

# 2017-2022年中国航天航空 产品市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国航天航空产品市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770NS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章航天航空产品概述9

第一节产品定义、特点分析9

第二节产品主要应用领域9

第三节行业发展生命周期分析9

第二章中国航天航空产品发展环境分析13

第一节2014-2016年航天航空行业经济环境分析13

一、经济发展状况13

二、收入增长情况14

三、固定资产投资情况21

四、工业生产与效益情况25

五、对外贸易发展情况26

第二节2014-2016年航天航空行业政策环境分析26

一、宏观政策26

二、产业政策33

三、行业政策35

四、上下游政策37

第三节2014-2016年航天航空行业技术环境分析38

一、技术发展现状38

二、技术发展趋势39

三、相关产业技术发展40

第三章2014-2016年航天航空行业上、下游产业链分析42

第一节航天航空行业产业链概述42

一、产业链定义42

二、航天航空行业产业链44

第二节2014-2016年航天航空行业主要上游产业发展分析45

一、2014-2016年上游（原料）产业发展现状45

二、2014-2016年上游（原料）产业供给分析49

三、2014-2016年上游（原料）供给价格分析	50
四、主要供给企业分析	50
第三节2014-2016年航天航空行业主要下游产业发展分析	52
一、2014-2016年下游（应用行业）产业发展现状	52
二、2014-2016年下游（应用行业）产业需求分析	57
三、2014-2016年下游（应用行业）主要需求企业分析	58
四、2014-2016年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析	60
第四章2014-2016年航天航空国内市场供需发展综述	62
第一节2014-2016年航天航空市场现状分析及预测	62
一、2014-2016年航天航空市场现状分析	62
二、2017-2022年航天航空市场规模回归模型预测	62
第二节航天航空产品产量分析及预测	63
一、2014-2016年航天航空产品产量现状分析	63
二、2017-2022年航天航空产品产量回归模型预测	63
第三节2014-2016年航天航空市场需求分析及预测	64
一、2014-2016年航天航空行业需求市场现状分析	64
二、2017-2022年航天航空行业需求市场回归模型预测	64
第四节2014-2016年航天航空行业市场价格走势分析	65
一、航天航空行业市场价格走势影响因素	65
二、2014-2016年航天航空行业价格走势	67
第五节2014-2016年航天航空行业发展存在的问题及对策分析	67
一、航天航空行业存在的问题分析	67
二、航天航空行业发展策略分析	67
第五章2014-2016年我国航天航空行业进出口市场分析	71
第一节航天航空行业进口分析	71
一、进口总额	71
二、进口总量	71
三、细分产品进口分析	72
第二节航天航空行业出口分析	72
一、出口总额	72

二、出口总量73

三、细分产品出口分析73

第三节航天航空行业进出口格局分析74

一、出口格局74

二、进口格局74

第四节航天航空行业进出口价格走势分析75

一、进口价格走势75

二、出口价格走势75

三、未来进出口价格走势预测76

第六章2014-2016年航天航空行业竞争格局分析78

第一节航天航空行业竞争结构分析78

一、行业内现有企业的竞争78

二、新进入者的威胁79

三、替代品的威胁80

四、供应商的讨价还价能力80

五、购买者的讨价还价能力80

第二节行业集中度分析81

一、市场集中度81

二、区域集中度82

三、企业集中度83

第三节航天航空行业产品区域结构分析84

一、航天航空行业不同区域产品供给分析84

二、航天航空行业不同区域产品需求分析84

第七章航天航空主要生产厂商、经销商介绍85

第一节国内主要生产厂商介绍85

一、中国东方红卫星股份有限公司85

1、公司概况85

2、公司财务状况分析86

3、企业发展战略86

二、中航飞机股份有限公司86

- 1、公司概况86
- 2、公司财务状况分析87
- 3、企业发展战略87
- 三、陕西航天动力高科技股份有限公司89
  - 1、公司概况89
  - 2、公司财务状况分析89
  - 3、企业发展战略90
- 四、哈飞航空工业股份有限公司91
  - 1、公司概况91
  - 2、公司财务状况分析91
  - 3、企业发展战略92
- 五、中航发动机控股有限公司92
  - 1、公司概况92
  - 2、公司财务状况分析94
  - 3、企业发展战略94
- 六、中航航空装备有限公司99
- 七、中航直升机有限责任公司103
- 八、中航航空电子系统有限责任公司105
- 九、中航机电系统公司107
- 十、中航通用飞机有限责任公司108
- 十一、中航重机股份有限公司110
- 第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况111
  - 一、彼岸（珠海）航空器材制造有限公司111
    - 1、公司概况111
    - 2、联系方式111
  - 二、北京东英天翔仪器仪表有限责任公司112
    - 1、公司概况112
    - 2、联系方式112
  - 三、东莞速波船艇设计制造咨询有限公司112
    - 1、公司概况112
    - 2、联系方式112
  - 四、四川成发航空科技股份有限公司112

1、公司概况112

2、联系方式113

五、北京彼岸京都科技有限公司113

1、公司概况113

2、联系方式114

第八章2014-2016年航天航空国内拟在建项目分析及竞争对手动向115

第一节2014-2016年国内主要竞争对手动向115

一、行业单位规模情况分析115

二、行业人员规模状况分析115

三、行业总资产规模状况分析116

第二节中国航天航空行业财务能力分析117

一、行业盈利能力分析117

二、行业偿债能力分析117

三、行业营运能力分析118

四、行业发展能力分析119

第三节2014-2016年国内航天航空拟在建项目分析120

一、投资规模120

二、投资区域121

三、投资方式121

四、融资途径123

五、投资领域125

第四节2014-2016年航天航空行业主要投资项目分析126

第九章2017-2022年航天航空行业未来发展预测及投资前景分析128

第一节当前航天航空行业存在的问题128

第二节2017-2022年航天航空行业前景分析128

一、航天航空行业环境发展趋势128

二、航天航空行业上下游发展趋势130

三、航天航空行业发展趋势132

第三节2017-2022年航天航空行业投资前景分析132

一、航天航空行业供给预测132

- 二、航天航空行业需求预测132
- 三、航天航空行业进出口预测133

## 第十章航天航空行业投资风险及防范措施135(ZYWZY)

### 第一节2017-2022年中国航天航空行业投资机会分析135

#### 一、细分市场投资机会分析135

#### 二、区域市场投资潜力分析136

### 第二节2017-2022年中国航天航空行业投资风险分析137

#### 一、政策风险预警137

#### 二、技术风险预警137

#### 三、市场竞争风险预警138

#### 四、经营管理风险预警138

#### 五、进入退出风险预警139

### 第三节专家建议及防范措施140

## 图表目录：

图表1航天航空产业行业所处生命周期示意图9

图表2行业生命周期、战略及其特征11

图表32014-2016年中国GDP增长率13

图表42016年全国居民消费价格涨跌幅15

图表52016年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅16

图表62016年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅17

图表72016年居民消费价格主要数据17

图表8社会消费品零售总额(2012年12月)20

图表92014-2016年固定资产投资到位资金同比增速22

图表102016年固定资产投资(不含农户)主要数据22

图表11国家通过政策倾斜支撑起航天航空行业可持续快速发展示意图35

图表12产业链形成模式示意图43

图表13航天航空的产业链结构图44

图表142014-2016年钢材日均产量及同比增速48

图表152016中国钢铁企业排名50

图表16“十三五”规划主要指标实现情况54

图表17“十三五”时期民航发展主要指标58  
图表182014-2016年我国航天航空行业市场规模分析62  
图表192017-2022年我国航天航空行业市场规模预测62  
图表202014-2016年我国航天航空行业总产值分析63  
图表212017-2022年我国航天航空行业总产值预测63  
图表222014-2016年我国航天航空行业需求规模分析64  
图表232017-2022年我国航天航空行业需求规模预测64  
图表242016年我国航天航空市场不同因素的价格影响力对比66  
图表252014-2016年我国航天航空行业进口总额分析71  
图表262014-2016年我国航天航空行业进口总量分析71  
图表272016年我国航天航空细分产品进口分析72  
图表282014-2016年我国航天航空行业出口总额分析72  
图表292014-2016年我国航天航空行业出口总量分析73  
图表302016年我国航天航空细分产品出口分析73  
图表312016年我国航天航空出口目的地分析74  
图表322016年我国航天航空进口来源国分析74  
图表332014-2016年我国航天航空行业进口均价分析75  
图表342014-2016年我国航天航空行业出口均价分析75  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/6684770NS7.html>