食用油发展。专家预测，未来小包装食用油增速快，市场发展前景良好，具备较强的竞争优势，但行业内整体竞争态势也会更加激烈。

本食用油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国食用油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 食用油市场发展现状

第一章 全球食用油行业发展分析

第一节 全球食用油行业发展轨迹综述

一、全球食用油行业发展历程

二、全球食用油行业发展面临的问题

三、全球食用油行业技术发展现状及趋势

第二节 全球食用油行业市场情况

第三节 部分国家地区食用油行业发展状况

一、2010-2015年美国食用油行业发展分析

二、2010-2015年欧洲食用油行业发展分析

三、2010-2015年日本食用油行业发展分析

四、2010-2015年韩国食用油行业发展分析

第二章 2015年中国食用油产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国食用油行业发展形势

第一节 食用油行业发展概况

- 一、食用油行业发展特点分析
- 二、食用油行业投资现状分析
- 三、食用油行业总产值分析
- 四、食用油行业技术发展分析

第二节 2010-2015年食用油行业市场情况分析

- 一、食用油行业市场发展分析
- 二、食用油市场存在的问题
- 三、食用油市场规模分析

第三节 2010-2015年食用油产销状况分析

- 一、食用油产量分析
- 二、食用油产能分析
- 三、食用油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国食用油行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区食用油行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国食用油品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国食用油消费群体分析

一、食用油消费者消费动机

二、食用油消费者群体特征

三、食用油消费者议价能力

第二节 消费者食用油品牌忠诚度

一、食用油品牌忠诚度

二、食用油品牌转移趋势

第二部分 公司对食用油市场竞争格局分析

第六章 食用油行业竞争格局分析

第一节 食用油行业集中度分析

一、食用油市场集中度分析

二、食用油企业集中度分析

三、食用油区域集中度分析

第二节 食用油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食用油行业竞争格局分析

一、2015年食用油行业竞争分析

二、2015年中外食用油产品竞争分析

三、2010-2015年我国食用油市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要食用油企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国食用油行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国食用油所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国食用油所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国食用油所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国食用油所属行业运营效益分析

第八章 食用油重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对食用油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对食用油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年食用油行业投资效益分析

第四节 2015年食用油行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年食用油行业投资风险预警

第一节 影响食用油行业发展的主要因素

一、2015年影响食用油行业运行的有利因素

二、2015年影响食用油行业运行的稳定因素

三、2015年影响食用油行业运行的不利因素

四、2015年我国食用油行业发展面临的挑战

五、2015年我国食用油行业发展面临的机遇

第二节 食用油行业投资风险预警

一、2016-2022年食用油行业市场风险

二、2016-2022年食用油行业政策风险

三、2016-2022年食用油行业经营风险

四、2016-2022年食用油行业技术风险

五、2016-2022年食用油行业竞争风险

六、2016-2022年食用油行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年食用油行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国食用油市场趋势分析

第二节 2016-2022年食用油产品发展趋势分析

一、2016-2022年食用油产品技术趋势分析

二、2016-2022年食用油产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国食用油行业供需预测

一、2016-2022年中国食用油供给预测

二、2016-2022年中国食用油需求预测

第四节 2016-2022年食用油行业盈利能力分析

第十三章 食用油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、食用油价格策略分析

二、食用油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食用油企业竞争力的策略

一、提高中国食用油企业核心竞争力的对策

二、食用油企业提升竞争力的主要方向

三、影响食用油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食用油企业竞争力的策略

第四节 对我国食用油品牌的战略思考(ZY PXS)

一、食用油实施品牌战略的意义

二、食用油企业品牌的现状分析

三、我国食用油企业的品牌战略

四、食用油品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/6684770ME7.html>