

2016-2022年中国混合动力 车市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国混合动力车市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770NN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义上说，混合动力汽车（HybridVehicle）是指车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。

通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车（HybridElectricVehicle,HEV），即采用传统的内燃机（柴油机或汽油机）和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。

随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。

混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍镉氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国混合动力车市场调查与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了混合动力车相关概念及发展环境，接着分析了中国混合动力车规模及消费需求，然后对中国混合动力车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国混合动力车面临的机遇及发展前景。您若想对中国混合动力车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国际混合动力车产业及影响分析

第一章2016年全球混合动力车产业运行态势分析

第一节2016年全球混合动力车产业运行环境浅析

一、全球经济形势分析

二、全球汽车制造业景气度分析

三、发展混合动力车意义探析

四、世界各国针对混合动力汽车的政策优惠点评

五、全球混合动力车产业环境分析

1、众车企寻求新能源代步工具

2、国外汽车企业靠新能源车“自救解困”;

3、各国汽车巨头加大新能源汽车投资力度

第二节2016年全球混合动力车产业运行总况

一、世界混合动力汽车技术研究进展

二、汽车厂商大力削减混合动力车制造成本

三、跨国公司角逐混合动力车市场

四、全球25款热门混合动力车点评

五、全球混合动力车累计销量及增长率分析

第三节2016-2022年全球混合动力车产业前景预测

第二章2016年全球混合动力车重点国家及地区运行探析

第一节美国

一、美国混合动力车销量情况

二、美国混合动力汽车区域销售数量调查

三、美国混合动力车将被限定最低声量标准

四、美国联邦及各州政府的混合动力车扶持政策

五、美国纽约将出租车更新为混合动力车

第二节亚洲

一、日本

1、日本混合动力车销量及增长情况

2、日本进一步扩大混合动力车产能

3、日本车企加速混合动力车研发

4、2016年日本混合动力巴士发展情况

5、日本混合动力汽车产业发展策略

二、韩国开发“并联混合动力电动汽车”电池

第三节欧洲

一、德国

1、混合动力车受德国消费者青睐

2、德国两巨头合作开发混合动力驱动装置

3、德国加大混合动力汽车开发力度

4、2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆

二、2016年英国混合动力车发展状况

三、2016年芬兰混合动力车市场需求分析

四、英国政府积极推进混合动力车推广

五、法国进一步加速混合动力车开发

第二部分中国混合动力车动态聚焦

第三章2016年中国混合动力车产业运行环境解析

第一节2016年中国混合动力车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

第二节2016年中国节能形势分析

一、2016年节能形势分析及政策建议

二、2016年交通业汽车节能

三、我国大排量汽车消费税影响分析

四、政府对新能源汽车工业影响分析

五、新能源汽车发展难题分析

第三节节能与环保是汽车发展的战略导向

一、汽车能源面临的严峻挑战和对策

二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求

三、节能减排和产业结构调整

四、节能汽车日渐受到青睐

五、混合动力汽车：油耗与排放兼

六、我国新能源动力汽车发展前景展望

第四节面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略

一、可持续交通面对的问题

二、应对策略

第五节实现交通领域节能减排混合动力车大有作为

一、国际电动汽车技术研发与商业化提速

二、纯电动汽车面临新发展机遇

三、混合动力汽车已初步商业化

四、燃料电池汽车技术研究更加深入

五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第六节基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估

一、全生命周期分析和新能源汽车概述

二、新能源汽车对环境的影响评估

第四章2016年中国混合动力车产业整体运行态势分析

第一节2016年中国混合动力汽车业发展概况

一、我国混合动力汽车行业发展回顾

二、中国进入混合动力车产业化关键时期

三、混合动力我国汽车业发展的必由之路

四、2016年我国混合动力汽车产业化分析

第二节2016年中国混合动力汽车市场综述

一、混合动力车迅速进入国内主流市场

二、国外车企竞相进军中国混合动力车市场

三、我国加快自主品牌混合动力车研发

四、国产自主品牌混合动力车主要车型

第三节2016年中国汽车企业混合动力发展战略分析

一、上汽

二、一汽

三、东风

四、长安

五、吉利

六、奇瑞

七、比亚迪

八、福田

九、长城

十、跨国车企在华战略

第四节2016年中国混合动力车产业热点问题探讨

第五章2016年中国混合动力车市场深度调研

第一节2016年混合动力车市场状况

一、2016年混合动力车行情分析

二、混合动力车消费者购买意愿调查

三、混合动力车市场容量分析

四、2016年混合动力车市场供需分析

第二节2016年中国混合动力公交车发展状况

一、混合动力城市公交车合作研发情况

二、中国混合动力公交车下线生产情况

三、混合动力公交车试运营油耗幅

四、中国混合动力公交车投入运营状况分析

1、河南省郑州

2、东风混合动力公交车

3、湖南省株洲市

4、天津市

5、广州市

第三节2016年中国混合动力轿车分析

一、混合动力轿车成车市发展趋势

二、中国自主研发首款量产混合动力轿车下线

三、高成本制约混合动力轿车市场扩张

四、混合动力轿车研发须走技术联合之路

第四节2016年中国混合动力客车分析

一、我国混合动力客车产业化起步

二、国内首台液压混合动力客车研制成功

三、推广混合动力车应从公共交通突破

四、政策推动混合动力公交车投放市场

五、广州混合动力公交车环保效益显著

第六章2016年中国混合动力车技术与研发情况分析

第一节国外混合动力车技术进展分析

一、丰田油电混合动力技术

二、本田第四代混合动力系统（IMA）

三、沃尔沃研发混合动力新技术

四、福特联手爱迪生电力推进混合动力技术

第二节中国混合动力车技术进展分析

- 一、我国汽车业优先发展混合动力技术
- 二、我国车用灵活性燃料应用系统研发成功
- 三、中国混合动力汽车发电机技术水平提升
- 四、中国成功研发重度混合动力技术
- 五、中国混合动力车辆技术领域专利申请状况

第三节混合动力技术对比分析

- 一、混合动力形式横向对比
- 二、混合化程度横向对比
- 三、节油环保对比

第四节主要混合动力车型技术参数

- 一、丰田普锐斯
- 二、本田思域
- 三、福特翼虎
- 四、奇瑞A5BSG
- 五、长安杰勋HEV
- 六、比亚迪F3DM

第三部分中国混合动力车关联产业透析

第七章2016年中国汽车产业整体发展情况分析

第一节2016年中国汽车工业运行状况综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 四、中国汽车制造行业数据监测
- 五、中国汽车产业集群分析

第二节2016年中国汽车市场消费状况分析

- 一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响
- 二、2016年汽车二线市场消费情况分析
- 三、二线市场爆发潜力因素分析
- 四、2016年国内汽车市场周期性调整趋势分析

第三节近几年中国汽车市场数据监测

- 一、2007-2016年8月中国汽车产量数据统计分析

二、2006-2016年上半年中国汽车销量情况分析

三、2006-2015年中国汽车进出口贸易分析

第四节2016年中国汽车发动机及蓄电池等配套设施建设情况

一、我国汽车发动机市场分析

二、氢能燃料电池发动机产业化分析

第八章其它环保节能型汽车发展分析

第一节新能源汽车发展分析

一、新能源汽车发展机遇分析

二、新能源汽车市场前景分析

三、各国新能源汽车比拼情况

四、2016年新能源汽车发展预测

第二节燃料电池电动汽车发展概况

一、燃料电池电动汽车的发展概况

二、燃料电池电动汽车结构布置

三、燃料电池的类型

四、质子交换膜燃料电池(PEMFC)

第三节柴油车发展情况

一、2016年我国柴油车市场状况

二、2016年我国柴油车产业发展分析

三、柴油车前景分析

四、我国计划用二甲醚清洁能源公交车替代柴油车

第四节氢燃料电池车

一、雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况

二、通用汽车氢燃料电池车测试情况

三、氢燃料电池车未来发展趋势

四、2030年欧盟氢燃料汽车拥有量预测

第五节纯电动汽车

一、我国纯电动汽车产业化现状

二、纯电动汽车产业化新途径

三、我国纯电动汽车技术研发情况

四、2016年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

五、中国发展第二代纯电动汽车瓶颈分析

第四部分国内外混合动力车企业动态分析

第九章2016年全球混合动力车生产巨头企业运营动态分析

第一节丰田

一、公司概况

二、丰田混合动力车发展动态

三、电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应

四、丰田计划推出200万日元以下混合动力车

五、丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心

第二节本田

一、公司概况

二、本田发布混合动力新车型

三、本田混合动力车累计销量获新突破

四、2016年混合动力车将占本田汽车总销量比重

第三节通用

一、公司概况

二、通用汽车双模混合动力系统获评“年度技术”

三、通用携手锂电池厂商开发插入式混合动力车

四、2016年通用混合动力车VOLT有望投产

第四节福特

一、公司概况

二、福特公司生产可充电式混合动力车

三、福特公司将加速节能混合动力车发展

第五节其他混合动力汽车生产厂商

一、宝马公司推出混合动力X6概念车

二、克莱斯勒首批混合动力车投产

三、韩国现代加大混合动力车研发力度

四、2016年保时捷将推混合动力版卡宴

五、2016年雷诺-日产将在以色列推出混合动力车

第十章2016年中国混合动力车主体企业运营关键性指标分析（企业可自选）

第一节中国第一汽车集团公司（000800）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节上海汽车集团股份有限公司（600104）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节东风汽车公司600006

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节长安汽车000625

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节奇瑞汽车股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节国内其他生产企业

- 一、北汽福田获800辆混合动力客车采购大单
- 二、广汽混合动力公交车将服务亚运会
- 三、2016年华晨混合动力车将实现量产
- 四、比亚迪生产双模混合动力汽车
- 五、吉利集团积极推进混合动力车开发

第五部分混合动力车产业前瞻

第十一章2016年中国政策、法规对混合动力车的影响分析

第一节发达国家采用的政策

- 一、经济上扶持
- 二、政策优惠

三、法规上强制

第二节我国政府对电动汽车的政策与支持体系

一、国家“863”计划

二、国家“973”计划

三、国家电动汽车试验示范区

四、中国政府的采购

五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读

第三节混合动力电动汽车政策发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策

二、我国混合动力汽车相关政策及现状

三、我国HEV开发与国外水平的差距

第四节2016年我国政府对混合动力车的政策与支持

一、新能源汽车鼓励政策最新发展情况

二、汽车消费税调整对新能源汽车的影响

三、《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见

第五节标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

一、标准经济的内涵与作用

二、标准经济与电动汽车产业化

三、我国电动汽车标准现状

四、电动汽车标准框架构思

第六节我国电动汽车产业发展的政策建议

一、制定促进电动汽车产业发展的政策

二、有效运用经济激励政策

三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续

四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠

五、健全技术研发体系

六、强化立法措施，限制排放超标汽车

七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识

第十二章2016-2022年中国电动汽车的发展趋势及前景展望

第一节电动汽车未来发展环境

一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持

- 二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境
- 三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机
- 四、发展环境不断完善

第二节全球电动汽车发展预测

- 一、2016年将成为汽车电动化元年
- 二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日
- 三、2016年电动车市场预测
- 四、电动车将开启新一轮车市争霸战
- 五、全球车企未来能源方向预测

第三节中国电动汽车发展预测

- 一、中国将成为电动汽车中心
- 二、中国有望领先全球电动汽车市场
- 三、2016年我国电动汽车市场发展预测
- 四、2016年节能与新能源汽车规模预测
- 五、2016年我国新能源车预测
- 六、“十二五”引导环保汽车重点城市发展电动车

第四节电动汽车的发展趋势

- 一、新能源汽车近期方向预测
- 二、纯蓄电池驱动的超微型汽车
- 三、驱动电机呈多样性发展
- 四、混合动力汽车
- 五、燃料电池汽车成为竞争的焦点

第五节“十二五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向

- 一、我国加速发展轻型电动车的基本定位
- 二、我国电动车产业发展的重大战略取向
- 三、加速电动车产业发展的几点建议

第十三章2016-2022年中国混合动力车产业发展趋势及预测

第一节2016-2022年全球混合动力车发展趋势

- 一、混合动力车发展趋势
- 二、2016年全球油电混合动力车市场预测
- 三、2015年全球混合动力车年均增长预测

四、2018年混合动力系统成本预测

五、2016-2022年汽车未来竞争趋势

第二节2016-2022年我国混合动力车发展趋势及策略

一、我国未来新能源汽车发展机遇

二、2016年我国最可能上市混合动力车分析

三、我国混合动力车发展趋势分析

四、混合动力汽车在中国的销量增速预测

第十四章2016-2022年混合动力车研制与技术发展趋势

第一节2016-2022年混合动力车技术发展趋势及前景

一、混合动力电动汽车（HEV）

二、外接充电式混合动力汽车

第二节2016-2022年混合动力电动汽车研究开发及前景展望

一、发展混合动力电动汽车的可行性

二、混合动力电动汽车分类及其特点

三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术

四、混合动力汽车已初步商业化

五、混合动力汽车的前景展望

六、2016年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期

第三节2016-2022年超级电容电动汽车的研究进展与趋势

一、超级电容器的机理及特点

二、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况

三、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况

四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题

第四节2016-2022年锂电池研究进展与趋势

一、锂离子动力电池成市场热点

二、新日锂电池电动车助力环保奥运

三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析

四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池

五、锂电池大战中国跨越战略再受考验

六、锂离子电池材料研发取得重大突破

第十五章2016-2022年中国混合动力车产业化发展途径与构想

第一节混合动力车产业化的途径

- 一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟
- 二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化
- 三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化

第二节从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点

- 一、发展规律
- 二、与我国国情相结合
- 三、与国际电动汽车产业接轨

第三节混合动力电动公交车产业化构想

- 一、混合动力电动汽车发展概述
- 二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析
- 三、混合动力电动城市公交客车产业化建议

第四节基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

- 一、电动汽车产业化制约因素分析
- 二、各制约因素间的互动作用分析
- 三、促进我国电动汽车产业化的对策建议

第五节我国电动汽车商业化运营模式探讨

- 一、电动汽车运营实体构成
- 二、电动汽车商业化运营车型选择
- 三、电动汽车运营方案
- 四、国家优惠政策

第六节我国混合动力车示范运营现状及发展趋势研究

- 一、我国电动汽车示范运营现状
- 二、电动汽车示范运营的发展趋势

第六部分混合动力车产业发展战略研究

第十六章2016-2022年混合动力车产业发展策略

第一节电动汽车的市场定位策略分析

- 一、定位标准
- 二、定位依据

第二节国外电动汽车发展策略及对我国的启示

一、国外促进电动汽车发展的策略

二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示

第三节我国电动汽车发展的优劣势与对策

一、我国电动汽车发展的优势和不足

二、我国电动汽车发展对策探讨

三、降低成本将成关键

四、几点建议

第四节电动汽车的示范运行推广策略

一、电动汽车推广的条件分析

二、电动汽车推广应着重解决的问题

三、电动汽车推广的措施

四、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计

第五节我国混合动力电动汽车发展策略

一、混合动力车成为突破口

二、存在的若干问题

三、一切需稳步前进

第十七章2016-2022年混合动力车投资战略研究(ZYWZY)

第一节混合动力车高成本因素与策略分析

一、高成本原因

二、新的思路

第二节2016-2022年中国混合动力车投资战略研究

一、中国混合动力车投资潜力分析

二、中国混合动力车投资风险预警

三、权威专家投资观点

部分图表目录：（部分）

图表：美国市场销售混合动力车销量统计

图表：美国市场销售混合动力车销量比例

图表：美国市场销售混合动力车按技术销量比例

图表：美国混合动力车最畅销的五个城市

图表：美国混合动力车最畅销的五个州

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：1865-2002年全球平均气温变化

图表：美国能源消耗分配

图表：较常见的新能源汽车

图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NO_x和NMHC)排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估

图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较

图表：国外主要的混合动力汽车产品

图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商

图表：混合动力系统结构图

图表：混合动力用电动机性能对比

图表：BLDCM工作特性

图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较

图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程

图表：2003-2016年中国汽车市场历年销量增长走势

图表：2004-2016年中国汽车厂家销售走势

图表：2005-2016年汽车各大类车型走势对比

图表：2007-2016年中国汽车月度总体走势特征

图表：2007-2016年汽车各主力车型月度销量走势

图表：2015年汽车主力车型产销特征

图表：2015年全国汽车销售结构分析

图表：2005-2015年汽车月度总销量

图表：2004-2016年汽车市场销量及增长率预测

图表：1996-2015年来国内汽车销售增长变化

图表：中美日德四国汽车销量走势比较

图表：2007-2015年12月马自达6轿跑车的销量

图表：2005-2016年各车型比例预测

图表：2015年汽车发动机产品进出口情况

图表：2015年汽车发动机产品进出口走势

图表：几种常见燃料电池的性能与特点

图表：2015年-2016年各柴油车销量同比增长走势

图表：14、15年12月上海大众产品销量比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770NN7.html>